

石狮加快电子商务人才队伍建设

700余名高校毕业生来石“安营扎寨”



主办 石狮市人力资源和社会保障局

本报讯 近年来,石狮以优化电子商务产业发展环境,促进电子商务产业健康快速发展为目标,通过开展电商人才技能培训、搭建电商人才培养平台、加持电商人才就业创业等措施,大力推进电子商务人才队伍建设,先后吸引700余名高校毕业生来石“安营扎寨”。

开展电商人才技能培训是石狮大力推进电子商务人才队伍建设的举措之一。作为福建省“互联网+”先行试点城市、“中国直播电商发展示范市”,石狮高度重视发展电子商务行业,将电子商务从业人员职业技能培训纳入重点工种培训计划。2020年以来,共依托“福建省补贴性职业培训管理平台”完成电子商务师补贴性技能培训581人次、兑现培训补贴24.6万元。鼓励企业、职业院校、培训机构等组织发挥自身优势,围绕电商直播销售相关基础知识、直播技巧等内容开展技能培训。引导思源、阳光等具备电子商务师培训资格的职业学校对1400余名求职者开展技能培训。深化政企三方合作机制,指导双奇智慧电商城、石狮青创城国际网批中心等相关机构开展美工处理图片、装修店铺、运营、推广等电商培训活动70多场次。

搭建电商人才培养平台旨在为全面建设现代化商贸之都提供强有力的人才支撑。近年来,石狮市人力资源和社会保障局主动融入石狮跨境电商生态圈建设,

牵头联合七所高校、两所培训机构成立“石狮市跨境电商人才培养联盟”,实现跨境电商人才培养与石狮企业需求无缝对接,共同培育当前急需的具有专业知识、实操技能和职业素养的跨境电商应用型人才。与中国天津人力资源开发服务中心、中国海峡人才市场共建“石狮市跨境电商职业技能实训基地”,就“跨境电商运

营师”工种开发和职业标准制定、实训教学、技能考证、技能培训、技能竞赛、创业孵化、招聘服务等进行合作。

不仅如此,石狮还加持电商人才就业创业,把电子商务作为当下服务青年就业创业的重要切入点,积极选送具有发展潜力的优质电商创业项目参评省、市两级大专毕业生创业项目资助评

审。2019年以来,共有福建省天奖网络科技有限公司等单位获评省、市两级创业项目资助共计21万元。落实“国内外高水平毕业生人才引进专项行动”,持续推进高校毕业生安居补助政策,对从事电商行业的高校毕业生每人每月发放600元至800元的安居补助,先后吸引700余名高校毕业生来石就业。举办“筑梦石

狮·E通全球”2021年高校毕业生线下专场招聘会暨石狮市电商行业专场招聘活动,共吸引京猫创业、古由卡、东森、美佳爽在内的50多家本地优质电商企业参与,提供电商美工、天猫运营、文案策划、创意设计师等600多个岗位,活动现场吸引200余人入场求职。图为思源电商学校正在开展电商培训。(记者 周进文 文/图)



中菲创新创业交流对接会成功举办

本报讯 10月12日,2021年海外大众创业万众创新活动周——中菲创新创业交流对接会在北京、石狮和菲律宾以线上线下相结合的方式成功举办。

我国自2015年起每年举办全国大众创业万众创新活动周。2017年,为响应联合国呼吁各国支持“大众创业、万众创新”,增设海外大众创业万众创新活动周板块,中菲创新创业交流对接会是2021年海外大众创业万众创新活动周系列中的一部分。本次活动由优思乐创(北京)文化科技有限公司、CAUCUS INC 承办,世界福建青年菲律宾联合会、北京市侨联菲律宾归侨联谊会、石狮市菲华归侨经济促进会、欧美同学会(中国留学人员联谊会)东南亚和南亚分会菲律宾同学会、FILCOMBEI等单位协办。

活动中,菲律宾前副总统法律顾问 Ira Pozon 详细介绍了菲律宾的金融科技政策与市场准入情况,中菲双方社会团体、科技企业、高校院所等百余位代表共同参与交流。世界福建青年菲律宾联合会会长王荣忠、菲律宾E讯咨询董事长燕南天作为行业资深专家,与视车科技(北京)文化科技有限公司、北京元星空科技有限公司、北京星光机甲科技有限公司等三家路演企业进行了深入交流,并为几家科技企业进驻菲方市场提出了诸多可行性建议。

“通过参加活动,许多企业朋友开拓了新思路,产生了新想法。”石狮菲华归侨经济促进会相关负责人介绍,参与举办中菲创新创业交流对接会,旨在发挥纽带作用,促进中菲双方的信息交流互通,为家乡企业对外拓展牵线搭桥。

(记者 张泽业)

“中国·海峡”工业设计大赛正式启动

本报讯 近日,福建省工业和信息化厅、福建省教育厅、福建省总工会联合印发《“中国·海峡”工业设计大赛暨第八届“海峡杯”实施方案》,从本届起,“海峡杯”工业设计(晋江)大赛更名为“中国·海峡”工业设计大赛,并于日前正式启动。大赛申报截止日期为2021年11月15日。

“中国·海峡”工业设计大赛由工业和信息化部国际经济技术合作中心指导,福建省工业和信息化厅、福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省总工会、泉州市人民政府主办。大赛以“设计赋能产业提升”为主题,设置产品组、概念组2个组别。其中,产品组设置先进装备类、电子信息和数字类、新能源类、工业旅游伴手礼类、综合类等5个类别;概念组设置时尚服装类、运动鞋类、茶产业类、老年用品类、综合类等5个类别。同时,大赛与2021年“八闽杯”设计坊能力提升活动联动,“八闽杯”选送的作品进入相应类别复评。

本次大赛的产品组参赛对象为境内外制造业企业、设计机构等依法注册的独立法人机构,作品须为已上市2年内或即将上市的产品,大赛终评时必须提供量产产品或功能样机的视频介绍和实物模型,鼓励提供实物原件。概念组参赛对象为境内外制造业企业、设计机构、专业院校师生、设计师、设计爱好者等(参赛者须年满18周岁,如以团队报名参赛,人数不超过5人)。作品须为2021年10月31日前未上市、未产业化的作品,大赛终评时能提供作品模型。

据了解,大赛将从产品组、概念组金奖作品中评选特别奖1个,奖金30万元。产品组方面,按类别分设金奖2个(奖金3万元/个)、银奖4个(奖金2万元/个)、铜奖6个(奖金1万元/个)、优秀奖10个(奖金0.6万元/个)、入围作品若干。概念组方面,按类别分设金奖1个(奖金6万元/个)、银奖2个(奖金4万元/个)、铜奖3个(奖金2万元/个)、优秀奖5个(奖金0.6万元/个)、入围作品若干、优秀指导老师若干。(记者 周进文)

产业扫描

2021中国纺织业“一带一路”大会在湖州举办

10月15日,2021中国纺织业“一带一路”大会在浙江湖州举办。来自国家部委及地方政府领导、中国纺织、海外政府机构及商协会代表,以及行业领军企业等深度参与。现场发布了《非洲国家纺织业发展禀赋及中非纺织业合作潜力》,并宣布在埃及、柬埔寨、缅甸、越南、赞比亚等五国成立了中国纺织国际产能合作企业联盟首批海外联络处。

中国纺织业“一带一路”大会每两年举办一次,是以纺织业国际布局和“一带一路”合作为主题的最具权威性和专业性的行业盛会。自2013年国家“一带一路”倡议提出后,大会分别在北京、上海、南京和盛泽成功举办四届,汇聚全球行业发展经验与跨界智慧,探讨中国纺织与世界纺织的资本、产能、市场融合与共赢之道。

本届大会以“可持续的贸易投资双循环”为主题,立足扩大内需战略基点,加快推动内外贸一体化,为行业发展研判政策风向,发布重磅指引。在大会设置的交流分享环节中,来自肯尼亚投资局、斯里兰卡联合服装协会论坛、安泰集团、嘉麟杰企业、中国纺织产业经济研究院、湖州贸促会、广西贸促会等海内外的政府、机构、企业代表,分别围绕“可持续的‘一带一路’跨境投资”“相互促进的国内外市场双循环”进行了交流。

(CTEI网)

北京消协发布休闲服装比较试验结果

22件休闲服装不达标 涉及多个电商平台

日前,北京市消协发布休闲服装比较试验结果。经测试,70款休闲服装样品中,22件样品未达到相关标准要求,其中购自一家平台的15件样品,全部不符合标准要求。

休闲服装涉及品类繁多,包括夹克衫、牛仔服装、连衣裙、裙套、休闲裤(裙)、休闲上衣、棉服装、水洗整理服装、风衣、丝绸服装、针织T恤衫、针织休闲服装、针织工艺衫、针织拼接服装等。

比较试验的样品,由北京市消费者协会工作人员以普通消费者的身份,从天猫、京东、淘宝、拼多多、苏宁易购、唯品会等电商平台随机购买,共涉及70件休闲服装样品。

经测试,70款休闲服装样品中,有22件样品未达到相关标准要求;问题样品来自4家电商平台:京东3件,淘宝3件,拼多多15件(拼多多共购买15件样品,全部不符合标准要求),苏宁易购1件。

北京市消协提醒消费者,在选购相关产品时,应尽量选择在正规的经营场所及电商平台购买有较好信誉的品牌,购买时要留存购物凭证,出现质量问题时可作为消费维权的重要凭证。同时,消费者在选购休闲服装类产品时,应注意查看标识、看做工、闻味道。(工人日报)

石狮两家科技小巨人企业获研发投入奖励

本报讯 近日,福建省财政厅、福建省科学技术厅发布《关于下达2021年度科技小巨人企业研发投入奖励资金的通知》,全省158家科技小巨人企业获得研发投入奖励奖金1亿元。其中,泉州市共有38家企业上榜,获得奖励资金2064万元。来自我市的福建汇星机械有限公司榜上有名。

据了解,本次获科技小巨人企业研发投入奖励的福建汇星通讯科技股份有限公司是一家专业从事海洋通信导航设备、卫星应用装备研发、制造、销售和提供海洋通信综合解决方案的

国家高新企业。一直以来,该公司坚持自主创新,专注于船舶通信、导航、助航技术的深入研究,形成了前瞻性研究和应用型研究相结合的创新机制;围绕产品研发设计和生产制造建立了具有独立知识产权的核心技术体系。通过不断完善研发创新机制,加大研发投入,加大新业务领域的产品和技术开发力度,使整体研发实力能够满足企业规模发展和市场需求的变化,先后被评定为国家专精特新“小巨人”企业、福建省科技小巨人领军企业。

石狮市汇星机械有限公司是一家

专业设计制造各种单、双面大圆机、小圆机、罗纹机、电脑提花机、高精密单、双面氨纶机等系列针织大圆机及针筒、山角等配套产品的科技型企业。该公司自成立以来始终以“诚信、专业、品质、服务、创新”为企业发展之根本,引进优秀高新技术人才,依靠科技,加大投资力度,凭实力铸品质,以服务创名牌,使“汇星牌”针织机械产品以卓越品质、优质服务赢得了众多客户的信赖与好评。该公司于2009年成立研发中心,先后获得产品实用新型专利11个。

(记者 周进文 通讯员 林世宇)

太极石连续5次参加秋冬纱线展



本报讯 10月9日至11日,为期三天的中国纺织工业联合会“秋季联展”在国家会展中心(上海)举行。作为产品获奖企业,太极石参加了中国国际纺织面料及辅料博览会(intertextile)的

重磅活动之一——“2021中国国际面料设计大赛颁奖典礼”,同时在2021中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(简称秋冬纱线展)上展出产品。

据了解,此次共有近500家纤维纱线展商参加了被业内称为“中国纺织秋季五联展”的intertextile 面辅料展(秋冬)、intertextile 家纺展(秋冬)、CHIC服

装展(秋季)、PHValue 针织展(秋季)等展会。

“这是太极石第5次参加秋冬纱线展。”太极石股份公司相关负责人表示,在全球疫情起伏不定的形势下,秋季联展所提供的展示、面对面交流和一站式接轨下游市场的平台更显得弥足珍贵。作为一个正在蓬勃发展的民族品牌,太极石抓住每一次机遇,“为了这次展会,太极石提前几个月就开始准备,展会策划、新品研发、物料设计、礼物准备等,每一个细节经过多次打磨,每一个物料经过无数次的核对,每个设计都经过10

次以上的完善。”

此次参加秋冬纱线展,太极石带来了再生纤维系列,推出了全新的再生聚酯纤维和再生锦纶纤维。它们均通过了GRS全球回收标准,拥有绿色环保、健康安全、高性价比等特点,还有促进人体微循环、提高睡眠质量、抗菌抗紫外线等功能。展会上,太极石从纤维源头缔造出健康解决方案,不仅喊出“健康纤维新纪元”的口号,还切切实实推出健康纤维系列,受到参会客商青睐。图为宾客云集的太极石展位。

(记者 杨朝楼)

泉州市统计局举办工业统计业务培训班

本报讯 近日,泉州市统计局举办全市工业统计业务培训班,进行统计法律法规相关知识和规模以上、规模以下工业统计相关业务知识培训。石狮市统计局相关人员及规上、规下工业统计负责人参加培训。

培训会就如何提高工业统计工作提出四点要求:一是要进一步深入学习贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要论述和省有关统计工作重要文件精神;二是要守住底线,认真做好年底各项统计工业工作;三是下大力气抓好各项常规调查数据质量;四是加强工业统计基层基础建设。

培训期间,泉州市统计局相关负责人讲解了工业生产数据审核注意要点、效益统计数据质量控制及分析应用,布置了2021年度及2022年月度调查单位审核确认等重点统计工作。

(记者 杨朝楼)

《汉服着装指南》等17项中纺联团体标准立项

近日,中国纺织工业联合会标准化技术委员会对《绿色设计产品评价技术规范水刺非织造布》等17项团体标准计划项目予以立项。

17项团体标准计划项目中,绿色设计产品评价技术规范水刺非织造布、氨纶、锦纶、再生纤维素纤维(粘胶法)、亚麻纱线、大麻纱线6项,纺织企业单位产品能耗评价体系和监测方法与纺织行业节能诊断技术规范2项,纺织工业废水与纺织品中有害物质测定、化学纤维热释放速率等7项。《汉服着装指南》作为《汉服》的配套标准开始制定。此外,作为民用卫生口罩颗粒物过滤效率测试校准用的标准滤片(标准样品)正式立项研制。(中国纺织报)