

今年暑期 非学科培训受热捧

又是一年暑假，校外培训也迎来了新一轮高峰期。记者走访发现，今年暑假培训班的内容从往年的“学科类+非学科类”模式变成了“全非学科类”模式，体育类、艺术类、夏令营等培训机构受到家长的热捧。

非学科培训受热捧

7月6日下午，石狮八七路某轮滑运动中心有不少学员在这里上课。“可能是受‘双减’政策的影响，我们的学员也多了不少。”据现场负责人介绍，为更好合理安排课程，他们的课程也从原来的每天两节课调整为每天三节课，每节课都有10余名的学员。

“最近游泳课的报名人数急剧上升。”石狮八七路某游泳馆里的教练告诉记者，从上个月开始，家长陆续带孩子来咨询和报名。随后，记者从城东某小区的琴行了解到，今年暑假一对一辅导课时间基本排满。“一方面是考级人数增加，另一方面‘双减’之后，钢琴类的艺术课报名人数激增。”琴行一招生老师说道。

据了解，今年是“双减”后的第一个暑假。根据国家“双减”政策规定，



黄韵诗/图

学科类校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。非学科类校外培训机构(艺术、体育、科技类等)、各类教育文化咨询有限公司、“小饭桌”等，均不得组织学科类培训，凡组织面向中小学生开展学科类培训的，均属违规培训行为。因此，“非学科类”培训班成了这个暑期家长们的最佳选择。

理性选择 不盲目跟风

“要重视孩子的全面发展，理性看待校外培训作用，不盲目攀比跟风参加校外培训，给孩子增加无谓的额外课业负担。”业内人士表示，暑假时间长，若确有参加校外培训需求，家长要多与孩子沟通，从孩子兴趣爱好、个性

发展出发，选择有利于孩子全面发展、健康成长的培训项目。

业内人士提醒，选择培训机构时，家长要注意查看办学场所内悬挂的营业执照(或民办非企业单位登记证)、办学许可证等资质信息，还要认真查看教师从业资格，选择合法合规的培训机构报名。

此外，今年3月份，教育部、国家发展改革委、市场监管总局发布《关于规范非学科类校外培训的公告》，规定“非学科类校外培训机构预收费须全部进入本机构收费专用账户。面向中小学生的培训不得使用培训贷方式缴纳培训费用。不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用。”为此，家长在缴费时，务必要保持理性，不要被培训机构的各种优惠承诺诱导，贪图优惠，一次性缴纳时间跨度超3个月或每科超60课时的培训费用。在报名后，一定要保留好支付凭证和发票等，以防在发生纠纷时，可作为重要证据。(记者 郑秋玉)

中国银联推出“一键查卡”服务

中国银联近日宣布推出“一键查卡”服务。据介绍，银行卡用户在下云闪付App并实名认证注册后，可以在首页常用应用中看到“一键查卡”服务栏目。在线选择当次查询的商业银行范围，通过身份认证后，即可提交查询申请。申请成功后，云闪付App将在24小时内生成查询报告，并发送短信至用户的注册手机号。收到短信通知的用户可通过App查询页面入口查看报告。

报告的内容根据商业银行反馈的数据生成，为用户提供脱敏后的银行卡信息，包括自己拥有的借记卡、贷记卡卡号前4位后4位等。并在7个自然日后系统自动删除，充分保障用户信息安全。

目前“一键查卡”功能处于试运营阶段，部分未在商业银行预留手机号、身份证件过期、未开通无卡自助消费业务等情况的银联卡尚不支持查询。

“盲订”成车企营销新形式

近期，包括长安欧尚、东风雪铁龙等知名度较高的车企都推出“盲订”购车方案，合创、恒驰、极氪等新造车品牌更是表现出了十足的兴趣。

盲订是指在车辆没有公布售价时，消费者仅凭车企提前公布的

部分产品信息就交付订金选择购车的情况。由于不清楚完整的产品信息，缴纳的订金大多为几千元至上千元不等。近年来，许多国内车企都推出了“盲订”购车方案，“盲订”已成为新造车品牌市场营销的方式之一。

冰墩墩7月1日起停产

根据北京冬奥组委与特许生产商签订的特许经营协议，从7月1日开始，包括冰墩墩在内的冬奥会各种特许商品都将停止生产。因协议另设3个月清仓期，各类特许商品还可以持续销售到9月30日。

虽然北京2022年冬奥会落幕已经很久了，但“一墩难求”“一融难买”的情景相信很多朋友还是记忆犹新。冰墩墩、雪容融凭借可爱呆萌的形象成为名副其实的“顶流”，收获了大量来自世界各地的粉丝。即使在闭幕以后，冬奥会官方纪念品商店的人流量依然有增无减，成为商场里最火热的柜台之一。

蛋糕、米酒等14批次食品不合格

近日，福建省市场监督管理局发布2022年第17期食品安全监督抽检信息公告。此次共抽检29大类食品1090批次样品，检出不合格14批次。不合格样品涉及标称河南莱菲特食品有限公司2022年2月21日生产的腐竹、标称龙海市东臻食品有限公司2022年4月9日生产

的奶纹浮云蛋糕(草莓味)、标称福建建丁酒业有限公司2022年2月7日生产的十三年原浆窖藏米酒、标称宁德市盛和食品有限公司2022年3月11日生产的即食海蜇丝(酸甜味)、标称福建省力诚食品有限公司2021年10月6日生产的手撕蟹柳(香辣味)等。

以上由本版编辑整理

12315 直通车

无法前往拍摄 要求退款被拒

近期，消费者姚先生在石狮德辉广场的幼儿摄影店购买了一套儿童摄影套餐，价款188元。因最近日程安排比较紧，没办法前往拍摄，姚先生遂找到商家沟通退款事宜，商家不同意退款。多次沟通无果后，姚先生致电12315投诉，要求商家退款。经执法人员核实，商家已经退款，双方达成和解。

(记者 郑秋玉 实习生 蔡冰莹 通讯员 庄凤英 汪丽莎)

承诺免费赠送 却遭变相收费

近日，消费者邱先生在石狮德辉广场的金正学习机店中参与了有奖销售活动。“商家声称免费赠送学习机，却私自给消费者激活了课程。”邱先生说，商家在其不知情的情况下，激活一套价款2980元的课程。邱先生不满，要求商家退款未果，遂致电12315进行投诉。经执法人员调解后，商家退款，双方达成和解。

(记者 郑秋玉 实习生 蔡冰莹 通讯员 庄凤英 汪丽莎)

电视多次故障 消费者要换货

近日，消费者李女士致电12315投诉称，2019年她在石狮恒顺电视城购买了创维电视机，整机保修一年，屏幕保修三年。后在使用过程中，电视屏幕出现黑色块，经三次维修后如今再次故障。李女士不满，要求商家更换一套电视机，商家不同意。经执法人员调解后，商家承诺免费维修一次，延保一年，双方达成和解。

(记者 郑秋玉 实习生 蔡冰莹 通讯员 庄凤英 汪丽莎)

被多收取费用 希望得到解决

近日，消费者王女士致电12315投诉，她在石狮东港路的东方神韵理发店办了一张会员卡并充值。日前，王女士到店消费，被商家多收取了费用。王女士发现问题后，立即反映给了商家，商家至今未予处理。经执法人员核实后，商家已退还款项，消费者也退掉了会员卡，双方达成和解。

(记者 郑秋玉 实习生 蔡冰莹 通讯员 庄凤英 汪丽莎)



暑期到 亲子群体掀起消费热潮

记者走访看到，随着暑期来临，亲子消费热度持续不断上升。石狮各大商场、购物中心内，儿童用品、主题餐饮、亲子游乐、滑冰等项目成为暑假亲子消费的“重头戏”。许多商家瞄准商机，推出一系列花样迭出的主题活动和打折促销活动，力争在“暑期经济”中分得一杯羹。同时，为争抢暑期亲子消费这块大蛋糕，石狮各大商场也已经调整为“暑假模式”，不仅继续加大儿童业态的比重，而且还将亲子活动、儿童剧、主题展等纷纷引进来，在聚集人气的同时，也促进了消费的增长。(记者 林本鸣 郭雅霞)

“夜市经济” 愈发火热

进入夏季之后，石狮“夜市经济”变得愈发火热。记者日前走访看到，八七路、金相路、民生路等商业街区直到凌晨仍然灯火通明，人声鼎沸，主宰着无数石狮人夏夜生活的美味夜宵，纷纷精彩登场，空气中到处弥漫着各种食物的香味。有些店外排着长队，有些食客则围坐在露天餐桌边，一边品尝美食，一边谈天说地。这些“夜市经济”升温的同时，也进一步点燃了城市的烟火气。(记者 林本鸣 李荣鑫)



图书消费市场升温

暑假到来，图书消费市场逐渐升温。记者日前走访市场看到，石狮各大书店迎来“学生潮”。在书香狮城驿站，记者看到不少学生在书架旁或席地而坐，或沉浸在书本中。放眼望去，阅读区内的椅子座无虚席，现场洋溢着浓厚的书香氛围。

每年的暑假都是图书市场的旺销期，今年也不例外。记者在东港路一家实体店采访时了解到，随着暑假到来，包括教辅类、小说类、百科类等类型的图书，销量都迎来明显增长。有书店工作人员告诉记者，七月以来，基本上每天都是顾客盈门，客流量比五六月份的时候增长了近两倍。

除了实体书店之外，线上书店同样火热。记者发现，围绕暑假主题，国内各大图书电商平台均开展了

各式促销活动，既有精心挑选的书单，也有生动有趣的讲解，以及令人心动的优惠。同时记者注意到，近年来，不少图书出版机构开始试水短视频和直播带货，打开了线上销售新市场。不少消费者也通过观看直播和短视频的方式了解图书内容，再进而挑选并购买自己感兴趣的图书。

此外，随着互联网与数字化技术的不断发展，如今人们看书的方式也更加多元。例如近年来随着有声书市场蓬勃发展，“听书”就为不少读者带来新的阅读体验。市民蔡女士便有每天听书的习惯，她说：“在App上开个会员，既能听名著经典，也能听到由专家提炼的书籍精华解读，现在自己每晚都会在听书中入睡。”(记者 林本鸣)

牙膏能“促长牙”“补牙洞”？ 都是虚假宣传！

近来，市场上销售的一些所谓牙膏产品，宣称具有“促进幼儿长牙”“修补牙洞”“闭合牙缝”“稳固牙松动”，甚至“让牙齿再生”等功效。需要指出的是，牙膏不是药，不能治疗疾病，也不具有上述宣称的功效。这里提示广大消费者注意以下几点：

一、牙膏通常是指以刷牙的方式作用于人体牙齿表面，起到辅助清洁作用的半固体制剂。摩擦剂是牙膏的主要原料。在刷牙时，牙膏中的摩擦剂通过牙刷的刷毛在牙齿表面进行摩擦从而达到清洁、去除牙渍的作用。随着牙膏技术的创新，在普通牙膏中添加相应的功效成分，可使牙膏具有一定的防龋功效等。但应注意的是，任何牙膏都无法治疗口腔疾病。

二、牙膏不能“促长牙”。人的一生仅拥有两副牙齿——乳牙和恒牙。一般从6岁左右开始萌出乳牙，2岁半到3岁左右乳牙全部萌出；到6岁左右陆续开始发生乳牙的生理性脱落，恒牙替换萌出，再到12岁左右乳牙全部被恒牙替换，成为恒

牙列。无论何种原因造成的恒牙脱落或损伤，都无法再生。没有科学证据表明，通过用牙膏刷牙，能对乳牙萌出产生影响，更不可能使恒牙脱落后再生。

三、牙膏不能“补牙洞”。龋病也就是通常所说的蛀牙，是口腔中最常见的疾病之一。在龋齿发生初期，牙釉质表面开始脱矿，龋齿的发展进程是不可逆的。也就是说，牙齿发生龋损(龋洞)后是不可再生的。使用含氟牙膏刷牙，可增强牙齿的抗龋能力，但不能逆转龋齿的发展进程。而且，长期的牙龈疾病导致牙龈组织被破坏，进而引发牙齿松动，需要进行专业的口腔检查、诊断和治疗。所谓通过使用牙膏刷牙来“修补牙洞”“闭合牙缝”“稳固牙松动”，均无科学依据。

最后，提醒广大消费者，龋齿等口腔疾病应以预防为主，建议保持良好的口腔卫生习惯和饮食习惯，定期进行口腔检查，理性选择牙膏产品，不要相信牙膏能够治疗口腔疾病的虚假宣传。(国家药监局)