

石獅市工業大盤企穩向好

規模以上工業增加價值同比增長3.8%，比泉州平均水平高1.3個百分點

喜迎二十大
奮進新征程

本報訊 今年來，石獅市克服疫情影響，一手抓疫情防控，一手抓經濟發展，據石獅市統計局統計數據，1—8月，石獅市規模以上工業增加價值同比增長3.8%，比泉州平均水平高1.3個百分點。業內人士表示，石獅市工業大盤企穩向好，主要表現在規模以上企業和紡織服裝產業。

石獅目前有民營企業1萬多家，2021年底，產值超億元企業226家，超10億元企業19家，民營經濟創造的產值占全市經濟總量的90%。石獅擁有全國最完整的服裝產業體系，匯聚全產業鏈8000多家企業。今年來，石獅市更是致力提升產業品質，全面拓展市場空間，加快延鏈補鏈。着力重龍頭、強品牌、鑄鏈條，建立“一鏈一圖一制一策一專班”，鞏固發展億元企業群體。同時，石獅正在加快新舊動能轉換，推動紡織鞋服、機械裝備、食品藥品三大製造業和商貿展覽、港口物流、濱海旅遊三大服務業深度融合，大力發展光電信息、



新材料等新興產業，構築“3+3+N”現代產業體系。

措施有力，效益顯著。1—8月，規模以上工業企業共完成總產值1032.69億元，同比增長

6.1%。203家億元以上企業共完成產值915.59億元，同比增長11.7%，占全市規模以上工業比重88.7%，億元企業數量比去年同期多23家。

在全市規模以上工業企業完成總產值中，紡織服裝產業完成產值573.11億元，同比增長8.8%。首先，石獅是閩派服裝板塊的中心城市，獲得“中國休閒服

裝名城”“首批全國紡織模範產業集群”“中國服裝產業示範集群”等稱號，紡織服裝產業基礎雄厚。其次，近年來石獅出台了支持印花業高質量發展、五金輔料提質增效、校服優化升級、紡織服飾創意設計發展等產業扶持政策，引導童裝行業加快向校服方向延伸，推動中國紡織工程學會校園服飾標準技術工作組秘書處落地，建成五金水磨加工中心，获评中國校服產業創新基地等，為紡織服裝產業不斷增強發展後勁。此外，近年來，石獅立足城市基因，積極打造“超千億規模的電商網紅區域中心”，努力推動差異化出圈。今年4月18日至5月8日，“五在石獅”直播節全域銷售額達8億元，吸引4100多萬人次在線觀看。2021年，石獅電商銷售額達1258.4億元，比增43%，位居“2022年度全國縣市電商競爭力百佳樣本”第3位。除了直播電商和跨境電商，市場採購貿易試點也為石獅引來活水，其中服裝產品通過市場採購貿易試點方式出口占到很大比重，今年1至9月，完成出口貨值379.15億元，同比增長28.68%。

（記者 楊朝樓 李榮鑫 通訊員 張辛榮）

福建省軟件業技術創新重點攻關和產業化項目（第二批）申報開始

本報訊 10月12日，記者從石獅市工業信息化和科技局獲悉，為支持軟件企業加強技術創新，推動重大軟件產品開發，加快研發成果落地轉化，省工信廳於近日啟動福建省軟件業技術創新重點攻關和產業化項目（第二批）申報工作。我市符合條件的企業請於10月20日前將申報書和電子版材料報至市工信科技局信息化股。

據了解，福建省軟件業技術創新重點攻關和產業化項目主要支持省內軟件企業、高校、科研机构等單位圍繞基礎軟件、嵌入式軟件、平台軟件、信息安全、工業軟件、建築業軟件、集成電路設計等重點領域，加強技術創新，促進新一代信息技術融合應用，突破關鍵核心技術，加快重大軟件產品開發，加速研發成果轉化和產業化落地。

申報主體應為福建省內依法登記註冊，具有獨立法人資格的軟件業企業或高校、科研机构，具備較好的研發能力、創新條件和穩定的技術團隊，具有健全的財務管理制度、良好的資信等級。申報主體為高校或科研機構的，應有軟件企業作為協作單位，組建聯合體。申報的項目應尚未產業化，預期能解決行業關鍵技術或“卡脖子”難題，具有較大市場潛力。到期驗收時，項目應具有自主知識產權，技術創新水平高，實現產業化，具有良好市場推廣價值。項目總投資原則上不低于300萬元，實施周期一般不超過12個月，立項時間應在2022年7月1日以後，每個單位可牽頭申報1個項目。

（記者 周進文）



工業·信息化·科技
服務創新轉型
助推實業強市

主辦：石獅市工業信息化和科技局

第四屆中國（石獅）校服博覽會將延期舉辦

本報訊 記者從第四屆中國（石獅）校園服飾國際博覽會組委會獲悉，根據國務院聯防聯控機制有關部署要求，為保障廣大參展商、專業觀眾及相關工作人員的參展效果及安全考慮，第四屆中國（石獅）校園服飾國際博覽會將延期舉辦。

組委會方面介紹，經慎重考慮，並與多方溝通協調後做出以下決定：原定於2022年11月4—6日在石獅服裝城展覽藝術中心舉辦的“第四屆中國（石獅）校園服飾國際博覽會”及2022全國校園服飾大賽、2023新型校服面輔料流行趨勢發布會等同期活動，將延期至2022年12月16—18日，在石獅服裝城展覽藝術中心舉辦。組委會將為後續展會的成功舉辦繼續做好籌備工作，動態調整展會預案。目前已注冊登記展會的觀眾登記信息仍舊有效，無需變更。（記者 楊朝樓）

石獅建行成功辦理“中歐班列”出口信保融資業務

本報訊 近日，建設銀行石獅分行成功為某進出口企業辦理“中歐班列”場景下出口信保融資業務80萬美元，用新金融助力中歐班列高質量發展。

在與石獅某進出口企業日常走訪溝通過程中，石獅建行獲悉該企業在與其主要合作夥伴——俄羅斯某大型客戶的貿易往來中，開始使用“中歐班列”運輸新通道，並有相關的融資需求。該行持續跟蹤營銷，在建行省分行國際業務部的大力支持下，向總行申請出口信保融資白名單，並結合“數字外管跨境金融區塊鏈服務平台”的應用，成功辦理“中歐班列”場景下出口信保融資80萬美元，為企業帶來了便利化的融資體驗，有效幫助企業更快回籠境外應收賬款，加速企業資金周轉，滿足了“中歐班列”場景下企業融資需求，充分展現建設銀行助力穩外貿的金融“加速度”。

（記者 楊朝樓 通訊員 林冰冰）

華聯公司生產崗位職業技術等級鑒定拉開序幕



本報訊 近日，華聯公司2022年度生產崗位職業技術等級鑒定理論考試在蓋蓋科技園廠區二樓會議室開考，這也標志著該公司2022年度生產崗位職業技術等級鑒定正式拉開序幕，此次共有26名來自生產一線的員工參加考試。

據了解，今年華聯公司職業技術等級鑒定於9月份啟動報名，經公司鑒定小組層層資格審查篩選後，最終確定26名報考員工符合申報條件，其中注冊換模一級11人、二級8人，注塑配色一級2人、二級4人，压铸成型配模一級1人。

“我是今年年初進入華聯公司的，聽車間主任說通過技術鑒定考試後，公司每個月都會發技術津貼，我就報名了，希望能通過，這樣每個月就能多300元。”一名參考員工满怀期待地說道。（記者 劉曉娟 通訊員 陸姬敏）



華聯之窗
樹百年華聯
創一流品牌
主辦：華聯服裝配件企業有限公司

石獅企業產品入圍十大類紡織創新產品名單

本報訊 10月13日，中國紡織工業聯合會公示風衣羽絨服等十大品類共178件產品為“2022年度十大類紡織創新產品”擬獲選產品名單，石獅太極石有限公司產品入選。此外，福建省的安踏、七匹狼、特步等品牌均有產品入選。

據悉，中國紡織工業聯合會開展了2022年度十大類紡織創新產品培育和推廣工作。經中國紡織工業聯合會對申報企業及產品進行資格和形式審查、消費者投票和專家評定，共選出十大品類178件產品進行公示。

據介紹，工信部消費品工業司對培育推廣紡織創新產品工作高度重視，與中國紡織工業聯合會共同研究推動相關工作。2017年以來連續6年委託中國紡織工業聯合會開展十大類紡織創新產品的培育和推廣工作。6年來，該項評選工作共吸引了全國數百家具有創新實力的品牌企業積極參與，其中不乏國內優秀的品牌企業。截至目前，共跟蹤、培育和推廣了300多家具有創新實力的品牌企業和近700件具有市場潛力的創新產品，極大激發了企業增加中高端消費品供給的積極性和創造性，引領“科技、時尚、綠色”的市場消費新風尚，也賦予了紡織服裝產業創新發展的新能量。（記者 楊朝樓）

鴻山熱電公司再獲5個實用新型專利授權

本報訊 近日，鴻山熱電公司再獲5個實用新型專利授權。集中授權的專利包括發電機汽機擋風板自鎖螺母拆裝工具、一種汽機低壓軸封供氣優化裝置、卸船機抓斗側板防撞緩沖機構、一種抗燃油在線脫水裝置、一種基於高頻振動環境下的氣動CCI閘門定位器，內容涉及電氣、汽機、燃料、熱控等多個專業。

該公司成立勞模創新工作室，吸引和匯聚一批優秀黨員、高級人才和業務技術骨幹，建立並完善科技創新體系，制定科技管理制度，引領員工探索、創新出更多科研成果，為企業發展提供強勁的科技創新動力。該工作室的技術革新項目緊貼現場生產實際開展，在創新後將成果轉化為專利方面也取得驕人的成績。通過推進企業專利申報工作，進一步總結和提煉公司生產經營過程中的創新方式方法，將公司多年來的先進生產經營管理經驗轉化為公司核心知識產權和無形資產。

據統計，該公司今年全年已累計獲得12個實用專利授權，專利授權數量和質量實現雙提升。（記者 楊朝樓 通訊員 連輝）

石獅市重點項目累計完成投資158.51億元

本報訊 據石獅市發改局數據，1—8月，石獅市重點項目穩步推進，全市295個重點項目累計完成投資158.51億元，完成年度計劃66.75%，與序時進度基本持平。

其中，16個省級在建項目累計完成投資32.93億元，完成年度計劃80.11%，高於序時進度13.44個百分點；4個省級預備項目累計完成投資11.45億元，完成年度計劃90.87%，高於序時進度24.20個百分點；68個泉州市級重點項目累計完成投資118.37億元，完成年度計劃79.01%，高於序時進度12.34個百分點。圖為重點建設項目網商園施工現場（記者 楊朝樓 李榮鑫）



首屆“石獅老字號”評選活動進入公示階段

本報訊 備受關注的首屆“石獅老字號”評選活動有了新進展。10月12日，首屆“石獅老字號”評選活動評審會議召開，市商務局、石獅老字號評選工作辦公室成員單位有關負責人參加評審會議。經評審，山海朝陽、許記牛肉羹、商記甜品等13家企業知名品牌入圍首屆“石獅老字號”。市商務局即將對擬認定的首屆“石獅老字號”企業名單進行為期7天的公示。

據介紹，經企業自主申報、各鎮（街道）主管部門審核推薦，全市共有17家企業申報參加首屆

“石獅老字號”評選活動。根據首屆“石獅老字號”評選活動方案，石獅老字號評選工作辦公室嚴格按照評選認定辦法，經過細致的審查、核對及開展企業實地核查，對所有參評企業進行初審。本次評審會議按照評審流程安排和評審標準，對各參評企業逐一介紹、逐一評審打分。採用現場統計分數的方式，公平公開透明，計算出各參評企業的評審得分；同時，將評審結果報市政府審定，確定擬認定第一批“石獅老字號”。市商務局將擬認定的“石獅老字號”在媒體進行公示，無異議的予以認

定，並將舉行授牌儀式。如經公示有異議且調查核實後確認應取消資格的，則予以取消。

“石獅老字號”是指我市境內歷史悠久，擁有世代傳承技藝的產品、技藝或服務，具有鮮明的石獅市文化背景和深厚的文化底蘊，取得社會廣泛認同，形成良好信譽的企業品牌。目前，我市僅有新湖通草畫禮品、又興甜糕、大德康元、誠泰食品等4家企業獲得“泉州老字號”稱號。

據介紹，首屆“石獅老字號”評選認定活動，旨在為弘揚中華優秀傳統文化，傳承石獅特色，

留住石獅鄉愁，提高石獅品位，打造石獅名片，保護“老字號”品牌價值，規範“老字號”品牌運用，推動我市服務業發展及品牌提升。評選活動堅持以“便民利民、突出特色、规范管理、專業服務”為原則；以群眾需求為核心，挖掘地方特色，傳承保護地方文化、民間技藝，通過适度扶持、合理布局、示范引導、增品種、提品質、創品牌，逐步做大做強“石獅老字號”品牌和企業，使“石獅老字號”成為我市傳統文化優秀的代表和城市名片。（記者 蘭良增 通訊員 王鴻亮）

廈門市石獅商會获评4A級社會組織

本報訊 日前，廈門市石獅商會获评4A級社會組織。

2014年5月，廈門市石獅商會正式成立，自此，石獅籍鄉親在廈門有了共同的“家”，商會也成了他們聯絡鄉情、增進交流、抱團

發展、共謀福祉的互助平台。廈門市石獅商會會員單位主要集中在酒店、房地產、服裝、金融、電子等領域。借助商會這一平台，他們在拓寬商業版圖的同時，也不斷為家鄉的繁榮發展建功立業。

積極響應石獅市委市政府“回歸工程”號召，借助廈門經濟特區優勢，推進兩地資源合作、產業合作。同時，廈門市石獅商會還積極參與慈善、對口扶貧、履行社會責任。廈門市石獅商會第一時間

發動會員響應號召，為抗击新冠肺炎疫情籌集善款、捐款捐物，其善舉獲得了廈門市社會組織總會和石獅市工商聯等有關部門的通報表揚。（記者 楊朝樓）