

# 临期食品打折卖 如何选购很重要

“买一送一”“第二件半价”……每当逛超市,这样的打折降价标志总是特别吸引人,有蔬菜、水果、面包、鸡蛋、零食等“临期”食品。然而,“临期”食品安全吗?消费者应如何选购才安全?

## 临期食品应醒目提示

临期食品是指即将到达食品保质期,但仍在保质期内的食品。2012年1月27日,国家市场监督管理总局发文明确要求,食品经营者对即将过期的食品应向消费者作出醒目提示。也就是说,到了保质期临界期限的食品,需要告知消费者并单独出售。

对此,记者特地走访了市区几家超市。6月21日晚,在宝岛路某超市的牛奶专柜里,有不少牛奶是第二件半价,但柜台上并没有明确的提醒标志。记者挑选了其中一款鲜奶,还搭



## 临期食品是否安全?

那么,临期食品能不能吃?长期吃会有损健康吗?业内人士认为,食品安全与否要看食品的品质有没有变化。要是临期的番茄罐头,如果完全没有坏、没有漏气,微生物没有超标,那就还是安全的。对于一些短保质期的食品,临期时风险就相对比较大。

业内人士提醒,临期食品如还在保质期内,大部分是可以放心购买和食用,但购买临期食品应按需购买,不要囤积,以免过期变质造成浪费,购买的临期食品最好在保质期内吃完。

## 临期食品是否安全?

那么,临期食品能不能吃?长期吃会有损健康吗?业内人士认为,食品安全与否要看食品的品质有没有变化。要是临期的番茄罐头,如果完全没有坏、没有漏气,微生物没有超标,那就还是安全的。对于一些短保质期的食品,临期时风险就相对比较大。

业内人士提醒,临期食品如还在保质期内,大部分是可以放心购买和食用,但购买临期食品应按需购买,不要囤积,以免过期变质造成浪费,购买的临期食品最好在保质期内吃完。

# 禁止向未成年人出售 酒类产品

鸿山镇市场监管所开展专项检查



本报讯 今年6月1日起,新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》开始施行,该法规定:学校、幼儿园周边不得设置酒类销售网点,禁止向未成年人销售酒类产品。为守护未成年人身心健康,保障未成年人的合法权益,连日来,鸿山镇市场监管所联合镇政府开展禁止向未成年人出售酒类产品专项检查行动。

## 校外培训缴费套路多

学期考试临近、暑假将至,国务院教育督导委员会办公室提醒广大家长,在为孩子选择培训项目、缴纳培训费用时,特别注意以下事项:一、警惕虚假宣传诱导缴费。二、警惕巧立名目违规收费。对超出公示范围、一次性超过3个月或60课时的收费,需仔细辨别,谨慎操作。三、警惕炮制噱头高额收费。请家长朋友们擦亮眼睛,避免上当受骗。如果遇以上行为,要及时向当地市场监管部门或教育行政部门反映,以维护自身权益。

## 司法拍卖不可儿戏

6月21日,一张《游戏王》的纪念卡牌“青眼白龙”司法拍卖于阿里拍卖正式开始。然而,距拍卖开始仅半个小时,这张卡牌便被拍出了约8732.61万元的“天价”。随即,因拍品与实际竞拍价格严重不符,法院中止了拍卖。随后,阿里拍卖官方微博发声:“司法拍卖成功后,毁拍有哪些后果?”并呼吁大家理性竞拍。据了解,恶意竞买者可能面临司法拘留、罚款甚至刑事责任。

## 16批次药品不符合规定

近日,国家药监局官网发布了关于16批次药品不符合规定的通告。涉及多种常用药,其中包括:标示为四川琦云药业有限责任公司生产的1批次黄连上清丸、标示为河北九正药业有限公司生产的1批次复方克霉唑乳膏、标示为一力制药股份有限公司生产的1批次咳特灵胶囊、标示为广州粤华制药有限公司生产的1批次加味藿香正气丸、标示为重庆众妙药业有限公司生产的2批次柴胡等。

## 文创雪糕成景区“新宠”

入夏,与天气一起火热起来的还有各地景区的文创雪糕大战。莫高窟九层塔、圆明园马首、云冈石窟……各种景区文创雪糕吸引游客目光,有的价格达到几十元,仍有不少消费者愿意排起长队。据了解,目前,国内已经有百余家景区推出了文创雪糕。

## 新能源汽车增长势头强劲

今年1月至5月,我国新能源汽车产销分别完成96.7万辆和95万辆,同比均增长2.2倍,市场渗透率达到8.7%,增长势头强劲。与此同时,新能源汽车配套设施日趋完善,截至今年4月,全国已累计建设充电站6.5万座、换电站644座,各类充电桩187万个,建成覆盖176个城市、超过5万公里的高速公路快充网络。

## 12315直通车

## 电影院未营业 申请退款无门

去年1月份,消费者王女士在“某影城”微信小程序充值400元。几天前,王女士要通过该小程序买票时发现,小程序已无法显示,也无法找到商家办理退款,遂致电12315请求帮忙调解。接投诉后,执法人员立即到被投诉人的经营场所进行检查发现,现场已关门未营业,且无法联系被投诉人。经与商场物业联系得知,该影院尚欠该公司租金未结清,且也无法联系被投诉人。根据《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》相关规定,只能终止调解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

## 订单显示配送 实际却没收到

6月2日下午,消费者李女士通过饿了么App向世茂摩天城某食品店订购了下午茶,价款159元。“订单显示商家配送,且已经送达。”李女士说,她等了两个多小时,一直没有收到东西,遂与商家反映,商家却不予处理。李女士致电12315,望协调退款。后12315工作人员致电商家了解情况,商家表示已重新安排配送。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

## 持会员卡被拒 酒店被人投诉

消费者蔡先生持有市区某酒店的多张会员卡。日前,蔡先生到酒店去消费,却被工作人员以各种理由拒绝使用会员卡。对此,蔡先生认为不合理,遂致电12315请求帮忙调解。接到投诉,执法人员立即通过电话向双方核实情况并组织调解,并与持卡人取得联系,最终双方达成和解,投诉人可继续使用会员卡。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

## 奶粉泡沫过多 商家不予协商

5月23日,消费者卢女士在石狮嘉禄路一母婴用品店购买某品牌婴儿配方奶粉。“奶粉冲泡后泡沫过多,此前购买的同款奶粉均不会出现此问题。”卢女士怀疑该奶粉质量有问题,其多次与商家协商未果,遂致电12315请求协助处理。接到投诉后,执法人员到现场检查,被投诉者持有营业执照及尚在有效期内的食品经营许可证,能提供涉诉奶粉产品供应商的营业执照、食品经营许可证复印件、供货凭证及涉诉奶粉产品合格证明等相关材料。经对投诉双方进行调解,被投诉者退款,投诉者表示撤诉。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)



## 你的快递 到货了吗?

“618”电商年中大促落下帷幕,坐等收快递成为不少市民的日常。记者走访看到,随着最近几天市民的快递包裹陆续到货,石狮的一些快递驿站出现“爆仓”的盛况。(记者 林本鸣 郭雅霞)

# 新兴手机品牌迅速崛起

随着618购物季接近尾声,竞争激烈的手机市场战报也一一披露。与去年相比,今年618期间,手机市场销售格局发生了一些变化,苹果地位依然稳固,尤其是部分产品大幅降价吸引了不少眼球,霸占了今年的销量榜首,小米销售业绩也非常惊人,新兴手机品牌如Realme等加速崛起。

为、Realme、荣耀、OPPO、一加、三星、vivo。而从具体机型来看,根据京东平台截至6月19日下午5点的手机最终销售数据,占据榜单前列的是iphone12、荣耀play 5T、iphone11、Redmi k40、realme真我Q3、Redmi9A等机型。与往年相比,安卓手机的市场格局也发生了新变化,曾经的“巨头”华为因芯片影响基本上退出了竞争,在本次活动中的销量和销售额均大受影响。

的榜单中,只有一款5G手机,而今年单品累计销量前十的榜单中有8款是5G手机。中国信通院近日发布《2021年5月国内手机市场运行分析报告》显示,当月国内手机市场总体出货量2300万部,同比下降32%;其中5G手机出货情况逆势上扬,同比增长7%。报告指出,从2021年前五个月的数据来看,国内手机市场保持快速增长,整体呈现上升趋势,其中5G手机实现大幅度增长。

京东平台公布的“6月1日-18日京东手机排行榜”显示,品牌销量排名前10依次为小米、苹果、Realme、荣耀、iQOO、OPPO、华为、一加、vivo、三星;品牌销售额排名为苹果、小米、iQOO、华为、Realme、荣耀、OPPO、一加、三星、vivo。(新华)

商品	规格	计量单位	零售价					商品	规格	计量单位	零售价				
			大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖菜市场	中心农贸市场				大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖菜市场	中心农贸市场
黄豆	标准品(三等)	元/500克	6.80	4.98	5.80	3.00	3.50	小白菜	新鲜一级	元/500克	4.98	3.98	4.98	1.80	2.00
绿豆	一级	元/500克	7.80	4.98	4.98	5.50	6.00	油菜	新鲜一级(广东菜心)	元/500克	4.98	3.98	2.98	2.00	2.50
早籼米	标一(珍珠米)	元/500克	2.70	2.38	/	2.30	2.80	黄瓜	新鲜一级(青瓜)	元/500克	4.98	1.98	/	2.20	3.00
糯米	标一	元/500克	7.80	/	/	2.80	3.00	白萝卜	新鲜一级	元/500克	1.98	0.98	0.98	0.90	2.50
晚米	特一(观音香米)	元/500克	/	2.88	/	3.50	3.00	茄子	新鲜一级	元/500克	2.98	1.58	1.58	2.00	3.50
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	16.50	15.80	16.80	22.00	35.00	西红柿	新鲜一级	元/500克	4.98	1.68	3.28	2.30	3.00
鲜猪肉	肋条肉	元/500克	13.50	16.80	14.80	22.00	35.00	胡萝卜	新鲜一级	元/500克	2.98	0.98	1.88	1.30	2.60
腿肉	鲜中等	元/500克	13.50	9.80	13.80	20.00	23.00	青椒	新鲜一级	元/500克	5.98	3.98	4.58	2.70	5.00
排骨	鲜中等	元/500克	32.80	27.80	22.80	32.00	40.00	尖椒	新鲜一级	元/500克	12.80	3.98	4.98	2.20	4.00
鲜牛肉	新鲜中等	元/500克	/	48.80	48.80	44.00	40.00	花菜	新鲜一级	元/500克	6.98	2.98	3.98	2.50	5.00
鸡肉	白条鸡,开腔,上等	元/500克	14.99	6.98	14.80	13.00	/	空心菜	新鲜一级	元/500克	4.98	2.98	1.98	2.70	4.00
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.50	4.88	5.58	4.50	5.00	芹菜	新鲜一级	元/500克	5.98	4.98	3.98	2.40	4.50
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	7.80	5.28	5.98	6.00	5.50	土豆	新鲜一级	元/500克	2.98	1.98	1.98	2.00	3.00
草鱼	活750克左右一条	元/500克	12.80	12.98	11.80	6.50	/	苹果	红富士一级	元/500克	5.18	3.98	5.58	4.50	4.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.38	1.68	1.98	1.80	1.80	香蕉	国产一级	元/500克	3.99	2.58	2.38	2.20	2.50

(一)一周价格简析										
据石狮市粮油市场价格监测显示:本周价格与上周相比,监测点零售市场成品面粉、粮类、油脂类平均价格持平(无变动)。总体价格平稳。										
(二)监测点采集价格										
单位:粮食 元/50公斤 油 元/公斤										
品种	面粉	早籼米	中籼米	晚籼米	晚籼米	晚籼米	豆油	花生油	菜籽油	
等级	特一	标一	标一	标一	特等	标一	一级油	一级油	一级油	
数据(家)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
石狮	180	230	240	250	310	270	9.7	21.7	11.4	
本期平均价	180	230	240	250	310	270	9.7	21.7	11.4	
上期平均价	185	230	240	250	310	270	9.7	21.7	11.4	
涨跌幅度	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
涨跌幅率	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
分类涨跌幅率	成品粮					0.000	油脂类			0.000
(填报时间:2021年6月21日)										