石狮校服组团亮相河南教育装备博览会

本报讯 5月14日至16日，由中国教育装备行业协会、河南省教育厅指导，河南省教育技术装备管理中心支持，河南省教育装备行业协会主办的第三届河南教育装备博览会在郑州国际会展中心举行。中国（石狮）校园服饰专业市场商家组团亮相，引起关注。

本届展会在“新技术 新装备 新机遇 新发展”目标引领下，规格提升，展出规模创历史新高，参展企业310家，展示面积3.3万平方米，展位1800个，参展产品近万件。中国（石狮）校园服饰专业市场商家组团亮相，季季乐、万美、季季红、新兰仔、森鸿、猛娜、校童年、喜盈盈、凯仕达等品牌校服，集原创设计、生产制造、销售服务一站式校园服饰企业，携四百余款校服产品亮相，受到了广泛关注，吸引了众多参展嘉宾驻足参观品鉴。此次展位面积近300平方米，展示了校服市场的品牌实力和区位优势。

展会过程中，石狮市儿童产业联合会秘书长郭锡加接受了当地媒体采访。郭锡加表示，中国（石狮）校园服饰专业市场，致力于汇聚国内分散的校服产业资源，打造产、展、销为一体的全新校服市场，构建起专业的校服专业基地与交流展示平台。欢迎志同道合的朋友来石狮市国际轻纺城中国校园服饰专业市场参观指导，同时也向全国校服人发出十分优惠的入驻邀请。

河南是中原地区人口大省，六朝古都，历来都是中原地区兵家必争之地。三日的展会，石狮参展企业收获了诸多校方、代理客户和观众的肯定，他们对校服企业的产品和服务有了更加深入的了解，并达成初步合作意向。同时，也极大宣传了石狮校服市场，让更多的人知道和了解石狮这个中国校服产业创新基地的优势。

（记者 杨朝楼）

泉州公布2020年工业设计中心考核评价结果

石狮2家企业工业设计中心通过考核

本报讯 记者5月18日了解到，日前，泉州市工业和信息化局公布了2020年市级工业设计中心考核评价结果，我市华韩（泉州）新型面料开发有限公司、福建石狮市福盛鞋业有限公司2家企业的工业设计中心通过考核。

根据《泉州市市级工业设计中心认定管理暂行规定》规定，泉州市工业和信息化局对2018年及之前认定的市级工业设计中心开展考核评价工作（已升级为国家级、省级工业设计中心的不参与本次考核评价）。经各县（市、区）工信主管部门初审上报、专家评审等程序，现确定13家企业通过考核评价；6家撤销市级工业设计中心称号。

据介绍，泉州市级工业设计中心每年开展一次认定，认定对象为泉州市域内具有较强工业设计创新能力、管理规范、业绩突出，能示范带动行业设计创新的企业工业设计中心或工业设计企业。目前，泉州市工信局对已认定的市级工业设计中心实施动态管理，每两年组织一次考核评价，考核不合格者将被撤销其市级工业设计中心称号。

石狮市福盛鞋业有限公司工业设计中心以鞋类设计、轻工技术与工程、应用材料等为主要研究设计方向，目前主要设计成果有木林森呼吸透气鞋、木林森透气按摩鞋、木林森手工缝制又不脱胶按摩鞋、木林森舒适按摩驾车鞋、木林森户外防滑按摩鞋、木林森户外登山鞋等，设计成果进行批量化生产后，市场反映良好，广受顾客好评。华韩（泉州）新型面料开发有限公司工业设计中心以创意设计为导向、以新技术研发为核心，专注于开发高附加值的新型面料。目前拥有国际先进的产品开发硬件及软件、专业开发团队，并与国内外的多家高等院校进行深度的合作。产品广泛应用于商务男装、时尚休闲装、运动户外装、女装、童装等领域的品牌服装。 （记者 兰良增）

厦门市泉州商会与多地海内外商协会开展合作交流

本报讯 5月14日，福建省侨商（联合）会常务副会长兼厦门联络处主任李荣生带领德国福建商会、中国印度商会、英国华人青年会、法国福建同乡联合会等海内外社团十五位嘉宾来访厦门市泉州商会。双方开展了深入交流。

厦门市泉州商会会长许国锋介绍了厦门市泉州商会的发展历程。该商会作为全国四好商会、5A级社会组织，商会第三届以“服务共享传承”为宗旨，换届以来为会员做了三件事：第一服务会员，自2020年11月8日换届以来，商会积极开展企业走访活动，至今已走访50余家企业，链接上下游，打造聚商平台，促进会员企业交流合作。第二，商会致力于打造名副其实的大泉州商会，汇聚了泉籍十二县市的优秀企业家，每一个地市都有一位优秀企业家担任执行会长。商会第三届打造学习型、创业型和平台型商会，让会员有更多的获得感、荣誉感和珍惜感。商会将举办泉商类高端课程，邀请知名教授来为会员企业授课讲学，全方位提升会员能力。每季度举办会员生日会、讲座沙龙，增强会员凝聚力，让每位会员都有获得感。第三商会成立传承部、青委会重视商会年轻一代的培养，通过吸引一批优秀年轻企业家加入商会，做好商会传承工作，为打造百年老店不断努力。

许国锋表示，商协会间要积极交流、资源共享，海外社团要发挥自身海外渠道畅通的优势，与国内社团建立了良好的合作关系，组织有成效的经贸考察活动，组织国内企业家走出去，促成实质性合作，共寻商机共谋发展。

座谈会上，商会还同海外社团各位会长交流了办会经验、创业心得等。

（记者 杨朝楼）

2021“合源环境”新思维·新模式印染企业合作交流会举办

晋江石狮两地印染业交流赋能纺织印染

本报讯 5月15日，2021“合源环境”新思维·新模式·赋能纺织印染企业合作交流会在晋江举行。会议邀请中国印染行业协会和中国染料工业协会的领导，以及行业技术专家，围绕纺织印染行业的绿色发展、技术创新、智能制造、数字化营销等内容开展探讨和交流。来自晋江和石狮的印染企业负责人近百人出席本次大会，共商晋江印染发展大计。

2021年是“十四五”规划开局之年，面向“十四五”，印染行业立足新发展阶段，坚持新发展理念，培育高质量发展新动能；继续重视国内国际两个市场，以双循环新发展格局提升产业链水平。本次交流会由中国印染行业协会和中国染料工业协会指导，上海七彩云电子商务有限公司、晋江市染整行业协会主办，上海合源环境科技有限公司冠名，浙江龙盛股份有限公司、海恩斯坦纺织检验（上海）有限公司、德塔颜色商贸（上海）有限公司、杭州开源电脑技术有限公司、联泰富淳贸易（深圳）有限公司、广东炬盛新材料科技有限公司支持。

中国印染行业协会会长陈志华向大会致词，他表示，晋江石狮的染整企业，在技术进步、管理创新、产品理念都有独到的经验和成绩，代表了行业的优秀水平，并形成了极具特色的产业集群，在全国乃至全球都有极大的影响力。

中国印染行业协会产业部主任刘添涛讲解了印染行业经济运行情况及发展趋势。“十四五”世界正处于百年未有之大变局，机遇和挑战并存，高质量发展将成为印染行业的重中之重。刘主任的演讲代表中国印染协会发布的权威数据和权威观点，对印染企业的经营管理决策具有非常高的参考价值。

（记者 杨朝楼）

食品城又签订14间商铺

本报讯 近日，石狮市私营企业协会与福建省德旺中香田信息技术有限公司签订合作协议。

根据协议，双方将在市场信息共享、购销渠道建设、技术运用等方面强化合作，充分发挥双方优势，不断推动闽赣两地食品产业发展协作。德旺中香田信息技术有限公司入驻石狮国际食品城，将以一楼二楼14间店铺打造赣农特色产品馆，集合线上线下经营江西省的优质农副产品，希望通过石狮国际食品城平台，依托预包装食品阳光出口政策，把赣农特色产品推向全国乃至全世界。 （记者 杨朝楼 通讯员 王金国）

祥芝市场监管所开展医疗计量器具专项活动

本报讯 在第22个“5·20世界计量日”来临之际，祥芝镇市场监督管理所联合石狮市质量计量检测所、祥芝镇卫生院等单位，以“测量守护健康”为主题开展医疗领域计量器具专项活动。

活动期间，祥芝镇市场监督管理所、石狮市质量计量检测所工作人员分别对祥芝镇卫生院的计量器具进行现场检定；对相应的计量器具档案管理进行检查。并向来往群众讲解计量器具的相关法律法规。此外，祥芝镇卫生院还与祥芝镇市场监督管理所签订《医疗机构诚信计量承诺书》。

（记者 周进文 通讯员 蔡雅萍）

产业看点

2021年中国运动鞋服行业市场规模将达3858亿元

艾媒咨询（iiMedia Research）数据显示，预计2021年中国运动鞋服行业市场规模将达3858亿元。随着李宁登上国际时装周舞台以及“中国李宁”国潮系列的推出，中国运动鞋服行业内掀起了“国潮热”，国货品牌纷纷开始崛起。

中国运动鞋服消费者中，中高收入群体比例较高，其购买诉求主要为日常穿着。购买运动鞋时消费者最主要的考虑因素为款式；购买运动服时消费者最主要的考虑因素为舒适度。运动鞋服代工厂环节崛起，尤其是华利股份、申洲国际等专业鞋服类代工集团受到资本追捧。但代工厂也给运动鞋服传统品牌带来挑战，如贵人鸟、回力等老牌国货品牌则不得不寻求转型。数据显示，从2015年至2020年，中国居民的人均可支配收入和消费支出基本保持着逐年上升，预计到2025年，中国体育行业的GDP占比相比2020年翻了一倍。中国的消费者消费可支配收入增长，欲望和消费能力提高，也为中国运动鞋服行业的未来提供了较大的发展潜能。近年来受益于消费者健康意识提升，运动爱好人群不断扩大，带动中国运动鞋服行业保持快速发展。数据显示，2020年有超过一半的中国人选择适当运动作为他们维持健康的方式，全民健身运动概念的普及推动了马拉松的兴起，赛事规模和参赛人数的逐年增加也将会不断增大对运动鞋服产品的市场需求

预计到2021年年底，中国线上运动用品的市场规模会达到2005亿元，并呈持续增长态势。受疫情的影响，2020年开始，中国运动鞋服行业开拓了新的销售方式，线上渠道开始快速发展并且线上市场规模将持续增长。

数据显示，2020年中国运动服装零售额达到2523亿元，并呈现上升趋势，预计2021年全年，中国运动服装零售额将达到2696亿元，相比2020年增长6.9%。

艾媒咨询数据显示，中国运动鞋服市场的女性消费者比例略微高于男性，占比约50.6%。此外，在各个运动鞋服的消费场景中，国产品牌皆为消费者首选。艾媒咨询分析师认为，由于女性消费者经常充当着为家庭成员购置衣物的角色，导致其在该方面的支出和次数略微高于男性消费者。 （中国纺织报）

2021年企业技术中心分级入库培育申报开始

本报讯 记者从石狮市工业信息化和科技局获悉，根据《福建省工业和信息化厅关于开展企业技术中心分级入库培育的通知》要求，即日起，我市正式启动2021年省级企业技术中心分级入库培育的申报工作。申报企业请于2021年6月7日下午下班前按通知要求将纸质材料（一式4份）报送至石狮市工业信息化和科技局工业股。

国家企业技术中心培育入库条件为：具有省级企业技术中心资格；企业主管业务属于《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（国家发展改革委公告2017年第1号）明确的范围；企业上一年度研究与试验发展经费支出额不低于1200万元、技术开发仪器设备原值不低于1600万元、专职研究与试验发展人员数不少于120人并拥有技术水平高、实践经验丰富的技术带头人；企业近两年内准备申报国家企业技术中心。

工业·信息化·科技
服务创新转型 助推实业强市
主办 石狮市工业信息化和科技局

省企业技术中心培育入库条件为：具有市级企业技术中心资格或企业已建立技术中心并正常运行一年以上；企业上一年度研究与试验发展经费支出额不低于600万元、技术开发仪器设备原值不低于650万元（农产品加工业、软件和信息技术服务业不低于400万元）、专职研究与试验发展人员数不少于25人；企业近两年内准备申报省企业技术中心。

市企业技术中心培育入库条件为：规上工业企业；企业上一年度研究与试验发展经费支出额不低于300万元、技术开发仪器设备原值不低于300万元、专职研究与试验发展人员数不少于15人；企业近两年内准备申报市企业技术中心。

（记者 周进文）

木林森举办2021年秋冬发布会

本报讯 5月16日，以“践行使命·高山之巅”为主题的木林森2021年秋冬发布会在集团总部开幕，来自全国各地的代理商齐聚一堂共襄盛举，共飨潮流新品盛宴。

本次展会男鞋女鞋两大展厅以“松筠之节”和“美力由我”为布置主题，展厅景观山林一体。不但寓意着木林森相伴山水追逐志向的坚定信念，更代表着我们民族千磨万击还坚劲，任尔东西南北风的坚韧气节，木林森为祖国、为民族企业增添亮色的坚决理想，完美融合木林森品牌的调性，走在柜前就仿佛穿行在山林之间，置身于大自然。

为了更好的观展体验和预留充足的观摩时间，此次发布会还按全国各区域分时段错峰有序入场观展。 （记者 杨朝楼）

一季度安徽省纺织服装出口增近八成

记者从合肥海关获悉，2021年一季度，安徽省出口纺织纱线织物及制品、服装及衣着附件77.5亿元人民币，比上年同期增长79.9%，占安徽省同期出口总值的9.3%。其中，出口服装及衣着附件46.8亿元，增长119.3%；纺织纱线、织物及其制品30.7亿元，增长41.2%。

一季度，安徽省纺织服装出口在同比基数较低的基础上大幅增长79.9%，其中，2月增长高达518%，3月增速放缓，出口值回落至年内月度最低，为22.5亿元。

从数据看，一般贸易占绝对比例。一季度，安徽省以一般贸易方式出口纺织服装68.5亿元，增长80.6%，占同期安徽省纺织服装出口总值的88.4%；以加工贸易方式出口8.1亿元，增长59.1%，占10.5%。 （合肥晚报）

1—4月新疆出口纺织品服装67.32亿元

据统计，2021年1-4月新疆口岸纺织纱线、织物及制品出口金额9.87亿元，同比增长4.51%；服装及衣着附件出口金额57.45亿元，同比增长21.74%。

2021年1—4月新疆口岸纺织纱线、织物及制品进口金额1.15亿元，同比增长7.99%；服装及衣着附件进口金额0.04亿元，同比下降92.65%。 （乌鲁木齐海关）

“2021中国时尚面料设计大赛”产品征集启动

本报讯 记者从染整同业公会获悉，由中国纺织工业联合会指导，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会共同主办的中国时尚面料设计大赛活动日前启动。大赛旨在提升中国时尚面料设计的创新力，倡导趋势引领的产品开发理念，引导行业重构时尚创意竞争新优势。

“优可丝·BV·2021中国时尚面料设计大赛”由赛得利公司冠名赞助，在往届常规赛事活动基础上，本届活动大赛组委会与赛得利公司共同设置“优可丝·市场应用奖”、“莱赛尔市场应用奖”及“优可丝·纱线合作企业创新奖”。

国内外纺织服装企业、纺织面料设计专业机构及独立面料设计师等均可参赛，参赛产品须为可批量生产的服装面料，应用领域主要为时尚女装。

大赛设综合奖金奖一名、银奖二名、铜奖三名，奖金各2万元、1万元、5000元；单项奖时尚色彩奖、创新科技奖各一名，奖金各5000元，“优可丝·市场应用奖”“莱赛尔市场应用奖”8名，奖金各5000元，另设优可丝·纱线合作企业创新奖8名和优秀奖若干名。

获奖产品优先在“2021柯桥时尚周（秋季）”的“流行趋势发布区”进行静态展示推广；获奖产品优先在“2021中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会”的“流行趋势发布区”进行静态展示推广；获奖产品汇编成《2021中国时尚面料设计大赛获奖面料专集》，向品牌设计师和买手推介；入围企业名单将通过“Fabrics China中国流行面料”微信公众号、视频号等行业媒体进行发布宣传。获奖企业优先获邀参加“大湾区国际纺织面料及辅料博览会”的“Fabrics China中国流行面料入围企业展团”独立展区；优先获邀参加“中国纺织创新年会”“全球纺织服装供应链大会”等纺织服装行业创新交流活动。产品征集截止日期为2021年6月28日。

（记者 杨朝楼）