

破译石狮“电商之都”的成功密码

统筹抓好疫情防控和经济社会发展

晚上8点,石狮知名的男装网批市场青创城一楼佰丰服饰店里,福建漳州籍店主何老板一边看着电脑上阿里巴巴网店的客户需求信息,一边招呼着进店拿货的客人。何老板以前在江苏常熟做男装批发生意,前年听说石狮电商产业发展快、生意好做,就来到了这里。与何老板有着类似经历的生意人在青创城还有很多,这里汇集了来自全国各地从事线上加线下男装、女装批发的老板。每天晚上7点至10点是这里最繁忙的时段,灯火通明、人流如织,商业气息浓厚。

青创城是石狮电商产业发达的一个缩影。以“中国休闲服装名城”而闻名的石狮,如今可再加上“电商之都”的名号。那么,它的成功蕴含着哪些鲜为人知的密码?记者连续多日调查采访,试图进行破译。

石狮成长为“电商之都”,有其内在条件和外部因素。从内在条件来说,建市35年来,石狮沐浴着改革开放的春风,以纺织服装起家,拥有全国最齐全的服装产业体系,汇聚全产业链8000多家企业,逐步形成布局合理、链条

完备、互补性强的纺织服装产业集群。这里工厂林立、人才荟萃,服装款式新颖、美誉度高,一件服装从设计开发、打板裁片到缝制成型,仅用短短数小时即可完成。在石狮,产服装、卖服装有着得天独厚的优势和条件。

从外部因素来看,早在11年前,石狮开淘宝店从事电商生意的人还很少。本报参与运作的石狮淘宝大学应运而生,为石狮及周边区域培养了数万名淘宝、电商人才。一些电商基地、网批市场在培养电商人才方面也功不可没。据青创城统计,截至目前该城培训电商人才达13万多人次。业内人士认为,数十万电商人才踏入社会、开办网店,把大批石狮服装卖到全国、销往全球,发挥了很好的带动作用,为石狮电商产业的发展奠定了基础。

当然,石狮“电商之都”的成功离不开宣传、商务、市场监管等有关部门的大力推动,职能部门举办培训、竞赛等活动支持电商产业发展,既给政策,也手把手地指导帮助,为我市电商产业的发展注入源源活水、不竭动力。如今我市电商园区不断涌现,电商



店铺遍地开花,直播带货随处可见,电商人员迅速增长,已形成了以灵秀镇为中心、辐射我市其他镇办和晋南等周边区域的“电商圈”,电商产业呈现出健康、多元、集聚、兴旺的发展势头,对GDP的贡献率持续提升。

石狮电商经济的异军突起,青创城是一个典型的范例。从2015年开始,这家民营企业线上、线下同时发力,采取线上平台网站+线下网批市场+直播+供应链的方式,实现电商加实体、专做服装批发的角色定位。青创城副总

经理李冠文说,前些年杭州四季青市场一些商户发现自己每件服装的进货价比在石狮拿货高出10元至30元,纷纷进驻石狮,在石狮直接拿源头货、工厂货,将其卖到世界各地。10年间,石狮电商经济发展迅猛,目前分布在我市及晋南区域开淘宝、天猫、京东、shopee、亚马逊店铺和从事抖音、快手直播业务的电商户已达10万家以上。这些电商人员的进驻、网店的开办为石狮经济的发展注入了活力,不仅增加了人员就业、聚集了人气,而且带动了餐

饮、住宿、消费等相关产业的发展,因而造就了石狮年产值千亿元的电商产业经济。

记者采访中遇到一位江西新余籍的黄老板,以前他在国内多地做服装生意,打拼多年,后来被石狮优越的电商环境所吸引,前年来此开办自己的淘宝店,现在年收入几十万元。黄老板说,石狮营商环境好、发展空间大,做电商的人多,他的老乡也多,这里拿货方便,大家优势互补,互相有个照应,生意做得挺顺的。

电商产业发展态势好,电商经济成绩喜人。我市积极适应新发展阶段,在电商领域闯出新天地,培育形成12个新兴网批市场集聚区,全市电商从业人员超过15万人;2020年,我市电商网络零售总额位居全国县级第4位;2021年,我市灵秀、蚶江、宝盖、永宁、祥芝、鸿山、锦尚7个镇上榜“淘宝镇”,34个行政村上榜“淘宝村”,石狮电商网络零售总额突破千亿元大关。

石狮,一座正在崛起的“电商之都”,一条劈波斩浪、勇毅前行的“电商之船”,她的成功密码就蕴藏在石狮人勤奋、智慧、拼搏、进取的基因中。图为佰丰服饰店内看货交易场景

(记者 尼松文 文/图)

灵秀补短板育品牌 赋能电商创新发展

学习深圳经验,创新驱动高质量发展,再造石狮商贸新辉煌,作为商贸和产业重镇,灵秀持续走前头。理由很简单,用深圳投石智库研究院院长孙荣芸的话说,因为“石狮很深圳,灵秀很华强北(‘电子第一街’‘创业乐土’)”。在此基础上对标先进,灵秀如何推动产业创新、产城融合,书写高质量发展新篇章?本轮疫情发生之前,灵秀镇联合商务局、团市委,专门举办了一场“创在石狮点石成金”小型主题分享会,通过政府搭台、企业家唱主角,引领镇域产业发展新路。

激发创业活力,引领“创在石狮”

上游有发达的原辅料市场,中游有涵盖休闲、时尚、商务、运动、户外、童装等全品类的服装成品生产系统,下游有电商基地等完善的成品线上线下交易体系,这样的产业链相对优势,以及完善便捷的物流配送,是吸引一批批创业者扎根灵秀,进而带动产业集群不断扩大的主要原因。

石狮包容的市场环境赋予创业者“野蛮生长”的激情,而敏锐的市场嗅觉则引领相关产业始终处于时代变革的前沿。“就像直播带货,深圳有‘柜姐’,灵秀有‘摊姐’。”孙荣芸坦言,这样的商贸基因、创新思维和创业氛围是引领石狮未来产业发展的重要推手。

补齐产业短板,完善商贸体系

把脉灵秀乃至石狮产业现状,在相对优势之外,一些环节上的短板也应正视。按照深圳投石智库的市调,上游有高端面料生产制造方面,我市相对缺乏;中游缺少设计研发、品牌策划及龙头服装品牌;而下游则在电商专业服务机构,如电商直播MCN机构(包装推广等网红经济运作模式)、KOL主播(头部网红主播)、数据分析等存在短板。

为此,灵秀镇相关负责人介绍,今年,镇里将强化政策引导,用好、盘活土地和相关国有资产,一方面是完善电商仓储、供货、公寓等产业配套,另一方面是着力谋划营销总部基地,打造面向纺织服装行业的电商运营中心、纺织贸易中心、直播运营中心、品牌研发中心。同时,推动服装智能制造园和石狮网商园招商,通过多管齐下,打响“中国石狮电商谷”品牌。“从原料制造、品牌设计、成品生产到下游的营销推广,把整个商贸体系完善起来。”该负责人介绍。

培育电商品牌,推动“狮货”“出圈”

品牌提升是个大项目。这其中,抓好电商品牌的培育,是与与会者立足当下消费趋势,为石狮传统电商模式转型给出的破题方向。

“现在网购的新兴主力,是‘90后’‘00后’这个年龄层,他们对正品、潮流有着更高的追求。因此,像‘得物’这个电商交易平台就很受宠,也成为很多大牌和潮牌运营发售的重点平台。”商务局有关负责人和现场企业家都提出,因为对正品、原创的门槛设定和对潮流的崇尚,也倒逼着一些进驻的传统卖家向品牌化、更新潮的方向转型突围。(记者 康清辉 通讯员 施滨滨)

石狮品牌出海云峰会助力 跨境电商卖家拓展新蓝海

本报讯 记者获悉,由石狮市商务局指导,浙江国贸数字经济有限公司主办,石狮市跨境电商运营有限公司承办的“2022石狮品牌出海云峰会”将于4月26日至28日举行。届时,OTTO、OZON、Cdiscount、乐天、美客多、Coupang、Qoo10国际站等十家跨境新锐本土平台云集,解锁新兴蓝海市场,助力石狮跨境电商卖家扩展新蓝海。

作为全国网商集聚中心、全球网货营销中心以及电子商务创业高地,石狮市电子商务起步早、发展快、氛围活跃,为福建乃至全国电子商务的模式探索 and 高速发展提供了模板和经验。近年来,石狮发展跨境电商不仅在政策上享有先行先试的优势,还有日渐形成的跨境电商产业集聚、物流集聚及服务集聚优势。如今,发展跨境电商成为传统外贸转型升级的重要方向和品牌国际化的有效道路,对于稳外贸和提振石狮经济具有十分重要的意义。

2022石狮品牌出海云峰会旨在让更多的石狮跨境外贸企业拓展跨境电商新蓝海、新机遇,给予石狮跨境企业更多的行业一手讯息与拓展升级跨境业务线的新思路、新渠道、新方法。通过线上品牌峰会与广大跨境电商卖家一同探寻中国品牌“新赛道”,服务石狮当地跨境电商卖家及供应商。

据悉,2022石狮品牌出海云峰会涵盖3大洲69国10大跨境电商新平台。峰会议题包括:领航德国市场的OTTO、新兴俄罗斯市场的Ozon、不可错过布局欧洲的Cdiscount、入局拉美市场的美客多、掘金日本主流平台乐天、韩国跨境新蓝海 Coupang 以及韩国跨境新赛道 Qoo10 国际站。主办方还将推出“亚马逊一站通日本专场”“东南亚 lazada 和 shopee 新掘金点”等。(记者 兰良增 通讯员 李玉萍)

纺织行业“专精特新” 中小企业培育入库

本报讯 日前,中国纺织工业联合会开展纺织行业“专精特新”中小企业(第三批)培育入库工作。第三批培育入库申报截止时间为6月30日前。

第三批纺织行业“专精特新”中小企业培育入库条件为:在中华人民共和国境内工商登记注册,连续经营3年以上并具有独立法人资格的中小企业,符合《中小企业划型标准规定》(工信部联企业[2011]300号)规定。个别专业领域根据行业实际情况可适当放宽规模条件。坚持专业化发展,专注深耕于产业链中某个环节、某个产品或服务或具有较强的协作配套能力。注重特色生产和经营,企业主导产品在细分领域中拥有良好的市场声誉和较高的市场份额。近两年主营业务收入平均增长率保持正值增长。具有持续创新能力,在研发设计、生产制造、市场营销、商业模式、内部管理等方面不断创新并取得比较显著的效益,内部有一定的示范推广价值。产品质量优,管理规范,信誉良好,社会责任感强。重视人才队伍建设,核心团队具有较好的专业背景和较强的生产经营能力。

此外,有下列情况之一的企业,不得申报或被推荐:在申请过程中提供虚假信息;近三年发生过安全、质量、环境污染事故;有偷漏税和其他违法违规、失信行为的。(记者 杨朝楼)

福地(石狮)新材料科技项目建设顺利推进



本报讯 位于石狮高新区的福地(石狮)新材料科技有限公司为福建省福地化纤科技有限公司投资设立的全资子公司,福地化纤科技是泉州地区首家ES复合短纤维(PE/PET)生产企业,专业生产即弃卫生用品材料——热风无纺布(底层)用纤维。目前,该项目顺利推进,正在进行基础建设。预计项目全部建成后,可

实现年产8万吨ES复合短纤维,产值8亿元,年纳税额超2000万元。

记者昨日在现场看到,项目复工后,数十名建设者正在抓紧施工、抢抓进度,力争把耽误的施工进度补回来。据介绍,该项目规划年产8万吨ES复合短纤维,总投资5亿元,占地50亩,规划总建筑面积51616平方米,引进国际先进成套生产设备4

条。项目建成后,福地公司将成为福建地区该细分项目产能最大的企业,跻身行业龙头。福地公司作为行业发展生力军,本项目将采用国际先进技术和生产设备,以智能化、数字化标准投入建设,为推进石狮高质量发展做贡献,争当“5510”项目竞赛的急先锋。(记者 尼松文 通讯员 杨海翔)

石狮农行开展核酸采样储备队伍培训

本报讯 为进一步缓解战时核酸采样压力,减少公共核酸采样占用,石狮农行积极响应政府号召,组织成立核酸采样储备队伍,以便于战时应急为群众服务。

4月18日晚,石狮农行核酸采样储备队在石狮市总医院医师指导下开展培训,认真学习核酸采样、防护穿脱及医疗废物封扎等技巧,充分展现农行人的社会责任感和共抗疫情的奉献精神。图为核酸采样储备队伍培训现场。(记者 杨朝楼 通讯员 洪佳德)



泉州将建立制造业中小微企业“白名单”

本报讯 记者从石狮市工业和信息化和科技局获悉,为推动产融合作,进一步缓解中小微企业融资难题,助力全市制造业实现高质量发展,泉州市工业和信息化局决定建立泉州市制造业中小微企业“白名单”,我市符合条件的企业请于4月28日前将纸质申报材料报送至石狮市工业和信息化和科技局。

据了解,泉州市制造业中小微企业“白名单”认定条件有三:一是企业具有独立法人资格,依法纳税,主营业务符合国家产业政策和泉州市经济社会发展要求的制造业中小微企业。符合工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部联合印发的



《中小企业划型标准规定》(工信部联企业[2011]300号)的中型、小型、微型制造业企业。

二是企业符合以下条件之一:企业获评国家级或省级制造业单项冠军企业、“专精特新”中小企业(小巨人)、高新技术企业中心、工业设计中心、企业技术中心等荣誉(提供荣誉证书证明);入选省高成长培育企业、市级上市、挂牌后备企业(提供相关证明);

牵头或参与制修订国家标准或行业标准(提供相关证明);具有较好效益和发展潜力,企业税收连续三年增长10%以上(提供三年完税证明)。

三是企业近两年内生产经营稳定,产值(营业收入)未出现大幅下滑,未发生较大安全、质量、环保事故及欠薪事件;未列入“资金链、担保链”重点关注、重点帮扶对象,无逃废债行为和违法事件。企业及其法定代表人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未列为失信被执行人或涉黑涉恶(提供法定代表人、实际控制人、董事、监事和高级管理人员名单)。(记者 周进文)

市贸促会开展走访调研活动 助力企业复工稳产



产。石狮市贸促会提供多项精准服务,助力企业复工稳产,帮助企业克服疫情影响。

在走访调研过程中,贸促会一行深入石狮市菲华侨经济促进会、纺织服装产业联盟、个私协会等,了解行业企业复工复产情况,宣传解读福建省、泉州市和石狮市相关惠企政策,宣传解读RCEP、原产地证规则,不可抗力证明等;在座谈中,详细了解企业复工复产情况、经营情况、疫情防控情况以及遇到的困难和问题,听取了企业的诉求,并现场提出了相关处置意见和建议。

市贸促会还重点指导相关企业切实做好复工复产中疫情防控工作。组织人员下沉到重点企业开展督促、指导、服务工作,强化企业疫情防控意识,筑牢企业疫情防控墙。图为市贸促会人员在企业调研。(记者 兰良增 通讯员 许锦航)

本报讯 连日来,石狮市贸促会组织开展走访调研活动,实地走访石狮国际商会会员企业,及时搜集重点外向型企业在复工复产过程中遇到的困难,切实反映企业所需,助力企业复工稳产。

3月份,突发的新冠肺炎疫情对中国乃至世界产生影响,对我国广大涉外企业的影响也日渐凸显。如今,企业逐步复工复

希小灯智能科技 启动线上品牌直播



本报讯 4月22日下午,“点亮自己 向光前行”希小灯品牌直播官宣推介启动仪式在石狮坑东工业园区举行,主办方邀请源播机构创始人、鞋服网红主播“三灯妹”为希小灯智能科技线上品牌直播带货。希小灯智能科技的鞋服行业战略合作代表及研发运营团队共同见证了希小灯品牌直播官宣推介启动。

启动仪式上,解读了希小灯智能科技品牌战略发展规划,对希小灯智能科技爆款产品作了推介并正式启动希小灯智能科技品牌,还举行了希小灯照明和标识新品品鉴。

“希小灯智能科技以‘科技、智能、品质’为品牌核心价值,依托研发技术团队和强大生产能力,为鞋服行业、家装行业和餐饮酒店及景区、地铁等公共场所提供高品质系列产品。”希小灯照明创始人、希小灯智能科技有限公司董事长付树峰表示,希小灯智能科技在2021年完成战略规划的基础上,于今年3月中旬正式启动佛山生产基地投

产。受疫情影响,希小灯智能科技将原先计划的线下品牌发布及招商活动改为品牌直播官宣推介启动仪式,正式启动线上品牌直播的同时,同步启动希小灯品牌全国招商加盟,为希小灯照明进军全国区域市场打下基础。

福建希小灯智能科技电子有限公司是一家从事灯具、照明及电子产品研发设计、生产制造、销售服务于一体的科技型企业。该企业结合18年店铺标识领域创业历程,以“店铺智能好灯光”为首选希小灯“精准定位,以品牌泉州基地为中心,目前与全国近300家鞋服及相关行业企业达成战略合作。为适应市场需求,希小灯智能科技对品牌发展战略进行了规划;同时推出品牌店铺产品系列、无主灯家装产品系列、高端酒店产品系列等照明智能产品。如今,希小灯品牌已正式启动,不久的将来走向市场,走向全国,掀开了希小灯智能科技发展的崭新一页。图为希小灯智能科技品牌直播官宣推介启动仪式现场。(记者 兰良增)