

“论剑”石狮 大咖共探预制菜产业新机遇



工协会预制菜产业发 共享产业发展红利 一批预制菜相关项目 在石狮揭牌启动

本报讯 4月19日,由中国水产流通与加工协会主办的预制菜产业发展论坛在中国石狮国际食品城举行。围绕当前预制菜行业的众多话题,500余名预制菜行业资深学者、专家、协会代表、企业大咖、相关从业者齐聚石狮,带来一场精彩的思想碰撞。

专家学者谈市场

近年来,我国预制菜行业供需增长,市场迅速扩容,“预制菜”成为食品行业发展迅猛的品类之一。2023年,预制菜被正式写入中央一号文件,明确了未来产业的发展方向。

那么,预制菜的产业发展现状如何?怎样实现工业化标准化建设?石狮在发展预制菜产业上有什么优势?国内其他地区有没有可供参考借鉴的经验?预制菜研发与工艺应该基于何种场景需求?4月19日上午,多名行业专家、学者畅谈当下预制菜市场,并分别进行了经验分享。

“提高预制菜产品质量和口感,满足消费者的多样需求,建立独特价值,提升产品力和竞争力,关系到预制菜品牌的生命力……”论坛上,中国海洋大学食品科学与工程学院院长薛长湖与会嘉宾作《水产品预制菜的科学与关键加工技术》报告。薛长湖从水产品预制菜产业发展现状、水产品预制菜的原料特点与营养价值、水产品预制菜有哪些关键加工技术、如何高质量发展等方面切入,带来一场精彩的讲座。

中国农业大学食品科学与营



养工程学院李全宏作了《中餐工业化标准化建设的思考》分享。他从中餐工业标准化的内涵、标准化建设的意义、标准化建设的现状等内容切入,并围绕国际餐饮工业化经验、中餐工业化标准化适应性改造,分享了个人经验和看法。

近年来,广东省推动农产品精深加工,率先组织化、系统化推广预制菜,预制菜产业发展迅猛,成立全国第一个省级预制菜产业联盟。广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所所长徐玉娟认为,打造预制菜品牌食品安全和科技创新缺一不可,她说:“研究所多年来在预制菜领域积累了丰富的科研成果,我们愿意帮助更多企业实现科技成果转化,助推创新发展。”

山东财经大学工商管理学院教授、山东好煮夫食品科技有限公司董事长窦大海从自身企业发展经历谈起,为大家分析当下的预制菜市场环境。窦大海认为,随着预制菜市场规模的不断扩大,企业在

打造预制菜产品的同时,应结合市场实际情况,在研发与工艺上有针对性地迎合各种场景需求,避免走弯路。

石狮市商务局相关负责人介绍了石狮市预包装食品、预制菜出口的优势与扶持、优惠政策。据介绍,石狮市作为全国首个预包装食品出口试点城市,入驻食品城的商户及贸易主体可享受海关总署批准的以市场采购贸易方式出口预包装食品,具有免征增值税、简化归类等通关便利。市场采购叠加预包装食品政策,内销产品可直接出口,支持全国各地食品集拼出口,破解海外商超百货混装出口难题。

圆桌会议话发展

据业内分析人士称,预计到2026年,中国预制菜市场规模有望达到万亿元。新的大蓝海悄然启动,值得行业期待。4月19日下午,预制菜产业发展论坛还举办了2场圆桌会议,围绕预制菜行业发

展进行研讨交流,碰撞思维。

本次作为行业代表参加圆桌会议的有广东恒兴集团水产食品事业部副总裁何国华、大连瑞驰企业集团有限公司董事长邓恩堂、中洋鱼天下食品(上海)股份有限公司董事总经理刘大勇、深圳华大海洋科技有限公司首席运营官王新文、西克制冷科技集团有限公司董事长吴焱君,以及天猫水产行业商家成长负责人管慧丽、玖福团膳食管理(大连)有限公司董事长李松涛、中国水产科学研究院南海水产研究所研究员陈胜军、北京宝贝优鲜科技有限公司副总经理赵淼、京东科技集团产业运营总监张树福、中国水产流通与加工协会常务副秘书长任献华、杭州菜鱼网络科技有限公司董事长刘修启分别担任主持。

得益于国家政策、行业环境等多项因素助推,近年来众多水产行业龙头也纷纷向预制菜赛道发展,国内一些水产行业国家重点龙头企业也在预制菜赛道上已经跑在前

列。未来如何更好地拓展产业链条?如何进行产品布局和产品研发?冷链物流如何赋能预制菜发展?一众行业大佬从不同角度,发表了各自的看法和对行业未来的展望,并无私分享各自领域的发展经历、取得的经验等。

近年来,国内各大电商平台开始在预制菜赛道发力,加快生鲜冷链物流建设,推出多项预制菜商家扶持福利措施,预备培育一批预制菜头部品牌商家。天猫水产行业商家成长负责人管慧丽、京东科技集团产业运营总监张树福结合各自平台的消费大数据指出,预制菜消费快速增长趋势明显,且在头部品牌孵化、爆款爆品运营、打造多元消费场景等方面存在巨大发展空间。

“专家、大佬们的分享令我获益良多。”与会嘉宾纷纷表示,全天的论坛活动干货满满,聆听之后既能避免许多创业弯路,也让企业未来的发展之路更加清晰可见。

(记者 林本鸣 颜华杰)



直播带货大赛圆满收官 获奖名单揭晓

本报讯 4月19日,由泉州市商务局、石狮市人民政府主办的“预制新‘食’尚·嗨吃好‘味’来”直播带货大赛迎来最终的决赛。当天上午,成功入围决赛的10名选手上演了一场直播带货“强强对决”。当天下午,比赛结果出炉,并举行颁奖仪式,为获奖选手颁奖。

据悉,4月11日至19日,在中国石狮国际食品城举办的“预制新‘食’尚·嗨吃好‘味’来”直播带货大赛共吸引来自全国各地的106位

主播参与。历时9天的直播带货PK,主播们以赛促学,以学促用,共吸引255万人次观看,总点赞量1078万。各个选手不仅展示出自己独特的风格和魅力,也营造了乐购氛围,激发线上消费热潮。

根据规则,比赛通过场观数、销售额、点赞量等维度进行名次、奖项核算。最终,选手蔡世力斩获本次直播带货大赛冠军,选手许少坤获亚军,选手王凤娇获季军。此外,选手雷爱玲、骆伟杰、

傅黄伟获“最佳风采主播”;选手陈开心、温婧婷、李红梅获“最具潜力主播”;吴星莹、张丽芬、吴诗诗获“新锐主播”;选手陈开心、温婧婷、骆伟杰获得“最佳短视频”;选手苏琴斌、李佳慧、曾云燕、王宝莲、刘舒婷获得“优秀奖”。

大赛还授予泉州市佳阳文化传媒有限公司、福建泉州市辉腾文化传媒有限公司、福建海耀网络科技有限公司、泉州市竹悦电子商务有限公司等4个机构“金牌

MCN机构”。特聘综合成绩排名前五名的主播吴星莹、陈开心、骆伟杰、许少坤、王凤娇为“食品城特约带货主播”;特聘主播留少林、蔡世力、陈庆忠、赵芳、冯丽娜、温婧婷、傅黄伟、张丽芬为“食品城直播好物推荐官”;特聘王利波、吴盈盈、代银娟、吴昌祥、蔡韵玲为“食品城直播电商产业孵化基地导师”。

电商直播是电商行业的新增长点,是培育新业态、拉动消费增长的新引擎。下一步,中国石狮国

际食品城将持续巩固和提升大赛成果,在人才培养、品牌塑造、服务提升等方面持续发力,全力打造预制菜线上线下交易展示中心,将更多好物推向全国。同时,也诚邀全国各地的主播达人们到中国石狮国际食品城严选好物,推介美食,助推预制菜行业和电商直播带货行业实现更加蓬勃的发展。

(记者 林本鸣 颜华杰)

当天,中国石狮国际食品城还分别与到家(厦门)生态农业有限公司、上海众旦信息科技有限公司(爱库存)、福建石狮农村商业银行股份有限公司达成战略合作。据介绍,到家(厦门)生态农业有限公司是一家深耕零售领域的社区团购平台,将与食品城围绕社区团购、一城一仓物流体系、同城零售新平台建设等方面开展深度合作,相互赋能,共同发展;上海众旦信息科技有限公司(爱库存)作为一个国际化库存交易供应链平台,链接店主、电商主播、社区团长及各类流量主,未来,双方将共同谋划开展集采分销、线上销售服务合作模式,探讨预制菜产品S2B2C模式,助力食品城预制菜产品通过爱库存平台实现销售突破;石狮农商银行是石狮本土金融企业,将为食品城入驻企业提供20亿元的综合授信额度,并在其他金融产品和服务方面开展深度合作,强化交流与协作,共创发展契机。

“大家都特别看好石狮的产业基础、营商环境、商贸政策等优势。”中国石狮国际食品城相关负责人表示,新项目和新伙伴作为石狮预制菜产业注入新动能,食品城也将全力做好全方位要素保障,努力打造预制菜产业的新高地,与广大企业共谋高质量发展之路,共享预制菜产业发展红利。

(记者 林本鸣 颜华杰)