

# 石獅智能制造产业谋划更大发展



石獅市先进制造业、高新技术产业、智能制造产业谋划新的变局,迸发出新的活力。

蚶江智能制造园是我市“5510”项目竞赛活动确定的“十大产业园区”之一。该园区项目规划用地690亩,引进智能硬件产业研发和制造企业,重点生产消费电子产品、智能家居产品、个人和家用智能快消品等。到2025年,园区产值力争达到100亿元以上。

记者了解到,蚶江智能制造园征迁、招商等方面获得重大进展,蚶江镇实施诸多举措,正积极推进这个项目。该园区位于石獅高新区范围内,控规已批复,土地成片开发方案已获批,土地使用手续正在报批。招商方面,目前蚶江镇正在加快推进投资超20亿元的中科创客园区、投资超10亿元的联东U谷等项目。待这些项目落地实施后,将促进我市战略性新兴产业、智能制造业进步,助力经济高质量发展。

除了蚶江智能制造园项目,石獅市的智能制造产业还在筹划新的项目,实施新的拓展。

6年前,我市成立了石獅市



智能产业技术创新战略联盟,近几年来该联盟一直为我市智能制造产业进步发挥桥梁纽带作用。该联盟理事长林辉焯昨日在接受记者采访时说,智能制造是制造业发展的大方向。石獅市智能产业技术创新战略联盟正在谋划和推动建设石獅市智能制造产业园,通过这个园区的打造,实施集约化、抱团发展,实现土地资源的节约利用,达到共享技术、共享设备、共享基地、共享市场的目的。据悉,该园区首期规模为100亩,将引进科研机构,为这个产业园区提供科技、智力支持,通过筑巢来引凤,吸引高端人才入驻,吸引产业资金投入,集聚高端企业、高端工厂,推动我市智能制造产业发展迈上新台阶。

图为永信数控科技车间生产场景 (记者 尼松义 通讯员 邱伟坤)

## 泉州市企业技术中心名单发布 石獅两家上榜



本报从石獅市工业和信息化科技局获悉,近日,泉州市工业和信息化局公布2022年(第十六批)泉州市企业技术中心名单,同意“福建众益太阳能科技股份有限公司技术中心”等13家企业技术中心为2022年(第十六批)泉州市企业技术中心。来自我市的福建飞通通讯科技股份有限公司技术中心、福建清源科技有限公司技术中心榜上有名。

根据《泉州市企业技术中心认定管理规定》要求,企业技术中心是指工业和信息化领域的企业根据市场竞争需要设立的技术研发与创新机构,负责制定企业技术创新规划,开展产业技术研发、创造运用知识产权、建立技术标准体系、凝聚培养创新人才、构建协同创新网络、推进技术创新全过程实施。近年来,石獅市深入实施创新驱动发展战略,重点支持企业技术中心的创新能力建设,并积极引导和鼓励企业申报各级企业技术中心。

此次上榜的福建飞通通讯科技股份有限公司技术中心主

要负责福建飞通通讯科技股份有限公司的产品技术发展策略、产品研发方向和技术相关规章制度。经过多年的实践与探索,该技术中心制定并实施了一整套专业质量控制流程,确保所销售产品的高品质和良品率,保证客户终端产品的良好使用;形成了从市场调研、新产品设计、产品研发、产品试制、产品检测和产品生产的纵向一体化产业链模式。拥有研发人员35人,已授权专利共99项,其中发明专利5项、实用新型专利35项、外观设计专利59项。

福建清源科技有限公司技术研发中心成立于2007年,是石獅市第一家与国家重点高等院校合作建立的技术研发中心。该技术中心拥有一支技术力量雄厚、经验丰富的跨学科、复合型的科研团队,主要致力于环保型印染助剂、废物和生物质资源化利用等。截至目前,该中心拥有有效专利33件,其中发明专利23件、实用新型专利10件、专利转让4件。多项成果获得省、市级科技奖,其中包括福建省技术发明奖二等奖1项、福建省专利奖三等奖1项、福建省技术发明奖三等奖1项、泉州市科技进步奖三等奖1项,参与制订国家标准1项。

(记者 周进文)

## 我市三家企业 成为国家知识产权示范优势企业

本报讯 记者昨日从石獅高新区管委会获悉,国家知识产权局日前确定2022年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和优势企业,我市三家企业入选国家知识产权示范企业和优势企业名单。

此次确定了482家企业为新一批国家知识产权示范企业、2512家

企业为新一批国家知识产权优势企业,确定了875家国家知识产权示范企业、3400家国家知识产权优势企业通过复核并继续保留。新一轮国家知识产权示范企业和优势企业培育期限为2022年10月至2025年9月。

记者了解到,在此次公布的名

单中,我市的福建永信数控科技股份有限公司成为2022年新确定的国家知识产权示范企业,我市的石獅华宝新材料工程有限公司成为2022年新确定的国家知识产权优势企业,我市的石獅市星塑塑胶包装有限公司成为通过复核的国家知识产权优势企业。(记者 尼松义)



## 胜佰龙体育开发出新型近视泳镜

本报从石獅高新区企业胜佰龙体育获悉,该公司加快科技创新步伐,在前不久开发出超强防雾效果泳镜的基础上,通过不懈努力,成功开发出大框弧面近视泳镜,满足了市场需求。

据了解,时下许多公司生产

的大框近视泳镜,都是做成凸形的,除了影响美观之外,使用这种泳镜游泳时也会产生较大的阻力。为此,胜佰龙体育坚持研发,勇于创新,终于攻克难关,自主生

产出大框弧面近视泳镜,掌握了核心技术。这种新型泳镜样式新颖、美观,佩戴舒适,贴合性好,使用其游泳时不会产生较大阻力。该产品一经推出,立即引起行业关注,订单纷至沓来。

图为胜佰龙体育泳镜模具开发车间 (记者 尼松义 文/图)

## 数字经济人才培养示范基地 助力毕业生就业

本报从石獅市数字泉州建设办公室授予闽南理工学院“泉州数字经济人才培养示范基地”称号,以此进一步推动泉州数字化转型发展,推动产业数字化和数字经济产业化,强化数字经济赋能,打造智慧城市,为泉州市奋力建设“海丝名城、智造强市、品质泉州”贡献教育力量。

近年来,闽南理工学院持续加强学校整体条件建设,夯实人才培养的基础和能力,专业实力和科研水平不断提升,服务区域经济社会高质量发展的能力不断增强,正着力创建区域性、高水平应用型大学。尤其是在精准对接发展布局方面,精准对接泉州拥有的纺织服装、鞋业、石油化工、装备制造、建材家居、食品饮料、工艺品、纸业印刷、电子信息等产业集群,将按照“系统化设计、一体化建设、差异化发展、整体化推进”的建设思路,重点打造“智能制造类”“电子信息类”“数字经济类”专业集群。该校数字经济人才培养示范基地紧紧围绕打造泉州数字经济主平台战略定位,以产聚才、以才

才培育基地。基地精准对接泉州地区产业需求,与现有相关学位点形成错位发展,既能弥补重点产业对人才的需求数量,又能改善人才供给结构,具有重要意义。

随着泉州市数字经济人才培养示范基地落地后,该校的计算机类、经济类学科整体实力将得到进一步提升。未来,学校一方面将进一步深化专业综合改革,强化专业交叉融合,大力实施“专业数字化战略”,加快推进传统经济、管理、计算机类等学科专业的数字化交叉融合,构建“大数据+”“数字化+”交叉学科体系。以经济学、财务管理等省级一流专业建设为牵引,系统推进“新工科”“新工科”建设;另一方面将推进“数字经济科创中心”产教融合项目建设,加强与数字经济有关部门、地方企业的联系,争取更多校地、校企合作,促进产教融合校企合作,探索“产学研用”新路径,在人才培养与招聘、项目合作、科技成果转化等方面积极开展合作,为地方经济赋能,推动学校社会服务能力显著提升。

(记者 兰良增)

## 石獅7个镇35个村上榜“淘宝镇”“淘宝村”

本报从石獅市商务局获悉,南京大学空间规划研究中心、阿里研究院联合发布的最新研究成果显示,2022年“淘宝村”数量达到7780个,新增757个;“淘宝镇”数量达到2429个,新增258个。其中,我市的灵秀、宝盖、蚶江、祥芝、鸿山、锦尚、永宁7个镇上榜2022年“淘宝镇”;比2021年增加1个。灵秀镇12个、宝盖镇6个、蚶江镇10个、鸿山镇2个、永宁镇4个、祥芝镇1个。

近年来,市委市政府高度重视发展互联网经济,大力引导传统企业借力互联网实现转型升级,出台多项措施促进石獅电子商务产业健康快速发展,同时加速数字经济步伐,通过淘宝、天猫等电商平台,推进纺织服装、鞋帽、食品、五金等特色产业发展壮大,电子商务

已成为石獅经济转型升级的重要引擎。在市委市政府的大力引导和支持下,石獅的电子商务业态快速成长,各镇依托特色产业,积极发展农村电商,促进农民(居民)创业、增收,助力乡村振兴。

近年来,石獅荣膺“中国直播电商发展示范城市”、福建省“互联网+”先行试点城市称号;“2022年度县市电商竞争力百佳样本”榜单中,石獅市在全国排名第3位;目前,石獅电商日均发货量超过120万件,年交易额超1200亿元,连续5年在全国网络零售额中保持福建省首位;第四届“双品”网购节(品牌消费、品质消费)暨非洲好物网购节活动中,石獅市网络零售额23.8亿元,位居全省(市、区)首位。

阿里研究院对“淘宝村”的认定标准主要包括:经营场所;在农村地区,以行政村为单元;销售规

模;在阿里平台电子商务年销售额达到1000万元;网商规模;本村活跃网店数量达到100家,或活跃网店数量达到家庭户数的10%。对“淘宝镇”的认定标准主要包括:一个乡镇的“淘宝村”大于或等于3个;或者在阿里平台,一个乡镇一年电商销售额超过3000万元、活跃网店超过300个。

2022年“淘宝村”名单中,包括灵秀镇的仕林村、灵狮村、灵峰村、灵山村、前廊村、华山村、港塘村、塔前村、茂厦村、塘园村、彭田村、钞坑村;宝盖镇的塘后村、塘边村、仑后村、塘头村、上浦村、雪上村;蚶江镇的大厦村、厝仔村、锦亭村、水头村、蚶江村、莲东村、莲西村、古山村、洪窟村、莲塘村;鸿山镇的伍堡村、东园村;永宁镇的西岑村、梅林村、港边村、前埔村;祥芝镇的大堡村。(记者 兰良增)

## 福建省小微出口企业 政策性保险申领开启

本报讯 为进一步帮助小微出口企业开拓国际市场做大做强,2023年度福建省小微出口企业“单一窗口+出口信保”政策性保险已开始申领。2021年8月至2022年7月自出口金额在700万美元以下,并符合其他相关条件的出口企业,可通过“单一窗口”申领保单。

据介绍,该政策性保单有效期为:2023年1月1日至2023年12月31日。在保单有效期内,企业出口货款如果出现保单约定的风险,都可按保单条款要求向中国信保申请索赔。单一买家赔款限额为15万美元(约合100万元人民币),赔付比例最高80%。保单可保障企业出口收汇面临的商业风险和信用风险。此外,在投保后,企业还可凭保单向银行申请办理纯信用、无抵押、利率优惠的贷款,进而化解融资难、融资贵的问题。同时可免费享有政策信息、风险预警、外贸知识等在线信息服务,以及业务培训、业务风险咨询等增值服务。

本次政策性保单领取截止日期为2022年12月15日,全省统一采用线上操作模式,通过国际贸易单一窗口投保操作,投保全流程线上办理。据悉,此次符合条件的石獅企业有400多家。工作人员提醒,符合条件的小微企业企业请尽快申领出口信用保险保单,详情可咨询石獅市商务局或中国信保泉州办事处。

值得关注的是,2023年度我省小微出口企业政策性保险政策进一步升级,适保企业范围由年出口规模在600万美元以下企业扩大至700万美元以下企业(2020年为300万美元以下企业),出口信用保险支持政策将覆盖更大范围,更多企业,参保企业可享最高超百万元风险保障。

记者获悉,近几年来,国际贸易形势复杂多变,不少出口企业面临国外买方拒收、拖欠甚至破产等情况,导致企业遭受较大损失。今年石獅市某小微统保企业向俄罗斯客人空运3票服装,货值约65万元,该企业考虑到老买方交易,给予客人120天赊销支持。不料到应收款日时,买方表示由于经营困难,暂无法付款。中国信保介入调查核实后,先行支付理赔款。

随着中国信保保护外贸功能的普及,小微企业利用信保化解出口风险的案例也越来越多。据中国信保泉州办事处统计,2022年,泉州市参加政府统保的企业超1600家,保额超24亿美元。截至10月中旬,今年中国信保受理泉州小微统保案件28宗,累计赔付约250多万元,协助及指导企业追回款超300万元。中国信保泉州办事处相关负责人表示,建议广大企业尽早申领保单,充分享受省里的惠企政策,为企业开拓海外市场系好“安全带”。

(记者 庄玲娥 通讯员 蔡清海)

## 石獅新增59家 科技型中小企业

本报从石獅市科技局获悉,继前不久我市28家企业上榜福建省2022年第七批入库科技型中小企业名单之后,我市又有石獅市超群服饰制造有限公司、福建省香江服饰科技有限公司、泉州博绅仁中服饰有限公司、泉州欧姆西自动化有限公司、石獅市龙兴隆染织实业有限公司等59家企业名列福建省2022年第八批拟入库科技型中小企业名单。

据泉州市科技局信息,根据福建省科学技术厅关于福建省2022年第八批入库科技型中小企业名单的公告,泉州第八批科技型中小企业入库985家,目前泉州市累计入库企业1853家,同比增长21.6%,再创历史新高,入库数量位居全省第二。

科技型中小企业技术含量高、创新能力强,是极具活力和潜力的创新主体,是强化企业创新主体地位的重要力量。省科技厅在科技创新券补助工作方面支持科技型中小企业。创新券专项资金用于补助科技型中小企业在研发过程中向高校、科研院所、企业等机构购买技术(开发、转让、咨询、服务)、检验检测、科研仪器设备使用、技术数据分析等科技创新服务的费用,以及大型科研仪器产权单位向相关服务机构支付的设备维修、测试技术咨询等科技创新服务的费用。

福建省2022年第八批入库科技型中小企业名单中,石獅上榜的企业主要涉及体育用品、纺织科技、网络科技、物流、环保工程、纸塑制品、电气、鞋材、服饰、包装、新材料、光学、生物科技以及织造、机械、智能门窗、五金制品、辅料、食品、农业等行业或领域。(记者 兰良增 杨朝楼)

## 商务部在沪发布2022年全国“诚信兴商典型案例”

2022年全国“诚信兴商典型案例”发布暨诚信企业银企对接会11月6日在第五届中国国际进口博览会的举办地国家会展中心(上海)举行。

此次活动由商务部主办,旨在进一步落实党中央、国务院关于推进社会信用体系建设高质量发展的决策部署,积极推进商务诚信建设,充分发挥诚信典型案例示范作用,不断完善诚信兴商的市场环境。

商务部当天发布了20个“诚信兴商典型案例”,内容涉及打造航站楼商业“诚信共同体”,将诚信文化融入“中华老字号”企业生产经营管理始终,以信用支持中小微企业融资等。

商务部副部长盛秋平在致辞中强调,商务信用体系建设是一项长期性、系统性工作,需要常抓不懈,不断推进。要深入学习贯彻党的二十大精神,进一步发挥诚信促消费、增活力、稳主体、优环境的重要作用,着力扩大内需,促进形成强大国内市场,服务构建新发展格局。

据介绍,“诚信兴商宣传月”活动是商务信用体系建设的重要内容,已连续开展18年。2022年活动主题是“诚信兴商,你我共筑”。(新华)