

石狮鼓励电商企业自主创新品牌

发展品牌电商最高可获得400万元资金补贴

本报讯 石狮在全省率先出台支持品牌电商发展若干措施,从品牌建设、平台、供应链、生态圈等方面进行扶持,最高可获得400万元的资金补贴。日前,该项政策申报工作已启动,符合条件的电商企业可及时联系市商务局和市网商协会咨询,按要求申报。

“石狮在全省出台首份支持品牌电商发展若干措施,旨在深入实施质量与品牌发展战略,引导全市电子商务企业不断提高自主品牌创新能力和核心竞争力。”市商务局有关负责人表示。

作为全国网商集聚中心、全球网货营销中心,以及电子商务创业高地,石狮为福建乃至全国电商探索新模式提供了经验。我市在全省率先推出支持品牌电商发展若

干措施,从品牌建设、平台赋能、品牌供应链、品牌生态圈、开拓国际市场方面支持品牌电商发展。

支持品牌建设方面,对网络年销售额超(含)3000万元的自有品牌电商企业,在品牌注册、包装设计、平台广告等推广费用投入方面给予10%补贴,最高不超过20万元。

支持品牌收购方面,对开展品牌收购(企业并购方式可视为收购品牌)的企业,按核定收购金额的10%给予补助,最高不超过30万元。

支持品牌营销方面,对聘请正能量明星代言人、与知名IP联名开展宣传的,按聘用明星代言人或IP联名授权费用的20%给予补助,最高不超过20万元;对参加

中国国际时装周或国际知名时尚展览平台走秀活动进行品牌营销的,给予参展、办秀活动费用一次性补助30万元。

支持平台赋能方面,以政府名义与电商平台合作,积极对接平台资源服务电商企业,对电商平台直接授权的第三方机构在石狮电商学院等机构,为石狮电商企业提供品牌策划、孵化、运营人才培养、资源对接等赋能服务的,按实际发生费用给予30%的补贴,最高不超过30万元;支持电商平台与石狮联合举办新国潮设计大赛,根据为石狮赋能情况,给予不超过200万元的奖励。

支持品牌供应链方面,鼓励本地自主品牌企业入驻电商平台,年度销售额达500万元以上并

纳入限上商业企业的,每家给予5万元奖励;培育本地品质鞋服供应链工厂为品牌电商企业供货,年度新增销售额达2000万元以上,并纳入规上工业企业的,每家给予5万元补贴。

支持品牌生态圈方面,鼓励创建新国潮等品牌电商文创园、直播产业园,引导第三方运营机构或服务团队在我市投资建设特色主题品牌电商园区,吸引优质电商产业链(如摄影公司、直播服务机构、品牌策划、电商品牌线下集合店等)入驻,营造电商品牌创业氛围。对符合考核要求的园区运营主体,给予一次性奖励100万元。

支持协会发挥作用方面,支持行业协会联合第三方电商平台开展评选活动,开展应用宣传、培训

交流、主题沙龙、整合资源等工作,引进专业数据分析机构对电商产业进行分析,为产业发展、政府决策提供数据参考。根据工作完成情况,最高给予奖励20万元。

支持开拓国际市场方面,以政府购买第三方专业机构服务的形式,提供跨境电商品牌培育全流程服务,内容包括但不限于跨境电商品牌培育、跨境电商品牌孵化成长服务、跨境电商品牌管理指导服务、品牌出海数字营销服务、跨境电商品牌数据监测系统建设、跨境电商综合服务平台建设等。根据培育对象的跨境电商年销售额、跨境电商品牌培育数量、头部卖家数量等指标实施年度综合评价,最高给予奖励400万元/年。(记者 兰良增)

服装数码打印机研讨会 探讨行业新技术新工艺



本报讯 打造工业级性能,优化降低运行成本。7月25日至26日,由石狮市小懒熊智能科技有限公司与Brother DTC上海总部联合举办的“携手共赢 未来可期”2022年服装数码打印机研讨会暨Brother数码直喷印花设备展活动,为产业链搭建了一个交流沟通平台,来自石狮及周边地区的行业代表一起分享、交流喷墨打印领域新技术、新工艺、新产品;纺织服装数码转移印花精英厂家与行业专家莅临现场为从业者讲解新技术、新产品及未来趋势,为纺织服装行业企业提供服装数码印花解决方案。

研讨会上,演讲嘉宾现场分享了纺织服装数码转移印花涉及的各个应用领域的技术。中国印染行业协会服装印花分会专家委员会主任、中国纺织工程学会染整专业委员会委员黄国光以“中国T恤成衣数码喷墨印花市场分析”为主题作了分享;中国区Brother DTC总负责人守谷翔围绕“Brother GTX工业生产型新机揭秘”主题进行分享、交流。

本次研讨会期间,主办方还设立企业产品、技术展示区,展示一批最新智能数码直喷印花设备。参会人员纷纷现场观摩及操作体验,感受印花设备的科技性能及前沿技术。图为研讨会活动现场(记者 兰良增)

福建省纺织服装出口持续增长

本报讯 据福建省纺织服装产业集群服务中心信息,2022年1至6月,福建省纺织服装出口134.29亿美元,同比增长9.9%,其中纺织品出口为46.89亿美元,同比增长15.75%;服装累计出口87.4亿美元,同比增长6.75%。纺织品出口增速高于服装出口增速。

据统计,2022年1至6月福建省针织服装出口额为52.38亿美元,同比增长8.34%,梭织服装出口额为26.46亿美元,同比增长7.05%。其中,6月份针织服装出口额为11.45亿美元,同比增长11.06%,梭织服装出口额为7.13亿美元,同比增长21.85%。

总体而言,福建省针织服装出口总额远大于梭织服装。但梭织服装出口增长速度大于针织服装。

按出口国家地区市场划分,1至6月,福建省纺织品服装出口前五位的国家和地区分别为:菲律宾、美国、越南、中国台湾、德国。其中,1至6月增长较快的国家有越南,同比增长70.49%,希腊增长70.98%,泰国增长81.16%。出口回落较多的国家有英国,同比下降43.97%,马来西亚下降36.53%。(记者 杨朝楼)

石狮建行开展送清凉活动

本报讯 7月25日,建设银行石狮分行开展“情系职工 夏送清凉”活动,为坚守岗位、辛勤奉献的员工送上夏季防暑慰问品。同时,在分行本部大楼食堂免费为员工提供消暑绿豆汤。

本次活动将关爱和清凉送至每一位员工手上,不仅体现建设银行石狮分行对员工的殷切关怀,也进一步激发了员工的工作热情。(记者 杨朝楼 通讯员 林冰冰)

石狮农行金融服务进企业

本报讯 近日,农行石狮长福服务团队在了解到鸿山热电公司正为新入职员工批量开立工资卡犯愁时,第一时间上门服务,现场为新入职员工提供工资卡开立、理财咨询、定投等综合金融服务,让企业员工足不出户享受贴心的金融服务。

烈日灼心使人恼,农情服务上门来。为进一步发挥金融支持地方经济发展作用,践行国有大行社会责任与担当,石狮农行在炎炎夏日积极组织服务团队,开展“金融服务送清凉”上门服务。服务团队冒着高温积极走访各企业,了解金融需求,为企业量身打造金融服务,缓解企业融资困难。

农行服务团队高效、贴心的服务赢得了企业员工的好评,进一步巩固了银企合作关系,树立了农行良好服务品牌形象。(记者 杨朝楼 通讯员 高辉雄)

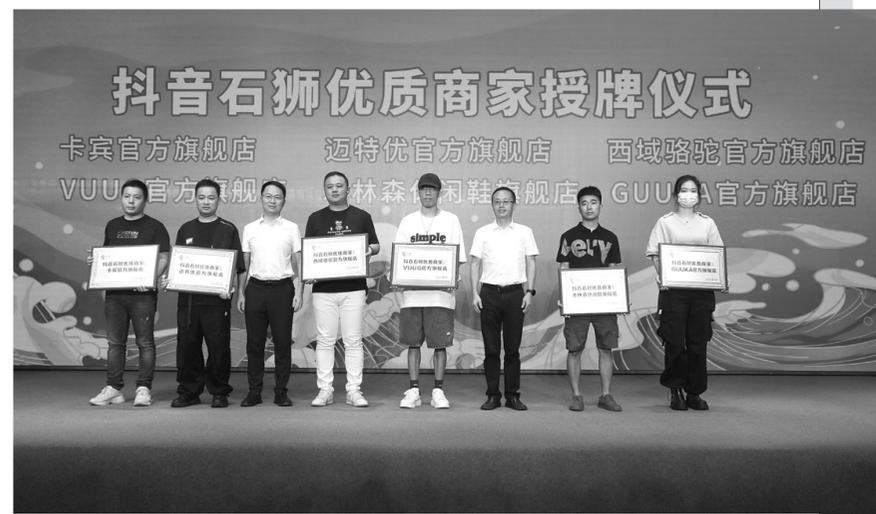
石狮男装直播节 推动石狮产业带高质量快速发展

本报讯 7月26日下午,“抖in城见好货·匠心质造”福建运动潮酷活动福建首站,石狮男装直播节在石狮服装城展览艺术中心启动。作为抖音电商在福建省首场与产业带合作举办的活动,将推动抖音电商服饰行业“王牌工厂”项目和石狮产业带战略合作,标志着石狮与抖音电商平台的合作进入深度融合阶段,也将助力石狮加速把握直播电商发展的新趋势、新方向。

启动仪式后,举行了石狮好物推荐机构、抖音石狮优质商家授牌仪式。现场相关嘉宾为石狮好物推荐机构推荐的交个朋友机构、星诚传媒抖音平台代表授牌;相关领导为迈特优官方旗舰店、西域骆驼官方旗舰店、VUUG官方旗舰店、卡宾官方旗舰店、木林森休闲鞋旗舰店代表等抖音石狮优质商家授牌。

火热七月,激情狮城。快“潮”石狮看,抖音城见石狮;“石”力男装,“狮”城好货等你来。借助本次男装直播节活动,在政府推动下,平台、网红主播、行业协会及网商企业之间搭建了深化交流、合作共赢的平台,将开辟更大范围、更宽领域、更深层次的石狮男装产业带发展之路。

“随着众多石狮产业带商家纷纷入局抖音电商,由抖音电商团队发起的抖音推荐好货匠心质造及福建石狮男装直播节IP营销活动,为产业带商家提供了一个突破的契机。”抖音电商服饰箱包产业带福建省负责人薛慧表示,“抖in城见好货·匠心质造”福建运动潮酷活动是抖音电商团队发起的首个产业带助力计划,目标通过整合营销服务商、专项培训、流量扶持、达人矩阵、市场宣发五大核心举措,帮助福建产业带打造和推广产品名片,提升销量,让更多的石狮源头好货直接触达消费者;同时在产业带服务商的助力下,立足产业带“源头



好货”的优势,借助抖音“城见好货长线活动”,用好平台汲取的资源,通过爆品策略,助力产业带商家快速成长。

据了解,抖音电商服饰行业“王牌工厂”项目是一个长线业务,抖音电商针对具备优质生产能力的制造商进行的专项认证和运营扶持项目。旨在引入服饰鞋包各类目优质制造商、F2C孵化中国质造抖品牌,以及打造B2B强供应链平台;通过短视频、直播、流量扶持等方式,帮助制造类商家在设计、制作上都有质的改变,并帮助优质工厂孵化自主品牌,开拓新的品牌。抖音电商服饰行业“王牌工厂”项目还将助力更多制造类商家建立互联网新零售营销渠道,实现“中国质造”品牌梦,不断丰富并优化供给生态,让中国制造优质供给全面融入抖音电商。

“做电商来石狮,来石狮做电商”,这是中国休闲服装

名城石狮向全国电商人发出的诚挚邀请。近年来,石狮发挥爱拼敢赢的闽商精神,充分挖掘商贸城市基因,打造“超千亿规模的电商网红区域中心”,围绕全面建设现代化商贸之都,争当构建新发展格局先行区。2020年至今,石狮先后启动直播电商年、跨境电商年、品牌电商年,提前谋划在新兴平台上的商业布局,借势“宅经济”转战“线上直播”,短视频、兴趣电商、内容电商,持续深入实施“十百千万”网红城市发展计划,以“一月一活动”“一季一展会”高效推动线上营销模式创新,抓住直播电商风口,获评“中国直播电商发展示范城市”。

直播电商给予石狮男装产业带更多创新发展可能性,成为服装优势产业积蓄发展动力的新方式,是推广石狮区域品牌发展的有效途径,成为构成石狮现代商贸服务业的一种新业态;同时,抖音电商服饰行业“王牌工厂”项目的加入,助力孵化工厂自有品牌、扶持产业社会价值等目标,推动助力石狮男装、女装及童装等优势产业发展,为用户带来石狮实力工厂、优质品牌和一手“源头好货”。

图为福建运动潮酷暨石狮男装直播节启动仪式上授牌环节(记者 兰良增 郭雅霞 通讯员 辛丽萍)

石狮市商务局有关负责人表示,“下一步,我们将加快建设‘石狮电商谷’和‘网红城市’,加速电商品牌转型和人才培育引进,持续推动‘网红’进市场、进车间,引进培育一批‘头部’‘腰部’网红主播,把市场、商品、物流搬到全国、全世界消费者的‘家门口’‘手机上’。”

直播电商给予石狮男装产业带更多创新发展可能性,成为服装优势产业积蓄发展动力的新方式,是推广石狮区域品牌发展的有效途径,成为构成石狮现代商贸服务业的一种新业态;同时,抖音电商服饰行业“王牌工厂”项目的加入,助力孵化工厂自有品牌、扶持产业社会价值等目标,推动助力石狮男装、女装及童装等优势产业发展,为用户带来石狮实力工厂、优质品牌和一手“源头好货”。

图为福建运动潮酷暨石狮男装直播节启动仪式上授牌环节(记者 兰良增 郭雅霞 通讯员 辛丽萍)

(上接一版)谢建智在致辞中表示,近年来,石狮充分挖掘城市基因,打造“超千亿规模的电商网红区域中心”,围绕全面建设现代化商贸之都,争当构建新发展格局先行区。石狮与抖音电商强强联合举办“抖in城见好货·福建运动潮酷”暨石狮男装直播节活动,旨在落实“爱泉州 大乐购”促消费暨泉州优品数字化工程系列活动,深化“购在石狮”,助力石狮男装产业带高质量发展;推动抖音电商服饰行业“王牌工厂”项目和石狮产业带合作,标志着石狮与抖音电商平台的合作进入深度融合阶段,也将为石狮把握直播电商发展的新趋势、新方向助力加速。希望各位嘉宾、网红主播、企业家朋友们能够以此次活动为契机,深化交流、合作共赢,开辟更大范围、更宽领域、更深层次的石狮男装产业带发展之路。

本次男装直播节活动为期一天半,主题突出,内容丰富,内容包括领导及嘉宾致辞、抖in城见好货·福建运动潮酷暨石狮男装直播节启动仪式、授牌仪式、活动权益宣讲、霞湖世家经营经验分享、服饰王牌工厂招商、核心商家闭门会议、全量商家经营方法论培训、2022秋冬商品趋势发布等。该活动将进一步擦亮石狮电商名片,持续提升“网红狮城”关注热度,助推强产兴城。(记者 兰良增 郭雅霞 通讯员 辛丽萍)

石狮市法院 纺织服装产业联盟 联合开展知识产权保护线上宣讲

本报讯 日前,石狮市人民法院、石狮纺织服装产业联盟联合举办“互联网+”时代知识产权司法保护的前沿与热点问题线上直播会。

近年来,在发展“品牌经济”“知识经济”愈发受到重视的市场大环境下,知识产权在经济发展中的作用日益突出。直播会上,石狮市人民法院民事审判二庭蔡国胜作《“互联网+”时代知识产权司法保护的前沿与热点问题》普法讲座,蔡国胜结合石狮法院历年受理案件类型概况,分析并引用一个个典型案例分享讲解,提高企业家知识产权意识和能力。讲座最后以表格形式展现部分侵害知识产权案件法定赔偿的具体参考因素及裁量规则,让企业家对裁判标准一目了然。

随着“互联网+”时代到来,互联网生态下的知识产权保护备受关注。此次讲座为企业家们科普了知识产权相关知识和维权技能,提高了保护知识产权的意识和能力,规避知识产权风险。讲座受到众多企业家的点赞。

讲座结束后,纺织服装产业联盟会员专程上门就企业法律方面的问题向蔡法官进行咨询,蔡法官针对企业实际问题一一作了解答。(记者 杨朝楼)

石狮市民生价格信息价比三家 采价日期:2022年7月22日

注:本表价格仅反映当日采价时点的价格水平,不作为其他时间购买依据。

商品	规格	计量单位	零售价					商品	规格	计量单位	零售价				
			大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果蔬市场	中心农贸市场				大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果蔬市场	中心农贸市场
黄豆	标准品(三等)	元/500克	7.80	4.98	5.80	4.00	小白菜	新鲜一级	元/500克	4.98	5.58	3.98	2.00	3.00	
绿豆	一级	元/500克	7.80	4.58	5.58	5.50	油菜	新鲜一级(广东菜心)	元/500克	3.98	5.58	2.88	2.50	4.00	
早籼米	标一(珍珠米)	元/500克	2.60	2.58	/	2.50	黄瓜	新鲜一级(青瓜)	元/500克	5.98	3.98	/	2.40	5.00	
粳米	标一	元/500克	2.60	/	/	2.40	白萝卜	新鲜一级	元/500克	2.98	0.88	0.99	1.00	2.00	
晚米	特一(观音香米)	元/500克	/	2.98	2.36	2.70	茄子	新鲜一级	元/500克	5.98	1.58	1.38	2.80	6.00	
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	18.80	20.80	13.98	14.00	西红柿	新鲜一级	元/500克	4.98	2.98	3.98	2.50	4.00	
鲜猪肉	肋条肉	元/500克	12.90	16.80	17.98	13.00	胡萝卜	新鲜一级	元/500克	2.98	1.98	2.58	2.00	3.00	
腊肉	鲜中等	元/500克	37.80	13.80	15.98	11.00	青椒	新鲜一级	元/500克	6.98	5.98	1.98	3.00	5.00	
排骨	鲜中等	元/500克	62.80	34.80	19.98	30.00	尖椒	新鲜一级	元/500克	7.98	6.98	10.98	2.50	6.00	
鲜牛肉	新鲜中等	元/500克	46.80	/	/	40.00	花菜	新鲜一级	元/500克	6.98	3.98	3.98	3.50	5.00	
鸡肉	白条鸡、开腔上等	元/500克	5.39	6.98	/	15.00	空心菜	新鲜一级	元/500克	4.98	3.58	2.58	3.00	4.00	
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	10.00	5.58	5.98	6.00	芹菜	新鲜一级	元/500克	6.98	6.98	4.98	2.50	5.00	
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	49.90	6.98	6.98	7.00	土豆	新鲜一级	元/500克	3.98	1.98	2.58	2.00	3.00	
草鱼	活750克左右一条	元/500克	11.90	10.80	9.98	10.00	苹果	红富士一级	元/500克	4.99	6.98	6.98	5.50	6.00	
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.98	1.98	1.98	1.80	香蕉	国产一级	元/500克	3.98	2.98	3.9	2.50	3.50	

石狮市主要粮油品种集市价格监测月(周)报表

(一)一周价格简析

据石狮市粮油市场价格监测显示:本周价格与上周相比,监测点零售市场成品面粉平均价格持平(无变动),油脂类中豆油平均价格持平(无变动)、花生油和菜籽油平均价格持平(无变动)、粮类平均价格持平(无变动)。

(二)监测点采集价格

单位:粮食 元/50公斤 油 元/公斤

品种	等级	面粉		早籼米		中籼米		晚籼米		晚籼米		豆油		花生油		菜籽油	
		特一	特一	标一	标一	标一	标一	特等	特等	一级油	一级油	二级油	二级油	一级油	一级油	一级油	一级油
数据(家)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
石獅	215	230	240	240	250	310	270	13.4	21.7	16.5							
本期平均价	215	230	240	250	310	270	13.4	21.7	16.5								
上期平均价	215	230	240	250	310	270	13.4	21.7	16.5								
涨跌幅度	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
涨跌率%	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
分类涨跌率%																	

填报时间:2022年7月25日