

全民直播时代,你准备入场了吗?

“春风十里,石狮等你!”最近这段时间,第三届中国(石狮)网上直播交易会暨“五在石狮”直播节十分火爆,俨然成了本地“网络热搜”,带来了一大波流量。看着眼前的火热直播,不少人意识到“全民直播”的时代近在眼前,触手可及。

基础:互联网融入日常生活

事实的确如此。第48次《中国互联网网络发展状况统计报告》,截至2021年6月,我国网络直播用户规模达6.38亿,同比增长7539万,占网民整体的63.1%。另外一组来自商务部发布的数据也显示,今年一季度全国电商直播超过了400万场,预计全年电商直播的市场规模有望突破万亿。

或许上述两项数据,还将继续呈现高速增长的态势。今年2月底发布的第49次《中国互联网网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,较2020年12月增长

4296万;我国网民人均每周上网时长达到28.5个小时,较2020年12月提升2.3个小时。

显然,互联网已经深度融入人民的日常生活中。

现状:“全民直播”时代来临

最近,在直播领域,刘畊宏火了,成了一位现象级爆红的人物,粉丝量达到了2600万。他的视频内容是啥?他就是和太太一起跳绳健身操,用的背景音乐是他的好兄弟周杰伦的音乐,很多女士跟着他们一起跳舞。

当然,很难有人能达到刘畊宏的顶级流量。不过,记者随手打开短视频社交软件,直播随处可见。除了常见的电商直播、游戏直播和赛事直播外,还有聊天直播、跳舞直播及知识培训等。总之,大抵是你能想得通的领域,都能找到相对应的直播。

与门类众多的直播相匹配的,还有风格各异的主播。有的



主播是专业技能型,比如朗诵培训、舞蹈培训等;有的是搞笑幽默型,乘着“娱乐至死”的理念,不遗余力地给网民带来欢乐;有的则像是“打了鸡血”一样,疯狂推荐自家的商品直播带货……

全民直播时代,不仅主播热情高涨,观众同样热闹捧场。直

播间的实时在线观看人数动辄10万+以上的并不鲜见,网络打赏也几乎成了直播间的“标配”。如果说这些尚且只是看热闹的,那么越来越多的人选择在直播中下单采购,则给直播带货带来真金白银。

某种意义上来说,网络流量的涌入和商业利益的递增,推动了“全民直播”时代愈演愈烈。

抉择:你是否准备“入场”了

全民直播时代,是选择跟风,还是继续做一名看客?想必这个问题,不少人在心中也曾问过自己。

市民小李原本就喜欢拍摄一些短视频,前段时间,他和一卖服装的朋友合着也做起了直播带货。“他有货品,我会拍摄。”小李说,两人就趁着空闲时间尝试直

播带货,虽然刚开始朋友出镜也挺尴尬的,不过熟悉了一段时间也就上手了。当下,看着每天直播间的人数都在增长,两人也挺开心的。

市民王女士也玩起了直播。与小李不同的是,她并不是直播带货,而是单纯打发时间,和网友分享一些育儿经验。“我也不是专业人士,纯粹是分享生活上的琐碎。”王女士说,通过直播也认识了一些志同道合的人,“不排除以后尝试直播带一些婴幼儿产品。”

上述两个例子仅仅只是缩影,不过或许也能从中看出一些端倪。为了挣钱也罢,为了娱乐消遣也好,直播成了一件稀松平常的身边事。

全民直播时代,是选择跟风,还是当一名安静的看客,没有固定答案。你,是否准备入场了?

(杨德华 郭雅霞)



《石狮日报》网事

有什么新鲜事、新闻线索,欢迎加入本刊交流平台,通过QQ、微信、微博、邮件,以文件、图片或语音、视频的方式告诉我们哦。
微信公众号“石狮日报”ID: ssrbwx
邮箱:123325695@qq.com

在信息过载中找回遗失的专注力

《2022国民专注力洞察报告》近日出炉。该报告指出当代人的连续专注时长,已从2000年的12秒下降到了如今的8秒,被网友戏称“连金鱼都不如”。

“8秒专注”是否准确当然可以再研究,但其揭示的问题确实戳中了现实痛点。铃声阵阵,弹窗频频,每天面对屏幕上百次,每隔几分钟就看一眼手机,这已经是很多人的生活日常。看的都是些什么?很多是不过百字的信息、没头没尾的视频,而时间与精力就这样被不断切割得七零八落。沉溺于碎片化、浅表化内容久了,许多人专注阅读、深入思考的能力随之退化,阅读习惯与思维方式也在悄然重塑——看什么都是走马观花,心猿意马,想什么都是浮皮潦草、蜻蜓点水。有观察者感慨:“人造物与自然生命之间有两种趋势正在发生:人造物表现得越来越像生命体,生命体变得越来越工程化。”

诚然,信息工具的快速更迭为人类生活带来诸多美好,可心为机役、人为物役无异于一种异化。从传播心理学上分析,人们都有“所见即所得,最好别思考”的思维惰性。很大程度上,网络内容生产就是在不断迎合这些“人性弱点”,让用户如“中毒”般停不下手、合不拢嘴。然而,人类的能动性、自制力,恰恰体现为能够战胜思维的惰性、抵御外界的诱惑。今天我们离不开的是手机,未来又会是什么?丧失了专注力,脑袋空空、远离思考,人类岂非要彻底沦为工具的奴隶?

传播学者霍华德·莱茵戈德认为,数字时代需要专注力、对信息批判性接收的能力等五种素养,否则我们就会被“不良信息的汪洋大海淹没”。诚如斯言,技术发展日新月异,我们不可能退回“原始社会”,真正要做的是学会与过载的、芜杂的信息共处,拒绝时间被过度切割。在“奔波”于各种页面之时,心中要有理性的“价值排序”,将精力集中在最有意义的地方。适时从网络世界里探出头,才能给自己留下一片深度、系统思考的空间。

“守少则固,力专则强。”越是信息过载,越需心灵滤网,不沉溺迷失,懂适度分寸,这不仅是为了找回遗失的专注力,更是为了找回我们对生活的主动权。一个必须时时谨记的准则是,不论科技手段如何发达,都要让工具和人类的生活、情感、思考保持安全边界,毕竟我们才是工具的主人。(新华)

一周网络热点

关键词:古浮比心

春光明媚的好天气里,游园观景和海岸漫步是很多石狮人不约而同的生活方式。为此,我市一些沿海景区打造了丰富多样的景观,扮靓春色的同时,吸引了很多市民

游客前往观赏打卡。近日,本报微信公众号“石狮融媒”刊载《浪漫古浮给你比了一个“心”》,图文并茂地介绍了古浮海湾新设一处“红心”美景,为这片

生态海滩涂上了一抹浪漫色彩,引来关注。“蓝天下,碧海边,一颗‘红心’,几种元素组合在一起,有创意,很美妙。”“这周末准备带上家人,

一起去给大海‘比心’,把心中所思所想去告诉大海。”“石狮人的浪漫,由此可见一斑”……不难看出,市民对于古浮海湾比“心”创意的喜爱之情溢于言表。

关键词:复工提醒

伴随着我市企业复工复产有序推进,一些服务民生的小药店、理发店等陆续开门营业,不过疫情防控不能松懈。近日,本报微信公众号“石狮融媒”刊载《石狮的小餐

馆、小药店、小理发店都开了吗?这里有个重要提醒→》,分别从“做好人防”“做好物防”“做好环境场所防疫工作”角度,指导这些重点场所的经营者,务必严格做好各项

疫情防控措施。“经历了疫情,方知复工复产的成果来之不易,尤其对于小店经营者而言,要将疫情防控落实到每个细节,防疫绝不能松懈。”“作为

消费者,进店测体温,戴好口罩,不扎堆不聚集,既是尊重他人,也是保护自己”……石狮这场战“疫”尽管收获了一些成果,仍需要继续努力。

关键词:感谢信

举世瞩目的北京冬奥会,是各国运动员冰雪竞技奥运圆梦的舞台,也是全球著名企业彰显实力的舞台。近日,本报微信公众号“石狮融媒”刊载《石狮一企业

收到北京冬奥组委感谢信》,介绍了卡宾服饰(中国)有限公司为北京冬奥会开幕式设计制作的护旗手服装,赢得北京冬奥组委和国家体育场运行团队的一致赞誉,

为石狮赢得了荣誉。“卡宾在北京冬奥会上赢得荣誉,是石狮企业和企业家勇于开拓进取的又一写照。”“卡宾能够在国庆庆典、中国航天以及冬

奥会上大放异彩,每一步的成功都绝非偶然”……很多市民留言中表示,希望有更多的石狮企业站出来,同心协力把石狮制造推向更高的舞台。(王国良 整理)



普及消防知识 增强防火意识



石狮市委宣传部·石狮日报



疫情防控“严要求” 复工复产“加速度”

石狮市委宣传部·石狮市融媒体中心·石狮日报