

打造经典产品路线,线上线下发力推介——

来赏石狮美 让它火出“圈”

1 这是一座适合自驾游的城市

小聚集、大空间。疫情进入防控常态化后,自驾游也成为民众出游的重要方式,自驾游也成为旅游市场的一大主体。根据市文体旅游局对石狮“五一”旅游市场的观察分析,也证实了这一点,因此,也就有了“5·19旅游日”主题自驾游体验活动。

在这样的发展趋势下,在持续做精旅游产品的基础上,将线下的实际体验(相当于他人的旅游攻略)结合线上的新媒体传播优势,让石狮旅游的对外展示推介更加具象化、感知度更强,以进一步扩大旅游知名度、放大品牌影响力,可以说为深耕石狮文旅提供了新方向。

1 这是一座适合自驾游的城市

各个景点相对较为分散,但整个市域面积又不大,自驾的话,景点之间切换快、可达性高。因此,旅游日当天,市文体旅游局相关负责人坦言,这样的石狮很适合自驾游。为此,该局也针对“山海城”的旅游资源分布和特色,为体验官们设计了经典的一日自驾游旅游线路。

从当日选择的景点看,宝盖山风景区(山上姑嫂塔、山下峡谷旅游景观带)、世茂海丝馆、永宁古卫城、十里黄金海岸、祥芝渔港、石湖共富路“小镰仓”、林寮渡、古浮湾,虽然还不全,但这些基本是石狮文旅经典产品的代表了。对于没到过石狮的朋友,一天的自驾行程安排,这样就很丰富了。

当然,如果游客们有闲暇、喜欢深度游,文体旅游局也根据市场需求策划生成滨海之旅、海丝之旅、文化之旅、红色之旅、怡然之旅(山水田园)、乐购之旅等6条精品线路,较为全面地囊括了石狮各板块的旅游经典产品,大家可以参考《石狮日报》4月18日电子版。



石景相伴



清新公园



壮观灯塔



石狮地理 第24期

浯沙灯塔下 海岸秀美礁石迷人

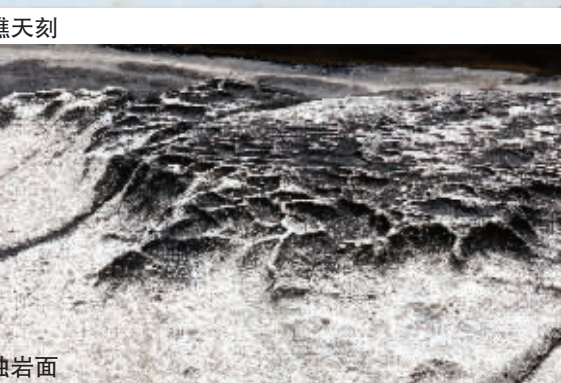
在石狮浯沙村,东北与黄金海岸毗邻、西与金埭村接壤、南与外高村相连的一处海滩,时下可能还不是各类网络社交媒体的宠儿,但对于多次来这里拍照取景的我们来说,清晨登高望灯塔、黄昏临海看怪石、向晚抬头等星辰,却是别有一番趣味。有时候这样一鼓作气的极简旅行,或许就是体悟“人间值得”的一种打开方式。

在浯沙海滩,首先映入眼帘的便是那红白相间的灯塔,作为航海时代最后的信标和浪漫,今天来看,无论实际作用还

是象征意义,灯塔还是具有一定存在感的,矗立在海天之间静默而安详的它,如今也自成一景,接受游人们的观瞻。而浯沙灯塔之下的海滩风光,亦是足够撩动我们内心情意的,尤其那些形态各异的天然礁石,这里是这里最常见的物体,有着深厚的底蕴等待着人们去挖掘。其魅力在何?在于海洋与陆地的亲密接触,在于时间遵循了本初的纯粹。在浯沙海滩,择一礁石而立,可听清鸣声声、玉珠飞溅,可望渔舟荡海、翩跹一影,着实美不胜收。

诗仙李白在《春夜宴从弟桃花园序》中说:“夫天地者,万物之逆旅也;光阴者,百代之过客也……大块假我以文章……”意思是古往今来,大自然把各种美好的形象赐予我们,身处浯沙海滩有这种真实的感受。大自然确实是最高的能工巧匠,它在这里叠石、理水……活生生地为我们捧出一座海岸秀美、礁石迷人的景区来,灯塔则年复一年、日复一日地守望海岛、照亮海路,它们都有说不完的故事。

摄影:茅罗平 撰文:李自涌



石礁天刻

海蚀岩面



海鸟留迹



激浪海岸



奇石有趣



清秀海滩



悠悠小船

2 一起让石狮的美景火出“圈”

尽管全域旅游时期市场高度细分,但网红“达人”、旅游“大V”等借助抖音、小红书、微博等新媒体传播平台推介,仍然具有很高的影响力,由此带动的圈层甚至是从众“打卡”流量,也是地方做大旅游市场所看重的。

听听“体验官”们对这趟石狮自驾游的声音。“重新发现家乡

的美!”千玺文化董事长蔡建佳全程参与此次自驾游活动。作为来自石狮本土旅游“体验官”,蔡建佳此行不仅再次深度体验了一回石狮的山海美景,还带领公司的网红主播们一起亲身体验,并通过各自的抖音、微博、公众号等网络平台宣传石狮的旅游资源。

这里也分享一份较为走心的

体验总结。在“1天如何玩转泉州石狮?推荐7处必打卡景点”中,旅游“达人”“婷仔的潘多拉”是这样推介的:宝盖山景区—远眺近瞻皆是景,世茂海丝博物馆—邀你一起看文物,永宁古卫城—有座火到东南亚的城隍庙,黄金海岸—新晋网红,林寮渡—看日落发呆的好地方,龙海湾大排档(古浮)—性价比的天花板,体育公园 party—把 party 开到户外。

3 不妨探讨资源共享游客互送

当然,对于石狮旅游发展的未来,“体验官”们除了推介,也给出

了一些中肯的意见。旅游“达人”饶文辉坦言,石狮的景致很好,总体配套设施也不错,但在各景点内,“一条龙”的综合服务配套还是应持续完善,让各个点的游览体验感更强些。

而三明市旅游协会驻会办负责人肖月娇表示,三明与石狮拥有着各具优势的山川地貌、自然景观,特别是在文旅产业发展中,两地都大

力发展以生态旅游为主的乡村游、自驾游、研学游、康养游、亲子游等旅游产品,并全力打造以数字化、科技化手段为核心的“云旅游”“云直播”等旅游新业态。下一步,三明和石狮两地可以加强交流互动,深入挖掘地域文化特色,梳理两地文化旅游资源,实现资源共享、游客互送、合作共赢、共同发展。

(记者 康清辉 林富榕 李荣鑫)



这处儿童游乐园 六一正式开园



本报讯“就差三个恐龙骨了,预计25日左右可以到,安装一两天,六一儿童节就可以正式开园了。”城建国投集团城建公司相关负责人说的,是位于红塔湾海岸公园次入口停车场边的儿童游乐园。

记者获悉,因为这些游乐设备全部进口,且来自不同国家,因受多种因素影响,所以到货时间不一,只能分批安装。航拍可以看到,29个小项的游乐设备,多数已经安装到位。除了部分绿化外,主要游乐区的面层都是直接铺沙。

大家关心的是,有啥可以让小朋友玩的。如果到体育公园儿童游乐区玩过的,会发现一些项目很熟悉,比如平衡木、杠铃跷跷板、无障

碍挖沙机、花朵平衡垫、站立式多人转盘、斜坡小屋滑梯、伙伴鸟巢秋千、摇摇乐、玩沙组合等。当然,也有一些是新项目,像龙穴城堡、海盗船、恐龙骨(头骨、胸骨和尾骨)、双层大转网、5.7米高爬网、蛇形秋千、6座秋千、攀岩支点、天鹅传声筒、蝴蝶琴、花朵琴、巴别鼓、康家鼓、橡胶球。

对于红塔湾海岸公园,很多人习惯直接从主入口进,在海鲜排档一带的海滩上玩。其实,次入口区域的景致,包括沙滩、时花、游步道两侧的防风林等一样精彩。游乐园开园后,亲子家庭多了,这一区域的整体人气有望提升。

(记者 康清辉 颜华杰 通讯员 蔡少溶)

“互联网+”让旅游更有趣

在线预约门票,扫码即可进入景区;用上景区智能导览,游玩路线大大优化;沉浸式酷炫玩法,刷新你的旅游体验……近年来,5G、大数据、人工智能、虚拟现实等高科技在旅游行业深入应用。中国旅游研究院等发布的《全国“互联网+旅游”发展报告(2021)》显示,“互联网+”已成为大众旅游新场景、智慧旅游新动能,中国在线旅游消费总额已达万亿元。

借助大数据平台,实时监测预

约数量、日接待量、瞬时承载量等已成景区常态。中国社会科学院研究员戴学锋认为,通过对行动轨迹、消费倾向、服务喜好等细分数据的分析,可以丰富产品体系、精确匹配服务,助力景区管理、旅游营销和公共服务等。

此外,专家表示,通过直播技术,发挥线上交流互动、引客聚客、精准推送等优势,可以引导线上用户转化为实地体验、线下消费。

(人民日报海外版)