

“流量”变“留量”得靠基本功

夜市人潮一浪高过一浪、一周内吸引游客约20万人次、抖音讨论热度居高不下……“五一”假期，石狮八卦街新华路夜市火了，火得令人有些意外，无论线上还是线下，“石狮八卦街新华路夜市”迅速出圈，不仅点燃了石狮“城市烟火气”，也带来了众多的思考与启示。

或许是疫情防控政策调整后的消费需求释放，或许是八卦街新华路南洋风格骑楼自带流量，或许是“五一”假期的节日氛围拉满，或许是夜间经济点燃了市井烟火气……关于石狮八卦街新华路夜市的火爆原因，众说纷纭，每个人都有各自的见解与答案。对于诸多

中小城市来说，发展文旅产业，怎样才能拼出特色，把“流量”转化为“留量”，将“网红”变成“长红”，是一个共同面临的课题，需要打好基本功。这里，笔者试析一二——

一要抓特色。“烧烤”也好，“夜市”也罢，“接地气”是根本。进一步讲，“接地气”应有两层意思，一是接近老百姓的普通生活，反映老百姓的愿望、需求和利益；二是要有本地自身特色，顺应当地文化及百姓消费习惯，形成“难以复制、人无我有”的业态。石狮八卦街新华路夜市当然满足了前者，并且从短期来看带来了流量，但从长期来看，还需要挖掘、提炼、打磨、塑造后者。新华路

南洋风格骑楼不能只是“背景板”，而应当是“金名片”，“你的习以为常对游客来说，往往是新鲜的”。期待有关方面立足于“新华路夜市”，大胆创新，积极作为，将文化与市场相结合，创新产品供给，提升服务质量，打造“新华路特色”“八卦街特色”“石狮特色”乃至“区域特色”，实现可持续发展。

二要讲诚信。“诚信”二字值千金，消费环境的真实可靠，消费者权益得到充分保障，民众才会痛快掏钱、尽情消费。文旅业的成功不单单是价格低廉，更需要以优质的服务和良好的口碑赢得游客。对此，商家眼中不能光盯着利润，

应以诚信待人、以信为本，货真价实、尽心服务。同时，市场监管一定要做到位，一旦出现问题要重罚，这关系着当地的旅游形象和消费者的旅游体验。市场与监管双向发力，共同为消费者打造放心、公平的消费环境，打造口碑过硬的金字招牌，以此获得消费者的信任和支持，才能一波接一波“出圈”。

三要强服务。适度宽容的管理理念，为城市营造烟火气提供了空间；诚信规范的消费环境，为城市留下旅客提供了保障；还有一项不可或缺——城市管理与服务水平。新华路夜市的突然火爆，必然带来交通拥堵、环境卫生、噪音扰民等城市

管理问题，但发展的问题还是要要在发展中去解决，要相信办法总比困难多。因此，相关部门要做的就是合理规划，提升管理服务水平，建立安全有序、便利包容的夜经济发展规范与引导。高质量“夜经济”发展需要“混序”，“混序”不是无序，形态、业态、功能要“混”，而规划、监管和营商环境则要“有序”。

互联网时代，每座城市都有“火”的机会。有了“火一下”的运气，更要有“火下去”的实力。而单靠流量加持，网红效应并不可持续。大波流量从天而降，如何接住、如何延续，才是真正考验一座城市的实力。

(吾提)

福建省副刊专栏
城事微评
本期主持 大饼

上周公微推文阅读前十榜单

(5月1日至5月7日)

1. 注意！即将抵达石狮！
时间：5月5日 热度：★★★★★
2. 今年实现石狮市区全覆盖！
时间：5月2日 热度：★★★★★
3. 紧急发布！雷电预警！
时间：5月6日 热度：★★★★☆
4. 石狮40人获命名表彰！有你认识的吗？
时间：5月1日 热度：★★★★☆
5. 86.5毫米！刚刚，石狮升级预警！
时间：5月6日 热度：★★★★★
6. 长约1.2公里，配备停车场！石狮再添滨海游步道！
时间：5月5日 热度：★★★★☆
7. 重要通知！本周六22:00！
时间：5月5日 热度：★★★★☆
8. 名单出炉！石狮20人获评！
时间：5月2日 热度：★★★★
9. 石狮中考考生看过来！今年招生有变
时间：5月4日 热度：★★★★
10. 石狮“环岛路”又有路段启动提级改造
时间：5月6日 热度：★★★★

一周热点聚焦①： 从86.5到165.1

受低层切变南压影响，6日下午到夜间，石狮普降暴雨，统计6日16时10分~22时10分累计降水量，全市共有9个镇(街道)降水超过50毫米，以蚶江镇86.5毫米为最大。根据《石狮市防汛防台防风应急响应》有关规定，市防指决定于5月6日23时启动防暴雨Ⅳ级应急响应。(详见5月6日《石狮融媒》官微)

立夏的这场雨有点猛！6日傍晚至7日凌晨，我市出现明显降水过程，全市降雨量均超过100毫米，以锦尚镇泰清水库165.1毫米为最大，而上述数据在6日晚间的统计仅有半数。谚语云：“立夏下雨，九场大雨。”立夏下雨意味着，开始进入雨季，雨量和雨日均会明显增多。

一周热点聚焦②： 新添滨海游步道

5月3日下午，记者在林銮渡海岸生态修复工程施工现场看到，假期坚守在岗位的施工人员，正同步交叉推进沿线的环境整治和道路主体的基础施工。项目除了建设一条长约1.2公里的生态检修道，方便游客更好地走进林銮渡这一世遗点，还将同步对沿线周边的生态环境进行提升，为石狮海岸再添一段精品。(详见5月5日《石狮融媒》)

锦江外线打通后，市民群众可以驾车从水头外线直达石湖民族学校，沿海风光一览无余，而林銮渡海岸生态修复工程的实施，也将通过新建的生态检修道，打通石湖民族学校至林銮渡的路线，方便游客更好地走进林銮渡这一世遗点，这段岸线也是石狮国道G228线滨海景观观道的重要支线。近年来，石狮通过推进实施海岸带规划建设之“疏脉络”交通工程，推动海岸带持续美丽蝶变，让市民游客更好地领略石狮迷人的滨海景致。

一周热点聚焦③： 垃圾分类市区全覆盖

今年我市将进一步扩大垃圾分类试点范围，新增凤里街道开展城市垃圾分类，新增灵秀镇全域落实农村生活垃圾“干湿”分类机制，市区实现垃圾分类全覆盖。这是我市日前出台的《2023年石狮市进一步推进生活垃圾分类工作实施方案》(以下简称《方案》)提出的。(详见5月2日《石狮融媒》官微)

垃圾分类，一头牵着民生，一头连着文明。近年来，石狮市把生活垃圾分类处理作为推进生态文明建设、改善城乡人居环境的一项重点工作来抓，以更大决心、更大力度推动垃圾分类各项工作落到实处。此番，石狮市推进垃圾分类市区全覆盖，并提出：至2025年，全市基本建成生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理体系，实现生活垃圾分类全过程无缝对接。

留住市井烟火不误城市“面子”

刚刚过去的“五一”假期，石狮文旅市场最为“出圈”的，当属新华路夜市。这条承载着浓浓乡愁的老街，结合周边的片区改造进行修缮提升后，在今年“五一”期间“大放光芒”，以沿街店面和摊点聚拢人流，收获鼎沸的“烟火气”。此外，金相夜市、后花夜市等在各类社交平台较有热度的一些“打卡点”，都有着“路边摊”的印记。把视角放大看，近期“现象级出圈”的“淄博烧烤”，同样烙印着“马路市场”的标签。因此，无论是拉动大众消费，还是仅从发展旅游的角度，值得我们正视的是：除了高大上的现代商业综合体，地摊经济也

应得到呵护和引导，参差多态方为美。

以“故衣摊”带动商贸崛起的石狮，对马路市场其实有着很深的情感。当然，不仅是石狮，也不唯现在，贩夫走卒穿街走巷、引车卖浆古已有之。在一些沿街路边、空旷场所，民众、商贩默契地聚集、摆摊设点，自发形成了小市场、商业街，其提供的商品和服务既满足群众日常所需，也带动人流的集聚、促进了城市的繁荣。甚者，经过时间沉淀，有些自发形成的马路市场，还能形成人气“打卡点”，引流、带动，成为地方旅游市场的亮点。

当然，应该承认，不少路边摊

流动性大、部分摊主和消费者环保意识不强，影响市容市貌。因此，在较长的时间内，这些业态常和“脏乱差”等字眼关联在一起，成为城市管理中被整治的重点对象。城市的“面子”当然要顾，干净整洁、文明有序的环境也是群众对美好生活的吁求，但这并不意味着路边摊、马路市场得完全消失。事实上，地摊经济和城市文明绝不是相斥关系，大家更乐见的，是在整洁的城市环境和充满活力的市井烟火之间取得最大的公约数。

如今繁华依旧的金相夜市，便为这一看似对立实则统一的关系提供了最好的佐证。2020年7月

起，石狮将金相路设定为夜间步行街，晚上实行限时交通管制，属地同时聘请专职保洁队伍、在路上批量增设垃圾桶、推行积分制管理，引导摊贩有序入位、规范经营，并及时做好垃圾清理，在繁荣夜间经济和市容环境维护之间取得平衡乃至实现双赢。

可见，作为灵活就业形式、可满足不同消费群体需求的路边摊，是可以和有品位的城市、有品质的生活相生相融的。近些年，地摊经济也得到顶层的正名。尤其是，2020年中央文明办主动适应常态化疫情防控形势，在当年全国文明城市测评指标中，已明确要求“不

将马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容”。如石狮金相夜市一般，许多城市也纷纷采取划定区域、经营时间、卫生标准等方式，对摊贩实施更科学的管理模式，推动路边摊规范经营、迭代升级，更好地满足不同群体消费需求。

一座包容的、自信的、活力的城市，对于路边摊和马路市场，引导和规范显然更为可取。当然，摊贩们也应主动遵守规定，规范摆摊设点，共同维护市容环境，在努力摆脱“脏乱差”陈旧印象的同时，甚至打造成为城市的一道亮丽风景线。

(康清辉)

社会 评说

丧事不闹酒也是一种文明

石狮市十大“文明新风”行动于2015年启动，包括“价值引领”行动、“书香狮城”行动、“文明出行”行动、“垃圾不落地”行动、“嫁妆莫炫”行动、“厚养薄葬”行动、“文明餐桌、光盘行动”、“美在旅途”行动、“小城大爱”行动、“诚信无价”行动。多年来，十大“文明新风”行动经过各级各部门精心策划、认真实施，广大市民群众踊跃参与，取得了很好的成效。

这里单说“厚养薄葬”行动的“薄葬”，对于孝子来说，“薄葬”并不是说老人身后事简单处理。而是反对奢靡丧葬，提倡“薄葬”，坚决反对在老人去世后，子女们为了做给亲友看，为自己“门面”、“装孝道”，上演虚假“孝顺戏”。提倡“薄葬”，更是反对比富斗富，或者本身经济并不富裕，但为了显示孝顺而打肿脸充胖子，不惜债台高筑。

可以说，成效很明显，这从历年来简办丧事捐助公益的新闻越来越多就可以看出来，“厚养薄葬”已经深入人心。从文明办丧事的角度来说，文明办丧不但形成村规民约，也已经成为办丧事的人家的自觉行为。

但是，在丧事办理过程中，还存在一些不文明现象。比如：闽南风俗中，办丧事必得请人喝酒，办丧事的人，那是叫孝礼周全，因为无论是来帮忙的亲戚朋友，还是来送纸钱的族人，孝子表达的都是一份感谢之情。但是，有些帮忙处理丧事的同家族人员或者同村村民，在丧事现场猜拳闹酒，甚至喝得大醉，影响很不好。说轻一点，是对孝子不尊重，人家在哀伤，你在大吃大喝，这样的客人很没分寸。说重一点，那就是素质太差。

其实不唯闽南一带如此，笔者老家在闽中，曾经多次参与过办丧事，因为家在乡下，同村同姓，缘起一家，村里有哪个老人逝世，每家都得有一个人参与办丧。也经常遇到在丧事上大吃大喝，甚至醉酒的事。年轻的时候，自我感觉分量不够，只能尽量做到自己不参与。如今，每见有人在丧事里闹酒，便忍不住要说几句，闹酒的人，也有明白人，大多面露愧疚。

文明可以表现在每一个具体的细节上，文明行为也需要大家共同提倡和相互提醒。如丧事不闹酒，就是文明的体现，也是文明办丧的应有之义。(柳月亭)

本周 观察

「四块钱」的诚信不是小事



黄韵诗/图

近日，笔者在玉湖果蔬批发市场买菜时遇到了一件事：一名女士微信付完钱后转身准备离开，摊主听到手机(微信)响起“收款9元”，立马叫住女士，“菜钱5元，你付了9元，找找你钱。”女士愣了，下立即微笑表示，“不用找钱了，你再给我称4元菜”。

看到这一幕，笔者不禁为摊

主点赞叫好。虽然这只是菜市场发生的微不足道的小事，但这4元的找补却体现了摊主优良的品德——诚信。有句话说得好：一个人讲诚信，别人才会相信他；到哪里都受欢迎；而一个人缺失诚信，则每个人都会讨厌他，落到寸步难行的地步。事实也是如此，摊主诚信的行为让顾客心头一

暖，报以微笑，并主动将4元的找补变成生意。

诚信是中华民族的传统美德，也是一个人的基本道德品质。不管是在生活中还是在工作中，诚信都是我们立足社会的基础。事实上，构成我们和谐社会的每个人都需要一个诚信的环境，而这个诚信环境的营造则需

要每个人付出努力。市民群众、各行各业共同恪守诚信原则，让诚信之风吹遍大地，推动“人人讲诚信，事事守规则”的良好社会风气，让精神文明之花硕果累累。

“4元”的诚信不是小事，它是为人立足之本、城市发展之道。

(阿桂)

保护古树名木 守护“绿色乡愁”

日前，台盟石狮市支部在政协提案中提出：“名园易建，古树难求”，建议把古树名木保护作为生态文明建设的重要内容，上升到保护文物、保护生态、保护文化、保护历史的高度，通过每一株古树名木把石狮的历史文化延绵传承下去。(详见5月4日《石狮日报》二版)

枝繁叶茂，浓荫匝地。历经沧桑的古树名木，可谓是一座城市的“活化石”，它是历史的见证者，承载着一个村庄，甚至一座城市的乡愁

和保护。这些年来，古树名木的保护越来越受到各地重视。

无论是在城市规模扩张中的“改路不挪树”，还是在一些地方古树公园的建设……有效有力呵护绿色乡愁的方式不断打开，人与自然和谐相处成为城市发展的最美乐章。除了生态保护的需要，古树名木在历史、文化方面的价值同样不容低估。古树名木是社会经济发展的见证者，承载着城市记忆和百姓情感。特别是一些数百年甚至上千年

的古树，它们的存在比很多城市、建筑的历史都更为悠久，在社会发展进程中妥善保护古树，是对大自然的尊重和敬畏，也是给全社会增添一笔“个性化”的宝贵财富。

笔者认为，古树名木是经历岁月的洗礼一步步成长起来的，对它们的保护不应拘泥于树木的年龄，而是要拓展为一种更为开放、常态化的树木保护观念，营造人人保护古树名木的良好社会氛围，特别是加强对后备资源的保护。为更多古

树名木的“养成”创造条件，为子孙后代留下殷实“绿色财富”。

而让更多的古树在新的时代光影里“枝繁叶茂”，不仅可以吸引更多社会力量参与古树名木资源的保护工作，各地也可以因势利导，将古树名木的保护与文旅事业进行衔接，开发出更多以古树名木为主题的景点，以丰富生态旅游资源，唤起更多人的“绿色乡愁”记忆，在保护性开发中推动呵护古树名木工作做得更好。

(小谢)

旅游业是“供给幸福”的产业

今年“五一”期间，我市累计接待来石游客31.5万人次，同比增长93%；累计旅游综合收入2.3亿元，同比增长109%。(详见5月5日《石狮日报》一版)

强势回暖!“五一”假期，全国迎来“人从众”的旅游旺季，石狮取得了什么而来，少不了旅游配套服务保障。旅游配套服务，往小了说直接关系到游客的旅游舒适度，往大

了说还关系到外来游客对一座城市的印象和口碑。从这个角度来说，完善旅游配套不仅仅是旅游产业的事，更是一座城市树立形象的绝佳窗口。

旅游被称为是具有显著时代特征的幸福产业。基于此，我们就应当把旅游当作是一项“供给幸福”的产业来规划实施，也只有这样做才

能为城市带来更多的“流量”和“留量”。

旅游配套服务包括方方面面，比如交通、酒店住宿、门票价格、商业业态、服务态度等。我们应当不断苦练文旅市场内功，优化旅游产品供给，为更多游客提供高品质的旅游服务，不辜负游客的热情。

(杨德华)