

# “真煮”儿童厨具走红 安全隐患不容忽视



黄韵诗/图

从今年秋季学期开始,劳动课将正式成为中小学的一门独立课程,要求中小学生学习做饭。最近,一款为“真煮”儿童厨具在网上走红,成了“618”的顶流产品。从商家的宣传看,这不仅是玩具,还可以烹饪。还有商家打着“响应教育部号召”的标语。在业内人士看来,“真煮”迷你厨房玩具不符合儿童玩具标准,其中的安全隐患不容忽视。

## “真煮”儿童厨具成网红

记者在电商平台上,以“儿童厨具”为关键词搜索,共有上万件相关商品。除了大家熟悉的儿童过家家玩具的塑料仿真厨具外,还有一些称为“真煮”的儿童厨具。这些“真煮”的儿童厨具大部分都可通电使用,包含不粘锅、硅胶铲、电磁炉、电饭锅等,甚至还有油瓶、菜刀、漏勺、菜板、打蛋器等配件,简直就是“迷你厨房”。平均每套价格在100元,很多网店的单月销量都在几千件,甚至上万件。

记者走访了学校附近多家玩具店,“真煮”儿童厨具在线下也很畅销。老板告诉记者,因为这类厨具尺寸刚好适合孩子使用,很容易激发他们的兴趣,尝试自己动手做饭。

“周边很多小孩在玩,我女儿也吵着要一套。”市民汪女士说,她招架不住女儿的央求,刚入手了一整套,有锅具、电磁炉、电饭锅等厨具。“下学期学

校也会开展相关课程,就当是提前给孩子练习,何乐而不为。”对此,市民刘女士也认为,让孩子在玩中学会做饭,一举两得。

## 不符合儿童玩具标准

记者了解到,目前我国并无儿童

厨具标准,大多数的厨具都是遵循《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》、QB/T2174-2006《不锈钢厨具》等标准。所谓的“真煮”儿童厨具实际上就是普通意义上的厨具,只不过在尺码上略小一些,且网上卖家提供的质检报告都是儿童玩具的标准。

从使用年龄上来看,“真煮”儿童厨具的使用者多为5岁以上的小学生,即使厨具符合相关国家卫生标准,但孩子真的用菜刀、燃料,有些家长还是会担心。有买家在评论区表示,炉具使用的是明火,孩子使用时家长一定要看着,以防引发火灾。还有买家表示,不锈钢锅都生锈了,还有一股塑料味。炉具打开一直冒烟,像是线烧糊的味道。

业内人士表示,“真煮”儿童厨具参照的只是儿童玩具的标准,在食用安全方面可能存在一定隐患。小朋友用这些厨具煮出来的东西,最好不要食用。另外,有的卖家为迎合中小学新课标,把玩具定位为厨具,本质上就是一种诱导,家长要擦亮眼,不要盲目跟风。至于厨房玩具是否具有实际的教育意义,业内人士表示,“这种玩具只能作为启蒙和培养兴趣,让孩子熟悉厨房用具以及做饭流程,对于真正的教育而言意义不大。”(记者 郑秋玉)

## 市场资讯

### 运动健身消费热情高涨

近日,百度京东联合发布《618消费趋势洞察报告》。报告指出,2022年“运动健身”相关内容搜索环比上涨121%,轻健身成为运动新时尚。轻量健身产品需求提升,其中,夹腿神器上涨885%,智能健身镜上涨225%。同时,“露营装备”相关内容搜索热度同比上涨204%。

天猫方面的销售数据也体现出运动健身消费火热,据国金证券,截至6月9日,运动鞋服行业累计销售额达42.81亿元,同增28.5%,其中运动服饰、鞋分别同增40%、24%。分品牌,国产品牌中安踏、特步、361度累计GMV分别同增139%、48%、56%,增长保持领先。

### 全球首款量产太阳能汽车发布

近日,荷兰一家名为Lightyear的公司推出全球首款量产版太阳能电动车Lightyear 0。该车并非单纯只依靠太阳来行驶,配有60千瓦时电池组,WTP工况下续航里程可达625公里。理想条件下(晴天)太阳能板每天可提供70km续航里程,在多云天气时每天也能有35km的续航。该公司表示,如果按每天通勤里程35km算,理想情况下该车能做到两个月不需要充电。

中,强制搭售商品,变相大幅度提高商品价格的等多种行为,将被认定为哄抬价格违法行为。

### 强制搭售、变相提价可被认定违法

国家市场监督管理总局出台意见指出,捏造货源紧张或者市场需求激增信息并散布的;在销售商品过

程中,强制搭售商品,变相大幅度提高商品价格的等多种行为,将被认定为哄抬价格违法行为。

### 知网开放个人查重

近日,同方知网(北京)技术有限公司发布《公告》:即日起,中国知网向个人用户直接提供查重服务。知网还表示,个人版

定价为1.5元/千字,研究生学位论文人均3次免费,个人信息与论文内容仅本人可见。个人送检的论文30天后自动删除且不可恢复。

### 荔枝好吃可别太贪食

近日,荔枝开始上市。医生提醒,老人和儿童如果空腹大量吃荔枝等高糖水果,容易导致“荔枝

病”。建议老人和儿童每次最多吃5颗荔枝,成人每天的食用量别超过300克。

以上由本版编辑整理

## 12315 直通车

### 热水器在漏水 商家不予维修

此前,消费者卢先生在石狮居然之家购买了一台史密斯天然热水器。安装后,热水器出现漏水,卢先生立即向商家反映,商家迟迟不予维修处理。日前,卢先生致电12315反映此事,请求协调处理。经工作人员组织调解后,商家承诺将尽快安排工作人员去维修。经回访,消费者表示,热水器已修好,该案调解成功。

(记者 郑秋玉 通讯员 陈少敏 汪莉莎)

### 兑换券有限制 惹消费者不满

4月份,消费者黄女士在石狮德辉广场屈臣氏购买了300元的电子兑换券。据销售人员介绍,该兑换券可用来兑换任意产品。几天前,黄女士前来消费,在挑选了一款面膜后却被告知,该兑换券有使用限制,仅限用于部分产品。黄女士不满,把商家投诉到12315,要求商家履行承诺。经调解,商家同意予以兑换,双方和解。

(记者 郑秋玉 通讯员 庄凤英 汪莉莎)

### 约定可以退款 过后商家反悔

日前,消费者王先生通过石狮鸿运房产中介购买了一套二手房,并支付了5000元的意向金。“中介承诺若价格谈不拢,意向金可退还。”王先生说,他与房主几番协商,还是没有成交,他便向中介申请退还意向金。中介不同意,以各种理由拒绝处理。经12315工作人员调解后,中介方才退款,该案调解成功。

(记者 郑秋玉 通讯员 洪菲娜 汪莉莎)

### 买车后又反悔 商家不予换车

5月31日,消费者姜女士在石狮永宁啊三电动车行购买一部电动车。6月3日,因款式问题,姜女士找到商家要求更换款式,商家告知申请办理车牌的材料已提交,无法更换车款。姜女士致电12315,望协调处理此事。执法人员致电双方进行协调,商家表示其已经将车辆报给车管所验车和上牌,且该车已使用一周时间,无法更换,只能同意消费者提出的更换座椅的诉求。经回访,商家已经为消费者更换了座椅,双方和解。

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)



## 市井街拍

### 空中瑜伽正成健身房“新宠”

借助一条彩带,做出倒立、一字马等各种姿势优美的动作……记者走访发现,空中瑜伽近年来悄然兴起,受到了不少健身爱

好者的追捧,石狮一些健身房也开设了此类课程。据了解,空中瑜伽又叫反重力瑜伽,利用吊床,完成相应的瑜伽体式。在一些瑜

伽爱好者眼中,相比传统瑜伽,空中瑜伽的动作更为自由、舒适,同时也更加有趣。(记者 林本鸣 郭雅霞)

## 石狮市开展防范养老领域非法集资 主题现场宣传活动

### 打击整治养老诈骗专项行动

本报讯 6月15日下午,石狮市防范和处置非法集资工作领导小组办公室(以下简称“石狮处非办”)牵头联合13个成员单位于石狮市泰来广场共同举办2022年防范非法集资宣传月活动,进一步加强《防范和处置非法集资条例》的宣传普及,提高广大群众对非法集资等非法金融活动的防范意识和识别能力,重点结合全省打击整治养老诈骗专项行动,保护广大老年群体的切身利益。

石狮处非办充分利用商场人流量,重点宣传防范养老领域非法集资、养老领域诈骗,着力宣传“高收益意味着高风险”“参与非法集资者风险自担、责任自负”“守护钱袋”“守住养老钱”等思想观念,引导群众特别是老年群体主动防范风险,自觉远离非法集资,共同守护幸福生活。

活动现场,石狮处非办在广场搭建主题宣传LED宣传屏,设置宣传台、悬挂宣传横幅、摆放宣传展板、播放宣传片,由工作人员现场讲解防范非法集资、接受咨询、解答群众防范非法集资、养老诈骗等方面的问题。



各行业主(监)管成员单位重点讲解、展示本行业领域非法集资、诈骗典型案例特征、作案手法,及时进行风险提示;通过分发宣传页、开展政策解读、案例剖析、知识普及等群众喜闻乐见的多种方式,拉近宣传距离、搞活宣传方式,取得良好宣传效果,进一步营造了全市防范非法集资的良好氛围。

活动现场还通过发放宣传册、答题有奖、转盘抽奖等多种活动形式,吸引了众多群众了解咨询;现场老年人纷纷表示今天的活动收获很大,了解了养老领域诈骗的套路及危害,日后要提高警惕守好“钱袋子”,同时提醒亲朋好友不要因小失大,上当受骗。(记者 林本鸣 通讯员 谢铭整 黄燕燕)

## “618”年中大促到来 消费者要理性消费

当前,电商“618”大促正在火热进行中。随便打开一个购物网站,全都是关于“618”的促销信息,随着6月18日的逼近,促销力度还在进一步递增。然而,在各种促销手段和低价诱惑里面,还潜藏了不少消费陷阱,广大消费者还需多留心眼,避免上当、理性消费。

6月15日晚上8点,京东“618”大促预热迎来高潮,各种大额红包、大牌神券轮番上阵。在淘宝天猫,跨店满减也如约而至,其余各大电商平台也变着花样派送红包、各种抵用券,并推出各种专场,将各式促销商品分门别类,推送至消费者面前,静候挑选。还有抖音、快手等直播平台也不甘示弱,明星、网红轮番上阵带货。拼购、满减、秒杀、打折、红包、优惠券、预付定金直减等活动此起彼伏,吸引消费者“买买买”。

除了线上促销一片火热,线下实体商家也不甘落后。连日来记者走访获

悉,石狮不少实体卖场“618”促销力度也在不断升级。热门的数码产品、大件家电、生活小家电等也都纷纷加入“战局”,部分商品优惠幅度达千元以上。在某购物广场,有珠宝店策划了0元秒杀活动,吸引了不少消费者驻足。某电器卖场推出了内购会,家电售价和网店拼质量、拼实惠。某大型商超为会员发福利,除了5折、6.8折等折扣,还送出了大量积分,可再次用于消费。种种活动都极大刺激了市民们的消费热情。

不过业内人士也提醒,每年“618”等购物节前后,都是各种消费纠纷的高发期。活动期间,电商们五花八门的促销广告,很容易让消费者冲动消费。因此,建议消费者要根据自身需要理性消费,不盲目囤积商品。下单前,要做足功课,了解好商品的来源、功能、价格及售后服务。遭遇纠纷,要注意保留凭证,及时通过购物平台或拨打12315热线投诉举报。(记者 林本鸣)

## “土榨油”真的就那么好吗?

“土榨油”,就是指农户或消费者按照自己的标准把筛选出的花生、大豆、芝麻、菜籽等作为原料去榨油作坊榨出的油,其“纯天然自制”的形象可谓深入人心。“土榨油”因其粗糙的生产工艺和简单的过滤方法而导致所榨出来的油香气显得浓郁,从而受到消费者的追捧。然而,福建省市场监督管理局提醒,对食用“土榨油”要持谨慎态度。

“土榨油”可能存在哪些问题和安全隐患?人们普遍认为榨油的原料是经过自己精挑细选的,肯定不会有问题。可是,如果是刚收获的各种榨油原料在没有充分晒干的前提下,有大概率会发生霉变并产生黄曲霉。黄曲霉在丰富的营养条件和湿热环境中极易产生大量代谢产物——黄曲霉毒素。如果是由榨油商提供的榨油原料,就很难真正做到“精挑细选”。黄曲霉毒素属一级致癌物,若长期食用含有黄曲霉毒素的食用油,患癌的风险就会大大增加。

其次,在生产环节,为了提高出油率,需在压榨前对油料进行高温烘炒。在这个过程中,烘炒的温度及时间长短全凭“土榨油”作坊主的个人经验和感觉,操作不当的话容易产生大量的苯并芘等多环芳烃类物质。苯并芘同样也是一级致癌物,其危害同样不容小觑。同时,由于土榨油作坊投资小,生产工艺简陋,通常不会配备原油精炼设备,经“土榨”方法生产出来的食用油只能称为“毛油”或者“粗油”,杂质存留较

多,还可能含有有毒重金属以及残留农药、苯并芘、黄曲霉毒素等污染物。再者,是生产之后存储与包装方面。因“土榨油”作坊的生产环境、卫生条件所限制,难以避免微生物污染的情况,加之“土榨油”杂质含量较高,容易酸败氧化,且大多无生产日期及保质期等标识,很难确保其各项指标的安全性。同时,生产作坊基本上不会对“土榨油”进行检验,大多游离在食品安全监管的范围之外。

具有生产许可的正规厂家生产的品牌食用油在生产过程中,榨油原料都要经过有统一标准的机械化淘筛才能投入使用,生产的环境条件也有严格的要求。除了生产企业自身的生产把关外,各级市场监管部门也会根据食品安全监管要求,定期对市面上流通的各品牌食用油进行监督抽检和检查,严格管控食用油质量安全,从最大程度上减少食品安全风险。

总而言之,相对于“土榨油”,具有生产许可的正规厂家的食用油在品质上是严格按照国家食品安全标准进行生产和品控的,各级市场监管部门都对产品有着严格的监管,安全性上有保证。因此,建议大家不要盲目跟风,对食用“土榨油”要持谨慎态度。(福建市场监管)