

市场资讯

不要食用霉变的红芯甘蔗

市场监管总局近日发布食用甘蔗的消费提示,提醒消费者不食用霉变的红芯甘蔗。甘蔗采摘后,由于储运不当,在清明时节气温回升后容易造成节茎孢霉菌(Arthrimum spp.)生长繁殖并产生3-硝基丙酸(3-Nitropropanoic acid, 3-NPA)毒素,一般表现为甘蔗肉芯发红。3-NPA是一种强烈的噬

神经毒素,可引起中枢神经系统损害,干扰细胞内酶的代谢,严重者可导致脑缺血坏死,甚至死亡。3-NPA中毒时发病急,一般为数小时,潜伏期最短只有十几分钟,重症病人一般为儿童。对于霉变甘蔗中毒,目前尚无特效药物,应尽快送医进行洗胃、灌肠、导泻等促进毒素排出,并作对症治疗。

65.4万家实体店参与无理由退货

市场监管总局发起线下购物无理由退货倡议以来,各地明确引导措施、评价标准,积极探索政府性质“先付金”、商业保险“无忧保”、金融助力“放心贷”。江苏、山东等多地实现省内购物异地

退、线下购物线上退、先行垫付极速退。全国已有65.4万家实体店参与,覆盖97.5%的地市,累计退货1.53亿次,退货金额约53.83亿元,让消费者购物无后顾之忧,激活消费增长新引擎。

电动自行车头盔强制性国标7月实施

为规范和提升电动自行车乘员头盔的质量标准和安全性能,保障骑车人员交通安全,公安部、工业和信息化部共同组织制定了强制性国家标准《摩托车、电动自行车乘员头盔》(GB 811-2022)。

新标准是电动自行车乘员头盔领域的第一项强制性国家标准,将于2023年7月1日实施,对固定装置稳定性、佩戴装置强度、吸收碰撞能量、耐穿透、护目镜等方面进行了严格规定。

微软将AI技术植入Office办公软件

近日科技巨头微软官方宣布,公司正在将其人工智能(AI)技术植入到办公软件中,该功能名为“Microsoft 365 Copilot”。
具体来看,Copilot用于辅助用户在Microsoft 365应用和服务中生成文档、电子邮件、演示文稿等,

由OpenAI的GPT-4技术驱动,像一个助手一样出现在Microsoft 365应用的侧边栏。根据官网上公布的演示视频,Copilot可以在微软的多个商业应用程序中使用,包括Word、PowerPoint、Excel等,致力于提高生产力。

以上由本版编辑整理



夜市人气旺

随着气候变暖,石狮的夜生活再次变得热闹且丰富起来。近日记者走访金相夜市看

到,这里热闹非凡。人们边走边吃,尽情享受夜生活带来的乐趣。(记者 林本鸣 郭雅霞)

城市里的“夜行骑士”



“请问您是手机尾号9518的车主吗?”信息确认完毕,代驾司机老李双手从记者手中接过钥匙,绕车一圈检查车况,然后打开后备箱,利落地折叠起自己的电动车,又一鼓作气抬起50斤重的电动车放进齐腰高的后备箱里。在提醒乘客系好安全带后,发动车辆,稳

稳起步。这笔订单老李代驾了5.21公里,收入35元。

石狮夜经济十分活跃,催生出一批“夜行人”,开别人车、走别人回家路的代驾司机就是其中之一。记者了解到,自2011年醉驾“入刑”后,代驾行业迎来高速发展期,石狮的代驾公司也随之如雨后天春笋般发展起来,“酒后代驾”“同城取车”等代驾业务带来的便捷深受车主好评。代驾行业逐渐获得大家认可,越来越多的人选择在酒后找代驾。

“我今年49岁,做了4年的代驾,近路远路都跑过,累并快乐着。”这是代驾李先生对自己代驾工作的总结。在去往目的地的路上,老李跟记者说起入行这几年的感受:“能够明显感受到大家的安全意识和法律意识越来越强,喝酒不开车、酒后找代驾成为人们的共识。”

有业内人士表示,随着市场上代驾业务需求不断增长,一方面代驾司机要有服务社会、服务大众的心态,另一方面代驾公司要制订更规范的服务管理要求,相关部门的监管要更加到位,只有这样才能让代驾业务朝着更好方向发展,才能让车主放心下车、满意而归。(见习记者 张诗瑶)

3月21日是世界睡眠日。记者走访发现,现如今,失眠已经成为困扰当代人的巨大烦恼,工作压力大、持续加班、晚归晚睡、疲劳失眠已成为不少人的生活常态。而在“睡个好觉”的强烈需求下,近年来助眠产品相关消费正迅速兴起。

“助眠消费”迅速兴起

在3月21日世界睡眠日到来之际,由中国社科院研究完成的《中国睡眠研究报告(2023)》指出,2022年中国民众每晚平均睡眠时长为7.40小时,有近半数人睡不够8小时。中国睡眠大数据中心发布的首份《中国睡眠大数据报告》也显示,我国睡眠障碍的发病率逐渐攀高。中国成年人失眠发生率高达38.2%。记者走访发现,随着越来越多人渴望“睡个好觉”,市场已出现新的商机,各种与睡眠相关的产业正在迅速兴起。

“褪黑素、香薰精油、耳塞和眼罩,这是我每晚上床睡觉的标配‘四件套’。”市民小蔡是个90后,她告诉记者,由于平时工作压力比较大,晚上一定要营造足够放松的环境,才能顺利入睡,“晚上休息好,白天才有精力,这些东西价格也都不贵,我身边好多朋友都在使用。”小蔡说。

为让自己睡得更安稳,当代人也是无所不用其极。打开网络购物平台,记者发现,从蒸汽眼罩、助眠香薰到助眠喷雾、白噪声自然音乐盒、智能睡眠仪,助眠领域的产品五花八门。在淘宝App上,褪黑素热销榜排名第一的某品牌褪黑素片月销量4万+,火爆程度可见一斑。

午休、小憩受重视

除了注重在夜里享受深度睡眠外,人们也越来越重视白天午休和小憩,甚至包括工作通勤途中的碎片化睡眠。

近日,京东研究院发布睡眠消费报告。报告显示去年智能床垫、懒人沙发、吊篮/吊椅、颈椎枕、睡眠治疗仪、躺椅、折叠床是需求增长最快的品类,其中沙发、椅类主要满足的便是午休,碎片化睡眠的需求。另据其调研,有38.6%受访用户选择“在办公室工位上趴着睡”,有44.9%的人则在办公室备有躺椅、折叠床;另有29%的人会“去车上或找个单独的空间”休息或午睡,还有18.2%的人在通勤交通工具上也能得到碎片化的小憩。

“中午不睡,下午崩溃。”市民黄先生是个上班族,工作日的中午,他一般都在办公室午休。黄先生说:“一开始我会直接趴在工位上午睡,后来则专门买了个简易折叠床。中午休息好了,才有精力投入下午的工作。”

从京东消费情况来看,在工位上“趴着睡”一族需求量比较大的是抱枕、颈枕、眼罩等,此外还有毛毯、披肩等。而有条件在车上或其他单独空间休息的人需求毛毯、睡袋等;在公共空间休息的人需求沙发、躺椅、折叠床、肩膀枕



“围炉煮茶”受欢迎

一边烧茶喝,一边烤东西吃,近几个月,“围炉煮茶”这种新颖的喝茶方式受到不少消费者欢迎。记者走访发现,我市一些游乐场所、农庄等纷纷推出“围炉煮茶”项目。恰逢最近春风和煦、阳光明媚,不少公司、单位组织春游或团建活动,游乐场所、农庄迎来了一拨拨游客,“围炉煮茶”也顺势成为近期热门打卡项目之一。

(记者 林本鸣 郭雅霞)

“一次性餐包”案

吃完饭结账时,账单上却突然多出2元/位的“一次性餐具”费你是否经常遇到过?虽然金额并不大,但实际上已经侵害了消费者的合法权益……

近日,石狮市市场监督管理局湖滨所接到消费者投诉,称就餐结账时发现账单多出了“一次性餐包”费用,但该商家并没有明确告知过需要收取该费用,而是自行直接收取,这引起了消费者的不满。

接到投诉后,市市场监管局执法人员前往被投诉商家进行检查,发现该商家在经营场所内的餐桌上,除了免费的餐盘外,仅摆放有有偿的“一次性餐包”并未主动向消费者提供免费清洁筷子作为选择。且经检查在经营场所内未对“一次性餐包”的收费

网络购物的发展,大大便利了人们的生活,但是当您“精挑细选”购买的商品,满心期待地拆开快递时,里面却是“空包裹”时是否会一脸蒙?

近日,“魏先生”就向石狮市市场监督管理局投诉称,网购了两件衣服,商家却给他发了两个“空包裹”……

接到投诉后石狮市市场监督管理局湖滨所对被投诉的商家进行调查,发现该商家因年底缺货无法满

加强市场监督管理
保障群众民生安全
市场监管局
石狮市食品安全委员会办公室
石狮市市场监督管理局 联办

情况进行公示告知,也未在消费者就餐前主动告知“一次性餐包”为收费项。当消费者通过当事人提供的“扫码点餐”小程序或纸质菜单点餐结账时,当事人直接按照就餐人数自行收取相应数量的“一次性餐包”费用,上述“一次性餐包”收费项目消费者均无法自主取消。

根据《中华人民共和国食品安全法》相关规定,食品生产经营者有义务提供清洁餐具供消费者使用的规定。以及《中华人民共和国消费

寄送“空包裹”案

共筑诚信·共创文明
主办单位: 石狮市社会信用体系建设领导小组办公室
石狮市发展和改革委员会
协办单位: 石狮市融媒体中心

足消费者的购买订单需求,为维护自身的平台“信誉”及时发货,在未事先与消费者告知实情并征得消费者同意的情况下,“自作主张”地在快递中放了一串小饰品,并将快递单号填入消费者购买的订单中,作为购买的货物寄给消费者,消费者

“助眠消费”迅速兴起
午休小憩受重视



新华社发 南海春作

等,其中可躺可坐电脑椅同比增长65%,电动沙发同比增长80%。

助眠效果因人而异

助眠消费发展迅猛,但其中也有一些质疑的声音。有业内人士表示,有的助眠产品是打概念牌,并无多大的实际效果。也有一些消费者表示,购买的所谓助眠“神器”并没能改善他们的睡眠状况。

12315直通车

培训效果不佳
消费者要退款

2022年9月,消费者温女士在石狮泰禾商业广场对面的优北乐培训机构报名培训课程。经一段时间培训后,温女士发现效果不佳,决定停掉课程,并找到商家希望能退还剩余费用。商家不同意,被温女士投诉到12315。经执法人员组织调解后,商家同意与消费者协商处理。经协商,双方已经达成和解。

(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

订购护肤套餐
反悔希望退款

2月12日,消费者赵先生看到石狮蕾特恩皮肤管理中心(鸳鸯池店)在抖音平台上做团购活动,仅需16元。赵先生心动不已,当即订了一份。后赵先生到商家店里做皮肤处理,经商家介绍后,他用贷款的方式订购了一个套餐,并支付500元定金。“回来后,我越想越不对劲,最后还是决定不买了。”赵先生随机找到商家要求退款,商家不同意,遂致电12315求助。经调解,商家同意与消费者协商处理,双方和解。

(记者 郑秋玉 通讯员 王宗宇 汪莉莎)

擅自更换口味
商家被人投诉

2月2日,消费者吴女士通过微信商城,向市镇中路灵儿蛋糕店定做结婚蛋糕,价款758元,并约定2月11日取货。11日上午,商家临时通知蛋糕的外观有改变,因时间仓促,吴女士只好接受。后拿到蛋糕后,吴女士发现原本她定的是芒果口味的蛋糕,被商家换成了奥利奥口味。吴女士不满向商家反映,商家拒绝处理,遂致电12315请求处理。接到投诉后,执法人员到商家处进行检查,经现场调解,商家同意退款600元,双方达成调解协议。

(记者 郑秋玉 通讯员 王宗宇 汪莉莎)

项链材质不对
消费者要退款

2月17日,消费者张先生在石狮德辉广场宝玉石首饰购买了一条玉石项链。据商家提供的鉴定书,该项链系足金。后张先生又被其他店告知,该项链是镀金,而非足金。张先生一气之下找到商家,要求退货退款,商家不同意。12315接到投诉后,执法人员组织双方进行调解,商家已退还款项,该案调解成功。

(记者 郑秋玉 通讯员 庄凤英 汪莉莎)