

市场资讯

球迷用品较赛前销量增长超400%

日前,抖音电商发布了世界杯消费数据。据统计,该平台世界杯核心品类球迷用品较赛前销量增长超400%,核心授权官方商家销量增长超200%。吉祥物拉伊卜周边商品在抖音电商里的销量超8万件。在进入决赛的阿根廷队和法国队中,梅西相关商品销量是姆巴佩的45倍。

手机预装App明年起可卸载

近日,工业和信息化部、国家互联网信息办公室发布通告,进一步规范移动智能终端应用软件预置行为。通告指出,生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载,并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。自2023年1月1日起执行。

11批次食品不合格

近期,市场监管总局组织食品安全监督抽检,抽取21大类食品835批次样品,检出11批次样品不合格,涉及:甘肃省天水市武山县四门慈云醋业有限公司生产的依诺铂欧食醋;山西省运城市海源食品有限公司生产的运乐锅巴(牛排味);陕西省渭南永顺德食品有限公司生产的嘴巴恋人锅巴

四家车企召回超13.7万辆问题汽车

沃尔沃汽车销售(上海)有限公司、大庆沃尔沃汽车制造有限公司、浙江豪情汽车制造有限公司、江苏悦达起亚汽车有限公司四家车企,日前分别针对各自旗下部分存在安全隐患的车型实施召回,召回车辆总数为137064辆。据悉,此次召回的原因涉及因车辆发动机控制模块软件、制动系统液压电子控制单元等部件存在问题造成的安全隐患。四家车企将免费为相关车辆提供必要的检测、系统升级、维修换件等服务,以消除安全隐患。

以上由本版编辑整理

警惕不法贷款中介诱导消费者违规转贷

中国银保监会近日发布关于警惕不法贷款中介诱导消费者违规转贷的风险提示,提醒广大消费者警惕不法中介诱导,认清违规转贷背后隐藏的风险,防范合法权益受到侵害。近期,一些不法中介发掘“商机”,向消费者推介房贷转经营贷,宣称可以“转贷降息”,诱导消费者使用中介过桥资金结清房贷,再到银行办理经营贷归还过桥资金。然而,这种将房贷置换为经营贷的操作隐藏着违约违法、高额收费、影响个人征信、资金链断裂、侵害信息安全等风险。中国银保监会今天发布关于警惕不法贷款中介诱导消费者违规转贷的风险提示,提醒广大消费者警惕不法中介诱导,认清违规转贷背后隐藏的风险,防范合法权益受到侵害。根据相关监管规定,经营贷须用于生产经营周转,银行与消费者贷款合同会明确约定贷款用途。但在“转贷”操作下,银行若发现经营贷资金未按合同约定使用,最终将由消费者承担违约责任,不但可能被银行要求提前还贷,个人征信也会受到影响。此外,在经营贷办理过程中,不法中介宣称可以提供办理各项证件、材料的服务,“帮助”消费者申请贷款,其实是通过伪造流水、包装空壳公司等手段获得申请经营贷资格,此行为涉嫌骗取银行信贷,消费者甚至可能会被追究相关法律责任。不法中介所谓的“转贷降息”,需要消费者先结清住房按揭贷款,再以房屋作抵押办理经营贷。不法中介为牟取非法利益,往往怂恿消费者使用中介的过桥资金偿还房贷,并从中收取垫资过桥利息、服务费、手续费等各种名目的高额费用,消费者“转贷”后的综合资金成本可能会高于房贷正常息费水平。即使最终申请经营贷失败,消费者仍将被中介要求承担上述各项高额费用,同时还将承担高息过桥资金的还款压力。(银保监会)

暖菜板走进家庭生活



冬天气温低,饭菜凉得快。一款能够为饭菜提供持久保温的暖菜板,成为市民家庭餐桌上的好帮手,受到不少消费者青睐。家住市区的林先生,经常因为晚上加班错过晚饭时间,以至于每次回到家时,母亲都要为他再热一遍饭菜。直到上周,他去朋友家聚会,朋友准备了一桌丰盛的菜品,几个人吃了近两个小时,餐桌上的菜品依然热乎。在朋友的解释下,他才注意到菜盘下面的暖菜板。联想起母亲每

天不厌其烦地为他重复热菜,林先生当天晚上便从网上选购了一款。今天刚收到货,用了一下,感觉确实很实用,老妈也很开心。”林先生说。据了解,暖菜板的加热原理是通过微电脑温控装置,在加热板上形成一个3D热空间,食物始终保持在70℃-95℃的最佳食用温度。如今随着人们生活水平的提高,像暖菜板这类小家电,逐渐进入日常生活,不断满足人们的多样化生活需求。(记者 王国良 郭雅霞)

2022年这些食品谣言,你信过吗?

近日,中国互联网联合辟谣平台、中国食品辟谣联盟共同发布“2022年度涉食品安全辟谣榜”,对多个食品类流言进行梳理辟谣。让我们一起来看一看,都有哪些谣言在2022年广泛流传。

这些谣言,你信了吗?

有人认为,有添加剂的食品不安全,会对人体健康产生危害。真相是,我国开展的食品添加剂的食品安全风险评估工作中,会根据不同年龄、地区、性别的人群一天吃多种食品且长期食用的情况,设定每种食品添加剂的最大使用量。因此,食品添加剂在规定的范围和用量下使用,不会造成摄入过量,也不会对人体健康产生危害。

碱性水能治病,是“健康水”吗?真相是,碱性水属于食品范畴,不能替代药物。虽然对于痛风或胃酸过多的患者来说,碳酸氢钠对碱化尿液或缓解胃酸具有一定作用,但是相比临床用药,弱碱性水里的碳酸氢钠含量少之又少,根本无法达到药效作用。日常饮水无需关注水的酸碱度。

网上有一些店家售卖“解酒药”,号称能让人“千杯不醉”。真相是,目前没有任何一种药品以解酒的适应证获得国家药监部门批准,市面上所谓的“解酒药”本质上都是保健品或食品。那些宣称有护肝功能、降低酒精对肝脏细胞损害的保健食品,其成分通常来自药食同源的中药提取物,但这些成分的药效并不确切。

很多人不建议买反季节水果,认为不健康。真相是,果蔬中是否存在不利于健康的因素,与自然栽种还是大棚栽种没有必然联系。随着现代化农业技术的推广应用,大棚栽种水果技术越来越成熟,所有的保鲜剂、食品添加剂、植物生长调节剂,只要是国家相关标准允许使用,且在规定的用量下,对人体健康是没有危害的。

有谣传称草莓是“百毒之首”,残留大量农药不能吃。真相是,这是一条旧谣。虽然草莓在生长过程中会打农药,但为避免干扰蜜蜂为



黄韵诗/图

其授粉,在开花结果期间基本不打农药,正是这段间隔让市面上的草莓农药残留量不至于超标。市场上有宣传称无菌鸡蛋不含沙门氏菌,可以生食,更有营养。真相是,无菌蛋并非完全无菌。就营养价值而言,无菌蛋与普通鸡蛋无异,甚至生吃无菌蛋不如熟吃普通蛋。因为水煮蛋中91%的蛋白质可被人体吸收,而生鸡蛋含有一些蛋白酶抑制剂,生吃会影响蛋白质的消化吸收。达标的无菌蛋可生食,但一般生食的期限是7到10天,超过期限需加热后食用。

提醒:不要被各种谣言带偏

近年来,关于食品的谣言屡屡发生。食品类谣言喜欢标题上玩套路,用耸人听闻的关键词引起关注。有一些看似有理有据的“伪科学”食品谣言,通过所谓的“科学分析”,引导消费者作出错误的判断。此外,很多谣言,即使被证明是错的,消费者也宁可信其有,这对消费环境造成不良影响。

对于消费者而言,应学会甄别信息真伪的技巧,保持独立思考,不要被各种谣言给带偏。当看到关于食品的“负面”消息,首先应确认是否为权威渠道传播的,对于非权威来源的信息一定要打问号谨慎对待。其次,很多食品谣言都是“新瓶装旧酒”,换个时间地点人物,又开始大肆传播,我们可以上网查询这条消息是否有过“案底”。同时,消费者也要当心自己沦为谣言“帮凶”,不要轻易转发未经确认的所谓“负面”消息。

民以食为天,食以安为先。从总体上看,在市场监管部门的努力下,市场上食品质量安全总体是可靠的,消费安全是有保障的。相信,随着社会各界的共同努力,食品谣言会越来越无处可容。

(记者 林本鸣)



商超年味渐浓

随着新年的脚步越来越近,商超里的年味也越来越浓厚。日前,记者走访石狮多家超市看到,糖果、瓜子、话梅等过年的零食都已经摆了出来,吸引不少消费者提前购买。据某超市相关工作人员介绍,再过半个月,春联、中国结等过年的装饰品及礼盒装的过年礼品也会陆续上架。(记者 郑秋玉 郭雅霞)



「围炉煮茶」走红  
炉上煮着茶,炉边烤着花生、红枣、地瓜,在茶与食物的氤氲香气中,一群亲友品茗闲聊……「围炉煮茶」这一别具仪式感和氛围感的喝茶方式,今年冬天火出了圈。(新华)

网红取暖神器热销 安全隐患需注意

随着天气变冷,冷空气接连而至,电商平台上各种网红取暖神器花样百出。记者注意到,一些新型电暖产品受到消费者关注,比如会发热的手套、袜子和围巾,坐着就像泡进热水桶一样暖和的“暖脚屋”,等等。

今年冬天,一种名为“暖脚桶”的取暖电器走红。市民施女士便网购了一件,她介绍说:“暖脚桶长得像桶,有薄薄一层外壳,把脚和腿放进桶里,坐着就像泡进热水桶一样暖和。”记者上网查询发现,这类产品销量很高,价格在一两百元左右,有店铺月销量达5000件以上。

各种暖手、暖腿神器,水暖毯、地暖垫等各类新型小家电人气也居高不下。“今年冬天似乎比去年都要冷,

在朋友的推荐下我在网上购买了一款不会妨碍打字、可用手机的暖手套。”市民小杨告诉记者,他身边的朋友也在使用各种取暖神器,有户外使用的发热围巾,有防止“冻脚”的发热袜子,“价格不高,几十元钱就能买到,除了自用之外,我也买了一些用来送朋友。”小杨说。

记者还发现,如今取暖电器产品的功能也更加丰富和智能化。有些取暖电器除了基本的供暖功能,还有加湿与净化空气的功能,并配备了远程控制、语音控制系统。有消费者评价说:“没想到现在取暖小家电也开始智能化了。”

而随着各种新晋“网红”取暖电器进入消费者视野,如何正确安全使用也是一个不容忽视的问题。业内

人士提醒,消费者应选择正规商场专柜或品牌官方授权的网络平台,认准3C认证(中国强制性产品)标志,重点关注设备的“倾倒断电”与“定时”功能,避免因产品质量问题引发安全隐患,不要轻信相信和购买来源不明的产品。“使用前,应认真阅读产品说明书,经常检查电源线路是否破损。离开时,要做到人走电断。”他说。

此外,业内人士还提醒:“如果人体局部长时间接触高于45℃的温度,当皮肤的感觉神经末梢逐渐适应后,就不会引起痛觉反应,长时间使用非常容易发生深层烫伤。消费者在使用取暖电器时,温度不要设置太高,不可贪图温暖而忽视可能造成的危害。”(记者 林本鸣)

家政上门维修 拒绝提供售后

12月2日,消费者李先生通过微信下单家政服务,石狮荣帆家政接单后,上门对李先生家的地漏和漏水条进行维修。后李先生支付维修费用800元。“两天后,原来的漏水点又漏水了。”李先生再次联系上述家政公司,要求对方提供售后服务,对方不同意,双方因此产生争执。李先生致电12315,要求对方退款或进行维修。经调解,商家退款400元,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 陈荣稀)

网上预订酒店 入住却没房间

日前,消费者陈女士通过美团平台向石狮住好酒店订了一间客房。次日,陈女士去办理入住手续,被告知已没有房间。陈女士要求商家退款,商家不同意,陈女士遂将商家投诉到12315。执法人员接到投诉后,前往商家经营场所进行检查,并现场调解,商家同意与消费者协商解决。经核实,商家已退还款项,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

入住后要退房 酒店不予退款

12月14日,消费者李先生在石狮九二路东雅商务酒店订了一间客房。“期间只进去房间一次,房间里的东西都没有动过。”李先生说,他在办理入住后,因临时有事需要退房,希望商家予以退款,商家不同意。李先生致电12315请求帮忙调解。接到投诉后,执法人员立即到现场进行调解处理。经调解,酒店同意以钟点房收费,后消费者选择继续住,不退房,双方协商成功。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

买错尿布型号 退款要办会员

12月10日晚,消费者冯女士让其丈夫到石狮富贵路壮壮婴儿游泳馆购买了一袋尿不湿。后冯女士发现丈夫买错型号,遂找商家退款。工作人员表示,钱只能退到会员卡内,并在店内消费。冯女士认为不合理,怀疑商家强制消费者办会员卡消费,遂将其投诉到12315。经执法人员调解后,商家已退还款项,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)