

石狮市场采购监管服务中心推出集群注册登记管理模式——

让商户从事跨境电商快捷又容易



本报讯 新冠疫情改变了人们的生活习惯和消费方式,无形中培养了诸多新型消费习惯,无接触购物、直播带货、平台团购等新渠道、新服务不断涌现,跨境电商迎来爆发式增长。日前,石狮市易柏供应链管理服务有限公司办事人员小吴告诉记者,受益于石狮市市场监督管理局市场采购监管服务中心推出的跨境电商集群注册登记业务,既解决了众多商户想从事跨境电商又无奈没有实体经营场所的烦恼,更实实在在推动了市场主体的增长。

2020年以来,疫情的反复与消费习惯的改变让“宅经济”全面爆发,跨境电商平台已成为消费者采购的重要渠道。为大力推进“一十百千万”网红城市和“电商谷”建设,石狮市市场监督管理局市场采购监管服务中心主动作为,靠前服务。针对“东南亚集散中心”和跨境电商运营总部等集体入驻项目,开辟绿色通道,实施专人负责,统一收件,批量处理。

提升品质 拓展空间
全面建设现代化商贸之都

第十届福建省大学生
智能设计大赛落幕
石狮高校学子获佳绩



本报讯 日前,第十届“锐智杯”福建省大学生智能设计大赛决赛在福州举行,来自厦门大学、福州大学等省内十余所高校的75支队伍展开激烈角逐。我市闽南理工学院实践教学中心和电子与电气工程学院联合指导的参赛作品《智能消防巡检与应急联动系统》荣获二等奖、《基于物联网的教学楼人员检测系统》荣获三等奖。

“锐智杯”福建省大学生智能设计大赛由福建省教育厅、福建省人工智能学会主办,福建师范大学、福建东方锐智信息科技有限公司承办,厦门大学、福州大学等相关高校、单位共同协办,是面向全省高校的大型省级学科竞赛项目。本次大赛中,闽南理工学院师生依托国家级、省级一流专业建设点的优势,充分发挥创新意识,将人工智能、信息化技术与消防和教学现场管理的需求有机结合,并实际应用日常工作生活中,培养和提高了学生的就业竞争力,为学校应用型人才培养增添了活力,营造了氛围。

近年来,闽南理工学院紧跟社会发展大势,高度重视对学生科创能力的培养,以深入推进产教融合,为学生提高实践动手能力创造条件、搭建平台。并着力提升在校大学生创新意识,为学生未来走上工作岗位打下坚实基础,增强就业竞争力,成为适应社会需求的高质量应用型人才。

(记者 兰良增 通讯员 许书烟)

石狮4项目获泉州电子商务发展资金支持

本报讯 近日,泉州市商务局公示2020年度泉州电子商务发展资金拟支持项目名单,石狮市青创城电子商务园区有限责任公司等4家企业的项目列入榜单。

根据《泉州市商务局、泉州市财政局关于印发2020—2021年泉州市加快推进电子商务发展若干措施的通知》文件要求,经企业申报、各县(市、区)商务主管部门和财政局初审推荐、业务科室审核、局评审办审议、党组会等流程,泉州市商务局确定了2020年度市级电子商务发展资金拟支持项目名单,泉州全市共有25个项目符合电子商务发展资金支持条件。

本次泉州电子商务发展资金拟支持项目包含国家级电子商务示范基地项目、跨境电商品牌培育项目、跨境电子商务国际物流项目、电子商务服务企业项目、新零售业务项目、建设电商生态圈项目等六大项,石狮共有4个项目入选国家级电子商务示范基地项目和新零售业务项目。

(记者 杨朝楼)

依时服装:巧借跨境电商驶入新“蓝海”

本报讯 跨境电商已成为我市传统企业转型升级和“走出去”拓展海外市场的重要抓手。近年来,进军跨境电商一年有余的依时服装有限公司,在持续提升企业形象的同时,全方位加强品牌建设,不断培养海外客户对品牌的信任度和忠诚度。

依时服装有限公司创立于1998年,是一家以男装夹克棉衣为主导,女装系列为配套,集品牌经营、产品研发、生产销售于一体的传统型服装企业,拥有“07”“鑫达奇”两个自主品牌,产品畅销国内30多个省(市、自治区)和欧美、中东等国家和地区。经过

多年的潜心经营,公司先后收获“纳税A级企业”“十强企业”“守合同重信用企业”等殊荣,曾是国内著名品牌“释小龙”唯一指定代理商。

2020年初以来,受全球疫情影响,线上购物已成为海外消费者最安全的购物选择,从而促使了跨境电商的迅猛增长。统计数据显示,2020年,我国跨境电商进出口额达到1.69万亿元,增长31.1%,跨境电商规模5年增长近10倍。“基于跨境电商的发展前景,我们公司去年正式进军跨境电商,通过一年多的试水,成效非常喜人。”依时服装有限公司董事长蔡清渺介绍,目前他们

公司已在“1688”开了5个店铺,从一件单款到10000多件,几乎天天都有小惊喜,产品远销墨西哥和欧盟等国家和地区。

蔡清渺坦言,作为全国网商集聚中心、全球网货营销中心以及电子商务创业高地,石狮发展跨境电商具有得天独厚的条件和优势。特别是今年年初石狮市启动“跨境电商发展年”后,更加坚定了企业做深做实跨境电商的信心和恒心,“今年我们公司乘势而上,继续加大线上线下投入,加强产品开发力度和运营团队配置,力争实现跨境电商再上新台阶。”

(记者 周进文)

第六批“福建老字号”认定申报工作启动

本报讯 日前,石狮市商务局启动第六批“福建老字号”认定申报工作,满足条件的石狮企业可申报,并于8月25日前向市商务局提交书面申报材料。

老字号拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念,承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化,具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值。根据福建省商务厅日前发布的《“福建老字号”认定管理办法》,“福建老字号”,是指在福建省行政区域内,传承独特的产品、技艺或者服务,具有一定的历史背景、鲜明的地域特色和文化底蕴,得到社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。被认定为“福建老字号”企业必须满足:在福建省内登记设立;字号传承已满50年;具有与字号相一致的注册商标所有权或使用权;具有传承独特的产品、技艺或者服务;具有传统文化背景、地域特色、历史积淀和文化底蕴;具有良好的商业信誉,得到社会广泛认同和赞誉;经营状况良好且具有较强的可持续发展能力等七项认定条件。

福建省商务厅还将继续加大对省级以上老字号企业政策支持力度,借助商务部“老字号数字博物馆”线上平台打造福建省老字号的集中展示窗口,明年计划组织部分老字号企业参加全国老字号专业博览会,支持各地市进一步包装老字号产品、建设老字号展示中心、开展“老字号进博会”“老字号进社区”等形式多样的老字号促消费活动。

(记者 庄玲娥)

产业扫描

李宁上半年营收超百亿 日赚超5000万元

8月13日,李宁发布年中业绩报告,多项指标为2004年李宁上市以来同期历史最高水平。营收方面,截至6月30日,李宁营收为101.97亿元,同比增长65%。这意味着上半年,李宁日赚超5000万元。

记者发现,服装业务对李宁整体业绩提升很大,收入同比增速达72%;鞋类增长紧随其后,收入增速达到57%,两者合计为总收入贡献比例达95%。不过这些收入基本都源自国内消费者,国际市场尚未打开。半年报显示,报告期内李宁的国际市场销售额只有1.22亿元,收入占比仅为1.2%。盈利方面,2021年上半年李宁净利润超19.62亿元,同比大涨187%;毛利率上升6.4个百分点至55.9%。

李宁解释称,报告期内,零售折扣有明显改善,因存货原值下降和库龄改善而降低了部分存货拨备;另外毛利率较高的直营和电商渠道收入占比有所上升等原因导致了毛利率的上涨。

尽管李宁的主要流水来自线下店铺,但李宁不仅没有扩张店面,甚至选择关停。财报显示,截至2021年6月30日,李宁牌(包括李宁核心品牌及李宁YOUNG)常规店、旗舰店等线下销售点共6745个,较去年12月31日减少188个;经销商63家,减少2家。李宁解释称,关店主要是优化渠道和效率,加速优质渠道建设,聚集购物中心大店,持续推动旗舰店等高效大店落地,同时继续店铺优化,加速处理亏损、低效和微型面积店铺。

(成都商报)

恒丰纺织逆势而上 上半年产值过亿元

2021年上半年,保山恒丰纺织科技有限公司针对严峻的疫情形势及行业竞争情况,及时调整总体工作布局,着力在技术创新和改造上下功夫,使企业克服困难,逐步走向良性循环的发展轨迹。截至6月底,该公司始终保持盈利态势,且成品库存始终控制在每月200吨之内。今年上半年,该公司共销售各类纱线近4000吨,产值过亿元。

面对企业生产的难点、痛点,保山恒丰纺织科技有限公司及时调整产品结构,多接实单、多接附加值高的订单。截至2021年6月底,该公司始终保持盈利态势,且成品库存始终控制在每月200吨之内。今年上半年,该公司共销售各类纱线近4000吨,产值过亿元。同时,加强了技术创新和产品研发,今年上半年,该公司共研发新型纤维纱线27个,各类创新成果153项,获得发明专利1项,荣获省级“知识产权优势企业”。

(保山新闻网)



钻石伙伴文体: 注重原创设计 打造时尚校服

提升产业品质 拓展市场空间

本报讯 8月17日上午,位于蚶江港区港口大道旁的福建钻石伙伴文体用品有限公司二楼的样品展示厅里,来自厦门等地的采购商、合作伙伴正在认真参观选择,该公司设计人员为客人介绍一款款时尚校服样衣以及春夏秋冬全品类校服系列新品。

福建钻石伙伴文体用品有限公司是一家集设计研发、生产制造、面料生产和销售服务于一体的校服服饰企业。该公司主打校服品牌“钻石伙伴”坚持原创设计,以经典时尚款式不断创新引领市场前沿。

记者了解到,钻石伙伴文体始终关注青少年的健康成长,关注校园文化的建设,致力于校服服饰的设计与研发,为学生提供更安全、舒适、优质的校服产品。该公司高度重视校服的质量安全,不仅在面料选择和生产管理上严格管控,而且拥有一套完整的校服追溯体系。近年来,该公司先后荣获了“流行趋势发布品牌”“全国校服服装设计大赛金奖”“企业信用等级AAA级企业”“福建省教育装备

(学生装)生产服务示范企业”等多种荣誉。目前,该公司与四川成都第七中学、厦门德文集团等建立了战略合作关系。

样品展示是服装企业一个重要的展示窗口。2020年第二届中国校园服饰国际博览会后,该公司开始规划建设规模展厅,并投入大量资金建设校服样衣展示、新款产品静态发布、客户接待洽谈等功能的多元化空间,从企业文化、设计理念、研发能力、企业优势等方面进行全方位展示,为采购商、合作伙伴提供“一站式”对接服务。“行业市场的竞争中,只有能够具备持续原创设计能力,品牌价值高的企业才能具备市场话语权,拥有更广阔的市场空间。”福建钻石伙伴文体用品有限公司董事长周遵远表示,钻石伙伴文体秉持自主创新的发展核心,注重原创设计,顺应时代发展的浪潮,满足市场需求。

如今,纺织服装产业的竞争已渗透到各细分领域,校服板块作为纺织服装产业中的重要一环,越来越受市场青睐。近年来,石狮市委、市政府高度重视校服产业的发展,石狮校服企业必须不断开发新产品,才能在激烈的竞争中站稳脚跟。记者了解到,目前,季季乐、校园大道、钻石伙伴、大帝、季季红等知名校服企业加大投入,培养了一大批优秀校服设计人才,依托研发团队为石狮校服行业注入了新鲜血液,提升行业话语权,引领了校服产业的风向标,加快了石狮校服行业转型升级的步伐。图为钻石伙伴文体用品有限公司展厅一角

(记者 兰良增 李荣鑫)

宝盖市场监管所开展能效水效标识专项检查



本报讯 日前,宝盖镇市场监督管理所对辖区电器、卫浴等商户开展能效水效标识专项检查工作,共检查商户4家,其中涉能效标识销售商户3家,涉水效标识销售商户1家。

能效标识又称能源效率标识,是附在耗能产品或其最小包装物上,表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签;水效标识是附在用水产品上的信息标签,用来标识产品的水效等级、用水量等性能指标。检查中,执法人员未发现使用的能效水效标识不符合有关样式、规格等标注规定,应办理而未办理能效水效标识备案,伪造冒用能效水效标识或者利用能效水效标识进行虚假宣传等违法违规行为。此外,执法人员还现场要求商户建立及执行进货检查验收制度,验明列入《目录》的耗能产品能效标识,不得销售应当标注而未标注能效标识的产品。

(记者 周进文 通讯员 洪菲娜)