



第八届“海丝”品博会暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会新闻发布会举行 四大特色亮点展示狮城魅力

本报讯 11月18日,泉州市人民政府新闻办公室召开第八届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(以下简称第八届“海丝”品博会)暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会新闻发布会。

记者从会上获悉,第八届“海丝”品博会暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会以“携手新时代、合作促发展、同心创未来”为主题,采取线上线下相结合的形式,邀请著名专家学者、品牌企业代表、侨商侨青代表、港澳青年精英代表和海丝国际品牌博览会参展商、采购商,另线上开设“东盟10+5”等国家视频分会场22个。主要有开幕式、第八届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会、中国国际品牌创新论坛、第二届RCEP青年侨商创新创业峰会论坛、国潮品牌大会(泉州)暨丝路品牌侨商对接会、“海丝”品牌博览会专精特新发布会、品牌博览会主宾国专场商贸对接会、2022中国服装科技成果签约及产业沙龙等。

据介绍,本次活动将凸显四个特色亮点:一是更加突出国际化品牌。邀请“海丝”沿线国家和地区以及国内、省内国际品牌企业参展,展区设计更加突出科技元素,以产品和实物展示为主,注重体验性和互动性。其间,还将举行“国潮品牌



第八届“海丝”品博会暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会主展馆正在抓紧布展

之都”发布、品牌企业授牌仪式等,助推我省企业提升国际化、品牌化、专业化水平。二是深度挖掘用好侨资源。利用“东盟10+5”国家闽籍侨胞数量多、实力强、网络广的天然优势,邀请重点侨领侨商侨青和海内外重点侨团、商(协)会等负责人,特别是青年侨商参加,以侨为桥,以侨架桥,拓展经贸合作,更好服务闽籍新侨和华裔新生代拓展国际市场。三是体现政策服务导向。将邀请中国一东

盟商务理事会和商务部研究院等著名专家学者,深入解读RCEP协定政策与商机;邀请省电子商务促进会、LAZADA等电商平台负责人分享机遇与市场前景。同时,创新现场访谈环节,邀请省商务厅、省税务局、人行福州中心支行(外汇管理局)、厦门海关及泉州市中级人民法院等单位,就如何更好落实我省高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,现场回应线上线下海外侨商提出的问

题。四是更加注重实质性成果。大会开幕式上将现场推介泉州市国家市场采购贸易试点平台、福州中一印尼和漳州中一菲“两国双园”等建设情况,举行福建省侨商“回归”工程重点投资项目、“走出去”国际产能合作项目及部分地方特色产业集聚馆入驻石狮东南亚采购集散中心、品牌企业入驻“侨易邦”等签约活动,全力打造线上线下“侨交会”,促进对外贸易做大做强。(记者 林富榕)

第二届RCEP青年侨商创新创业峰会论坛 活动亮点早知道

本报讯 近日,记者从第八届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会了解到,在活动举办期间,将同步开设24个国家视频分会场,覆盖五大洲,邀请海外社团参与其中。同时将邀请中国一东盟商务理事会和商务部研究院等著名专家学者,深入解读RCEP协定政策与商机;也邀请省电子商务促进会、LAZADA等电商平台负责人分享机遇与市场前景,并首创现场访谈环节,现场回应线上线下海外侨商提出有关RCEP的相关问题。

据悉,首届RCEP青年侨商创新创业峰会举行期

间,“侨易邦”跨境电商服务平台上线,招商引资喜人,首批入驻品牌厂家1500家,产品链接73000个,SKU总数破百万,对接优质物流服务商12家,采购商来自全球23个国家,大小采购商、卖家用户3600余个,其中千万级跨境卖家8个。同时,峰会期间,新增莆田市、宁德市、龙岩市、三明市清流县、三明市建宁县、南平市武夷山市等6个市县产业馆入驻石狮东南亚采购集散中心。

今年,在第二届RCEP青年侨商创新创业峰会论坛上,主旨演讲环节邀请了中国一东盟商务理事会执行会长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁先生作《创

新发展是RCEP建设达到预期目标的必由之路》主题演讲,以及商务部研究院亚洲研究所所长、研究员宋志勇先生作《RCEP—中日经贸合作新平台》主题演讲。同时,为进一步深入对接RCEP协定的实施,搭建跨境电商品牌出海交流平台,解读数字化出海新趋势,交流跨境电商品牌出海最佳实践案例,本届论坛特邀平台负责人和业界大咖分享跨境电商经验,包括LAZADA跨境商务及生态负责人岳云分析东南亚电商市场情况,以及省电子商务促进会执行会长、众腾集团副总裁李聪先生分享跨境电商新机遇,并由泉州市商

务局介绍石狮、晋江国家级市场采购贸易试点平台建设情况。

RCEP生效已近一年,在进口、出口方向,以及“零关税”政策等方面,帮助企业读懂用好RCEP关税承诺减让表,推动RCEP生效实施后的红利充分挖掘,本届峰会论坛邀请省商务厅、省税务局、人行福州中心支行(外汇管理局)、厦门海关及泉州市中级人民法院等单位,就如何更好落实我省高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》政策措施及司法保障措施,现场回应线上线下海外侨商提出的问题。(记者 邱育钦)

“海丝”品博会 招商招展全面完成

本报讯 记者11月18日从第八届“海丝”品博会暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会组委会获悉,自本届“海丝”品博会筹备工作启动以来,招商招展组全体人员根据最新方案要求,攻坚克难,落实好疫情防控措施,全力以赴确保按质按量完成招商招展工作任务。截至11月17日下午,已完成近200家企业321个展位的招展;泉州海丝经济特色展区、主宾国国家馆展区等14个展区已完成100%招展。

截至11月17日下午5时,包括来自阿塞拜疆、捷克、法国、俄罗斯、韩国、意大利、泰国、西班牙、智利、澳大利亚、越南、英国、韩国、日本、加拿大等超30个“海丝”沿线国家和地区设在福建境内的企业积极报名参展,所展产品包括特色食品、进口酒、家居精品等特色产品。此外,国潮品牌展区、RCEP青年侨商创业品牌展区、留学人员创新创业品牌展区、进博会/消博会品牌企业展区、海丝国家及地区精品展区、石狮国际食品城展区正全力做好布展前的相关准备工作。(记者 兰良增)

跨境电商专题宣讲 走进高校

本报讯 连日来,由石狮市商务局、共青团石狮市委指导,石狮市跨境电商公共服务中心、石狮市跨境电商运营有限公司主办的“跨境电商展望与未来”走进校园专题宣讲会分别在闽南理工学院、泉州纺织服装职业学院和泉州海洋职业学院顺利举行。三所高校共600余名师生参加宣讲活动。

宣讲会上,石狮跨境电商公共服务中心邀请国贸数字高级总监隋露分享了数字贸易与跨境电商新媒体运营,具体介绍目前海外的主流社交媒体,并围绕跨境电商行业趋势分析了目前的青年大学生就业状况。国贸数字资深运营丁静分享了跨境电商平台行业状况。她介绍说,疫情以来整个跨境行业呈现持续迅猛发展态势。目前,我国政策环境利好,近五年跨境市场加速发展,品牌出海成为新风向。

据介绍,每一场宣讲会都内容丰富、信息量很大,使高校学生开阔了视野、增长了认识。现场不少大学生表示对跨境电商有浓厚的兴趣,对自身职业发展方向也更加明确,许多学生结合专业特长和自身优势有意愿参加石狮跨境电商公共服务中心开展的孵化班。

接下来,石狮跨境电商公共服务中心将继续携手石狮高校开展跨境电商相关主题讲座,培养学生在跨境电商领域的专业技能和创业能力,推动更多石狮源头好货和中国制造出海。(记者 兰良增)