

石狮裤业馆打响石狮休闲裤集群品牌

本报讯 在第二十五届海博会展馆,石狮裤业馆备受瞩目,石狮市裤业同业公会精心组织了圣吉奥、浪峰、英伦威登、鸿轩、老景头、力坤、诚顺、佰驰、凯舜帝亚、壁虎王、利美斯等11家石狮裤业龙头企业及品牌参展,为海内外客商带来休闲裤、牛仔裤、运动裤、商务裤等品类,并与产业链上下游开展交流对接、洽谈与合作。

海博会暨科技成果交易会,是石狮作为首批全国纺织模范产业集群、全国服装产业十大示范集群面向世界的一个重要开放窗口和产业交流与合作平台。本届海博会受到石狮裤业企业重视,各参展企业借助盛会宣传展示石狮一款款彰显时尚潮流特色的裤业新产



品,力促产业链上下游协同发展。“海博会不仅为裤业企业提供了一个创新产品展示的窗口,还在产业链之间搭建起供需对接、交流

与合作的平台。”石狮市裤业同业公会会长、圣吉奥(中国)有限公司董事长戴耀本表示,本届海博会石狮裤业馆内,重点展出了石狮裤业

龙头企业休闲系列、商务系列、运动系列、牛仔系列、轻奢系列及工装系列裤装产品。参展企业通过“家门口”的行业盛会发布风格多

元化的裤装产品,静态发布裤装流行趋势,全方位展示石狮裤业产业集群实力与魅力,重塑闽派裤业产业新魅力,打响石狮休闲裤“集群品牌”形象。

石狮作为中国休闲服装名城,拥有完整的纺织服装产业链,其中休闲裤产业集群度高,市场占有率强,是全国最著名的休闲裤产业集群地之一。近年来,石狮裤业企业积极创新,通过调整产品结构、开展技术创新活动和智能化改造升级等手段,进一步提升了产品质量和附加值,引领了国内休闲裤市场的时尚化、差异化、高端化,为石狮休闲裤产业的发展开辟了新空间。

(记者 兰良增 李荣鑫)

充气保暖马甲受围观



本报讯 在石狮裤业馆福建老景头特工作坊服饰有限公司展位,客商围着参展企业现场负责人,询问一款适宜少年儿童穿着的充气马甲的功能。“这款马甲充气保暖,洗衣服时可以充气放掉,要穿的时候再充气,保暖程度相当于羽绒效果。”参展企业负责人介绍。

围观的客商当即表示相当感兴趣,认为追求新奇、特的少年儿童一定会喜欢这样的马甲,一位客商还向企业展位负责人建议,款式上还可以更丰富一些。

(记者 杨朝楼)

智享数字科技 虚拟人亮相海博会



本报讯 在第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会活动现场,百鸣集团小猪虚拟人制作的虚拟形象和嘉宾进行了互动,以直观的形式展现出虚拟人的应用方式与应用场景,活灵活现的样子吸引众人。

元宇宙是当下互联网环境中的新风口,迎来各大企业与个人冲刺入场。元宇宙的热潮加速推

动虚拟人物产业的发展,虚拟人作为具有数字化外形的虚拟形象,在和元宇宙的概念碰撞后,开始逐梦各大领域,几度刷新人们对虚拟人的认知。百鸣集团正式进军元宇宙赛道,颇受业内关注。小猪视觉工业基地、小猪虚拟人、小猪数藏准流量风口,打造了切合市场需求,是百鸣集团的王牌产品。

除了以视频成片的形式展现虚拟人外,还特别带来了虚拟人动画展示。在场的嘉宾可以亲临“幕后”,观看“中之人”如何通过设备与技术,实时带动虚拟人呈现精彩绝伦的唱跳舞台,将虚拟人的应用方式与应用场景,活灵活现的样子吸引众人。

(见习记者 张诗瑶)

“科创中国”路演——绿色纺织加工技术举行



本报讯 4月19日上午,首届“科创中国”纺织服装科技成果交易会第三场路演举行。

本场路演围绕绿色纺织加工技术,路演嘉宾或分享各自对绿色纺织加工技术的研究成果,或分享自身企业绿色纺织的优势成果。

西安工程大学教授王雪燕在绿色纺织技术的研究上成果斐然,这次路演中,其与大家分享了《增强活性染料无盐染色性能的

节能减排前处理工艺方法》。苏州中纺面料产业研究院副院长李瑞卿,分享了《疫情缓解后的纺织绿色可持续发展方案探讨》,认为疫情缓解后,绿色纺织可持续发展迎来了新的发展阶段。江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司总经理纪俊玲,分享了研究成果《植物基功能新材料及绿色高附加值面料的开发》。厦门巴藤南理环保科技有限公司总经理李金钊,对《功能性印花材料的探索

与实践》进行了阐述。中国纺织工程学会科学技术普及部主任白洁,参与过纺织服装许多团体标准的审查和验收工作,是纺织服装业团体标准方面的专家,路演中与大家一起分享了《我国团体标准现状与优秀案例》。

路演现场气氛活跃,路演嘉宾与参会人员进行了互动,详尽解答参会人员提出的专业上的问题,并且互加微信,以便今后联络和合作。(记者 杨朝楼 郭雅霞)

海博会“黑科技”防蚊服引关注



本报讯 说起蚊子,可谓人人厌恶,但是如果有这样一件衣服,只要穿上它蚊子就再也不敢靠近,以此应对春夏蚊子高发季节不美哉!在第二十五届海博会“科创中国”纺织服装科技成果展上,展出的“自带驱蚊功效”的防蚊整理服装,就让更多人眼前一亮,引来不少关注。

据现场一位负责人介绍,这种防蚊整理服装,是通过固着在织物纤维上的微胶囊防蚊整理液,产生长效防蚊作用。其所使用的微胶囊防蚊整理液,采用的印度楝树精油提取物,是目前世界公认的广谱、高效、低毒、易降

解、无残留的杀虫剂,对各种蚊子几乎都具有驱避功效。相比于日常所用的花露水、蚊香等传统驱蚊产品,微胶囊防蚊整理液不含驱蚊菊酯,经过检测机构SGS检测,环保、无毒、不含重金属、甲醛、APEO等,制作的驱蚊整理服装可以用于孕妇和婴儿,且经其整理的面料通过皮肤刺激性检测,对皮肤无刺激。

科技照亮生活。本届海博会上琳琅满目的新科技展品,让人们不仅直观地看到科技研发人员的奇思妙想,而且深刻地感受到科技创新带给生活的种种便利。(记者 王国良 郭雅霞)

追求环保 植物染料受关注

本报讯 在“科创中国”纺织服装科技成果展中,江苏集萃先进纤维材料研究所的植物染料受到许多嘉宾关注。不少嘉宾翻阅产品手册,查看现场的植物染料原着纤维、植物染料与植物染面料、微胶囊整理剂。

江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司以培育发展先进纤维材料和应用技术产业为目标,以突破先进纤维材料与应用技术产业共性关键技术为重点,旨在集聚全球先进纤维材料与应用技术领

域顶尖人才团队,开展产业技术应用研究和集成创新,促进科技成果转移转化,衍生孵化科技型企业,完善产业链,培养高层次创新人才。

据介绍,使用天然染色不仅可以减少染料对人体的危害,充分利用天然可再生资源,而且可以大大减少染色废水毒性,有利于减少污水处理的负担,保护环境。植物染色中,部分染料是名贵的中草药材,染出的颜色不仅纯洁艳丽,色泽柔和,而且其最大

的优点是不伤皮肤,对人体有呵护保养作用。在合成染料问世以前,一切色彩均来自自然。合成染料以其丰富的色泽、优良的染色牢度和较低的成本迅速取代了天然染料。随着人们越来越追求健康、环保、绿色的生活方式,植物染料又重新受到关注。目前植物染料虽不能完全替代合成染料,但它在市场上占有一席之地,并且越来越受到人们的重视,具有广阔的发展前景。

(见习记者 张诗瑶)

税法宣传走进海博会场馆

本报讯 4月18日,石狮市税务局以海博会为契机,紧密结合2023年“税惠千万家 共建现代化”税法宣传主题,在主会场设立政策咨询点,为参展商和广大市民群众宣讲好、解读好税费优惠政策,助力各项惠企利民政策落地生根。

活动现场,税务干部为参展商及市民群众宣讲解读中央、国务院延续优化的一系列稳经济税费优惠政策,以及税务部门落实税费优惠政策、深化税收征管改革、优化营商环境的创新举措,特别是对跨境电商、直播带货等近年来涌现的新业态新模式开展了政策宣传,并将精心准备的税费优惠政策手册及宣传资料送到他们手中,会场现场“税费政策”春风徐徐。通过活动推进“便民办税春风行动”走深走实,持续优化税收营商环境,进一步增强市场主体对税费支持政策的获得感。

(记者 兰良增 通讯员 宋冬毅)

电商之都——石狮“链”上发力、以“智”赋能

近年来,福建省石狮市通过精准施策、政企合力,持续在“链”上发力,以“智”赋能,加速推进“网红城市”建设,全力构建商贸新发展格局先行区,“电商之都”活力处处涌动。



“链”上发力,以商带商

特色产业的快速发展离不开龙头企业带动与口碑相传。石狮按照“龙头招引+本土发展+品牌培育”思路,从“点、线、面”多维度,创新发展,以商招商,促进全市实体经济和品牌电商深度融合,打造新产业增长点。其中2022年全年实现网络销售额超千亿元,快递业务量三亿余件,其中每30人中就有1家网店,每10人中就有1人“吃网络饭”,每秒有10件快递从石狮发往全国各地。这与石狮一手抓龙头培育,一手抓项目招引分不开。把电商纳入全市招商引资体系,构建起多条可延伸、支

撑力强的产业链条,形成强有力的产业体系。同时,加强传统电商企业向品牌电商转型,如2022年启动品牌电商发展年,全市传统电商企业向品牌、品质、品位电商转型升级的成效明显,一年自创新增电商品牌10余个,全市累计自创品牌已突破百个,其中迈特优、mmonotop入选天猫男装年度闪亮品牌。国内外知名品

牌美津龙、史各辛莱、Hurly、德尔惠、贵人鸟、真维斯、喜得龙等纷纷被石狮市供应链企业独家代理,赋能产品附加值;国内外知名泰迪爱兰、星际犀牛、一米半塘、功夫动漫、太极英雄、新西游历险记、波士熊、迪士尼(Disney)、哆啦A梦与无聊猿等近百品牌IP与石狮企业“强势联姻”。

以“智”赋能,做强“磁场”

石狮聚焦市场主体,按下园区集聚、传统电商、跨境电商、直播电商的快进键,在深度融入新发展格局中抢抓新机遇、展现新作为。围绕“一市多点、一镇一园”建设思路,推动全市电商产业集聚化、园区化、错位化发展;构建“一网一总部十二园区”发展格局。同时,随着直播经济兴起,石狮市直播电商,奋力抓住“新风口”。通过扶持龙头企业、建立直播基地、孵化网红品牌、培育直播人才等举措,有力推动直播电商产业快速发展。目前,石狮市已有企业与头部主播建立合作关系(罗永浩直播间机构)、衣选集团(衣罗直播机构)、星诚传媒等多家知名机构合作,狮城众创、青创城直播孵化等直播基地从自发成长向全链条、精细化孵化模式发展,直播产业链条从“点状发展”转为“块状成长”,形成了供应链、品牌商等上游企业与直播机构共生共荣的直播产业完整

生态链。目前,石狮市涉足直播电商的传统企业已达90%以上,全市电商直播从业人数超2万人(含主播、运营、视频制作),主播人才出现供不应求状态。此外,石狮更进一步推动跨境,鼓励企业“出海”。积极促进外贸提质增效的新机制,加快体制机制创新,开展“小石狮 大世界”跨境电商活动,加快全省首个面向华侨的跨境电商自建平台“侨易邦”运营,指导企业抢抓RCEP生效机遇,深化“海外抢单”专项行动,组织企业参加线上线下国内外展会,积极引导企业通过外贸云展会、“微展会”等形式抢订单、拓市场。

石狮这块充满希望与激情的热土,正“抓”抓创新,多种业态并发兴起。“石狮是一个你来了就想落地奋斗的青春城市”,国际化视野、产业聚集、电商创新生态,演绎“来石狮做电商,做电商来石狮”的新精彩。

(记者 王文豪 通讯员 辛雨萍)

多举措保障海博会供电可靠

本报讯 为确保海博会期间相关活动供电万无一失,国网石狮市供电公司提前介入,周密部署,组织保电人员开展配电设备检查消缺、测温巡视等全方位、全过程保电服务工作。

据悉,国网石狮市供电公司成立专项保电领导小组,全面负责展会期间的保电服务与应急处置工作,并详细制定方案,细化分解保电措施,明确职责分工和责任落实。此次“海博会”共涉及5处保电点,10千伏配电线路9条,110千伏变电站3座重要线路,该公司每天组织安排国家电网福建电力“双满意”(石狮海丝之光)共产党员服务队4组9人对重要线路设施开展动态巡视。

在展会期间,国网石狮市供电公司严格按照保电方案实施,持续组织共产党员服务队对活动场馆、接待酒店等7个重点场所的电缆廊道、配电室、变压器及自备应急电源等配置情况进行24小时不间断轮班值守,严密监测设备运行情况;对会场照明、音视频系统等重要电力设备的开关位置进行详细摸排,开展“地毯式”巡查消缺。同时,调配移动发电车在现场驻守,及时应对突发状况,保障“海博会”各项活动用电稳定可靠。

(记者 林本鸣 通讯员 蔡灵智 陈新淳)