

小龙虾迎来销售旺季

随着气温逐渐升高,小龙虾也即将迎来销售旺季。在湖北潜江的小龙虾交易中心,近期,市场交易逐步升温,价格也有所回落。上午8时许,小龙虾交易中心正值交易高峰。根据市场监测显示,成都、广州、重庆占据

了湖北小龙虾销量的前三位,现在的市场批发价比一个月前有所回落。目前,小龙虾的平均价格回落了一半左右。四月底到五月初是小龙虾上市的高峰期,随着产量上升,届时价格还会更加亲民。

别误吃“暗藏杀机”的福寿螺

福寿螺的繁殖季节即将来临,疾控专家提醒,对于福寿螺,不要轻易触碰。福寿螺原产于中美洲热带和亚热带地区,上世纪80年代,福寿螺被当成可食用的经济型螺类引入我国,之后迅速适应我国本土环境,对地区的

生态环境造成了危害。目前,福寿螺已经被列为重大危险性农业外来入侵生物之一。曾经有专家对福寿螺进行过实验,发现一个福寿螺体内的寄生虫可以多达6000条,未煮熟食用后,轻则发烧拉肚子,重则危及生命。

中消协发出反对过度包装倡议

日前,中国消费者协会联合中国工业经济联合会等14家主要行业协会,共同向广大经营者与消费者发出“反对商品过度包装 践行简约适度理念”的倡议,倡导经营者积极履行社会责任,

向市场供给更高质量、更加绿色环保低碳的产品;倡导消费者在个人和家庭消费时,树立科学、理性的消费观念,尽量购买和选用资源节约型产品,遇到过度包装等浪费行为,主动投诉举报。

超3成成年人习惯听书

第十九次全国国民阅读调查结果23日在京发布。2021年,我国成年国民的人均纸质图书阅读量为4.76本,电子书阅读量为3.3本,均较上一年有所提升。45.6%的成年国民倾向于“纸质图书阅读”。数字化阅读方面,

77.4%的成年国民进行过手机阅读,32.7%的成年国民养成了“听书”的习惯。2021年我国0—17周岁未成年国民人均图书阅读量为10.93本。在0—8周岁儿童家庭中,有陪孩子读书习惯的家庭达到73.2%。

互联网视频付费用户超7亿户

根据国家广电总局消息,截至2021年底,全国有线电视实际用户数2.04亿户,同比下降1.45%。互

联网视频年度付费用户7.1亿户,互联网音频年度付费用户1.5亿户。

以上由本版编辑整理

网购纠纷多 警惕消费陷阱

除与某公司的买卖合同,退回该健身器材,同时某公司退还货款3599元并赔偿其商品价格三倍金额。

法院经审理认为,张某与某公司之间虽没有签订书面合同,但从双方聊天记录、转账记录以及交货等行为,应认定双方之间的买卖合同成立且合法有效。在健身器材出现问题后,某公司同意进行升级,但未按约履行。经张某起诉催告,某公司仍未完成升级事宜,已构成违约,应承担违约责任。张某请求解除合同,退回健身器材,同时某公司退还货款3599元,于法有据,予以支持。

此外,某公司在张某网购时,发送给张某商品链接为“M国x x”等字样,但某公司一审提供的商标注册证显示的相关权利人为杭州某实业有限公司。某公司一、二审期间均未能提供任何证据证明该健身器材产自M国或者来自于M国公司的授权,某公司提供商品时构成欺诈。张某主张某公司应赔偿商品价格的三倍10797元,符合法律规定,予以支持。

网购纠纷多 维权有渠道

网络购物已经成为大多数消费者的一种消费方式,不过在消费者享受网络购物带来的便利性和愉悦感的同时,网络购物纠纷也在不断增加。法官提醒,当消费者在网购中出现纠纷时,消费者可通过以下几种途径维权。

“当网购商品出现问题时,最方便快捷的解决途径就是及时与商家取得联系、进行协商,达成和解。”法官表示,当商家怠于处理网购问题时,可以联系网购平台客服向其投诉维权,要求其介入处理,请求消费者协会或者其他依法成立的其他调解组织调解,消费者可通过电话、信件、网络、亲自到访等方式向消费者协会投诉,通过消费

者协会协调解决,或向有关行政部门投诉。此外,若消费者和经营者发生权益争议,可请求政府有关行政部门依行政程序解决争议,与其他争议解决途径相比,申诉具有高效、快捷、力度强等特点,也可根据仲裁协议提请仲裁机构仲裁或向人民法院提起诉讼。(记者 郑秋玉 通讯员 连雨松)



黄韵诗/图



气温连续走高 催热“灭蚊经济”

醚菊酯“富右旋反式烯丙菊酯”的含量数值差别很大,感到困惑不解,不知如何选购。

据了解,蚊香燃烧产生的烟雾主要驱蚊成分是拟除虫菊酯。但是,拟除虫菊酯只是菊酯类物质的统称,不同蚊香的主要成分在本质上是略有区别的,有的蚊香主要成分是富右旋反式烯丙菊酯,有的蚊香主要成分是氯氟醚菊酯,还有的蚊香主要成分是四氯甲醚菊酯等等。如果蚊香的主要成分为同一种低毒物质的话,那么,燃烧中的烟雾拟除虫菊酯的含量越高的话,灭蚊效果越好;反之含量低,灭蚊效果较差,但对人体影响相对也低。

提醒:特殊情形禁忌事项 需关注

有专家指出,目前市面上只要是正规厂家的产品,其配方含量数值都会在一个安全可靠的数值范围内,市民可以放心选购。不过对于孕妇、儿童以及养殖等特殊对象(环境中使用时,则要仔细阅读每款蚊香产品的禁忌事项,必要时可以购买电子类灭蚊产品或者种植驱蚊花草等方式进行替代。(记者 王国良 郭雅霞)

剂,相邻的一处柜台内则摆放了多种驱蚊花露水、驱蚊喷雾等产品。泰禾广场永辉超市内,十多种品牌的灭蚊产品,“霸占”了购物通道一侧的整个专柜。

相比于其他商品“你方唱罢我登场”的打折促销活动,灭蚊产品目前促销活动不多。从价格上来看,商场销售价格要比网上同款产品高出不少。对此,现场一位工作人员解释说,灭蚊产品属于现阶段的生活必需品,网购尽管可能便宜一些,但是配送需要等待一段时间,商超则可以马上买到立刻用。

困扰:配方含量多种多样 怎么选

记者走访发现,不少市民在选购蚊香和电蚊液等产品时,发现包装上标注的“氯氟醚菊酯”“四氯甲

最近几天,我市气温连续突破30℃,湿热的环境为蚊子繁殖迎来了“天时”,也间接助推了“灭蚊经济”持续升温。然而,面对市场上配方各异的灭蚊产品,不少市民心生困扰。专家提醒,孕妇儿童等特殊人群使用灭蚊产品时,一定要留意产品禁忌事项,必要时可以电子类驱蚊产品或者物理驱蚊替代。

现象:灭蚊产品商场热销 促销少

记者走访市场注意到,很多灭蚊产品已经被摆在各大商超显眼位置。德辉购物广场就设有两处蚊香专柜,在入口不远处的一处专柜上,摆满了某品牌的灭蚊产品;进入商超的洗护商品区域,一面靠墙的专柜摆满了十多个品牌的灭蚊产品,主要有电蚊液、电蚊片以及蚊虫喷

石狮市民生价格信息价比三家 采价日期:2022年4月22日

注:本表价格仅反映当日采价时点的价格水平,不作为其他时间购买依据。

Table with columns for commodity, specification, quantity unit, and prices from different markets (Dajunfa, Dehui, etc.).

石狮市主要粮油品种集市价格监测月(周)报表

Table showing weekly price monitoring for various oil and grain products in Shishi, including categories like rice, oil, and flour.

网络购物方便快捷,但线上交易也隐藏着不少隐患。近年来,有关网购的消费纠纷不断增多。法官提醒,消费者在网购过程中建议选择信誉较好的商家,并且注意保留好交易记录、聊天记录、购物发票、快递单据、保修卡等相关证据,除了解卖家信用、商品属性以及买家评价等信息外,还应当留意商家的资质及网购平台上相应的条款规定,提高防范意识,警惕消费陷阱。

网购健身器械质量问题 商家却要求支付折旧费

2019年8月19日,张某通过某网购平台购买某品牌的椭圆机运动器械一台,并通过花呗支付货款3599元。在张某收到健身器械后,出售方某公司便派员上门安装。当晚张某使用椭圆机后,对该器械发出的噪音等问题表示不满意。

次日,张某与某公司协商退货事宜,某公司表示将在一个月后对该产品进行升级。半个月后,某公司客服表示升级需要时间,张某不满意要求退货。经一番沟通,某公司同意退货,但要求张某支付折旧费850元,并承担拆卸费和运输费。张某不同意该方案,某公司也未就健身器械进行升级,张某遂向石狮法院提起诉讼,要求解

12315直通车

存在质量问题 商家拒不赔偿

日前,消费者苏女士致电12315投诉,她于1月份通过某网购平台向石狮市协腾格高服装厂购买一件棉袄,价款200元。“期间洗了一次就坏了,商家却说洗过不退货也不赔偿。”苏女士不满,向相关部门投诉,商家虽同意处理,却迟迟没有动静。经12315工作人员核实,商家已和消费者协商,并予以退款,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

承诺赠送商品 却要附加消费

近日,消费者叶女士参加石狮市冠伟通讯器材店的免费赠送学习机活动,被要求购买1999元的学习卡。叶女士怀疑商家有虚假宣传和欺骗消费者行为,要求退货退款,但被商家拒绝。接到投诉后,执法人员立即前往商家处核实,发现消费者反映的情况属实,执法人员对商家宣传相关法规,指出消费者投诉的问题。最终双方达成协议,商家如数退还相关款项。12315提醒,面对商家形式各异的“免费”促销活动,应当谨慎消费,避免落入促销“陷阱”。(记者 郑秋玉 通讯员 陈荣晔)

代驾撞坏车辆 要求理赔被拒

4月21日,消费者吕先生致电12315反映,几天前,他通过石狮洪师傅汽车代驾有限公司公众号叫了代驾。行驶时,代驾司机不慎把吕先生的车给撞坏了,造成车辆严重受损,代驾公司却拒绝理赔。吕先生致电相关部门请求帮忙调解。经调解,代驾公司已赔偿消费者6037元,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 王宗宇 汪莉莎)

迟迟没有交车 消费者要退款

3月1日,消费者林女士在石狮宝岛路五菱汽车直营店订购了一辆电动汽车,并交了定金500元。“商家承诺10—15天内可提车,却迟迟没有动静。”林女士说,如今已快两个月了,商家仍未提供车辆,也无法确定具体交车时间。林女士不满,要求商家给予一个明确答复。经调解,双方达成一致意见,商家退款500元,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 洪菲娜 汪莉莎)