

世界华文媒体都在看石狮

本报讯 11月13日下午,由国务院侨办事务局、福建省侨办主办,中新社和侨办大学承办的第22期华文媒体高级研修班暨感知中国(福建)行采访活动团一行走进石狮,来自美国、俄罗斯、英国、法国、日本等15个国家和地区的华文媒体精英参加了本次活动。据介绍,党的二十大胜利召开引发海外侨胞及国际社会广泛关注和热议。本次活动也是有关部门和单位应海外华文媒体要求而举办的研修及采访活动,活动旨在帮助大家了解党的二十大精神,深入感知新时代发生的伟大变革,积累更多中国好故事素材。



美国新世界时报董事长倪涛,法国欧洲时报记者李菲,新西兰中华新闻通讯社副总编辑张宁、记者路意宁,委内瑞拉国侨报总编辑林涛,新西兰格局传媒副总编辑张国强,日本东方新报编辑谭雨果、日本头条特派记者韩畅,缅甸金凤凰中文报社编辑刘丽慧,南美侨报记者门颖,国际日报新媒体社长章维佳,美国中美邮

报副社长魏炯才,英国欧桥网副总编辑王国立,毛里求斯华声报中国区总裁徐晓雪,俄罗斯龙报编辑张琼等。

采访团一行于11月13日到达石狮后,先后走访了福建省世茂海上丝绸之路博物馆、东南亚采购集散中心、林銮渡等地,“零距离”感受侨乡发展巨变,探访侨乡文化魅力,大家印象深刻,特别是实地感受

侨乡石狮的经济脉搏,了解石狮深厚的文化底蕴更是让大家感慨万千。

参加研修班的欧洲侨报社社长高进在接受记者采访时说,福建是中国最大的侨乡之一,新时期福建建设可圈可点,福建是长江经济带和珠三角经济带的纽带,泉州的民营经济在中国民营经济发展中占有举足轻重的地位,石狮更是中国民营经济发展的缩影,所以乐于在这里多走走多看看。香港商报社长助理、北京办事处主任林彬彬告诉记者,他在香港也认识很多的石狮居港乡贤,石狮乡贤给他的印象是爱国爱港爱乡,来到石狮感觉特别的亲切,很愿意把石狮的人和事,带给海外,讲好中国故事,讲好福建故事,讲好石狮故事。图为采访团一行参观福建省世茂海上丝绸之路博物馆后,在博物馆前合影留念 (记者 李琳毅 通讯员 周振们)

石狮侨企酝酿出海新思路



本报讯 11月12日,为期三天的2022中国(厦门)国际跨境电商产业展览会(以下简称中跨展)落下帷幕。此次展会是全国性展会恢复以来举办的首场国家级专业跨境电商主题展会,备受业界瞩目。这场具有影响力、权威性和专业性的跨境电商盛会吸引了哈尔滨、广州、义乌、重庆、吉林、石狮、建宁等地组团参展,同期配套举办30多场论坛、沙龙、推介会等活动,总体活动规格高、形式多样,内容丰富,大咖云集。

跨境互联,货通全球!世界福建青年菲律宾联合会常务理事许国章带领福建省石狮市天乐食品有限公司团队参加此次盛会,旗下的coco展位中食品以独有口感、精美的包装惊艳亮相,秀出膨化休闲食品系列,在展台大放光彩,菲律宾驻厦门总领事馆总领事欧莉娜先后带领三批客人到展位参观,coco食品也吸引了各方观展来宾和媒体长久驻足和交流,成为展会现场当之无愧的“C位”。

此次展会中,多家跨境电商头部平台集中亮相,开展首日,各大展台人气满满。在参展之余,许国章也特意选了展会,并参加了一些商务论坛活动。许国章认为,展会贴近市场、贴近需求、直击企业“痛点”,也为企业更智能、更便捷地顺利出海提供了新的思路和更多创新解决方案。展会期间,许国章听了两场讲座,分别是“俄罗斯、巴西跨境电商的机遇与挑战”“金砖国家物流指南”,他认为,讲座内容充实、实用性强,也为其公司未来产品出海的选择提供了方向。

(记者 李琳毅)

继续服务石狮乡亲到泰国开拓市场

中国国家主席习近平于11月17日至19日赴泰国曼谷出席亚太经合组织第二十九次领导人非正式会议并对泰国进行访问。17日,世界石狮同乡联谊会会长、泰中友好基金会主席林嘉南作为代表出席了接机仪式。

谈及中泰两国的友好往来,林嘉南表示,近年来,中泰两国共建“一带一路”成果丰硕,今年7月,双方就共建中泰命运共同体的愿景目标达成一致,泰国广大华人华侨对“一带一路”寄予厚望,他也将继续做好石

狮乡亲到泰国践行“一带一路”倡议的引路人,带动华人华侨继续抓住中国创新发展与扩大开放的新机遇,积极参与“一带一路”倡议同“泰国4.0”“东部经济走廊”等发展战略的深度对接,投身两国经济多元合作,为中泰友好关系发展与经贸合作贡献力量。

自2013年习近平总书记提出“一带一路”重大倡议以来,中泰两国合作不断加强,加速了跨境运输的发展。在林嘉南的带领下,荣泰集团秉承“团结拼搏、务实创新”的精神,努力奋斗,不

断开拓进取,取得良好的经济效益和社会效应,集团旗下CTT物流与中国国内的阿里物流合作,在“一带一路”建设背景下快速发展,构筑起完善的物流平台,CTT物流有限公司已跻身中泰专线物流的三大行业巨头之一。林嘉南透露,其公司已经做好下一步规划,计划在泰国国家经济特区一东部经济走廊(EEC)扩大规模,以迎接未来大物流的发展趋势。他说:“公司的发展,正是得益于‘一带一路’倡议同‘泰国4.0’‘东部经济走廊’等发展战略对接的大趋势。”

习近平总书记提出的“促进世界和平与发展,推动构建人类命运共同体”等理念彰显了中国智慧,顺应和平发展历史潮流。林嘉南表示,泰中友好基金会将持之以恒凝聚社会力量,以慈善公益为主体,推动中泰两国民间友好交流与合作,为弘扬中华文化、促进中泰友谊、促进祖国发展作出新的贡献,为共同创造祖国完全统一、民族伟大复兴的光荣伟业继续奋斗,他也将以此为目标,为祖国的繁荣昌盛及统一大业作出奉献。

(记者 李琳毅)

拓展“一带一路”沿线国家和地区市场大有可为 打造线上线下融合发展的新零售平台

无限,拓展“一带一路”沿线国家和地区市场大有可为。

糖酒会历来被称作“天下第一大会”,有着中国食品行业风向标、晴雨表之称,是中国历史最悠久的大型专业展会之一。邱建福认为,全国糖酒会商品交易会春秋两季合并召开,并开创性地采用“双馆”模式,开历史之先河。在会上,“美人鱼”团队展示了来自法国、意大利以及日本的各种葡萄酒、白兰地、威士忌。来自法国罗纳河谷百年艺术酒庄朱丽叶城堡酒庄的美人鱼品牌葡萄酒,采用小框手工采摘自40年老藤葡萄、手工筛选以及古法酿造,在家族五代酿酒师亚历山大精心打造下,美人鱼干红系列酒品已经进入巴黎米其林皮埃尔、加尼埃餐厅、澳大利亚范思哲皇宫酒店等奢华地方;而美人鱼品牌白兰地来自

法国GFC&EV集团与法拉利男爵酒庄联合出品,两大酒庄的调和创作,将雅文邑与干邑完美融合,让美人鱼传奇XO充满艺术气息和高贵品质,同时具有男性的阳刚气魄与女性的柔美韵味。在会上,“美人鱼”团队还带去日本的威士忌品牌户内海 TONAIKAI,作为一个新兴品牌,户内海 TONAIKAI一亮相,就受到关注。

邱建福的父亲是祥华集团的创办人之一,作为家族企业第二代杰出的一员,邱建福在1998年就跳出家族企业,独自到菲律宾闯荡。与生俱来的商业敏感让他在菲律宾赚到了“第一桶金”,事业有成之后,邱建福加入菲律宾菲华各界联合会、菲律宾中国商会等社团。2018年,在外奋斗20年的邱建福决定将自己的事业转移到国内,并在家乡石狮设

立自己的投资贸易公司,先后涉足服装、建材、茶叶、医疗、互联网等行业,并且都取得一定的成绩。

对于此次参会,邱建福深有感触,他认为,家乡石狮是一个知名度很高的网红城市,有很多侨亲分布在“一带一路”沿线国家和地区,可以通过侨亲获得更多的信息,拓展“一带一路”沿线国家和地区市场。他的企业作为一个线上线下融合发展的新零售平台,面向全国经销商和消费者,把好的产品拿到糖酒会上与大家分享,借此推动经销商和企业共同发展。据介绍,通过糖酒会,该公司已经与国内外知名酒企在葡萄酒、白兰地采购、品牌合作与推广等方面达成深度合作意向,推动保真、优质、高性价比的渠道品牌的建立。(记者 李琳毅)

“海丝”品博会助推石狮会展业提质

本报讯 即将在商贸之都石狮开幕的第八届“海丝”品博会暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会,围绕“共享新机遇,共启新格局,共创新未来”主题,以经贸文化交流合作为主线,全力打造集贸易促进、投资服务、旅游合作和文化交流为一体的综合性展会,不仅推动石狮市、泉州市乃至福建省与“一带一路”沿线国家(地区)的经贸文化交流合作,而且通过高规格的专业展会,助推石狮会展业提质增效、转型升级。

会展经济始终是推动石狮发展的重要引擎。近年来,石狮擦亮“中国休闲服装名城”“中国休闲面料商贸名城”“中国校服产业创新基地”“中国校服服饰名城”“全国文明城市”等金字招牌,充分发挥商贸优势,不断助推石狮会展业提质增效、转型升级。今年8月,据中国会展经济研究会在线发布的《2021年度中国展览数据统计报告》显示,商贸之都石狮会展业综合实力在全国县级市、县中排名第四,在大型专业展会的综合带动下,石狮已跃居中国县级市会展业综合实力第一梯队,凸显了石狮整体会展业综合实力。(记者 兰良增)



本报讯 11月12日下午,万众瞩目的第106届全国糖酒会商品交易会在成都落下帷幕,首次参会的石狮留学生联谊会监事长邱建福带领自己的厦门伯图斯进出口有限公司“美人鱼”团队出席此次盛会,他的感受是:成都糖酒会商机