

12315 直通車

学习用品背后的健康风险

学习用品背后的

健康风险



学生正在购买学习用品

临近“六一”儿童节，儿童学习用品的安全问题再次受到关注。记者发现，如今很多学习用品造得特别漂亮，甚至“色、香、味”俱全。不过记者同时也了解到，有些“高颜值”学习用品的背后，隐藏了一些健康风险，需要我们警惕。

选购文具应注意质量安全

“老板，我要一个涂改液。”“老板，我要圆珠笔。”“给我一个削笔刀。”5月25日下午5时许，在市区某学习用品商店里，学生挤在老板周围大声嚷嚷，老板忙得手忙脚乱。记者发现，在这家小店里，各种“高颜值”文具颇受学生的欢迎。店里所销售的橡皮五颜六色，几乎块块有香味。“我们都喜欢这种香香的学习用品，没香味的不要。”一名小朋友告诉记者。记者又走访了我市多家学习用品店，前后查看了10多个不同品种的涂改液，只有两三种标明了生产成分，一半以上的外包装上写着无毒、环保等字样，很多涂改液没有生产厂家。在一家学习用品商店，记者花3元钱买了一支涂改液，发现这支涂改液上既没有注明商标，也没有注明生产厂家，打开瓶盖一闻，有股很浓烈的味道。店老板表示，这些涂改液是从市场批

发来的，至于具体生产地，他们也不知道。记者从网上查找相关新闻发现，近年来关于儿童学习用品安全的新闻报道有不少，相关部门在开学、“六一”儿童节之际，都会就儿童学习用品进行专项检查，重点检查店铺销售玩具实施强制性认证产品的是否具有“CCC”强制认证标识；产品标注标识是否规范，是否按要求标注警示标志、警示说明以及是否存在伪造产品产地，伪造或冒用他人厂名、厂址和质量标志等违法行为；学习用品是否符合强制性标准要求等问题。“不要小看标准的重要性，例如有些写字笔的笔盖做得很花哨，外形各种各样，但往往会将笔盖上的通气孔堵住。学生一旦误食，可能会导致窒息。”业内人士表示，选购文具应注意质量安全，学生家长应注意帮忙把关。当心劣质文具影响视力健康 记者获悉，日前，教育部等十

五部门联合印发《儿童青少年近视防控光明行动工作方案》，其中指出，应严格按照《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》，确保儿童青少年使用符合卫生要求的教科书、教辅材料、学习用杂志、课业簿册、考试试卷、学习用报纸、学龄前儿童学习读物，以及普通教室照明灯具、读写作业台灯和教学多媒体等儿童青少年学习用品。有数据显示，近年来中小学学生近视率不断攀升，学习用品选购和使用不当正是其原因之一。对此，业内人士提醒，使用劣质的学习用品不利于视力健康。比如，过于洁白的作业本可能有大量的荧光增白剂，刺激眼睛，影响视力；使用过于明亮的台灯看书、写作业，会加剧眼睛疲劳，导致视力受损。业内人士提醒，购买学生学习用品时，要注意挑选标签上有标明生产企业、地址和联系方式的文具，不要购买来路不明的产品。（记者 郑秋玉/文 郭雅霞/图）



炎炎夏日里的“清凉经济”

市井街拍

炎热的夏天，要是能喝上一杯冷饮，该是件多么幸福的事儿。随着石獅的气温一天比一天高，各种冷饮、消暑食品迎来热销，商家的外卖订单量激增，也忙坏了顶着烈日送餐的外卖小哥。与此同时，空调、电扇、凉席、凉枕等等夏凉产品都迎来了销售旺季，市民们纷纷前往海边、游泳馆消暑纳凉。大家都寻找各种避暑方式，“清凉经济”渐渐火了起来。（记者 林本鸣 郭雅霞）

石獅市民生价格信息价比三家

Table with 2 columns: 零售店 (Retailers) and 零售价 (Retail Prices). Lists prices for various commodities like soybeans, rice, and vegetables across different markets.

“安全用妆 美丽有法” 全国护肤日来了 石獅开展化妆品安全知识宣传



本報訊 5月25日是全国护肤日。25日上午，石獅市市場監督管理局、蚶江鎮市場監督管理所聯合石獅市總醫院皮膚科，開展以“安全用妝 美麗有法”為主題的化妝品安全知識宣傳。在石獅市總醫院，工作人員通過懸掛橫幅、發放宣傳材料、現場互動講解等形式向過往群眾宣傳化妝品安全常識。現場，工作人員就群眾關心的如何正確認識、選購和使用化妝品，防晒類化妝品使用注意事項，化妝品不良反應基礎性知識，如何投訴維權等問題進行了耐心解答，進一步提高公眾對化妝品安全風險的科學認知水平，幫助消費者強化化妝品安全意識和自我保護能力。市場監督局提醒消費者：購買化妝品後，請記得妥善保留好購物發票、使用的化妝品及外包裝。如若懷疑購買到假冒偽劣化妝品，請及時撥打12315進行投訴舉報。（記者 謝艷 通訊員 蔡再裕 侯騰鏞）

市場資訊

“6·18”年中大促來了

5月20日，京東、天貓、蘇寧選擇在同一天宣布啟動今年的“6·18”，不約而同地把6·18購物季的時間從往年的6月1日，提前至5月24日。至6月20日大促結束，整個6·18時間跨度近一個月，堪稱史上最长6·18。另外值得關注的是，抖音、快手也強勢加入這場大規模的年中大促中來，讓今年的“6·18”有了更多看點。

鴻蒙OS將應用於更多品類

華為技術有限公司25日對外公布，計劃在6月2日正式舉辦鴻蒙產品發布會，預計此前只用於智慧屏、可穿戴設備等產品的鴻蒙操作系統將在更多產品品類上使用。目前華為正在與全球排名前200的App廠商溝通合作，共同開發跨終端設備的應用。華為公司預計，2021年底搭載鴻蒙操作系統的设备數量將達3億台，其中華為设备超過2億台，而向第三方合作伙伴的各类终端设备数量超过1亿台。

智能汽車注重數據安全

近日，國家網信辦就《汽車數據安全管理若干規定（征求意见稿）》公開征求意见。《規定》對智能汽車產生的數據進行了界定，並明確了責任主體、數據範圍、收集方式、隱私保護、數據出境等問題，加強個人信息和重要數據保護，規範汽車數據處理活動，維護國家安全和公告利益。

青少年防沉迷系統升級

今年6月1日起，新修訂的未成年保護法將正式施行，開啟未成年人網絡保護的新篇章。在“六一”國際兒童節到來之際，各主要視頻、直播、遊戲等網絡平台紛紛升級青少年防沉迷系統，優化“青少年模式”內容池。6月1日前，所有線上運營的遊戲須全部接入國家層面的實名驗證系統。

阻斷神經瘦小腿不靠譜

近日，某社交平台上各類手術減肥的內容，引起了廣泛關注。其中討論最激烈的，是一種名為“小腿神經阻斷術”的手術。這是一種通過“挑出神經”而達到“瘦腿”效果的手術。但在專業整形醫生和運動醫學專家眼中，這種行為“無異於自殘”，是“不可修復”的損害性手術。（以上由本版編輯整理）

沙发味道很重 商家拒不理

近日，消費者高女士致電12315投訴，其於去年九月份在蚶江某家具店購買一套沙發13588元，已通風半年，味道还是很重，要求商家做檢測，商家不處理，故投訴。接到投訴後，12315工作人員組織雙方進行現場調解。經調解，商家同意給消費者更換其他款式的沙發，多還少補。雙方達成一致調解協議。（記者 謝艷 通訊員 蔡世輝）

衣服嚴重起球 商家不予理會

上月初，消費者王女士通過某購物平台採買了一批服裝，用來作為學校老師的工作服。“我們總共定了18套，分四次下單，價款1674元。”王女士說，老師在收到衣服後就穿上了，可才穿了兩天，上衣就起球了。王女士就此向商家反映，商家讓其再穿一段時間，繼續起球的話將就上衣進行更換，要是起球特別嚴重則另外處理。幾天後，王女士發現衣服起球嚴重且褪色，再次與商家聯繫，商家不予理會，購物平台也一直拖延處理，遂致電12315請求幫忙調解。經調解，商家退款800元及運費12元，雙方和解。（記者 鄭秋玉 通訊員 汪莉莎）

停車兩個小時 被收二十五元

4月13日，消費者蔡先生到石獅回興路附近辦事，把車輛停在附近某小区的停車場內。兩個小時後，蔡先生駕車離開該停車場，被收取26元停車費。根據停車場收費標準顯示，一小時收費6元，蔡先生不滿，致電12315要求停車場退還多收取費用。12315組織人員到現場查看，被訴人解釋稱，停車場自3月31日起因攝像頭故障，導致收費系統出錯，並承諾期間凡有向停車場反映多收費的，其將退還差價。12315工作人員責令停車場立即整改，並在小区公告欄、停車場張貼退還公告，退還多收費用。（記者 鄭秋玉 通訊員 汪莉莎）

健身房要关门 欲退卡被拒绝

消費者李先生在石獅回興路附近某健身會所辦理一張健身卡，價款3500元，使用期限5年。現李先生已使用一年多，日前商家發出通知，過兩天該店就要關門，讓消費者把卡轉到其他分店去使用。“其他分店與我家的距離很遠，不方便。”李先生說，他希望商家能退款，商家不同意。經12315調解後，商家承諾在月底前予以退款，雙方和解。（記者 鄭秋玉 通訊員 汪莉莎）

会员卡有余额 却被商家销户

“会员卡里还有400余元，商家却把我的卡给注销了。”日前，消費者陸女士致電12315反映，她在獅城帝苑附近某理髮店辦理會員卡，並充值2000元，現卡內還有餘額400余元。幾天前，陸女士再去消費時却发现會員卡被商家給注銷了。陸女士通過商家的微信公眾號找到會員卡信息，上面顯示也還有餘額，可商家拒不承認。經調解，商家同意與消費者協商解決，雙方和解。（記者 鄭秋玉 通訊員 張文成 汪莉莎）

石獅市主要糧油品種集市價格監測月(周)報表

Table with 10 columns: 品種 (Variety), 等級 (Grade), 單位 (Unit), and prices for various grain and oil products. Includes weekly price analysis and monitoring points.