

起步即冲刺 实干开新局

石狮30个项目参与泉州第一季度重大项目视频连线开工活动,总投资158.4亿元;石狮市海内外乡贤新春座谈会暨招商推介项目签约仪式共签约14个项目,总投资高达93.9亿元;海外“抢单”!石狮22家企业抱团赴法;石狮市“春风行动”异地招聘设置8条省内外对接线路……在这个春天里,石狮人像动如脱兔般奋跃而上、飞速奔跑,发力招商、力稳用工、复工复产,以实干开新局、争先机、拼经济、创未来。

2023年是全面贯彻落实党的二十

十大精神的开局之年。开局关乎全局,起步决定后程。开局之年当有开局之勇、开局之气。1月31日,石狮市举行“深学争优、敢为争先、实干争效”行动动员暨“5510”项目奋战年工作部署会,第一时间部署工作,既是立导向、划重点,为全年工作指明方向;也是鼓干劲、提信心,激励干部群众创造新的业绩,推动各项工作实现“开门红”“开门红”,力争为全局添彩。

市委市政府提出,全市各级各部门和广大党员干部要把思想和行动统一到党中央决策部署上

来,按照省委、泉州市委部署安排,深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,掀起新一轮解放思想、敢拼敢闯敢试的热潮,全力以赴拼经济,聚精会神抓发展,以发展的成果和群众的满意来检验行动的实效。提高政治站位,提升干事激情;把握主要内容,全力争先创优;精心组织,狠抓工作落实,以“5510”项目奋战年为抓手,确保实现一季度“开门红”“开门红”,为圆满完成全年各项任务打下坚实基础,奋力推动全市经济高质量发展行稳致远。

起步即冲刺,实干开新局,成在脚踏实地、真抓实干。一是要乘势而上抓落实。紧盯全年目标任务,坚定信心、抢抓机遇,拿出“开年就开跑”的使命感,增强“起步即冲刺”的精气神,全力推动经济稳中求进、进中求好、提速提效。二是要凝心聚力抓落实。坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,打好作风建设持久战,广大党员干部必须始终保持奋发有为的精神状态,不驰于空想,不骛于虚声,不做表面文章,不要花拳绣腿。三是突出重点抓落实。将重点项目作为稳增长促发展

的基本抓手,持续推进“抓开放招商促项目落地”“工业园区标准化建设”“抓城建提品质”专项行动,以月保季、以季保年,推动全年各项工作迈上新的台阶。

锚定目标,落子如飞。国家疫情防控政策的优化调整,为经济社会复苏注入更多确定性,新一轮经济发展的号角已经吹响,这对石狮各级各部门和广大企业来说都是千载难逢的战略机遇。当下,正需要“动如脱兔”般的拼抢精神,一年之计在于春,“卯”足干劲跑起来!
(吾提)



上周公微推文 阅读前十榜单

(1月30日至2月5日)

- 1.时间定了!石狮这个片区即将启动房屋腾空
时间:2月1日 热度:★★★★★
- 2.降雨+冷空气!元宵期间石狮天气……
时间:2月2日 热度:★★★★★
- 3.名单公布!石狮1所学校入选!
时间:1月31日 热度:★★★★☆
- 4.总投资60亿元!石狮灵秀网商园开工!
时间:2月1日 热度:★★★★☆
- 5.石狮居港乡贤返乡捐资100万元!
时间:2月3日 热度:★★★★★
- 6.感动!石狮这位老党员临终前立下囑咐,捐出存款!
时间:2月2日 热度:★★★★☆
- 7.今天!在石狮举行!
时间:2月3日 热度:★★★★☆
- 8.石狮八卦街改造项目又有新进展
时间:1月30日 热度:★★★★
- 9.最闽南!恭喜石狮这几家企业
时间:2月1日 热度:★★★★
- 10.免费!石狮65周岁及以上老年人皆可办理
时间:1月30日 热度:★★★★

一周热点聚焦①: 元宵之夜“雨打灯”

立春连元宵,烟雨雾朦胧。据石狮市气象局:预计今明天,我市将有较明显的降水过程,阴雨天气制霸狮城,为元宵赏灯带来许多不便。提醒大家雨天路滑,能见度较差,有外出计划的市民,行车要格外注意交通安全。(详见2月5日《石狮融媒》公微)

随着新一股冷空气抵达南方,降水范围将自西向东扩展,雨势加强,西南地区东部、西北地区南部、江淮及江南华南等地都将在雨(雪)范围之内。元宵之夜“雨打灯”,身处闽南的我们可能没法欣赏夜色如水、月华如练的美妙景致。谚语说:“雨打花灯脚,四十八天有雨落。”这样的下雨天气,也预示着雨水还要持续下去,断断续续至农历二月,雨水不缺。

一周热点聚焦②: 巧克力文化观光工厂

全省首个“巧克力文化观光工厂”,落地石狮!作为石狮市“5510”项目竞赛活动的重点项目之一,福建铭宝食品科技有限公司将投资3.4亿元规划建设占地70亩的新厂区,依托公司现有巧克力品牌及文化,全力打造福建省首个“巧克力文化观光工厂”。(详见2月4日《石狮融媒》公微)

“观光工厂”是一种将传统工厂与观光旅游有机结合的新型工业旅游方式,以工厂生产设施、生产流程、工人作业等工业生产风貌作为旅游项目,配以相应的解说、导览、DIY体验等服务,让游客获取观光、休闲、科普、手工制作、购物等多元化体验。“观光工厂”使传统工业企业展现出新的生机和活力,不仅提高经济效益,扩大产品和品牌影响力,还可以丰富旅游产品、完善旅游产业链条,是工业和旅游业转型发展的方向之一。

一周热点聚焦③: “锦江小外滩”

记者1月31日从蚶江镇锦江村获悉,锦江外线锦江村古渡口“锦江小外滩”滨海项目招商工作于春节期间启动后,受到广泛关注。目前,超过20位有意向入驻的投资者或是向项目招商工作组咨询情况,或是前往锦江外线滨海项目场地实地参观考察,洽谈合作事宜。(详见2月2日《石狮融媒》公微)

随着锦江外线的通车,锦江外线成为石狮新的“网红打卡点”。其中,位于锦江村的“S”形湾区被雅称为“锦江小外滩”,焕发出“美食+文化+旅游”的巨大发展潜力。锦江村党总支、村委会围绕“游在石狮”“吃在石狮”文章,决定依托独特滨海带景观资源,全面提升级海岸线旅游体验新模式,在“锦江小外滩”规划建设滨海沙滩项目,可谓是独具慧眼、未来可期。

永葆敢为人先精气神 聚力担当作为谱新篇

人勤春来早。正月初四,石狮便举行海内外乡贤新春座谈会,同步进行招商推介、项目签约,为2023年经济社会发展积蓄动能。节后,各镇(街道)纷纷举行乡贤座谈会、纳税大户表彰,开展招商引资“大比拼”,以实际行动落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,吹响开年加速跑、奋进新征程的冲锋号。

开年跑出“加速度”,是走出疫情影响、提振发展信心的现实需要。当下,疫情防控进入新阶段,经济社会发展则迎来新一轮战略机遇和政策窗口期。因此,我们在优化

防控措施的同时,需要快速收心、重整旗鼓,全力以赴拼经济、戮力同心促发展,努力从危机中找转机,从变局中开新局。如此,才能尽快把受疫情影响的损失补回来,推动石狮经济运行整体好转,焕发新活力。

开年跑出“加速度”,是争取工作主动、确保实现“开门红”的必然要求。当下,各个城市纷纷出招拓市场、促消费,加快经济复苏回暖。面对“前有标兵后有追兵”的实际,更需要全市上下增强坐不住、等不起、慢不得的紧迫感,保持向优者学、与快者比、跟强者争的自觉,既要提前谋划、下好先手,还要起而行

之、狠抓落实。如此,才能推动石狮经济社会发展开好局、起好步,实现“开门红”“开门红”。

开年跑出“加速度”,是扛起主力担当、推动高质量发展的前瞻之谋。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,中央、省、泉州市均对包括经济工作在内的年度重点任务、发展目标进行了详细部署,石狮市第八次党代会第二次会议也结合本地实际,明确了今后一段时期争当“三个示范”、打造“三区三城”、加快建设现代化商贸之都的发展思路。蓝图已绘就、“施工图”也已明晰,接下来就需要全市上下昂

扬斗志、创先争优,合心合力攻坚克难、铆足劲头干在实处。如此,才能推动美好愿景变成实景,以中国式现代化的石狮实践,更好满足群众对美好生活的向往。

没有等来的辉煌,只有搏来的精彩。石狮建市30余年的发展史,就是一部新老石狮人敢闯敢为、爱拼善赢的奋斗史。而今,奋起发展超越正当时。我们要澎湃石狮人血液里流淌着的“拼搏基因”,一方面,始终坚定信心,保持战略定力,越是困难越向前;另一方面,鼓足克难制胜的顽强斗志,将催征的战鼓、发展的使命转化为干事的激情。

实干成就梦想,奋斗赢得未来。这需要全市上下以深化“五在石狮”工作部署和开展“5510”项目奋战年活动为抓手,对照细化的目标任务,撸起袖子加油实干苦干。同时,科学统筹谋划、注重方式方法,精准有效发力,以巧干确保干成干好。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。我们深信,只要全市上下心往一处想、劲往一处使,锲而不舍重实干、坚韧不拔勇担当、开拓进取争上游,定当闯出一条新时代的困强之路,开启全方位推动高质量发展的石狮新篇章!
(康清辉)

社会 评说

节后复工复产 抓好安全生产

当前,企业迎来节后复工复产高峰期,纷纷铆足干劲,加大马力忙生产。需要注意的是,节后复工复产是各类事故的高发期,做好安全生产工作尤为关键、尤其重要。

节后,企业复工复产安全生产不稳定、不确定性因素增多,事故易发多发。一是,春节假期刚结束,很多员工尚未完全调整过来,容易出现身心疲惫、精力不集中等问题。二是,企业放假期间,一些机器设备停止运行,现场的一些防护设施、机械设施、电线电缆等停用时间较长,易受风雨、潮湿气候的锈蚀或受到老鼠啃咬等,从而影响其安全性能,存在安全隐患。

因此,企业复工复产,要对员工特别是新入职和转岗人员进行复工前的安全生产培训,加强安全警示教育,强化安全生产意识,绷紧安全生产这根弦。同时,隐患排查是复工复产前的重要环节。通过全面性、综合性的复工复产前的隐患排查,查找安全管理、化工工艺、设备设施各方面在停产期间可能产生的隐患问题,制定科学的整改措施,做到本质安全,确保复工复产安全顺利。
(阿桂)

垃圾分类“一小步” 健康文明“一大步”

日前,宝盖镇塘头村新增两个新式垃圾分类亭,为村民分类丢弃垃圾提供方便。这是宝盖镇垃圾分类全域推进的一个缩影。(详见1月19日《石狮日报》六版)

垃圾分类是近年来一直在宣传倡导的美好生活方式。近年来,我市通过分批试点、逐步扩大推广等方式,进一步完善和提升垃圾分类硬件设施,让垃圾分类行动融入市民生活,让人人参与变得简单易行。另一方面,全市上下积极开展宣教活动,多形式、多渠道普及垃圾分类知识,增强群众垃圾分类意识。

实行垃圾分类,关系广大人民群众生活环境和身心健康。做好垃圾分类,需要我们每一位公民的参与和配合。同时,我们还要深刻认识到,垃圾分类本身不能减少垃圾,更不能消灭垃圾,要从根本上减少垃圾对环境的污染,还必须积极行动起来,减少垃圾产生。
(王国良)

本周 观察

旅游市场“零投诉”贵在坚持



黄韵诗/图

春节期间,消费市场持续升温,投诉量也相应提高。记者从石狮市市场监督管理局了解到,今年春节期间,12315平台共收到投诉117件,服装类以及食品、餐饮类诉求相对集中,旅游市场则实现“零投诉”。
(详见《石狮日报》2月3日二版)



旅游投诉的多少,事关一个地方的旅游形象,更关乎一座城市的整体形象。作为旅游者,每每看到一个地方的旅游“零投诉”,无形中对这个地方增加了好感。

今年春节期间的旅游市场,与往年相比,其火热程度出乎意料却在情理之中。由于旅游火热,全国多地出现旅游自驾车辆拥堵或者旅游景点人满为患的情况。宾馆住宿更是一房难求,很多旅游热点城市和景点准备不足,导致游客住宿难吃饭难。虽然,目前还不知道各地旅游方面

的具体投诉情况,但关于旅游过程中“吃饭难、住宿难”的很多短视频在网友中流传,从一个侧面说明了一些地方旅游市场的火热,以及相应配套与应对的不足。

2019年,石狮市出台《石狮市加快发展旅游业实施方案》,《方案》从石狮市旅游业发展实际出发,围绕“山海城”全域旅游,深入挖掘“六百年古卫城”资源、拓展“十里黄金海岸”景观、丰富“万亩城市公园”内涵,从产业发展、产品供给、主体培育、环境提升等4个方面提出思路及措施。同时,加大旅游招商引资与全域旅游宣

传力度,精准发力,抓准招商与营销的着力点,积极与厦门、福州以及省外旅游龙头企业深度合作,努力引进国内外优质旅游投资商、运营商,推进已签约的重点项目加快落地建设。以旅行社为营销主体,扶持培育旅游线路,打造综合性旅游集散服务中心。与泉厦漳三地旅游部门联动,在互推旅游目的地客源等方面加大合作。依托海丝旅游推广联盟等国内旅游联盟以及各类旅游展会平台开展营销,石狮旅游市场持续升温。

一个地方的旅游环境如何,

(柳月亭)

预制菜成“抢手菜” 只有规范才能更长远

近年来,预制菜备受关注,形成“大热”之势。资料显示,在2022年“双11”期间,预制菜线上表现亮眼。仅京东预制菜肴“双11”期间零售成交额同比增长约260%,放眼至2022年全年,预制菜的成交额同比增长约170%。春节期间,不少消费者将预制菜纳入年货清单。

可以说,预制菜的出现恰好迎合了年轻人“既想体验下厨乐趣,又不愿耗费过多时间精力”的心理。尽管资本争相拥抱预制菜,但说到让消费者满意,预制菜还任重道远。尤其是随着预制菜市场的快速扩张,预制菜食品安全问题引发关注。同时,生产和运输等环节的标

准化、规范化迫在眉睫。当前,不少预制菜企业采取折中方法,通过生产半成品或者控制产品熟度,把最后熟化环节留给上桌前的几分钟,这样能最大程度还原、保持菜品的风味。

业内人士指出,预制菜当前发展“过热”,要实现高质量发展,一方面需要加强食品卫生监管,另一方面则需要制定行业标准,规范准入。作为舌尖上的新产品,预制菜首先要把好标准关,即制定一套专业的食品安全标准,而非继续让半成品菜的有关标准来“兼职”。预制菜的原料采购、加工及运输等环节,都应该得到强有力的把关。针对预

制菜“两次烹饪”的特点,明确食材全流程可回溯等要点,还需要把好物物流关。

当然,预制菜要想“长红”,不仅要抓住消费者的胃,更要抓住他们的心。就石狮而言,笔者认为,预制菜相关部门要细化预制菜的产品标准体系、行业操作规范流程,进一步强化行业准入“门槛”和行业自律“红线”,不断加大预制菜行业的违法违规成本,为消费者健康安全保驾护航。此外,要把预制菜当成产业来培育发展,帮助预制菜企业畅通外贸、内销双渠道,加速推进预制菜冷链物流、直播基地、众创空间

等配套设施建设,助推石狮预制菜产业迈上专业、高速发展轨道,努力打造预制菜产业新高地。

值得关注的是,自去年以来,石狮大力做好“吃在石狮”文章,促进美食与产业融合发展,抢抓预制菜产业“新风口”,瞄准预制菜市场,计划将食品城打造为预制菜线上线下展示交易中心;用好预包装食品试点,利用电商平台,多渠道销售,推动食品出口;拟规划建设冷冻库前置仓,降低入驻企业冷链物流成本;促进一、二、三产业深度融合,引导支持预制菜产业标准化、规范化发展,做强做优品牌,全力打响“石狮预制菜”品牌。
(木棉)