



上周公微推文
阅读前十榜单

- 1. 明起,石狮核酸采样点服务时间有调整! 时间:10月9日 热度:★★★★★
- 2. 恭喜石狮12人! 时间:10月5日 热度:★★★★★
- 3. 石狮又有8条路(巷)获正式命名,有没有在你家附近的? 时间:10月6日 热度:★★★★☆
- 4. 石狮迷你“长城”你打卡了没? 时间:10月7日 热度:★★★★☆
- 5. 开工! 石狮这一景区的停车棚未来能发电 时间:10月5日 热度:★★★★
- 6. 石狮这个小村落即将实现全域更新! 时间:10月5日 热度:★★★★
- 7. 预计今年年底,石狮将新增一个街边运动休闲公园! 时间:10月6日 热度:★★★★☆
- 8. 速看! 石狮这里停车场收费标准出台! 时间:10月8日 热度:★★★★☆
- 9. 石狮有百寿老人28人,最长寿者109岁! 时间:10月4日 热度:★★★
- 10. 未来5年,石狮义务教育要这么做 时间:10月9日 热度:★★★

一周热点聚焦①:
名师带高徒

日前,泉州市总工会决定命名200名职工为“泉州市好师傅”。其中,石狮市共有12名职工入选。(详见10月5日《石狮融媒》官微)

名师带高徒,职工提素质。“师傅带徒弟”是一种历史悠久的技能传授模式。这一模式曾是青年职工掌握技能的重要途径,但也一度趋于衰落。近年来,“师傅带徒弟”模式被重新认识与发展,在技能传授、提升职工生产素质方面日益发挥重要作用。值得一提的是,“名师带徒弟”不仅是一种人才培养模式,更是工匠精神的延续和传承。工匠精神是创新,它推动着一代又一代人不断创造;工匠精神是求实,它代表着一代又一代人的不懈付出与辛劳;工匠精神更是一种追求,唯有追求卓越,才能成就卓越。名师带高徒,师傅犹如一盏明灯,引领徒弟前行的路。

一周热点聚焦②:
普利大通桥

记者日前从石狮市民政局获悉,经市政府同意,我市又有8条路(巷)正式命名,包括:普利路、普利横路、东华路、东华中路、旭龙巷、致祥路、龙寿巷、庆中巷。(详见10月6日《石狮融媒》官微)

此次命名工作依照寓意明确、辨识度高为原则进行正式命名,如普利路,系按照该路段在南宋绍兴年间曾是一座桥,名为普利大通桥,故而得名;又如龙寿巷,系取上浦村龙寿寺的“龙寿”二字命名。其中,十多年前,本报曾以《“普利大通桥”雄风今何在》为题关注过“普利大通桥”的前世与今生。而今,它以“普利路”“普利横路”为载体,再次回归石狮百姓生活,是历史记忆的延续。另外,网友对于城市道路命名有一个建议,即发布相关公告信息时,不妨配一张示意图,便于识别具体点位。

一周热点聚焦③:
十年回眸看候鸟

从守护大山屿“白鸕鸟”到迎接西伯利亚候鸟,再到白鹤、彩鹇、黑脸琵鹭、东方白鹳等国家一级重点保护野生动物相继到访石狮,再到“中国最美小鸟”在石狮峡谷旅游路“安家产子”,在这不经意的寒来暑往、日升月落的十年间,候鸟“不负”石狮,石狮“不负”候鸟!(详见10月3日《石狮融媒》官微)

十年回眸,我们不难发现,来到石狮栖息越冬的候鸟种群、数量不断增加,“鸟类朋友圈”不断扩大,珍稀度也在不断提升。一方面,石狮的鸟类及栖息地保护得到明显改善;另一方面,越来越多的专业摄影师、鸟类保护志愿者的加入,对鸟类的观察密度和范围大大增加,也提高了发现“珍鸟”或“新鸟”的概率。上述两个条件缺一不可,需要指出的是,这样的努力需要更加坚持,尤其是应当引起政府部门的重视。

用心经营周边游 打造旅游业新增长极

国庆七天长假,全市共接待游客42.8万人次,同比增长176%;实现旅游收入3.68亿元,同比增长433%。(详见10月9日《石狮日报》一版)

在疫情防控常态化、各地倡导“就地过节”的背景下,这个国庆长假,周边短途游不出意外地成为大家旅游的首选。在落实好有关防控措施的基础上,包括石狮在内,不少城市的游客量、旅游收入都实现反弹甚至是可喜的增长。乡村亲子游、“打卡”文旅场馆、到近郊和滨海露营,成为市民游客出游休闲的“香饽饽”。

尽管受疫情影响甚深,旅游市场仍呈现出这般不错的发展形势,可谓很好地诠释了“危与机始终并存”。在跨省等远距离出行游及出境游受限的情况下,以周边市场、本地消费为主,或者说以区域内循环为主的旅游模式,正在快速崛起并逐渐成为主流。换句话说,民众的出游意愿仍在、消费能力不减,变化的只是出游的途径和选择。也可以说,化危为机的主导权和主动权仍在供给侧,只要市场主体责任对得宜,及时开拓、做精旅游产品,培育、发展适应疫情防控需要的旅游新市场,周边短途游未尝不能成为旅游业“浴火重生”后的新增长极。

看看本地的例子。永宁西偏村利用紧挨宝盖山风景区地理优势,国庆推出嗨森游乐园,面向亲子家庭提供森林小火车等游玩项目,便引来众多游客前往体验,成为美丽乡村打造美丽经济的典型。业态或许不便复制仿效,但其做法本身值得借鉴。那就是,结合自身资源禀赋,因地制宜开发旅游产品,把周边游的质量提上去,更好满足民众在“家门口”追求“诗和远方”的美好生活需求。

其实,在整个旅游市场中,周边短途游一直也是主体之一,只是因为综合效益不如长途出游那般明显,这块市场一直被有意无意地冷落甚至忽视。其表征是,地方缺乏专业、整体的规划,未能紧跟市场前沿热点,长期处于低水平甚至粗放式开发,没能形成持续性的投入,导致后续运营青黄不接。转换为市民游客的观感来说,就是缺乏新鲜感,互动体验等消费业态不足,以至于让人觉得没啥可看、没啥好玩。如此一来,大家不爱去,当地没动力,两者就这样形成一个恶性循环。

而今,面对新形势,是该抓住机遇做出改变了。可以说,周边游是常态化疫情防控下市场最直

接的选择,也是旅游业应对外部环境挑战的有力抓手。如何把周边游做起来,实现既有数量又有质量、既有规模又有效益?简而言之就是迎合又适度引导市场,立足自身资源特色,进行整体规划并做好深度开发,丰富体验业态并注重长效运营。而纵观一些本土景点,既存在相对散、小、串联不足的短板,也存在产品开发不足、业态不够丰富的弱项,这也直接影响了项目的可持续运营。甚至可以说,缺乏运营理念,就是很多周边休闲游景点最大的遗憾。

因此,顺势借势、补上短板、强化弱项,重塑消费出游习惯、释放潜藏产业资源,亟待摆上议程。不用奇怪,好好打理的周边游将赋予旅游业新的内涵和生机。

(康清辉)

上去,更好满足民众在“家门口”追求“诗和远方”的美好生活需求。

其实,在整个旅游市场中,周边短途游一直也是主体之一,只是因为综合效益不如长途出游那般明显,这块市场一直被有意无意地冷落甚至忽视。其表征是,地方缺乏专业、整体的规划,未能紧跟市场前沿热点,长期处于低水平甚至粗放式开发,没能形成持续性的投入,导致后续运营青黄不接。转换为市民游客的观感来说,就是缺乏新鲜感,互动体验等消费业态不足,以至于让人觉得没啥可看、没啥好玩。如此一来,大家不爱去,当地没动力,两者就这样形成一个恶性循环。

而今,面对新形势,是该抓住机遇做出改变了。可以说,周边游是常态化疫情防控下市场最直

石狮版“迷你长城”的“看见”与“被看见”

在石狮“家门口”,也可以圆你的“长城好汉梦”!宝盖山东北侧的一段钢构登山道,夜里亮灯时,蜿蜒而上的栈道恰似一段明亮的“城墙”。在抖音上,网友们更是给了它一个大大的称呼——石狮版“迷你长城”!(详见10月7日《石狮融媒》官微)



李荣鑫/摄

国庆长假结束,上班模式开启。回顾国庆长假,“石狮融媒”视频号一条题为《石狮版“迷你长城”,你打卡了没》的短视频,至今令人印象深刻:一是场景震撼,景色惊艳;二是关注度高,引发共鸣。在笔者看来,宝盖山登山道以石狮版“迷你长城”之名出圈,既有“被看见”的存在价值,更有“看见”的厚积薄发。

其实,这条宝盖山东北侧的登山道去年已经建成,亮灯也并非首次。此番,它借助一则32秒的航拍短视频,展现出“银龙蜿蜒卧山脊”的壮美景象,拉近了“迷你长城”与石狮广大百姓的距离。为何曾经的这条登山步道能够“翻红”?这与疫情防控常态化下的国庆长假息息相关。近年来,受到疫情影响,本地游、周边游等短途游市场成为游客出行的主流,旅游与本地生活正在融合,特别是到了节假日,本地旅游成为百姓生活的共同话题。正因为此,本地游、周边游的产品或目的地正在“被看见”。相比过去,如今的人们更加关注曾经被忽略却悄悄升级的“家门口的风景”。尽管它是“本地的”“小型的”甚至是“名不见经传”的,但当这一旅游产品是人们需要的、能到达的、能有所收获的,那它就能够得到人们的青睐与好评。

若说“被看见”是外因的改变,“看见”则是内因的发展。宝盖山东北侧登山道的建设,是宝盖山生态保护和修复的一个缩影。近年来,石狮市始终秉持“将

城市当成一个大公园来打造”的理念,持之以恒推进生态保护与修复,赋能“住在石狮”“游在石狮”。尤其是以宝盖山为生态核心,以峡谷旅游路为纽带,串起学府公园、花海谷公园、石窟公园、体育公园等组成“万亩城市中央公园”,更是成为市民常走、游客常到的“打卡点”,成为石狮文旅的招牌名片。“良好的生态环境是公平的公共产品,是最普惠的民生福祉”,石狮努力让绿水青山造福人民,让良好生态成为惠民福祉。这样的“看见”,是市委、市政府努力践行习近平生态文明思想,不断满足人民日益增长的美好生态环境需要的具体体现。

话又说回来,互联网时代最难的是“看见”与“被看见”。或许有

人觉得互联网时代应该是一个想看什么就能看见什么,想被别人看见就有展示机会的时代。但恰恰是信息技术的高度发达,让人在裹挟着各种无效信息的洪流中,无法精准捕捉到某种有用的信息。石狮版“迷你长城”的“被看见”,借助了互联网短视频发布平台,却也迅速被淹没在信息洪流之中,如曾经的网红打卡地“波斯菊花海”。这不禁又令人陷入沉思,“被看见”如何逃脱“昙花一现”的尴尬?当然,这属于互联网环境下的传播议题,此处不作详述。

总之,石狮版“迷你长城”的“看见”与“被看见”,给予了我们无限的启发,也让我们更关注“家门口的风景”。换句话说,只有被看见,才能被热爱! (吾提)

“科普大餐”应该日渐亲民

重装开放的石狮科普馆于9月24日开始对外试运营,许多市民带上孩子前来体验馆内的各种科普设备,近距离感受科技带来的魅力。(详见9月30日《石狮日报》一版)

如今,科普越来越受到社会各界重视,但如何让科普走进群众,让群众了解科普,却是一道“看得见摸不着”的门槛。在科技发展日新月异、的今天,传统的科普讲座、展览和图书已经无法完全满足公众的需求,而科普馆的出现,填补了不小的空缺,让孩子们成为科普馆的第一批“小迷妹”“小迷弟”。

在人人都是“麦克风”的自媒体时代里,网络已成为人们获取信息最便捷的渠道,每当出现社会热点事件,谣言就会出现,且传播速度很快。谣言和伪科学也开始泛滥,让人真假难辨,亟须专业的科普力量以正视听。由于网民自身知识储备的欠缺,认知能力不足,在被动接收谣言和伪科学中,就“找不到北”。人云亦云,如最近的食物焦虑“海克斯科技”,就需要一场科普“及时雨”,来消除群众的焦虑。

科普,不应是高不可攀的,而在于适用就好,像科普馆这样的“科技大餐”,希望能够常开常新,成为群众走进科学的每一天,当成群众逛街打卡的“家常网红”,让科普“大餐”日渐亲民,还可以组织科普大篷车,载满涉及各个科学领域的科普展品,深入学校、深入社区,开展科普宣传教育活动,让科技面对公众,让公众共享科技,从而让科普不再是“阳春白雪”,不妨多一点“通俗易懂”的亲民,只有让科学更亲民,让更多人对于科学感兴趣,才能让科普更为广阔。 (青玉)

重装开放的石狮科普馆于9月24日开始对外试运营,许多市民带上孩子前来体验馆内的各种科普设备,近距离感受科技带来的魅力。(详见9月30日《石狮日报》一版)

如今,科普越来越受到社会各界重视,但如何让科普走进群众,让群众了解科普,却是一道“看得见摸不着”的门槛。在科技发展日新月异、的今天,传统的科普讲座、展览和图书已经无法完全满足公众的需求,而科普馆的出现,填补了不小的空缺,让孩子们成为科普馆的第一批“小迷妹”“小迷弟”。

在人人都是“麦克风”的自媒体时代里,网络已成为人们获取信息最便捷的渠道,每当出现社会热点事件,谣言就会出现,且传播速度很快。谣言和伪科学也开始泛滥,让人真假难辨,亟须专业的科普力量以正视听。由于网民自身知识储备的欠缺,认知能力不足,在被动接收谣言和伪科学中,就“找不到北”。人云亦云,如最近的食物焦虑“海克斯科技”,就需要一场科普“及时雨”,来消除群众的焦虑。

科普,不应是高不可攀的,而在于适用就好,像科普馆这样的“科技大餐”,希望能够常开常新,成为群众走进科学的每一天,当成群众逛街打卡的“家常网红”,让科普“大餐”日渐亲民,还可以组织科普大篷车,载满涉及各个科学领域的科普展品,深入学校、深入社区,开展科普宣传教育活动,让科技面对公众,让公众共享科技,从而让科普不再是“阳春白雪”,不妨多一点“通俗易懂”的亲民,只有让科学更亲民,让更多人对于科学感兴趣,才能让科普更为广阔。 (青玉)

重装开放的石狮科普馆于9月24日开始对外试运营,许多市民带上孩子前来体验馆内的各种科普设备,近距离感受科技带来的魅力。(详见9月30日《石狮日报》一版)

如今,科普越来越受到社会各界重视,但如何让科普走进群众,让群众了解科普,却是一道“看得见摸不着”的门槛。在科技发展日新月异、的今天,传统的科普讲座、展览和图书已经无法完全满足公众的需求,而科普馆的出现,填补了不小的空缺,让孩子们成为科普馆的第一批“小迷妹”“小迷弟”。

在人人都是“麦克风”的自媒体时代里,网络已成为人们获取信息最便捷的渠道,每当出现社会热点事件,谣言就会出现,且传播速度很快。谣言和伪科学也开始泛滥,让人真假难辨,亟须专业的科普力量以正视听。由于网民自身知识储备的欠缺,认知能力不足,在被动接收谣言和伪科学中,就“找不到北”。人云亦云,如最近的食物焦虑“海克斯科技”,就需要一场科普“及时雨”,来消除群众的焦虑。

科普,不应是高不可攀的,而在于适用就好,像科普馆这样的“科技大餐”,希望能够常开常新,成为群众走进科学的每一天,当成群众逛街打卡的“家常网红”,让科普“大餐”日渐亲民,还可以组织科普大篷车,载满涉及各个科学领域的科普展品,深入学校、深入社区,开展科普宣传教育活动,让科技面对公众,让公众共享科技,从而让科普不再是“阳春白雪”,不妨多一点“通俗易懂”的亲民,只有让科学更亲民,让更多人对于科学感兴趣,才能让科普更为广阔。 (青玉)

让高校毕业生就业创业更有信心

2022年石狮市“扬帆计划”大学生实习享有补助。此举旨在深入实施“涌泉”行动、“狮城荟萃”工程,吸引更多大学生到我市实习就业创业。(详见10月6日《石狮日报》一版)

就业是最大的民生。无论是“六稳”工作,还是“六保”任务,就业都被摆在首位。而其中,高校毕业生就业尤为引人注目。疫情发生以来,党中央、国务院高度重视,特别关心高校毕业生就业问题。“应届生”身份延长期限,扩大

2022年石狮市“扬帆计划”大学生实习享有补助。此举旨在深入实施“涌泉”行动、“狮城荟萃”工程,吸引更多大学生到我市实习就业创业。(详见10月6日《石狮日报》一版)

就业是最大的民生。无论是“六稳”工作,还是“六保”任务,就业都被摆在首位。而其中,高校毕业生就业尤为引人注目。疫情发生以来,党中央、国务院高度重视,特别关心高校毕业生就业问题。“应届生”身份延长期限,扩大

2022年石狮市“扬帆计划”大学生实习享有补助。此举旨在深入实施“涌泉”行动、“狮城荟萃”工程,吸引更多大学生到我市实习就业创业。(详见10月6日《石狮日报》一版)

就业是最大的民生。无论是“六稳”工作,还是“六保”任务,就业都被摆在首位。而其中,高校毕业生就业尤为引人注目。疫情发生以来,党中央、国务院高度重视,特别关心高校毕业生就业问题。“应届生”身份延长期限,扩大

2022年石狮市“扬帆计划”大学生实习享有补助。此举旨在深入实施“涌泉”行动、“狮城荟萃”工程,吸引更多大学生到我市实习就业创业。(详见10月6日《石狮日报》一版)

就业是最大的民生。无论是“六稳”工作,还是“六保”任务,就业都被摆在首位。而其中,高校毕业生就业尤为引人注目。疫情发生以来,党中央、国务院高度重视,特别关心高校毕业生就业问题。“应届生”身份延长期限,扩大

社会 评说

开车“压实线” 安全“撞红线”

市交警部门已在市区各大交通路口启动抓拍压实线交通违法行为,并在各个路口设置压实线抓拍警示牌,提醒驾驶人遵守交通道路法规。(详见9月29日《石狮日报》五版)

遵守交通法规是对每一名交通参与者提出的基本要求。道路标线为驾驶员提供交通指引的同时,也是保障车辆之间各行其道的安全屏障。

然而现实生活中,有的驾驶员或因赶时间、或想抄近道,抑或纯属秀车技等原因,所引发的违规驾驶尤其是“压实线”的情形并不少见。不论出于何种原因,当驾驶员选择违规驾驶的同时,所带来的安全隐患也被逐渐放大,一旦发生事故,往往是无可挽回的后果。

比如,最近某地一起开车“压实线”而引发的交通事故就被推上热搜,两天的阅读量已经突破1.4亿次。10月7日,一位网红女骑手驾驶摩托车过弯道时因为压实线,与另一辆摩托车相撞,结果导致女骑手身亡、另一车主也身受重伤的悲剧。该女骑手在其个人网络账号上,发布了多段驾驶摩托车的短视频。有网友给她留言指出“这样驾驶压实线了”,这位女骑手回复“下次注意”。惨痛的事故,令很多网友唏嘘不已,纷纷表示要参与交通文明驾驶,拒绝侥幸心理。

每一起交通事故的背后,几乎都有交通违法行为的影子。参与交通,驾驶员绝不应让“这一次”的侥幸,当做“下次注意”的借口。因为每一次交通违法带来的后果,可能不会再有“下一次”。 (王国良)

“炸街车”, 该刹车了!

日前,石狮公安交警部门结合全市夏季治安打击整治“百日行动”,开展非法改装车辆“炸街”扰民等交通违法行为整治行动,查处多辆“炸街车”,消除道路交通安全隐患。(详见9月26日《石狮日报》二版)

近年来,各地常常出现一些大功率改装、改型的汽车及摩托车在深夜凌晨的路上呼啸而过,发出巨大的轰鸣声。“炸街车”已成为飙车一族的代名词,这些驾驶人认为,“炸街”十分酷炫,也十分刺激,却给周围群众带来了很大的隐患和困扰。

从安全角度看,非法改装的车辆看似酷炫,其实存在很多危害。擅自改变车辆外廓尺寸,突出部位容易刮蹭其他车辆或行人;更换、加亮氙气大灯,对交会的对向车辆驾驶人及同向的前方车辆驾驶人视觉可能造成短暂失明,存在安全隐患;改变转向灯颜色、改装刹车灯为闪烁形式、灯罩贴膜等,容易导致他人对车辆发出的信号产生误解,进而引发交通事故。此外,改变车辆排气装置,会导致车辆在行驶过程中声音变大,也就是人们常说的“炸街”,严重影响周边居民的正常休息。

非法改装车辆是一种违法行为。《道路交通安全法》规定,任何单位或者个人不得拼装机动车或者擅自改变机动车已登记的结构、构造或者特征。擅自改变机动车外形和已登记的有关技术数据的,由公安机关交通管理部门责令恢复原状,并处警告或罚款。同时,驾驶非法改装车辆“炸街”、竞速,违反治安管理处罚法相关规定,甚至将被处以行政拘留的处罚。

追求酷炫的“个性”,付出的代价很有可能是自己和他人的生命。放飞自我的“炸街”不可取,为了自己与他人的生命安全,要立即停止“危险游戏”,坚决对“炸街”说不。同时,公安交警要加大路面管控力度,形成长效管理机制,对“炸街”交通违法行为进行严查严罚,为广大市民营造安全、畅通、有序的出行环境。 (阿桂)