

景区“创A”不是终点，而是新起点

时评

宝盖山景区申报国家4A级旅游景区正在公示中、世茂海上丝绸之路博物馆“晋级”国家3A级旅游景区……刚刚过去的一周，石狮旅游可谓捷报频传。

众所周知，一座城市若要培育旅游品牌，A级景区必不可少。尤其对于正在大力发展旅游的石狮而言，获评国家4A级、3A级景区，必将大大提升石狮的旅游形象品位，增强旅游产品竞争实力。

不过，看到成绩的同时，我们也该清楚地认识到，A级景区的评定只是对景区阶段发展的一种认可，而不是长期的“铁饭碗”。更要清醒地看到，随着个性化旅游时代的到来，景区服务不再是简单地满足游客的吃、住、行、游、购、娱，而是更多的关注如何推进服务深度，丰富旅游内涵，追求更优质的游玩体验、更高的服务水平、更好的基础设施，满足游客的多样化、个性化和高品质需求。

当前，旅游景区作为旅游业的核要素，正处于转型升级期，也将逐渐从高速发展转向高质量发展，景区创建提档升级、丰富产品业态、优化环境质量、提升综合管理能力将成为景区高质量发展的关键。对于石狮及相关景区而言，获得A级景区评定不是终点，而是继续完善服务的新起点，要将阶段性的“创A评A”行为，转变为维护、擦亮“金招牌”、提档升级的长期动作。口碑立身、品质说话才是景区将来吸引客源的正道，也是各大景区都要思考的方向。

笔者认为，首先，应在现有的基础上，立足景区的文化根源，发掘满足游客需求的核心价值，设计旅游点、体验点，调整旅游串线，打造旅游片区。同时对主题文化进行演绎，拓展价值、活化主题、升华体验，并进行IP植入，打造景区IP形象。

其次，要讲好景点背后的故事。宝盖山、世茂海上丝绸之路博物馆、永宁古城等A级景区景点大多以静态形式呈现，这就需要政府着力培养一批会讲故事的讲解员，把景点背后的故事挖掘出来，做好文化旅游文章。再者，要对标A级景区的标准，细化落实适合的管理服务体系，提供实际而优质的服务，为游客带来更优的体验，提高游客的满意度。（木棉）



上周公微推文阅读前十榜单

(10月11日至10月17日)

1. 今明两天石狮沿海有11级以上大风！市民出行注意
时间：10月11日 热度：★★★★★
2. 预警Ⅲ级！石狮人警惕
时间：10月16日 热度：★★★★★
3. 台风橙色预警！石狮市提升防台风应急响应为Ⅲ级！市民出行注意安全！
时间：10月12日 热度：★★★★☆
4. 石狮新冠疫苗“第三针”来了！怎么约？哪里打？看攻略→
时间：10月13日 热度：★★★★☆
5. 严查这类车！石狮交警出手了！
时间：10月13日 热度：★★★★
6. 重磅！从石狮人家门口经过的这段高铁，又有新进展啦！
时间：10月14日 热度：★★★★
7. 刚刚通告！泉州全市医保服务将暂停
时间：10月15日 热度：★★★☆☆
8. 好消息！4A级景区！宝盖山上公示名单！
时间：10月12日 热度：★★★★☆
9. 时间定了！事关石狮考生……
时间：10月12日 热度：★★★★
10. “石狮智慧停车”明起正式运营！分三类收费标准→
时间：10月11日 热度：★★★★

一周热点聚焦①：这次风有点大

今年第18号台风“圆规”已于10月13日15时40分左右登陆海南省琼海市沿海，登陆时强度为台风级，成为今年以来影响华南的最强台风，也是近五年以来登陆海南的最强台风。受台风“圆规”和冷空气影响，10月11日以来，我市出现大风天气，13日风力逐渐减弱。（详见10月13日《石狮日报》官微）

台风年年有，正面登陆我市的并不多。一路西行的台风“圆规”不断画圈，令石狮狂风呼啸，虽未带来降雨，却让全市倒伏树木超900株。可见，防御台风“宁可十防九空，不可一次放松”不是一句空话，对于不测风云，始终保持着一颗警惕的心，是必要的。对此，省、市、县三级相应启动了防台风Ⅳ级应急响应，石狮还将防台风Ⅳ级应急响应提升为Ⅲ级，把影响考虑得更严峻、更复杂，确保万无一失。

一周热点聚焦②：从1.8次到7次

石狮智慧停车自9月10日启动试运行，截至10月12日总停车次数近22万车次，日均停车次数在6000次左右。泊位使用率从初期的35%上升至目前的80%左右，周转次数从此前人工收费的1.5—1.8次/日提升至目前的4.5—4.7次/日，资源盘活成效明显。截至10月14日，单个车位平均周转率已超7次/日。（详见10月13日、15日《石狮日报》一版、五版）

单个车位周转率从最初的1.5次/日，上升到当前的7次/日，推行智慧停车，盘活停车位资源，带来的成效是十分显著的。缓解城市停车难问题这一“城市病”，是诸多城市孜孜以求的目标。在互联网和大数据时代，石狮推行智慧停车正当其时，作为2021年“我为群众办实事”项目，我们也期待，此举能够在更大程度上解决好城市停车难问题。

一周热点聚焦③：“第三针”

10月8日，石狮启动“第三针”新冠疫苗加强免疫接种，按照“属地管理、知情自愿、单位组织、个人申请、免费接种、保障安全”的原则，为接种第二剂满6个月的重点人群开展第三剂疫苗接种。根据安排，1200多名来自新冠肺炎定点医院、集中隔离医学观察点、冷链食品、口岸工作人员和经评估为目前极高风险人群，作为“第三针”新冠病毒疫苗的首批接种对象。（详见10月13日《石狮日报》官微）

为什么要开展加强免疫？加强免疫的年龄范围？加强免疫的人群包括哪些……本篇文章对相关问题进行了详细解答。值得关注的是13类重点人群，市民可以自行对照，符合条件的重点人群可由所在单位统一组织，安排接种。其他符合条件且有接种需要的个人根据自愿原则，向所在地村（居）委会登记预约。

（柳月亭）

社会 评说

立足本土 激发乡村旅游活力

9月30日下午，祥芝镇古浮村举行乡村画室授牌仪式，现场共为8家工作室授牌，本土画家齐出力，共同为古浮村“慢生活”增添新的文化体验。（详见10月1日《石狮日报》二版）

推动乡村振兴，乡村旅游无疑是一大“潜力股”，不仅可以带动农民增收，也能为乡村发展带来积极成效和美好前景。不过，打造乡村旅游的品牌和名片，并不是简单复制，也不是盲目跟风，需要充分挖掘历史文化资源，彰显本土文化特色。

当下，由于忽视长期产业链的打造、人才建设后继乏力等因素，不少乡村缺少富有吸引力的文创产品以及个性化、特色化的旅游服务项目和体验项目，乡村旅游发展容易产生“千村一面”的局面。如何避免这一问题，笔者认为，需要“本土智慧”助力。

何谓“本土”，就是抓住地方特色，发掘和利用好当地的资源、生态和文化。作为2020年度乡村振兴试点村典型案例，古浮村运用“1+3”产业发展模式，打造乡村振兴“古浮样本”，迈出了产业兴旺的新步伐。近日新增的8家乡村画室，又是一个很好的自我“造血”做法。

要立足“本土”，更需要吸纳本地人参与。本地人最熟悉本村的乡土人情，再结合开发者的开发、营销等方面经验，更能够在“本土”资源上大做文章，不断改善产品有效供给，提升服务质量，才能更好地实现可持续发展。古浮此次授牌的8家乡村画室均在本土画家的自家庭院中，这些具有地方特色的资源、文化，正是激发乡村旅游的内生活力。（胡丹扬）

发展农村集体经济 要蓄足后劲

10月14日，本报刊发了《西偏村林下业态区将引入研学项目》的报道，作为西偏村乡村振兴重点项目之一，林下业态区不仅能为村民提供就业机会，也能增加西偏村集体收入。

近年来，西偏村借助创建“美丽家园”契机，一边提升村容村貌，一边发展“美丽经济”，已顺利步入“百万村财村”行列。令人欣喜的是该村并没有满足于现状，而是坚定地践行乡村振兴之路，充分发挥本村优势，因地制宜发展新的增收项目，让村民共享发展红利。该村首先借助毗邻大学校园及宝盖山的优势，建设了旅游商品一条街一期工程，一期24间店面顺利出租后，该村便马不停蹄地建设了旅游商品一条街二期工程。与此同时，该村利用旅游商品一条街与朝天寺之间的空地，建设了林下业态园，初步构成西偏乡村旅游大框架。

既多点开花又蓄足后劲，可以说西偏村集体经济的发展势头一片大好。笔者认为，发展村集体经济的“后劲”在于：一要拓宽思路，沉得住气，以长远的利益为先，切忌为了一点眼前的利益放弃未来村集体经济发展的机会；二要做好招商和服务，选择最合适的投资商，全力服务项目落地，只有项目落地了，才能为集体经济带来收益；三要借群众之力，村集体经济的发展离不开群众的参与和支持，在此过程中广泛吸纳群众意见，为群众提供就业机会，让群众成为村集体经济发展的“后劲”，推动村集体经济又好又快发展。（占婷）

本周 观察

打击电信网络诈骗还需“治未病”

1至9月，全市接到电信网络诈骗警情同比下降17.19%，破案率51.93%，高于全省6.7个百分点，追回返还群众损失582.69余万元……这是近日记者从石狮市公安局获悉的消息。（详见10月13日《石狮日报》官微）



黄韵诗/画

今年以来，我市通过银行柜台成功劝阻3起，涉及金额172万元；全市10起50万元以上电信诈骗案件实现全破；全市共预警劝阻4.68万人次……上述这组数据，十分直观地呈现了石狮公安机关打击电信网络诈骗的成效。从中可以有两个方面的分析：一是打击力度大、效果好；二是被骗子盯上者，仍较多。

基于上述分析，一个道理十分明白。即，打击治理电信网络诈骗，不仅需要治已病的“末端治理”，也需要治未病的“源头防

治”，让人们有充分的知识和信息识破诈骗迷局。换句话说，打击电信诈骗，既要靠政府部门的重拳出击，也需要网络平台和全社会的共同努力，形成综合施治的合力。

从石狮今年以来打击治理电信网络诈骗的经验来看，充分体现了上述原则，构建了“跨界联动、技术反制、源头阻断、全民反诈”的打击治理电信网络诈骗犯罪新格局。多元联动联控、侦查打击攻坚、主动精准预防，形成“多点开花”“立竿见影”的强

大声势。比如，大力推广“金钟罩”防诈骗预警系统，推广社区民警、镇村干部、网格员、志愿者“四位一体”宣传法，组建专职反诈宣讲队伍，等等，都是“治未病”的具体体现。

不过，电信诈骗手段不断翻新，诈骗组织呈职业化、团体化发展，特别是随着金融资金结算方式多样化、快捷化，诈骗手段开始从单纯的言语欺骗演变成构建生活场景，达到浑水摸鱼、以售其奸的目的。“万花渐欲迷人眼”，最好的预防电信网络诈

骗方式，当然是“治未病”，形成内化于心的防骗“金钟罩”。因此，对于电信网络诈骗的预防、宣传，任重道远、永无止境。

曾有人总结防范电信诈骗的几个“一律”：接到陌生人电话，只要谈到银行卡的，一律挂掉；只要谈到“中奖”的，一律挂掉；只要谈到“电话转接公检法”的，一律挂掉；只要谈到“安全账户”的，一律挂掉。政府部门利到高悬，公民自身提高防范能力，就一定能让电信诈骗无处藏身，让网络空间更安全、更清明。（吾提）

治理无牌车上路，还能如何加码？

近段时间，助力石狮文明城市创建，全市开足马力，对于无牌车辆上路进行整治，并作出了实质性处罚。其中，处罚力度较大的是驾驶无牌摩托车（包含两轮、三轮燃油摩托车、电动摩托车等）、无牌三轮、四轮汽车（包含“老年代步车”等）上道路行驶，扣留车辆，处200元罚款、记12分。

其实，无牌车辆上路一直都存在，为何这类现象屡禁不止？笔者认为，无牌车辆是随着城市

发展，社会文明程度不断提升，道路交通环境持续改善，需要纠正的一大历史性难题。此前，道路交通网还未建立完善时，为数不多的二轮、三轮、四轮机动车随意上路，不遵守法律法规。随着城市进程不断加快，道路管理体系不断完善，城市机动车保有量不断增长，无论对人民的生命安全还是社会管理的便捷来说，都需要加大对上路车辆的监管。

至今，道路交通系统的硬件

管理已经适应现代化交通体系的需求，但人的观念一时难以改正，加上经济利益的驱使、法制观念和安全意识淡薄等原因，无牌车辆上路引导需循序渐进。当然，历史的车轮滚滚向前，无牌上路显然已经不适应时代的发展，是必须纠正的难题之一。

目前，我们打击无牌车辆上路，纯粹依靠某个部门的不懈努力，显然是不够的，加强部门联

动机制是我们可以“加码”的方向之一。以非法组装机车辆来说，这是经济利益驱使下，部分人赚钱牟利的手段。但非法拼、组装机车辆的生产、销售等环节由不同的政府部门监管，在各个部门未建立联动机制前，各自为政，是无法从源头上消除无牌无证车辆的。以此为例，完全消除无牌无证车辆上路，还需各个部门联动，将顺从源头到上路的各个环节，联动执法。（高荣芳）

漫谈“敬老”与“爱幼”

问和关爱活动，一些公共养老设施也逐步完善，社会基本面上，敬老氛围浓厚。适逢重阳节，敬老慰问更成为各阶层的一个主题活动。

在物质条件日渐充裕的现代社会，需要关注的敬老话题，其实已经从过去的物质给予逐步向老人的精神需求方面转移。有一则历史故事或许可以给人启发，说的是汉文帝刘恒，刘恒生母薄太后一病三年，三年间，刘恒除了办理朝政，就是在母亲床前陪伴，衣不解带，亲尝汤药。皇帝母亲生病，自有太医诊治，但像刘恒这样照顾生病的母亲，更多的则在于精神层面上对母亲的关爱。也因此，刘恒作为一个皇帝，留给世人的不是他的治国功绩，而是他孝顺的美名。

这样的孝顺美德，时至今日，仍然不过时。笔者认为，在物质条件充实的今天，更应该把这样的故事拿出来宣扬，让所有的人都能够从物质和精神两个方面结合起来，照顾和关爱老人。

再说爱幼。上面的两则新闻里，是简办孙子的周岁宴和十六岁宴，表面上看起来，是“克扣”了对幼儿的“爱”，拿着本该花在幼儿身上的钱，去敬老和做公益。在这里，笔者要说：做得好！

换一种说法，至少要让孩子成为能够适应这个社会的人。

比如，闽南一些家庭比较富裕人家，办孩子的周岁宴或成人宴，动辄几十桌，花费数十万元。当然，他们可能不在乎这个钱，但如果把这些钱花在孩子的某项健康正常的爱好上，加以培养，是不是更有益？此外，用花钱多少来体现对孩子的爱，还容易引起孩子的攀比心理，当那些在温室里成长的孩子遇到比自己家更富有的人，多半心理承受能力是不足的，届时就是不能承受之重。

因此，爱幼，更多的是需要关爱孩子如何健康成长，而不是给予多少物质。（柳月亭）