

收藏快报

弘扬中华优秀传统文化 报道文博收藏最新资讯 数字报: <http://epaper.dfsc.com.cn>

2022年10月28日 第40期 (总第975期)

刊号CN-35(Q)第0078号 逢周五出版
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 负责人:胡毅杰

本期
导读

布币:川陕苏区
红色政权的象征

详见
2版

“明清祝寿文物特展”
亮相佛山市祖庙博物馆

详见
8版

清乾隆仿汝飘带瓶



瓶高22.5厘米,撇口,束颈,鼓腹,圈足微侈;颈部饰以系绳纹;通体施仿汝釉,釉面纯净莹润,釉色青逸静穆,圈足内署青花“大清乾隆年制”六字三行篆书款。该器在嘉德香港2022秋季十周年庆典拍卖会上以504万港元成交。

扫描二维码
关注收藏快报
微信公众号



东汉熊形“五兵”青铜带钩



图1 东汉熊形带钩

江苏溧阳 黄诚

带钩是古人束腰革带上的构件,系于腰间用来固定衣物,是日常生活服饰中的物件。早在距今4500多年的良渚文化即已出现玉带钩,其功用类似于今天的皮带头。古人的带钩在具有实用功能的同时也兼具装饰的功用,其制作使用材质囊括了金属玉石等,造型也极为丰富,器型常见有禽鸟形、曲棒形、竹节形、琵琶形、

匙形及兽形等。关于汉代的带钩《淮南子》中有云:“满堂之坐,视钩各异,于环带一也”(说林训)及“带不厌新,钩不厌旧”(泰族训),可见带钩是汉朝人日常生活中普遍使用的东西。

这枚东汉熊形带钩(图1)现藏美国旧金山亚洲艺术博物馆。带钩长14.9厘米,青铜质地,整体为一踞坐的熊造型,熊的全身用细阴刻线及圆坑点表现鬃毛及斑纹,口中衔有一柄环首刀,右

手持剑(铍),左手伸展持盾,盾牌设计成为钩首。左足抓有一柄手戟,右足抓握一柄斧钺。从其造型艺术来看应该是东汉时期的遗物。类似的文物还见于1965年在石家庄东岗头发现的汉墓,东岗头汉墓中出土一件人形带钩,带钩上的人物“手持剑和盾,足握刀和斧,四周还并有四神”。

熊兽所执的环首刀、盾牌、剑(铍)、戟、斧钺都是当时汉军在战争中常用的五种兵器,这种持有

“五兵”的神兽造像,亦见于东汉时期的画像石。如沂南北寨东汉画像墓中石室北壁中柱画像所刻绘的神怪(图2),神怪“头上顶着插三箭的弩弓,手执短矛、短戟,足趾挟刀、剑,胯下立置一盾”。汉画像石中的这类持有多种兵刃的神怪被认为是汉代人文献中所记载“蚩尤受卢山之金而作五兵”(《管子·地数篇》)所描绘的想象画面,画像石中的神怪即当时人所信奉的战神“蚩尤”,因此也有学者认为这类带钩可能与当时民间的蚩尤崇拜有关。

汉晋时流行一种“五兵佩”的佩饰,即用各种宝玉石做成兵器的形象,穿缀成串佩戴。《宋书·五行志一》载:“晋惠帝元康中,妇人之饰有五兵佩,又以金、银、玳瑁之属为斧、钺、戈、戟。”具体实物如河南永城市芒山镇黄土山二号汉墓、扬州市郊区西湖镇胡场14号汉墓出土的珠饰中就有几件宝玉石质五兵佩。用象征战争杀伐的兵器为原

型制作成饰品佩戴,应该是取其肃杀之气暗含厌胜辟邪的意思。带钩上所展现的兵器寓意亦是同理。

熊在周礼中是勇武善战的象征,古人将旗帜绘有熊的形象并伴随六条飘带,代表了象征战争攻伐的伐星(《周礼·考工记》“熊旗六旒,以象伐”)。东汉《释名·释兵》中解释“熊虎为旗。军将

所建,象其猛如虎,与众期其下也”,军中将领的旗帜上画有熊、虎图案,他们所率领的军队会合在旗下,将领们将如熊和虎一般勇敢。因此这件旧金山亚洲艺术博物馆所藏的东汉带钩将五兵与熊(蚩尤)相结合,在当时人寓意中既具有厌胜辟邪之意,更展现了汉朝人开疆拓土、奋发向上的尚武精神。



图2 沂南北寨东汉画像墓中石室北壁中柱画像所刻绘神怪

每周一宝

金代白玉荷花冠饰



如图所示是一对金代白玉荷花冠饰,出土于吉林省长春市石碑岭完颜娄室墓,现藏于辽宁省旅顺博物馆。

此对冠饰构图巧妙、布局合理,于方寸间将婀娜的荷花、荷叶、花蕾、莲子等淋漓尽致地表现出来,却繁而不乱。刀法遒劲有力,婉转流畅,碾琢精致,写实性强,与宋玉风格相似。雕琢

形式受宋代绘画艺术的影响,兼具绘画和雕琢的双重特性,宛如一幅立体的玉荷花图,引人入胜。

完颜娄室是金初著名将领,跟随太祖、太宗灭辽伐北宋,深得金帝器重,赐封黄龙府万户,位至“开府仪同三司”,与齐国王完颜晏同样声名赫赫。(王国良)

香港秋拍中的“年轻力量”

本报评论

近日,备受瞩目的香港秋拍传来捷报——以香港苏富比、中国嘉德(香港)、保利香港三家拍卖行为主力的首轮拍卖阵容,共交出4件过亿、60多件超千万港元拍品的成绩单。亮丽成绩背后,本轮秋拍买家和艺术家群体中呈现出的年轻力量,引发业界热议。

从今年的春拍到秋拍,香港艺术品拍卖市场上的年轻买家力量愈发明显。这些买家年轻、精明、富有竞争力,是香港艺术品交易的主力。在佳士得香港春季拍卖会上,年轻买家数量增长逾三分之一;苏富比拍卖行的亚洲买家中有三分之一年龄在40岁以下;在香港,当代艺术品销售有三分之一的竞买人年龄在30岁以下。

在上拍艺术家群体中,尤其在现当代艺术家领域,本轮秋拍呈现的一

大特点就是年轻艺术新贵开始名单轮换。前两季活跃在拍场上的尼古拉斯·帕蒂、贾蔼力等熟面孔在本季拍卖中集体缺席;黄宇兴、莎拉·休斯等近两季刷新纪录的艺术家也鲜有重磅拍品现身。与之形成鲜明对比的是,一些新面孔艺术家的强势入场,并取得斐然战绩,如今年5月刚刚进入拍场的年轻新秀露西·布尔,去年开始现身拍场的艺坛新星塔尼亚·马尔莫列霍、首度登上亚洲拍场的劳伦·奎恩等均取得超过估价数倍的成交价。种种数据显示,香港依然是全球新晋艺术家们进入市场的最佳平台之一。

有业界分析指出,大批年轻买家的入场和年轻艺术家作品的精彩呈现,预示着当今传统拍卖市场上,年轻一代已经成为一股不可忽视的重要力量,同时也给中国艺术市场的发展带来更多崭新机会,倒逼市场去积极挖掘更多符合年轻一代口味的拍品,以适应新藏家们的需求。(王国良)