

# 智能化助推石狮纺织服装业提质增效

## 石狮一项目入选泉州赋能营商环境十大数字化应用

2月20日,记者在蚶江镇区港口大道旁的石狮市钻石豹服饰织造有限公司看到,崭新的“数字化智造车间”内,自动化的流水线展现着满满的“科技感”,工人们将校服布料放到相应位置,所有加工工序便按照指定模板轻松完成。

“每位员工在自己的工序岗位上完成作业后,产品就会通过自动传输带送到下个工序,不仅减少了半成品堆积,还提高了生产效率。”石狮市钻石豹服饰织造有限公司董事长助理周师文说。

“智能化”助力传统纺织服装企业“轻装快跑”。在泉州鹏泰服饰有限公司智能化生产车间,智能生产吊挂系统服装生产线在满负荷生产,工人们正在智能吊挂流水线上有条不紊地工作着;赛琪体育通过服装无缝粘合设备快速生产无缝一体成型T恤衫;汇龙化纤喷水织机设备旋转如飞……这一幕幕精彩画面,印证着近年来石狮通过智能化改造、数字化产业升级促进工业高质量发展带来的变化。

传统纺织服装产业作为劳动密集型产业,以往主要依靠人力生产,这一过程中存在效率低、产能少等诸多制约行业发展的现实问题。近年来,我市不少传统纺织服装企业在政府积极引导下,纷纷在智能化生产、数字化运营等方面探索出先进经验,为传统纺织服装产业转型升级提供新方向,也为石狮纺织服装产业注入强劲的动力。

在益盛化纤二期生产车间,机器轰鸣,码垛机器人正在忙碌运转,一箱箱化纤织造品从皮带输送机进入缓冲皮带机,随后被机械手一一抓取,整齐码放在一

旁。据悉,该企业通过增购纺织智能化、码垛机器人等设备,提升产业装备数控化、智能化水平,促进产业转型升级。在减少用工成本的同时,提高了企业生产效率。

2月21日下午,位于石狮市纺织缝制机械专业市场一楼的石狮市和兴针车贸易有限公司,总经理王方毅在展厅接待了几批客人后,紧接着又跟灵秀创业园一家童装生产企业林总洽谈智能装备战略合作。

作为行业引领者和推动者,石狮市和兴针车贸易成立以来的发

展为己任。本着科技创新、以自动化设备打造标准化生产的理念,见证服装缝制装备产品更新换代的同时,引领推动着石狮纺织服装的转型升级。如今,和兴针车与国内外众多知名服装缝制装备品牌建立长久合作,代理的产品已由传统针车手摇时代的演变至智能化时代。王方毅向客人介绍展厅中一台JNGK精机最新款智能软标机,并演示智能化操作。“智能化双显示屏及双控制单元,断线自动检测、自动停车,以机器人代人的方式实现了最大化提高效率。”王方毅提起和兴针车为纺织服装制造提供

数智化转型解决方案的战略,信心满满。

纺织服装行业招工难、用工贵,产能大而利润薄等问题日益突出,发展遭遇困境。作为“中国制造2025”的地方试点,近年来,石狮扎实推进“数控一代”示范工程,不断加快数控技术和产品的研发应用,促进产业转型升级。为进一步提高石狮纺织服装企业与“数控一代”示范企业的协作配套水平,石狮市委政府出台了《关于支持纺织服装产业转型升级跨越发展的若干意见》等措施,对企业设备更新、升级给予大额奖励和支持,助推“机器人”战

略落地。

围绕制造业转型升级和提质增效,市工业信息化和科技局等部门积极帮助企业凝练技术研发和应用需求,引导协助企业与高校、科研院所等“数控一代”科技创新中心公共服务平台开展产学研对接活动。石狮众多纺织服装企业也纷纷向“数控一代”借力,通过对纺织服装生产设备的改造、研发、升级,提升生产的自动化和智能化水平,极大地降低了生产成本,缓解了用工压力,减少了能源资源消耗,有效解决了行业痛点。

(记者 兰良增)



钻石豹服饰织造有限公司数字化智造车间一角

## 2023年中国服装品牌竞争力评价工作启动

本报讯 日前,中国服装协会决定开展2023年服装品牌竞争力评价工作,帮助企业科学、准确判断品牌能力建设能力,系统提升品牌竞争力水平。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,要“实施领航企业培育工程,实施产业竞争力调查和评价工程,推动制造业产品‘增品种、提品质、创品牌’”。2023年服装品牌竞争力评价工作就是为进一步推进“三品”战略深入实施,贯彻落实《中国服装行业“十四五”发展指导意见》提出的“持续开展品牌价值提升活动”精神,企业可根据自身发展情况,自主选择申报“消费品牌”或“制造品牌”。消费品牌指以运营自主品牌且面向终端消费者的品牌;制造品牌指以代加工等生产制造为主的企业。

本次申报采取线上形式,无需提交纸质材料。企业已在中国纺织函(2023)10号文件文件中提交申报的,不用重复填报。

(记者 杨朝楼)

## 泉商大讲堂2023年第一课开课

本报讯 2月18日下午,厦门市泉州商会、厦门市侨乡经济促进会举办2023年首届泉商大讲堂。

泉商大讲堂是厦门市泉州商会、侨促会为打造学习型商会,创造企业家学习的模式而举办的,每年不定期的“泉商大讲堂”,为会员开展EMBA相关课程的培训,为会员企业搭建多元化、多层次、全方位服务的平台。

本次大讲堂,厦门市泉州商会、侨促会特别邀请厦门大学方象教授作《周易智慧与企业管理》讲座。方象教授从认知觉醒——生命·时代·人心,财商觉醒——商业·投资·思想,文化觉醒——知识·智慧·绝学等三个方面,结合《黄帝内经》、周易智慧、企业管理等知识,为会员企业上了一堂生动活泼的课,得到大家的好评,大家纷纷表示收获满满。

当日晚间,厦门市泉州商会、侨促会还为生日会员庆生并为他们送上生日礼品。厦门市泉州商会相关负责人表示,通过活动,一是为会员庆生,增加大家的归属感,二是召开沙龙、讲座、培训,帮助会员企业提升。未来将力求在活动中为各位会员带来全新的体验,拓展全新的视角,为会员企业发展提供契机。

(记者 杨朝楼 通讯员 张燕娜)

## 鸿山热电公司开展安全生产承诺活动



本报讯 为进一步压实安全生产主体责任,强化安全风险管控,日前,鸿山热电公司组织开展安全生产承诺书签订活动。

该公司各部门按照“三管三必须”要求,结合岗位工作实际,健全完善了公司内部安全生产承诺制度,明确各个层级、各类人员的安全生产承诺事项并在《安全生产承诺书》上庄重地签上自己的名字。该公司相关负责人表示,《安全生产承诺书》所承载的是一份决心、一份责任、一份使命,是新时代赋予安全生产工作的新任务、新挑战。

(记者 杨朝楼 通讯员 傅松华 刘寒婷)

## 石狮税务:春风行动不断档 远程帮办更贴心

本报讯 “‘税事远程帮’真的十分方便,让我足不出户就能享受到进厅服务,解了我的燃眉之急,十分感谢!”日前,石狮正澈建筑工程有限公司通过“税事远程帮”完成了一次线上办税事项,并向石狮税务部门的工作人员表达了感谢。

据了解,在2月份征期的最后一天即2月15日,正澈建筑工程有限公司办税员小杨因人在外地,无法去办税大厅咨询办理。于是他通过“税事远程帮”联系到办税大厅的工作人员,在沟通中,工作人员及时帮助小杨在征期最后一天解决了申报难题。

石狮市税务局着力打造远程帮办服务,通过线上沟通、线下帮办的模式,帮助大量无法进厅办税的纳税人缴费人完成线上办税。这是石狮市税务局全面落实“便民办税春风行动”、优化营商环境的一项重要举措,获得了纳税人缴费人的一致好评。

“把便民办税春风吹到每个纳税人、缴费人心里,不断提升纳税人、缴费人获得感是我们税

务干部追求的目标。我们将继续贯彻落实好‘精细服务’的工作理念,推出更多方便纳税人、缴费人的服务,着力打造服务更优、效率更高的纳税服务模式,助力市场主体持续向好、健康发展。”石狮市税务局相关负责人表示。

(记者 兰良增 通讯员 郑昕宇)

## 2023年全省数字经济核心产业领域创新企业征集开始

**发展数字经济 赋能智慧城市**

主办单位:石狮市智慧城市领导小组  
石狮市发展数字经济工作专班  
石狮市大数据管理局

本报讯 记者从石狮市大数据管理局获悉,深入实施做大做强数字经济行动计划,培育壮大数字经济创新企业,福建省数字经济建设领导小组办公室于日前启动2023年全省数字经济核心产业领域创新企业征集工作。我市辖区内符合条件的企业请于3月5日前登录福建省全生命周期项目管理平台进行申报。已纳入2020年至2022年全省数字经济领域“独角兽”“未来独角兽”和“瞪羚”创新企业名单的企业,需申报2023年创新企业的请

按要求重新进行线上申报。

2023年全省数字经济核心产业领域创新企业申报基本条件:申报企业需在福建省内注册,具有独立法人资格,近三年未发生环保、安全、知识产权以及违法失信等不良行为,属于数字经济核心产业领域。其中,“独角兽”和“未来独角兽”创新企业要求创新性强、增长速度快、未来发展潜力大,已获得过私募机构、知名天使投资人或所在产业核心企业投资且尚未上市,“独角兽”创新企业,市场估值达10亿美元及以上;“未来独角兽”创新企业,市场估值达1亿美元至10亿美元之间(估值单位为人民币的,以2023年1月1日人民币兑美元汇率换算)。

“瞪羚”创新企业需具有“专、精、特、新”特点,拥有国际或国内领先的技术水平或代表产品,营

业收入和市场份额高速增长,成立时间不超过10年(2013年1月1日后注册)。并满足下列标准之一:一是2022年度营业收入在1000万元至5000万元之间的企业,近三年营业收入平均增长率20%或营业利润平均增长率10%以上;在5000万元至1亿元之间的企业,营业收入平均增长率15%或营业利润平均增长率10%以上;在1亿元以上的企业,营业收入平均增长率10%或营业利润平均增长率10%以上。二是近3年内企业一次性获得风险投资1000万元及以上(或等值外币)。投资方为母公司或实际控制人或本公司持股平台的,不认定为风险投资。若投资方为个人,则需说明该投资人的产业及行业背景。

据了解,2023年全省数字经济核心产业领域创新企业征集范围共有四类,分别为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业。其中,数字产品制造业包括计算机制造、通讯及雷达设备制造、数字媒体设备制造、智能设备制造、电子元器件及设备制造、其他数字产品制造业;数字产品服务业包括数字产品批发、数字产品零售、数字产品租赁、数字产品维修、其他数字产品服务业;数字技术应用业包括软件开发、电信、广播电视和卫星传输服务、互联网相关服务、信息技术服务、其他数字技术应用业;数字要素驱动业包括互联网平台、互联网批发零售、互联网金融、数字内容与媒体、信息基础设施建设、数据资源与产权交易、其他数字要素驱动业。

(记者 周进文 通讯员 蔡幼萍)

## 产业扫描

### 防寒、户外类服装 去年出口增长较快

中国纺织进出口商会日前发布报告称,据中国海关统计,2022年1至12月,我国服装(含衣着附件)累计出口1754.3亿美元,同比增长3.2%。过去三年,我国服装出口逆转了自2014年达到1862.8亿美元顶峰后逐年下滑的趋势,2022年出口规模比2019年累计增长近20%,充分体现了近年来在全球供应链受到冲击、市场供需失衡的情况下,中国服装产业韧性大、潜力足、竞争力强的特点。

运动、户外、防寒类服装出口保持较快增长。2022年1至12月,衬衫、大衣/防寒服、围巾/领带/手帕出口分别增长26.2%、20.1%和22%。运动服、连衣裙、T恤衫、毛衫、袜类、手套出口增幅在10%左右。2022年各月出口呈现前高后低特点,除2月份出口受春节影响出现下降,1至8月出口均保持增长,9至12月出口均呈下降趋势。12月当月,服装出口142.9亿美元,同比下降10.1%,与10月份以及11月降幅相比,下跌势头呈放缓趋势。2022年四季度出口下滑明显,但由于前三季度增速较高,拉动全年服装出口仍取得了3.2%的增长。(广州日报)

### 苏州丝绸惊艳亮相 威尼斯狂欢节

2月17日,由苏州市人民政府外事办公室、苏州市文化广电和旅游局、威尼斯市节庆部门、威尼斯大学孔子学院、威尼斯狂欢节组委会主办,苏州丝绸博物馆承办的中国传统服饰威尼斯狂欢节巡游活动在“欧洲最美客厅”圣马可广场惊艳亮相。

形制典雅的汉代服饰,富丽华美的唐代服饰,素雅婉约的宋代服饰,端庄宏美的明代服饰……在威尼斯狂欢节现场,由威尼斯大学孔子学院招募的中意模特身着各朝代的丝绸华服,穿过水城街巷,抵达圣马可广场的最美面具舞台,一路上吸引了大批市民和游客驻足观赏、合影分享,获得好评如潮。

苏州是中国蚕桑丝绸文明重要发源地之一。丝绸是苏州的国际文化名片,向世界讲述苏州故事和展示江南世界的重要文化符号。(新华报业网)

## 石狮市民生价格信息价比三家 采价日期:2023年2月19日

注:本表价格仅反映当日采价时点的价格水平,不作为其他时间购买依据。

商品	规格	计量单位	零售价					商品	规格	计量单位	零售价				
			大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果菜市场	中心农贸市场				大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果菜市场	中心农贸市场
黄豆	标准品(三等)	元/500克	7.80	4.98	5.80	4.00	4.00	小白菜	新鲜一级	元/500克	2.98	3.58	5.98	2.80	3.00
绿豆	一级	元/500克	7.50	5.98	5.58	5.50	6.00	油菜	新鲜一级(广东菜心)	元/500克	5.98	3.58	5.98	3.00	3.00
早籼米	标一(珍珠米)	元/500克	2.70	2.58	/	2.50	2.60	黄瓜	新鲜一级(青瓜)	元/500克	1.38	4.98	/	4.00	7.00
粳米	标一	元/500克	7.80	/	/	2.40	3.00	白萝卜	新鲜一级	元/500克	1.38	0.68	1.98	1.10	2.00
晚米	特一(观音香米)	元/500克	2.60	2.98	2.50	2.70	3.20	茄子	新鲜一级	元/500克	7.98	4.58	2.98	3.50	6.00
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	12.80	11.80	18.98	14.00	23.00	西红柿	新鲜一级	元/500克	3.98	3.98	3.10	2.50	4.00
鲜猪肉	肋条肉	元/500克	18.80	11.80	14.98	15.00	23.00	胡萝卜	新鲜一级	元/500克	3.98	1.98	3.38	2.00	3.00
腿肉	鲜中等	元/500克	14.80	11.80	13.98	14.00	18.00	青椒	新鲜一级	元/500克	8.98	3.98	2.98	4.00	5.00
排骨	鲜中等	元/500克	37.80	32.80	25.98	34.00	35.00	尖椒	新鲜一级	元/500克	5.98	4.98	6.98	3.50	4.00
鲜牛肉	鲜中等	元/500克	62.80	/	/	46.00	/	花菜	新鲜一级	元/500克	4.98	3.88	3.40	3.00	4.00
鸡肉	白条鸡、开腔、上等	元/500克	19.90	9.80	/	15.00	/	空心菜	新鲜一级	元/500克	9.98	/	7.98	6.50	6.00
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	7.25	4.98	5.88	6.00	6.00	芹菜	新鲜一级	元/500克	4.98	5.98	4.98	3.00	5.00
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	10.00	7.98	6.98	7.00	7.00	土豆	新鲜一级	元/500克	3.98	2.98	2.98	2.50	3.00
草鱼	活750克左右一条	元/500克	11.90	9.80	9.98	10.00	/	苹果	红富士一级	元/500克	6.98	6.58	7.58	7.00	8.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	1.38	1.38	2.30	2.00	3.00	香蕉	国产一级	元/500克	4.98	2.98	2.98	6.00	3.00

## 石狮市主要粮油品种集市价格监测月(周)报表

单位:粮食 元/50公斤 油 元/公斤

品种	等级	面粉	早籼米	中籼米	晚籼米	晚籼米	晚籼米	豆油	花生油	菜籽油	
		特一	标一	标一	特等	特等	特等	一级油	一级油	一级油	
数据(家)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	
石獅		220	230	240	250	310	270	13.47	21.7	16.5	
本期平均价		220	230	240	250	310	270	13.47	21.7	16.5	
上期平均价		220	230	240	250	310	270	13.47	21.7	16.5	
涨跌幅度		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
涨跌率%		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
分类涨跌幅%		成品粮						0.000	油脂类		0.000

填报时间:2023年2月20日