

旅游关注 加快发展全域旅游城市

近期,石狮文旅市场喜讯连连。先是宝盖山风景区上榜国家4A级旅游景区公示名单;随后,世茂海上丝绸之路博物馆被正式确定为国家3A级旅游景区。如果说山线、城线的好消息偏向静态,那么,海线的“十里黄金海岸”“上新品”,就是颇令人期待的动态了。本期,一起走进“山海城”这三个景区(点),看看哪些提升带给人新期待。

“山”“城”景区: 弘扬“海丝”文明 “丝路文旅”再出发

围绕宝盖山风景区,这几年来,石狮的主要动作集中在贯通景区内外部交通动线、整治提升主登山道游览环境及峡谷旅游路南侧林地景观、变废为宝打造石窟公园、完善综合服务配套方面。

其中,服务配套囊括了景区标识导览系统的完善、智慧景区系统的打造、7个停车场的建设、景区内外部接驳车的配置、新建改造15个旅游厕所,以及打造投用了宝盖山游客中心、石狮市旅游集散中心等。这些产品的打造、配套的完善,目前基本已成型且到位,可较好地满足市民游客的休闲、休闲功能。此外,结合“旅游日”“文化和自然遗产日”等重要时间节点,景区也在集散中心、山门、石窟公园等游客聚集点举行创狮、南音、提线木偶等非遗文化展示及主题快闪活动。

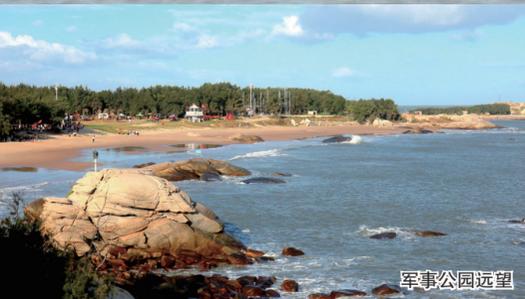
在此基础上,市场更关注的是,景区的运营尤其是业态植入的规划。“这方面,我们也在探索,通过开展海丝主题研学、策划夜游线路,以及将惠民剧场等公共文化服务植入景区的可行性,在丰富业态的同时,把人气带动起来,着力打造‘海丝’航标文化旅游目的地。”文体旅游局相关负责人介绍道。

位于城西南的世茂海丝博物馆,同样是石狮弘扬海上丝绸之路文明的惊艳之作。馆内设一厅一院,涵盖两个故宫专题展厅、世茂珍藏展厅、海上丝绸之路展厅、丝路山水地图数字展厅、紫禁书院(泉州分院)等展陈空间。除了《丝路山水地图》数字艺术展、“开轩览物华——世茂艺术珍藏展”“船行看潮生——海上丝绸之路历史文化展”等常设展外,11月16日起,“紫禁梵华——故宫博物院藏藏传佛教法器展”也正式开展。

海中石屿



奇石峭岩



军事公园远望



处处渔趣

摄影:茅罗平 撰文:李自满

创A成功、景区提升、新增单品—— 石狮“丝路文旅”精彩连连

滨海风光: 景观小品上新 打造“网红”集聚地

借由“十里黄金海岸”观光车道打造,在“网红”集聚的黄金海岸景区内,又上新品了。

在“橘若”民宿西南侧,也就是网友所说的“小垦丁”区域,这几天,施工人员正在吊装两个新的大型景观小品。其中,像鲸鱼造型的命名为“鲸跃”,另一个为立式单瓣花瓣造型的观海平台。其边上,就是先期建成的星愿角、晨夕台等微景观。通过一条红色透水混凝土慢道,这些适合“凹造型”的小品得以集纳串联在一起。

石狮海景的美,在于其组成元素的多元。滩湾、礁石、黄沙、灯塔、防风林,集齐如此丰富的元素组成的迷人海岸风光,是很多海景城市所不具备的。这样的美,值得用脚步慢慢去丈量,用眼睛仔细去发现,用内心认真去感受。

而石狮在开发这些海景资源时,也是在最大程度保护自然风貌的基础上,增设观光慢道、景观小品等必要的功能设施,吸引更多游

客前往“打卡”。此次增设的两个造型小品,同样如此。

如今,在这片“小垦丁”海岸带,已汇聚了“橘若”咖啡民宿艺术馆、味一蜜语、彩虹滑道、海洋世界等网红景



点,加上这些新增的精美小品,不久后,这里又将全新美丽绽放,不妨期待。

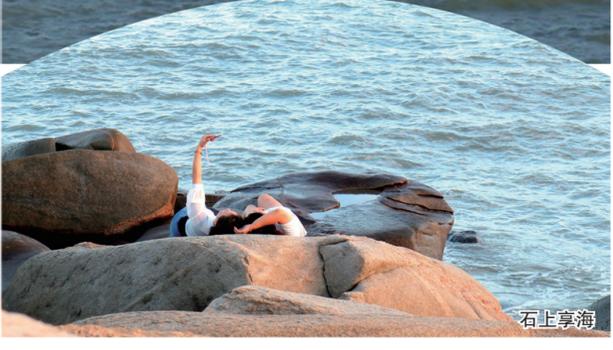
(记者 康清辉 李荣鑫 通讯员 李小燕)

岩石眺美

新沙堤海湾南角,与三旦岛和老虎嘴岛北南相对处,是一块海边巨石。它巍然矗立,在万年的岁月流转中,披风沐浪,于风雨海浪中磨砺着自己的坚强。从它身上风化下来的石块,围绕在周围,任由时光打磨成千姿百态。当阳光走过,这些形态各异的石块便成为风景,各具意蕴,趣味无穷。

人们在巨石上建了一座圣母庙,祈求上天的平安祝福。从军事公园边的一条小道走进,登上庙前石台,再转到巨石的临海一面,顿时眼前开朗,美景一片。东看大海和海中石屿,北看军事公园和新沙堤海湾,西南看沙滩绵延的红塔湾海岸公园,眼光所及,处处迷人。特别是当眺望平铺出去的水面极尽目力无边无涯时,突然间明白了“水何澹澹,山岛竦峙”的观沧海之感。感受这里周遭的一切,自有天成的美感,再看那耐心等待的垂钓者、石间拾贝的情侣和追赶落日美景的女孩,各有幸福的方式,不得慨叹人间值得。而曾几何时,这样的美景亦引起过多少英雄由衷的赞叹,招惹了多少诗人温柔的怀想,古往今来,不变的始终是那份情怀。

诗意,源于发现,来自于想象力与洞察之间微妙的平衡。这样一块巨石带给我们的,不仅是那份远离喧嚣的纯粹,更是一种浸润着日常诗意与自然意趣的生活方式。而这样的美好,在石狮的海岸线上还有很多,只待有心人。



石上享海



美云盖天

旅游关注

多平台发布“银发族”旅行报告 老年群体旅行消费增速超90后

10月14日,携程、去哪儿、爱彼迎等多平台发布“银发族”旅行洞察报告。随着社会的发展,“银发族”的消费观念在改变,其旅行频次在不断提升,老年人群旅行消费也成为新蓝海市场。

“银发族”旅行花费 增速超过90后00后

携程发布“银发族”出游趋势洞察报告数据显示,截至今年10月,平台60周岁及以上注册用户量同比2020年增长22%,整体订单量同比增长37%,其中跟团游订单同比上涨近60%。在旅行花费上,以50后、60后为突出代表的老年群体显示了强劲的消费需求。近半年来,50后、60后人均花费同比增长35%,增幅超过90后、00后的22%。

55%老年人出行 选择独自乘机出行

去哪儿大数据显示,老年人日益成为出行群体中的重要成员。国庆节后,60周岁及以上老年人乘机

的票量从节中的4%上升至总票量的6.2%。截至目前,2021年独自乘机出行的老年人占60周岁及以上老年人出行的一半以上,达到55%;有子女同行的比例则为45%。

慢节奏错峰旅游 成为“银发族”首选

爱彼迎中国数据报告显示,2019年至2021年,50岁以上房客搜索房源的平均过夜房价,持续高于千禧一代旅行者。50岁以上爱彼迎用户的每2次搜索中,就有1次是搜索可容纳4人及以上入住的中大型房源,这一比例远超千禧一代旅行者。适合好友欢聚,且富于特色民俗和多样体验的客栈、农家乐,是他们最为偏爱的房源类型。

值得注意的是,慢节奏错峰旅游成为“银发族”首选。90%以上的银发用户选择在非节假日期间出行。50岁以上用户的近3成搜索为7天以上住宿,12%为28天以上的超长旅居需求,这一比例达到整体用户群体的两倍。(凤凰网旅讯)

“博物馆+旅游”驶入快车道

在文旅融合背景下,“博物馆+旅游”作为体验式文化教育及旅游跨界融合的新业态,是文旅市场的新蓝海。

“随着居民生活水平提高,以及教育理念的变化,人们希望孩子到更广阔领域开阔眼界、学习知识,这为‘博物馆+旅游’的发展提供了空间。”中国劳动关系学院文化和旅游政策研究中心副主任翟向坤说。

从融合发展的角度来看,“博物馆+旅游”以博物馆场所和博物馆内容为依托和载体,以文化为核心,将文化活动和游览观光有机结合,让普通的旅游观光上升为高品质的文化体验。从携程今年上半年预订数

据可以看到,“博物馆+旅游”覆盖各个年龄层的游客群体。其中80后、90后亲子群体是科技、文化科普类博物馆游的主力,占比达七成以上。

“博物馆+旅游”发展很快,但如何将博物馆资源和旅游市场深度融合,需要相关部门精心呵护、用心经营。专家表示,未来“博物馆+旅游”发展应以大众需求为导向,既要围绕优势展品、特色展览等核心资源,完善“博物馆+旅游”的发展思路,又要进一步优化布局、加强管理,强化旅游服务设施建设,为传播文化知识、提升旅游体验、繁荣文旅市场发挥更大作用。

(人民日报)



夕阳暖影



岩下沙滩



红塔湾景



潮声如歌