

冲刺“开门红”!

石獅22家企业将抱团赴法参展

掀起新年首波境外抢订单拓市场热潮

本报讯 “我们提前来巴黎啦,这几天都在拜访当地客户。参展面料也提前寄过来了,这次准备了一百多件样品,主要是2023—2024年春夏新品……”春节假期还未结束,福建省安格进出口贸易有限公司的丁玲玲便带着团队奔赴法国巴黎,在拜访完当地老客户后,将于2月6日,在石獅市商务局的帮助下,与其余21家石獅企业一同参加2023年中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装面料采购展。这是石獅启动“助力企业海外大走访抢订单拓市场六大行动”之“应展尽展抢单行动”后,首场大型组团参与的国际展会,也是这些企业三年来首次线下参展国际大型展会。

境外参展一直是石獅外向型企业获取新订单、拓展新商机的主要渠道。“在展会确定举办日期后,我们就开始邀约客人到展位参观及商谈,不少老客户都表示会到场,期待这场面对面的交流能带来新商机。”时隔三年,再赴巴黎参展,联邦三禾(福建)股份有限公司的李容容颇为兴奋,轻车熟路的地她早已准备好当季新品和拳头产品,打包寄往巴黎,并提前联系好当地采购商。

据悉,中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展

览(法国)有限公司共同承办。展会辐射范围广,行业知名度高,组委会买家邀请能力强。

“我们提前邮寄了两大纸箱的样品,自己又带了两大箱。除了创新型布料样品,还带了上百件男士夹克外套参展。”福建冠冠供应链管理有限公司的蔡婉莎告诉记者,此次该公司也带着“石獅造”产品提早“出征”。“石獅拥有完整成熟的服装产业链,出产的男士夹克早已享誉国内外,这次展会我们很有信心,期待能跟老客户多见面交流,多争取订单。”蔡婉莎表示。而在法国巴黎拜访老客户的福建省安格进出口贸易有限公司团队也传来佳讯,当地采购商对该企业研发的新品颇有兴趣,目前已有多家当地企业抛出合作橄榄枝。

展会是促进经济增长、帮助企业抢抓订单的重要平台,一直以来,石獅大力支持企业抱团出展参展的信心,积极帮助企业拿订单拓市场。记者获悉,2023年,石獅将大力开展“应展尽展抢单行动”,包括:一、组织企业参加外贸展会、广交会、跨交会等线上、线下展会,及省级、市级组织的包舱参展行动,多渠道开拓国际国内市场。二、密切对接专业展览机构,收集全球重点展会信息,通过网站、微信群等发布展会信息,助力企业出海参展;落实

省、泉州及石獅各级开拓国际市场扶持政策,有效降低企业参展成本。三、策划举办外贸行业“微展会”活动,采取“供采推介+样品展示+现场接洽+实地考察”形式,邀请国际优质采购商或代理商,通过会前预匹配、现场面对面洽谈、生产线实地考察,实现精准供需对接,促进采购意向及订单生成。四、整合内部资源,邀请Shopee、LAZADA等按主题搭建外贸、跨境电商生态资源对接平台,联合工信科技局、贸促会等相关部门举办专题供需对接会,品

类涵盖纺织服装、运动器械、食品等,强化外贸供需对接。针对中东、南美等新兴市场,持续开展“小石獅大世界”等跨境电商系列活动,搭建进出口双向货源渠道,打造服务于“一般贸易+市场采购+跨境电商”的接单抢单窗口。

舵稳当奋楫,风劲好扬帆。石獅市商务局相关负责人表示,“应展尽展抢单行动”通过抢抓疫情防控措施调整先机,大力推动和支持企业“走出去”抢订单、拓市场,是贯彻落实市委、市政府提出的“争当构建新发展格局先行

区”工作要求的有力举措,也是提振企业信心、推动企业抢抓政策机遇的重要抓手。

据悉,美国拉斯维加斯(春季)国际服装服饰及面料辅料展览会也将于2月14日—16日举办,石獅有30家企业报名参展,目前正火热参展中。其中不少赴法参展的企业将“连续作战”,从巴黎直接打“飞的”去美国,争取在新的订单周期里,获得更多展示新产品、开拓新市场、寻觅新商机的机会,给企业发展带来新机遇。(记者 庄玲娥)

左海物流备战美国拉斯维加斯国际服装展

本报讯 记者从福建省左海国际物流有限公司获悉,目前,该公司正厉兵秣马,全力备战,提前精心做好将于今年2月14日至16日举行的“美国拉斯维加斯国际服装展(MAGIC SHOW)”参展工作,开拓国际市场。

一直以来,位于石獅市跨境电商运营总部大厦的左海物流积极探索跨境物流创新之路,开拓海外国际市场,探索更多机遇与可能性,扩展业务内容,提升核心竞争力,树立海外品牌形象,更快更便捷地衔接海外仓、FBA头程等国际物流业务,帮助进出口商大幅度减少物流成本。目前,左海物流在美国拥有

总面积2.8万平方米的三大海外仓,配备有自主研发的WMS仓储系统、专业华人仓储团队、自营卡车团队。

左海国际物流是国内较早一批定位于服务跨境电商卖家的物流服务商。该物流自主打造包括国际空运、海派、铁派、卡航等多条优质稳定的电商物流专线渠道,线路已覆盖美、英、德、法、意、西等欧美主流跨境区域市场,长期服务于数千个海内外大、中、小跨境电商卖家。该公司先后广东、福建、浙江三省设立机构,在泉州、厦门、福州、宁波、义乌、深圳、广州等地设立公司,拥有成熟的物流团队;自

有国内集运仓和国外转运仓。该公司2019年10月进驻福建,总部设在石獅,福建收货仓分布在石獅、厦门、福州等地。

据悉,美国拉斯维加斯国际服装展于每年2月和8月各举办一次,已有近80年的历史,是最有代表性、全球历史最悠久、规模最大的集男装、女装、童装、前卫时装、面料辅料、服饰及鞋类为一体的专业服装类综合展会。“疫情防控措施的调整优化以及海外商务活动大规模重启,给左海国际物流‘走出去’进军国际市场提供了难得的机会。”左海国际物流总经理邱清波表示。(记者 兰良增)

实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

石獅市税务局部署“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

本报讯 2月1日,石獅市税务局召开“深学争优、敢为争先、实干争效”行动动员部署会。会议确定2023年石獅税务的主基线为“落实年”,要求迅速吹响“开局就是决战、起步就要冲刺、转身就抓落实”的战斗号角,抢抓开局,拓新奋进,为圆满完成全年工作目标奠定良好基础。

石獅市税务局提出,今年是全面贯彻党的二十大精神、开局之年的开局之年,开局关乎全局。广大干部职工要迅速收心归位,严格按照上级安排部署,把每一项工作任务穿透落实到人、到事、到细节,把落实、落实再落实穿透到每项日常工作中,实现“事事有人管、事事管到位、领导都要管”的目标。要有头有尾、有始有终,确保目标任务、工作流程、工作机制要闭环,以目标导向、问题导向、结果导向推动工作干到实处、落

到实处、见到实效,做到事事有着落、件件有回音。

据悉,去年石獅税务部门通过“闽捷办”平台打造“智慧税务”新模式,助力营商环境再优化再升级,整合推出“一件事”套餐,推进纳税人缴费人“一件事一次办”,累计办理1356件。开展“百人进千企”专项活动,帮企业算税、送红利清单,不折不扣落实大规模减税降费政策,累计为市场主体注入资金超16亿元,市场主体税费负担持续下降。

“税务部门将深入贯彻落实党的二十大精神,聚力深学争优、敢为争先、实干争效,依法‘聚财、稳财、育财’,更好地服务石獅现代化商贸之都建设,为推进税收现代化服务好中国式现代化贡献力量。”石獅市税务局相关负责人表示。

(记者 兰良增 通讯员 洪加成)

石獅港口吞吐量保持稳定增长



本报讯 据石獅市统计局《石獅市2022年1—12月经济运行情况》显示,2022年,石獅市港口吞吐量保持稳定增长。

据统计,2022年,全市港口货物总吞吐量4020.61万吨,同

比增长7.2%;全市集装箱总吞吐量1714184标箱,同比增长11.5%。其中,石湖港货物吞吐量2693.60万吨,同比增长1.7%,石湖港集装箱吞吐量1396389标箱,同比增长11.2%;

华锦码头货物吞吐量1327.01万吨,同比增长20.5%,华锦码头集装箱吞吐量317795标箱,同比增长12.9%。

(记者 杨朝楼 李荣鑫 通讯员 张辛荣)

瑞鷹科技:做行业绿色守护者

本报讯 “作为国家高新技术企业、国际蓝标合作伙伴,2022年瑞鷹科技面对诸多挑战和压力,始终筑牢绿色底线,以品质为引领,在无氟防水、蓝标、节能、无溶剂硅油等方面,以看得见的效果见证了瑞鷹助剂品质,赢得了行业内外的认可。”石獅市瑞鷹纺织科技有限公司总经理夏继平表示,2023年瑞鷹科技将以“减碳”为方向,完善网络销售,加大市场开拓,为客户提供更优质的产品、更完善的服务。

2022年,瑞鷹科技喜报连连,

荣获多项殊荣。该公司不仅被评为福建省科技型中小企业,自主研发的无氟超强防水剂RY-P038更是荣获美国农业部(USDA)认证的生物基产品标签。特别是在助力绿色纺织、绿色印染方面,瑞鷹始终走在前列。

夏继平表示,随着疫情防控进入新阶段、国家政策的持续推动,2023年整体市场走势有望逐步改善。瑞鷹科技将继续增加研发投入

新的投入,继续在“双碳”背景下帮助下游企业以“减碳”作为创新研发方向,严格控制产品质量,致力于为客户解决更多的问题。此外,公司还将在保质保量的前提下,增设国内外销售网点,完善销售模式,为客户提供更完善的服务。

瑞鷹科技在稳步增长的同时,还将进一步加强企业文化建设,打造自己的品牌,加强企业研发投入,不断开发具有核心竞争力的新技术和功能性新产品。(记者 杨朝楼)

陈志华:机遇大于挑战,印染行业锚定目标勇毅前行

近日,《纺织服装周刊》专访了中国印染行业协会会长陈志华。

陈志华说:2022年印染行业面临的发展压力客观存在,但也不乏发展亮点。一是主要产品出口逆势增长。2022年1—11月,印染八大类产品出口量达273.37亿米,同比增长7.83%;出口金额289.32亿美元,同比增长13.09%;出口平均单价1.06美元/米,同比提高4.88%。在国际市场需求增加及原料驱动成品价格上涨因素的推动下,出口金额创下同期历史新高。

二是行业转型升级态势持续。面对复杂严峻的国内外形势,印染企业在精益化管理、绿色

化转型、智能化升级等方面进行了卓有成效的思考和实践,行业发展的内生动力进一步增强。2022年,协会成功举办了管理年会、环保年会等行业会议,企业代表、院校专家围绕各会议主题从管理创新、技术研发、装备升级、信息化改造等方面展开深入交流和成果分享,行业企业于变局中开新局、在困境中谋发展的态势持续彰显。

三是优秀企业示范引领作用持续增强。2022年,有21家印染企业进入工信部《印染行业规范条件(2017版)》企业名单(第五

批),5家印染企业入围工信部“水效领跑者”名单,2家印染企业上榜工信部、发改委等四部门联合发布的“2022年度智能制造优秀场景”名单。在公示的2022年度中国纺织工业联合会科学技术奖中,印染领域4项技术获得科技进步一等奖,8项技术获得科技进步二等奖。行业先进型企业示范带动作用进一步增强。

陈志华表示,印染行业要“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”。贯彻这个发展要求是印染行业迈向高质量发展的必由之路,新时期行业在数字化智能化升级、品质化高端化跃升、低碳化绿色化转型等方面都将面临新的发展机遇。(纺织服装周刊)

我们的节日·元宵节

元宵节“大礼包”让消费市场不断升温

本报讯 春节假期,獅城大地处处洋溢着“烟火气”,处处是一幅幅充满活力的新春图景。消费市场迅速回暖,取得新春“开门红”。记者获悉,元宵佳节,石獅又将为市民群众送出一大波消费福利,让大家畅快开启“买买买”模式。

石獅市商务局有关负责人介绍,当前,以“欢闹元宵·五在石獅”促消费为主题的系列活动正在全城如火如荼地开展,释放消费潜力,全面拉动、繁荣春节消费市场。石獅结合元宵消费旺季特点,在重点商圈、重点市场区域,发放涵盖服装、建材、食品、餐饮、住宿、汽车等商品范围的消费券,做深做实“创在石獅”“购在石獅”“游在石獅”“吃在石獅”“住在石獅”五篇文章,让产业兴起来、人气热起来、消费旺起来、经济活起来。

“欢闹元宵·五在石獅”促消费活动期间,将分别开展商圈促消费活动、“贺新春·庆元宵”促消费活动、住宿业促消费活动、“月满元宵 礼享团圆”汽车优惠补贴活动、旅游娱乐、建行生活专项“乐业獅城 来狮有礼”石獅移动消费券补贴活动和家居建材促消费活动等。

其中,商圈促消费活动中,泰禾广场、世茂摩天城、大润发(石獅店)、永辉超市、中闽爱家或通过满额赠、满减送活动和福利群抽奖等形式的送优惠送福利活动,或通过开展闹元宵、猜灯谜等文娱活动带旺人气、带动消费。“其中世茂摩天城更是推出送门票、逛庙会、闹元宵、赏非遗、造花灯、猜灯谜等七大活动。”市商务局有关负责人介绍,2月1日—2月5日,在世茂摩天城场内当日单笔消费满188元小票,即可免费获赠世茂海丝馆门票1张,满218元赠送世茂海丝馆亲子套票1张,满268元赠送世茂海丝馆及万达影城电影套票1份。

住宿业促消费活动中,嘉年华酒店推出客房消费满100元打八折活动,最高可优惠200元;在滨海一六六酒店注册会员即送原价168元自助餐券、240元抵用券和300元立减金;图灵乘坐空间于3月1日前签约入住可享租金8.5折优惠等。

“月满元宵 礼享团圆”汽车优惠补贴活动中,大长江西星奔驰、广汽丰田石獅嘉程店、广汽丰田石獅远通店、比亚迪石獅来聚店等商家也纷纷推出到店礼、订车礼、置换礼、特价礼及抽奖礼等。旅游娱乐活动中,嗨森游乐园推出充值200元送100元、赠送围炉烤茶兑换券等优惠活动;绵羊农场推出9.9元抢石獅绵羊农场春节门票,大人小孩通用,可多张一起使用等。建行生活专项活动则依托“建行生活”App平台发放优惠券和购物券。即日起至3月31日,石獅移动开展“乐业獅城 来狮有礼”消费券补贴活动,预计投放50万元购机优惠券。3月份,家居建材促消费活动也将依托银联“云闪付”以及银行App,在喜盈门(石獅)建材家具广场预计发放总额为190万元的满减优惠额度。

“利用节日契机,我们发动商家开展形式多样的线上线下促销活动,加上消费券、消费礼包等激励,为消费者提供更优的供给、更多的实惠、更好的体验,力争一季度开门红、开门稳。”市商务局有关负责人表示。(记者 庄玲娥 通讯员 王鸿亮)

石獅建行开展“福兔迎新 港湾贺岁”主题活动



本报讯 在元宵节来临之际,建行石獅分行积极践行“劳动者港湾”服务理念,创新和丰富港湾服务内容,在分行本部一楼“劳动者港湾”开展“福兔迎新 港湾贺岁——兔个热闹!和‘湾宝’闹元宵”主题活动。

在“劳动者港湾”里,一个个灯笼交错点缀,烘托出欢乐祥和的节日气氛,活动现场挂满灯谜,不时传出阵阵笑声,洋溢着传统习俗的热闹氛围。工作人员还特地在灯谜中设置了金融知识和反诈常识的相关问题,既富有娱乐性,普及了金融知识,还激发了客户走进建行了解金融知识的兴趣。

此次活动将“劳动者港湾”品牌文化融合传统节日元素和风情民俗,进一步弘扬中华优秀传统文化,让更多群众感受元宵佳节的热闹喜庆氛围。

(记者 杨朝楼 通讯员 林冰冰)

产业扫描

我国成功培育粉红色棉花

中国农业科学院棉花研究所棉花分子遗传改良创新团队日前成功将甜菜红素在棉花纤维中富集,创制出纤维粉红色的棉花,为利用多基因工程方法培育多类型彩色纤维棉提供了新思路。

研究结果表明,通过基因工程改良产生天然粉红色棉花,不会影响棉花的纤维产量和质量,未来将可以替代合成染料生产出的彩色棉纤维,成为一个更加环保和健康的天然彩色产品。(中棉所)

广清纺织服装产业集体开业

广清纺织服装产业有序转移园1月31日举行集体开业仪式。

清远市委、市政府规划建设的面积超万亩的广清纺织服装产业有序转移园,可充分容纳广州外溢的集设计、生产、销售于一体的纺织时尚全产业链,承接包括广州中大布匹市场在内的有关产业有序转移。园区现阶段可承接2000家企业拎包入住,全面建成后可承接企业近10000家。(中国新闻网)