

石狮企业时隔三年再赴法参展

掀起新年首波境外抓订单拓市场热潮

本报讯“我们提前来巴黎啦，这几天都在拜访当地客户。参展面料也提前寄过来了，这次准备了一百多件样品，主要是2023—2024年春夏新品……”春节假期还未结束，福建省安格进出口贸易有限公司的丁玲玲便带着团队奔赴法国巴黎，在拜访完当地老客户后，于2月6日，在石狮市商务局的支持下，与其余21家石狮企业一同参加2023年中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装面料采购展。这是石狮启动“助力企业海外大走访抓订单拓市场六大行动之应展尽展抓单行动”后，首场大型组团参与的国际展会，也是这些企业三年来首次线下参展国际大型展会。

境外参展一直是石狮外向型企业获取新订单、拓展新商机的主要渠道。“在展会确定举办日期后，我们就开始邀约客人到展位参观及商谈，不少老客户都表示会到场，期待这场面对面的交流能带来新商机。”时隔三年，再赴巴黎参展，联邦三禾（福建）股份有限公司的李容容颇为兴奋，轻车熟路的她早早便准备好当季新品和拳头产品，打包寄往巴黎，并提前联系好当地采购商。

据悉，中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（法国）有限公司共同承办。展会辐射范

围广，行业知名度高，组委会买家邀请能力强。

“我们提前邮寄了两大纸箱的样品，自己又带了两大箱。除了创新科技型布料样品，还带了上百件男士夹克外套参展。”福建冠冠供应链管理有限公司的蔡婉莎告诉记者，此次该公司也带着“石狮造”产品提早“出征”。“石狮拥有完整成熟的服装产业链，出产的男士夹克早已享誉国内外，这次展会我们很有信心，期待能跟老客户多见面交流，多争取订单。”蔡婉莎表示。而在法国巴黎拜访老客户的福建省安格进出口贸易有限公司团队也传来佳讯，当地采购商对该企业研发的新品颇有兴趣，目前已有多家当地企业抛出合作橄榄枝。

展会是促进经济增长、帮助企业抓订单的重要平台，一直以来，石狮大力支持企业抱团出海开拓国际市场，提振企业办展参展的信心，积极帮助企业拿订单拓市场。记者获悉，2023年，石狮将大力开展“应展尽展抓单行动”。包括：一、组织企业参加外贸云展会、广交会、跨交会等线上、线下展会，及省级、市级组织的包舱参展行动，多渠道开拓国际国内市场。二、密切对接专业展览机构，收集全球重点展会信息，通过网站、微信群等发布展会信息，助力企业出海参展；落实省、泉州及石狮各层级开拓国际市场扶持政策，有效降低企业参展成本。三、策划举办外贸行业“微展会”活



动，采取“供采推介+样品展示+现场接洽+实地考察”形式，邀请国际优质采购商或代理商，通过会前预匹配、现场面对面洽谈、生产线实地考察，实现精准供采对接，促进采购意向及订单生成。四、整合内部资源，邀请 Shoppee、LAZADA 等按主题搭建外贸、跨境电商生态资源对接平台，联合工信科技局、贸促会等相关部门举办专题供需对接会，品类涵盖纺织服装、运动器械、食品等，强化外贸供需对接。针对中东、南美等新兴市场，持续开展“小石狮大世界”等跨境电商系列活动，搭建进出口双向货源渠道，打造服务于“一般贸易+市场采购+跨境电商”的接单抓单窗口。

舵稳当奋楫，风劲好扬帆。石狮市商务局相关负责人表示，“应展尽展抓单行动”

通过抢抓疫情防控措施调整先机，大力推动和支持企业“走出去”抓订单、拓市场，是贯彻落实石狮市委、市政府提出的“争当构建新发展格局先行区”工作要求的有力举措，也是提振企业信心、推动企业抢抓政策机遇的重要抓手。

据悉，美国拉斯维加斯（春季）国际服装服饰及面辅料展览会也将于2月14日至16日举办，石狮有30家企业报名参展，目前正火热展展中。其中不少赴法参展的企业将“连续作战”，从巴黎直接打“飞的”去美国，争取在新的订单周期里，获得更多展示新产品、开拓新市场、寻觅新商机的机会，给企业发展带来新机遇。图为联邦三禾（福建）股份有限公司的工作人员在整理参展服饰

（记者 庄玲娥）

推进石狮跨境电商海外仓发展

“近年来，石狮电商发展越来越红火，其中跨境电商的后劲肉眼可见，为了确保石狮跨境电商的良性发展，有必要组织从事跨境电商行业的人员到境外走走，与境外的合作伙伴交流，力推推进跨境电商海外仓高质量发展。”

提出这一观点的是菲律宾石狮市同乡总会的秘书长蔡鸿语，他也是菲律宾华商经贸协会的会长、菲律宾电子商务联合会创会会长。目前，石狮企业跨境电商的海外仓建设基本采用合作模式，由于非企业自身投建，往往受到很大的制约。在蔡鸿语看来，要结合各国进出口结构特征，按需进行海外仓建设。例如，如果针对一些进口商品结构以纺织服装类为主的地区，应考虑在当地建设加工包装型海外仓，且仓储管理应结合纺织服装商品的特性，例如不同尺码、布料服装存取的便利性等。“只有这样，才能真正走出去，挣到钱。”

如果企业实力受限，建不了海外仓怎么办？“联合筹建海外仓或者是政府机构主导建设一批主要面向中小企业服务的公共海外仓也是一个解决的办法。”蔡鸿语认为，有不少旅菲石狮籍侨亲都看好家乡电商行业，也愿意参与其中，可以引导一些企业在菲律宾联合设立海外仓，或者由政府主导选择侨亲进行海外仓的合作建设，“这不仅可以帮助扩大海外仓覆盖范围、提升服务能力，还可以降低中小企业海外仓的选择风险。”

和蔡鸿语持一样观点的还有菲律宾石狮市同乡总会的副理事长施纯程，在他看来，推动海外仓资源整合，是增强电商产品出海竞争力的一个可行办法。施纯程认为，家乡石狮跨境电商行业的发展，也带动了周边县市乃至福建省内跨境电商的发展，随着越来越多的企业和品牌商进入跨境电商行业，整合海外仓资源可以进一步增强石狮跨境电商的竞争力。采访中，施纯程还透露，他和几位旅菲侨亲约定，选择一个合适的时机，与石狮跨境电商头部企业面对面交流，为这些企业的商品进入菲律宾，或者通过菲律宾第三方出口进行研讨。

（记者 李琳毅）

“丝路电商”朋友圈不断扩大

在2月2日的发布会上，商务部有关负责人介绍，过去一年，“一带一路”经贸合作迈出了新步伐。

数据显示，2022年，我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额达13.8万亿元，同比增长19.4%，高于整体增速11.7个百分点。我国与沿线国家双向投资也迈上新台阶，其

中，对沿线国家非金融类直接投资是1410.5亿元，沿线国家对华实际投资是891.5亿元，同比分别增长7.7%、17.2%，高于整体增速0.5个百分点和10.9个百分点。

项目建设扎实有效。中老铁路、匈塞铁路等重点项目建设运营稳步推进，一批“小而美”的农业、医疗、减贫

等民生项目也相继落地。境外经贸合作区提质升级，截至2022年年底，我国企业在沿线国家建设的合作区已累计投资3979亿元，为当地创造了42.1万个就业岗位。中欧班列全年开行超过1.6万列，同比增长9%。

据商务部综合司司长杨涛介绍，新能源、节能环保、新

型基础设施建设等领域合作蓬勃展开，我国全年与相关国家签署绿色发展、数字经济、蓝色经济等领域的合作备忘录达到31个，为共建“一带一路”拓展了更大的发展空间。“丝路电商”朋友圈不断扩大，建立双边电子商务合作机制的伙伴国也增加到29个。

（据央视网）

家用轿车从厦门出口“一带一路”国家

本报讯 1月31日，在厦门海关隶属东渡海关监管下，1164台上汽名爵汽车由现代码头启航，乘坐“帕梅拉”号货船出口比利时、英国及沙特阿拉伯。其中，448台名爵汽车出口沙特阿拉伯，迎来厦门口岸家用汽车出口“一带一路”国家“开门红”。

为助力国产汽车“一带一路”出口顺畅，东渡海关积极协调码头配置通关服务资源、优化作业区域设置，引导出口企业做好“提前申报”，确保企业享受通关红利；为全面掌握车辆出口信息和班轮靠泊时间，还安排专员提前进场，对滚装船实施“船到人到、即靠即停”，对车辆进行监管“零延误”，最大程度确保通关时效。

“这是我们码头今年首次出口家用汽车，当前滚装船舱位‘一舱难求’，我们提前多方沟通协调终于确保应期上船，这让我们对今年进一步扩大出口更有信心。”厦门现代码头有限公司副总经理田庆华说。

（记者 李琳毅）

泉州对“一带一路”沿线国家进出口增长14.2%

本报讯 1月31日，泉州市统计局发布2022年泉州经济运行情况。根据统一核算结果反馈，2022年，泉州市对东盟国家进出口765.1亿元，增长10.5%；对沙特进出口427.5亿元，增长30.2%；对欧盟进出口298.4亿元，增长8.2%；对“一带一路”沿线国家进出口1487.8亿元，增长14.2%，占进出口总额的54.9%。

2022年，泉州市规模以上工业增加值比上年增长3.9%，比前三季度加快1.0个百分点，再次展示了泉州民营工业发展的底蕴。与石狮产业联系紧密的电子、纺织服装等都出现不同程度的增长。此外，高新技术产业、蓝色产业也呈现出良好的增长势头。

在外贸方面，2022年，泉州市进出口总额2711.9亿

元，比上年增长3.6%，进出口规模首次突破2700亿元大关。其中，出口1994.6亿元，下降2.0%；进口717.3亿元，增长23.4%。一是一般贸易占主导地位。2022年，泉州市一般贸易进出口2061.5亿元，增长0.9%，占进出口总额的76.0%；市场采购贸易出口558.9亿元，增长21.7%，占出口总额的28.0%。泉州对“一

带一路”沿线国家进出口增长14.2%从一个侧面也反映了泉州贸易伙伴的稳定增长，业内人士认为，这与RCEP息息相关，RCEP实施一年以来，泉州市受惠的进出口货物总货值14.26亿元。2022年，泉州市对RCEP成员国进出口978.9亿元，增长3.9%。

（记者 李琳毅）