

## 市场资讯

### 2022年手机销量排行出炉

Counterpoint发布的数据显示,去年我国最畅销10款手机机型依次是:iPhone 13、iPhone13 Pro Max、

iPhone 13 Pro、荣耀X30、OPPO A56、荣耀畅玩30 Plus、vivo Y33s、荣耀60、vivo Y76s、荣耀畅玩20。

### “速溶啤酒”要来了?

据路透社报道,德国一家酿酒厂最近开发出一款啤酒粉,用这款啤酒粉冲出的“速溶啤酒”,除了不含酒精,味道、外观都和普通啤酒完全一样。酿酒厂负责人表示,下一步他们准备将二氧化

碳和酒精也加入其中,这样就能真正制作出“速溶啤酒”。未来,“啤酒粉”可以大大减轻啤酒在运输中的重量,还能减少燃料消耗和碳排放。目前这款产品仍处于开发阶段。

### 2023年计划有涉外演出近千场

3月27日晚上7时30分,国家大剧院音乐厅里上演了一场音乐盛宴。俄罗斯指挥家瓦莱里·捷杰耶夫执棒马林斯基交响乐团,回归中国舞台。自3月20日文化和旅游部宣布恢复涉外营业性演出受理和审批后,这是首个来华的国际演出团体。中国演出行业协会数据显示,

2023年计划中的涉外演出近千场,其中包括知名剧目《罗密欧与朱丽叶》《摇滚莫扎特》《悲惨世界》《巴黎圣母院》等都有计划回归中国市场。另外,奥地利维也纳交响乐团、俄罗斯圣彼得堡爱乐乐团、华沙爱乐乐团、柴可夫斯基交响乐团以及演奏家音乐会日程正在敲定中。

### 新能源汽车性能明显提高

中国汽车工程研究院3月27日发布了数十款新能源汽车的综合测评结果。结果显示,我国新能源汽车的多项指标性能明显提高。这次中国汽研综合了2019年至2022年四年的新能源汽车的测评表现,综合来看,中国新能源汽车的安全性平均得分超过了90%,续航里程普遍达到了300公

里以上,部分高端品牌已经突破了600公里。此外,在充电效率方面,大多数新能源汽车可以实现充电1小时,达到满电80%的电量,以百公里充电时间为例,充电时间平均值为20.3分钟下降到13.6分钟。在环境适应性方面,低速续航里程的衰减率也呈现逐年降低的趋势。

### 7批次卫生纸品抽查不合格

纸巾、卫生纸、湿巾……都是我们的居家必备。但是你的卫生纸品真的卫生吗?近期福建省市场监管局组织对纸制品产品开展产品质量省级监督抽查。本次共抽查纸巾50批次、湿巾25批次、卫生巾、卫生护垫30批次、

纸尿裤30批次、卫生纸20批次,成人纸尿裤10批次,共抽查了165批次,其中7批次不合格。本次抽查发现不合格指标主要是细菌菌落总数、可迁移性荧光增白剂、吸收速度、甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、回渗量。

以上由本编辑整理

### 口碑评价真假难辨,“货比三家”为何这么难?

随着网络购物、线上下单成为大众消费习惯,消费者越来越把商品或服务的口碑评价作为“货比三家”的重要参考。然而记者发现,一些商家抓住这种心理,通过各类“刷单炒信”方式刷好评、“攒”人气,导致许多消费者“入坑”。“精致好评”充满“诚意”。记者在某购物平台多家网店看到,评论区除“一致好评”外,评论内容更是图文并茂,洋洋洒洒上百字,充满感情,还配有“九宫格”照片。以某眼镜店为例,店内一款墨镜30天内销售100多件,评论区“全好评”,称赞不绝。但是仔细一看,几乎所有评论都是俊男靓女试戴的照片,且拍摄角度、摆拍姿势和照片色调基本一致。

部分经营者“刷单炒信”的主要因素有两个:一是这些投入很快就能在平台上见到实际效果,带动销量;二是同行间的经验分享已经把“刷单炒信”当成了一种“潜规则”。

某商业推广公司业内人士透露,刷单、控评的最终目的是去契合相关平台评分的算法,同时维系住“高分”。他以某点评网站举例说,公司需要组织有着特定级别账号的用户群体去撰写好评体验,才能对“涨分”有帮助,此外,还要以“明消费暗退款”的形式虚构在线交易额,短时间内完成好评数、访客量、曝光率等特定指标,收费2万余元。这样一来,新店的人气和销量排名就能靠前,吸引更多消费者。

记者调查发现,有商家打着“寄拍买家秀”“代运营”开展“刷单炒信”业务。某活跃QQ群招募想做寄拍的网友,群主表示“我们主要是帮店铺提高人气,按照购物流程去指定店铺买东西写好评、拍买家秀,商家给你相应的报酬”。此外,在某购物平台上,“刷单炒信”以“代运营”“优化点评”等服务出现,其目的仍是快速提升店铺星级、评分和口碑。

“刷单炒信”既侵犯了消费者对商家信誉和服务质量的知情权,损害消费者的切身利益,也破坏了电商信用评价机制。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海说。

有法官表示,无论是店铺经营者还是推广服务者,均应当知晓在进行互联网推广活动时遵守诚实守信原则,将真实信息呈现于消费者面前。要强化网络平台第一监管人的责任意识,负起主体责任,发现“刷单炒信”行为,应立即向监管部门报告并配合调查与处理。同时不断优化算法,对研判出的“刷好评”进行“折叠”,实现行政执法部门与电商平台携手共治。

有律师认为,要进一步细化“刷单炒信”行为的认定标准及查处的实施细则,从法律层面遏制灰色产业链蔓延。探索税收监管、质量监管、网络监管相结合的方式,对各类电商平台的后台信息等进行全过程监管,一旦发现“刷单炒信”行为,即刻追踪这条产业链上的组织者、卖家和“刷手”,提高违法成本。(新华)

## 新中式茶饮悄然“起风了”

眼下,除了甜品店和咖啡店,追求潮流的年轻消费者又有了新去处——新中式茶馆。普洱、金骏眉、大红袍、龙井、水仙、肉桂……记者走访发现,这些传统茶饮从老一辈人茶杯中,通过创新再造,成为年轻人的社交“新”头好。

### 年轻人爱上“泡茶馆”

什么是新中式茶饮?新茶饮+文化意蕴+美学空间+社交属性是新中式茶的特点。近日,记者在石狮一些新中式茶馆里看到,许多年轻顾客正用泡咖啡馆的方式泡茶馆。古朴的茶室,一杯中式茶饮、数碟茶食,被他们称之为“中式下午茶”。

“这里的茶饮都采取单人套餐,一个小茶壶加上茶杯和茶点。这样降低了每份茶饮的价格,满足单人饮茶的需求而无负担,迎合了我们学生的消费习惯,而且比奶茶饮料更健康。现在没课的时候我们就喜欢去新中式茶馆喝茶、拍照。”在石狮某新中式茶馆内,和朋友结伴来打卡的大学生王同学告诉记者。

据业内人士介绍,近年来,随着新茶饮的发展,不少年轻人也开始养成饮茶的习惯。相较于传统奶茶、咖啡,中式茶饮更契合年轻人低脂、低糖、低卡的健康需求。而与传统茶馆相比,新中式茶馆则更符合年轻人简洁、快捷的现代生活需求。同时,区别于传

统茶馆的古朴厚重,新中式茶馆在承袭茶饮文化的同时,也十分注重场景体验,做到了一人一壶、一人一席,省去了洗杯、落茶、注水、洗茶等烦琐步骤,消费者只需前台点单,再挑一个喜欢的位置静待上茶。

### 传统茶饮“年轻化”

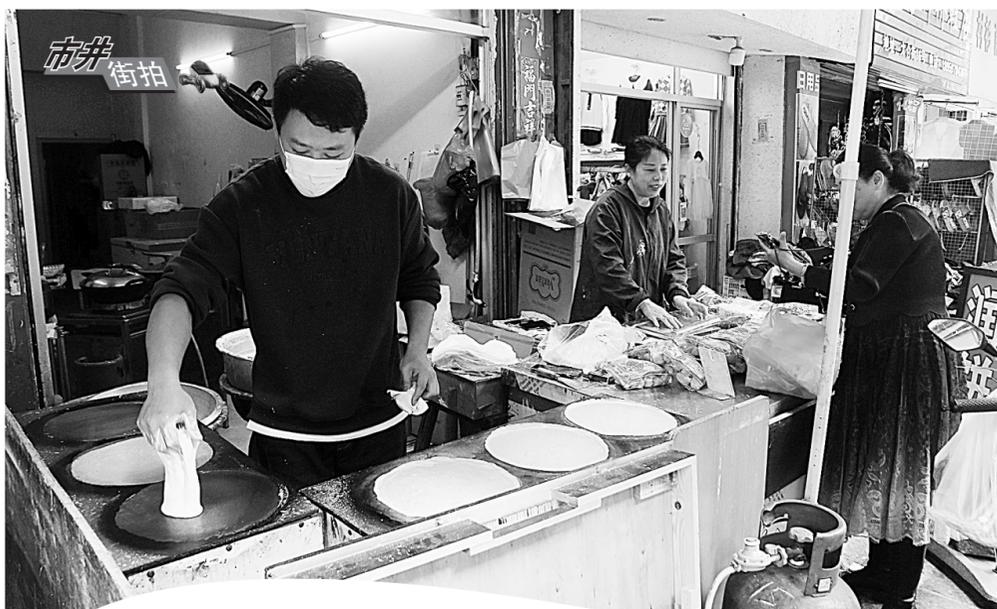
在走访中,记者还发现,石狮许多传统茶馆也做了“年轻化”的开发。除了创新茶叶种类,还做了很多大胆尝试。比如,像拼配咖啡豆一样,把几种茶叶拼配在一起,组合成新奇的口味;还有用冷萃咖啡手法制作冷泡茶,并加入香料使之口味独特。即便是单一品种的茶叶,也甄选当下比较流行的口味,如鸭屎香乌龙茶、桂花乌龙、小青柑、冻顶乌龙等,尽量把茶饮做成年轻人更能接受的口味。

此外,适合“拍照、打卡”,也是新中式茶饮出圈的关键;在产品上,新中式茶饮改变了传统茶馆的刻板印象和常规茶叶的苦涩口感,更倾向走健康茶饮的路线;在设计上,茶文化的多重融合,能满足年轻一代的商务、社交需



求,种种都是新中式茶饮被越来越多的人接受与喜爱的原因。近期走红的“围炉煮茶”,同样也是传统中式茶饮的一种模式创新。业

内人士表示,“围炉煮茶”的走红也带火了许多茶叶店、茶馆,“想吸引年轻消费群体,就需要更多时间让他们更多地去了解茶、热爱茶。”(见习记者 张诗瑶)



### 清明节临近 润饼菜飘香

随着清明节临近,作为应节食品的润饼菜再度诱发人们的味蕾,带动了市场上与之相关的各类配料、食材需求愈发旺盛。

3月29日中午,记者在农贸市场看到,来来往往的顾客络绎不绝。人们穿行于各个摊位,选购制作润饼所需蔬菜、海鲜、肉类等

食材。在大仑菜市场一家主营润饼皮生意的店铺门前,聚集了多位等待购买的顾客。一位店铺师傅手法娴熟地将面团揉捏成一个一个薄薄的面皮,分别摊开在多个铁锅上烘烤,经过短暂等待,白暂透亮的润饼皮便制作完成。

“孩子们都非常喜欢吃我做的

润饼菜,儿媳也想跟着学一下制作方法,所以今天专门跑了几家店铺买了很多菜,就差最后的润饼皮了。”一位上了年纪的阿婆一手提着几大包的蔬菜、海鲜等食材,一边满心欢喜地从老板手中接过新出炉的润饼皮。

(记者 王国良 郭雅霞)

### 藏味春天 青团抢“鲜”上市

一口青团一口春。眼下虽然还没有到清明节,但代表着春天味道的青团已悄然出现在市区各糕饼店和超市。在市区某店铺里,记者看到,师傅忙着在蒸笼内铺上湿布,放入用新鲜艾草和面加上不同馅料制作出的青团生坯,上锅蒸15分钟左右,一笼笼热气腾腾、油绿如玉的青团便新鲜出炉了,瞬间清香四溢,浓郁的春天气息扑面而来。刚出炉的青团经过分装打包,摆上销售柜面,吸引了许多顾客前

来购买。青团,又叫艾团,制作时,将青汁和米粉相互融合,然后包上豆沙、枣泥等馅料,用芦叶垫底,放到蒸笼内。蒸熟出笼时用毛刷将熟菜油均匀地刷在团子的表面,所以青团碧青油绿,糯韧绵软,甘甜细腻,是当之无愧的可以充分代表春天的一道传统点心。

没有青团的春天是不完整的,如果只能选择一样糕点来代表春天,那必须是青团。外披春绿、内

裹香甜,以莹润如玉之相,从一众糕点中脱颖而出,引得无数吃货“芳心暗许”,在春日时节“唇唇欲动”。

今年的青团上架早,但一推出就热销并逐步走高,预计到清明节前后将迎来一波销售高峰。据了解,今年市场上售卖的青团价格变化不大,盒装的价格在10元至16元不等。糕点师傅提醒市民,青团主要由糯米粉制成,黏性较大且不易消化,胃肠道不好的人食用要适量。(见习记者 张诗瑶)



### 12315 直通车

#### 疑似操作不当 保险杠被弄坏

3月20日,消费者鲜女士到北环路中国石油阳光加油站洗车,后发现车辆的保险杠被弄坏了。鲜女士怀疑是加油站的工作人员操作不当引起的,遂要求加油站予以赔偿。加油站拒绝赔偿,被鲜女士投诉到12315。经执法人员调解后,加油站承诺予以维修,双方达成和解,该案调解成功。(记者 郑秋玉 通讯员 蔡海滢 汪莉莎)

#### 美容时被烫伤 消费者要赔偿

3月17日,消费者肖女士到石狮泰禾广场塑颜工匠做文眉和文眼线,之后嘴角起泡,商家表示系过敏引起的。后肖女士到医院检查,被确定为烫伤。肖女士将情况反映给商家,商家既不回应也不予处理。为维护自身合法权益,肖女士致电12315请求维权。经执法人员调解后,双方同意自行协商解决,后商家退款2600元,该案调解成功。(记者 郑秋玉 通讯员 庄凤英 汪莉莎)

#### 水果不够新鲜 吃后发生腹泻

3月17日,消费者游女士在镇中路万佳购物广场购买水果。“这些水果的外表看起来不新鲜,但感觉不影响食用。”游女士说,食用后,她感觉肚子很不舒服,还发生了腹泻,她怀疑是食用水果引起的。游女士把商家投诉到12315,要求其予以赔偿。经调解后,商家赔偿200元,双方达成调解协议。(记者 郑秋玉 通讯员 王宗宇 汪莉莎)

#### 购买摄影套餐 不按约定履行

1月初,消费者黄女士通过抖音平台,向位于石狮八七路的奢曼大城小爱婚纱摄影店,购买了一份99元摄影套餐。到店拍摄时,商家让其升级到1000多元,黄女士不同意。2月份黄女士取照片时,商家告知没有底片,又让其花600多元选照片,且要自己承担运费。黄女士不满,将商家投诉到12315,要求其按照约定履行快速运费。经调解后,商家同意按约定履行,消费者已收到照片。(记者 郑秋玉 通讯员 庄凤英 汪莉莎)