

为人民生命财产安全提供坚实保障

聚焦我国防灾减灾救灾新进展

地震、暴雨、洪涝、泥石流……我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，灾害种类多，分布地域广，发生频率高，造成损失重。习近平总书记强调，加强自然灾害防治关系国计民生，要建立高效科学的自然灾害防治体系，提高全社会自然灾害防治能力，为保护人民群众生命财产和国家安全提供有力保障。

这是一次罕见的“一夜双震”——

2021年5月22日凌晨，应急管理部指挥大厅灯火通明。针对21日晚间云南漾濞6.4级地震震度刚刚结束，此时又一条消息传来——2时4分，青海玛多县发生7.4级地震。新的紧急调度旋即开始，各路救援队伍昼夜驰援，两支应急管理队伍于凌晨乘飞机直飞灾区。处置科学、高效运转，源自体制机制法制不断完善。

党的十八大以来，国务院抗震

救灾指挥部成员单位从37个增加到44个；《国务院抗震救灾指挥部关于进一步健全完善地方防震减灾救灾体制机制的意见》出台，指导地方健全机构，落实主体责任。

2018年，整合11个部门13项职能的应急管理部挂牌成立，新应急管理体制机制下，统与分、防与救的关系得到更好理顺，充分发挥应急管理部门综合优势、相关部门专业优势，形成更强合力、更优效能。

……

应急管理部部长王祥喜不久前表示，2018年以来，各种自然灾害年均因灾死亡、失踪人数，和前五年均值相比下降54.3%。

这是一组“关口前移”的“第一次”——

第一次摸清了全国森林可燃物载量的“家底”；第一次全面摸清全国房屋建筑和市政设施的“家底”，城乡房屋建筑第一次有了“数字身份证”；第一次开展并形成了

覆盖“全国—省—市—县—乡镇—社区—村—户”的政府、社会、基层、家庭等全国综合减灾能力调查数据集……

始于2020年的第一次全国自然灾害综合风险普查，基本摸清了全国自然灾害风险隐患底数，查明了重点地区抗灾能力，彰显了防灾减灾救灾理念之变。

中共中央党校(国家行政学院)应急管理培训中心教授游志斌认为，在“坚持以防为主、防抗救相结合，坚持常态减灾和非常态救灾相统一，努力实现从注重灾后救助向注重灾前预防转变，从应对单一灾种向综合减灾转变，从减少灾害损失向减轻灾害风险转变”这一防灾减灾救灾新理念引领下，我国部署实施一系列“关口前移”的重要举措，有效提高了自然灾害防御水平，更好保障了人民群众生命财产安全。

这是一幕一切为了生命的“攀

爬”——

2022年9月5日，四川泸定县发生6.8级地震。救援队伍紧握绳索攀爬过江、抬着老羊踏过树枝“桥梁”，呈现新时代的“飞夺泸定桥”。

震后4小时，救援突击队进入第一个“断路、断电、断水”的“四断孤岛村”；震后32小时，各方救援力量全线进入12个“四断孤岛村”。地震发生后48小时内，完成整个震区第一轮面上搜救任务，72小时内，完成第二轮深度搜救任务。

抢抓72小时救援黄金期，应急救援能力至关重要。

不断增强国家综合性消防救援队伍主力军、国家队作用，组建113支重型和291支轻型地震专业救援队；基本建成中央、省、市、县、乡五级救灾物资储备体系，实现灾后12小时内快速运抵灾区；初步形成“天空地”一体应急通信保障

系统……

从队伍建设到物资保障，再到科技支撑，一系列指标显示我国应急救援能力不断提升，以有效救援践行“人民至上、生命至上”。

党的二十大报告指出，坚持安全第一、预防为主，建立大安全大应急框架，完善公共安全体系，推动公共安全治理模式向事前预防转型。

当前，我国防灾减灾救灾取得一系列新进展，但在全球气候变化、经济社会快速发展等背景下，自然灾害风险呈现出新情况、新特点，有效防范应对新风险面临更大挑战。国家减灾委员会秘书长郑国光认为，要持续开展第一次全国自然灾害综合风险普查成果应用，提升自然灾害防治能力；构建常态化风险普查评估制度，推动风险治理向事前预防转变；加强科普宣传教育，提升全社会预防灾害风险意识。

(新华)

国内视窗

全国妇联揭晓 2023年全国最美家庭

新华社北京5月14日电 在5月15日国际家庭日来临之际，全国妇联揭晓2023年全国最美家庭，1000户家庭获选。

这些家庭积极培育和践行社会主义核心价值观，在各行各业弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，展现了新时代家庭奋进新征程的良好精神风貌，体现了爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚，在传承中华民族家庭美德、厚植家国情怀、弘扬文明新风方面树立了标杆、作出了表率。

党的十八大以来，全国各级妇联组织常态化开展寻找“最美家庭”活动，目前已有6.78亿人次参与寻找“最美家庭”活动，揭晓各级各类最美家庭1484万户。

2023年职业教育活动周 启动

新华社济南5月14日电 2023年职业教育活动周全国启动仪式暨全国职业院校技能大赛开幕式14日在山东潍坊举行。今年职业教育活动周以“技能：让生活更美好”为主题，于5月14日至20日开展。

2015年起，国务院决定将每年5月第二周设为职业教育活动周。今年活动周期间，教育部等十部门分别牵头举办十余项全国性活动，共同营造全社会关心支持职业教育的良好氛围。各地还将聚焦活动周主题，推出地方特色亮点活动，并持续做好常规性活动，指导学校开展好活动，让更多高素质技术技能人才被看见，让更多职业院校被社会了解。

教育部部长怀进鹏在开幕式上表示，全国职业院校技能大赛今年首次实现了31个省区市全覆盖、19个专业大类全覆盖，设置奖项和参赛师生人数也是历届之最。

据了解，本次大赛全国共设置31个赛区、134个赛项，并试点设置了14个教师赛和16个师生同赛项目，全国有近320万名学生、25万名教师参与各级职业院校技能赛事。

世界最大泵道公园 在沈阳建成开园

新华社沈阳5月14日电 世界最大泵道公园14日在沈阳建成开园。开园仪式现场，吉尼斯世界纪录认证官为沈阳国际泵道公园颁发了“最大泵道公园”的吉尼斯世界纪录认证证书。沈阳国际泵道公园是一座融国际赛事、全民健身、户外休闲等多元功能于一体的城市生态体育公园，公园内赛道均严格按照UCI(国际自行车运动联盟)世界锦标赛赛道标准打造。

记者了解到，泵道是一种特殊赛道，由波浪形赛道以及弯墙组成，适合轮滑、滑板、小轮车和山地自行车等轮式驱动项目。

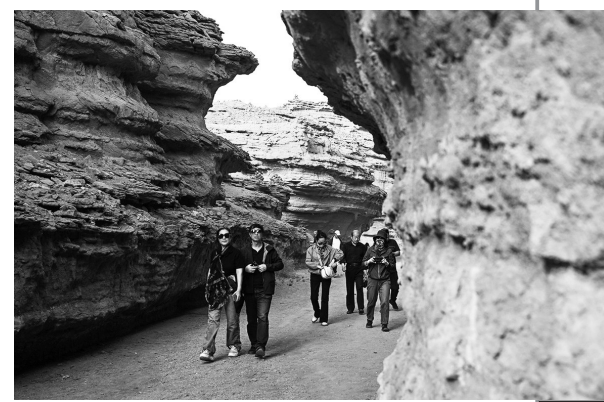
据沈阳西部建设投资有限公司总经理段灵龙介绍，公园总占地面积4.58万平方米，核心泵道场地面积约8000平方米，共设置平地练习区、入门波浪道、小型初级道、大型初级道等9个赛道，其中公共骑行区的平地练习区域、入门波浪道和小型初级道作为大众体验场地和泵道推广空间向公众免费开放。此外，公园还设置了配套服务区。

2023“我要走” 全国徒步联动日启动

新华社北京5月14日电 中国登山协会消息，为期两天的2023“我要走”全国徒步联动日于5月13日至14日启动，各地根据不同的地理环境、气候特点，设计出不同的路线，点燃大众健身热情。

国家体育总局登山运动管理中心副主任张志坚介绍，今年的徒步联动日自5月13日、14日启动，至19日结束，加上参与线上活动的人数，预计全国将有15个省区市、20多个城市的近12万名徒步爱好者参加活动。

中国登山协会自2018年开始推出“我要走”全国徒步联动日活动，于5月19日前后举办，一方面是考虑季节合适，全国各地大部分地区的气候条件均适宜开展徒步活动；第二是因为5月19日是“中国旅游日”，活动的举办也是“体育+旅游”的探索和尝试。



5月13日，游客在内蒙古阿拉善盟阿拉善左旗西部梦幻峡谷景区参观游玩。

西部梦幻峡谷位于内蒙古阿拉善盟阿拉善左旗敖伦布拉克镇境内，全长5公里，受早期流水侵蚀作用和后期的风蚀作用影响，形成了结合丹霞地貌与丹霞地貌为一体的独特景观。今年以来，西部梦幻峡谷景区已接待超过8000名游客。

(新华)

社会广角

1至4月我国汽车 产销量同比稳步增长

记者从中国汽车工业协会获悉，今年1至4月，我国汽车产销量分别达835.5万辆和823.5万辆，同比分别增长8.6%和7.1%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍，4月份，我国汽车产销量分别达213.3万辆和215.9万辆，环比分别下降17.5%和11.9%，同比分别增长76.8%和82.7%。

“4月，因去年同期低基数效应影响，汽车市场产销实现同比快速增长。”陈士华表示，3月以来的非理性“促销潮”造成消费者持币观望，汽车消费尚处于缓慢恢复过程中，加之商用车行业复苏速度不及预期，诸多不利因素影响下，4月产销量较3月有所下降。

中汽协数据显示，1至4月，我国新能源汽车产销量分别达229.1万辆和222.2万辆，同比增长42.8%，市场占有率达27%。

陈士华认为，当前，多重因素叠加，汽车工业稳增长任务依然严峻，需要稳定和扩大汽车消费的有效政策持续提振。宏观经济的平稳运行，有望助推汽车市场需求进一步释放。

(新华)

北京警方打掉6个 冒牌金融机构犯罪团伙

“5·15”全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日前夕，记者从北京市公安局经侦总队了解到，北京警方近期在线索摸排中发现多家“投资公司”以招聘外汇期货交易员及操盘手的名义开展非法经营活动、骗取应聘人员钱财。在查明案件事实基础上，警方牵动相关单位打掉犯罪团伙6个，刑事拘留犯罪嫌疑人51人，涉案金额近4亿元。

北京市公安局经侦总队八支队政委周岩介绍，上述“公司”多开在高档写字楼内，装修精良，刻意营造专业金融机构假象，但实质并无任何经营项目。

北京警方提醒，未取得从事外汇、期货交易资质的公司，组织投资者从事证券、期货交易的行为涉嫌非法经营犯罪。面对招聘信息，应充分考察用人单位背景，切勿轻信不实宣传，造成财产损失。

(新华)



第十四届华语科幻星云奖13日晚在四川广汉三星堆揭晓。

据了解，华语科幻星云奖是由华人科幻志愿者于2010年创立的公益性科幻奖项，致力于在全球范围内发现和奖励优秀华语科幻作品、作者和相关从业者。经过多年发展，该奖项已成为华语科幻文学领域的权威奖项，推出了上百名成梯次的中国优秀科幻作家。

(新华)

牛挤牛 四川蓬安现“百牛渡江”景观



5月13日，在南充市蓬安县相如镇油房沟村嘉陵江段，水牛从江心岛下水准备游回(无人机照片)。

每年4-10月，在四川省南充市蓬安县相如镇油房沟村嘉陵江段，成群结队的水牛在船只的护送引导下，清晨从岸边结队游上江心岛啃食青草，黄昏又下水回游上岸归栏，成为当地一道独特的景观，吸引不少游客前来观看。

(新华)

南水北调工程向北方调水突破620亿立方米

新华社北京5月14日电 中国南水北调集团有限公司14日宣布，南水北调东、中线一期工程目前累计向北方调水超过620亿立方米，其中实施生态补水近100亿立方米，发挥了显著的经济、社会、生态等效益。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来，年调水量持续攀升，已惠及沿线42座大中城市280多个县市区，直接受益人口超过1.5亿人。

据介绍，南水北调后续工程首个开工项目——引江补汉工程建设进展顺利，下半年将迎来全面施工阶段。南水北调集团东线公司深入开展东线一期工程效能提升和二期工程规划建设等重大课题研究；中线公司聚焦输水能力提升，同时依法依规积极推进沿线调蓄工程前期工作。西线工程方面，南水北调集团深度参与了西线工程重大专题研究和多方案比选论证等工作，夯实西线工程研究基础。

另据了解，水利部推进南水北调后续工程高质量发展工作领导小组全体会议近日召开。会议强调，加快构建国家水网主骨架和大动脉。完善南水北调工程风险防范

云南再添一高原特新属 田螺家族进一步壮大

新华社昆明5月14日电 此前在云南发现的4个田螺科特有物种，最近被研究人员归入同一个新的属，并命名为理田螺属，分别为德拉理田螺、尖龙骨理田螺、滇西理田螺、塔形理田螺。这标志着田螺家族进一步壮大。

论文第一作者、德国柏林自然历史博物馆博士生张乐嘉介绍，2010年起，研究人员系统采集了云南各大湖泊湿地环境中的田螺科物种，并相继发表了2个云南特有田螺科新属，即星螺属和环螺属。最近几年，他们在大理洱源、剑川和丽江泸沽湖等地采集到4个田螺科特有物种。

论文共同作者、广西师范大学生命科学学院副教授杜丽娜介绍，加上新描述的理田螺属，拥有4个特有属的云南再次被证实为全世界田螺科物种多样性最高的地区。理田螺属下的4个物种都具有非常狭窄的分布区，每种仅分布在一个或者几个湖泊、沼泽环境中，且各自的分布区完全不重叠。

张乐嘉说，这个主要分布在滇西北地区的属是田螺科中分布海拔最高的属，其中分布在泸沽湖的尖龙骨理田螺栖息地海拔更是高达2698米，展现出对高原环境的独特适应性。但这些高海拔狭域分布的物种对于环境的变化异常敏感，如今该属所有物种均处于濒危甚至极危的境况。研究人员希望新属的研究发表可以为云南这一极为重要的生物多样性中心的生物保护提供更多理论基础，并促进相关物种的保护措施跟进。

中国是全球田螺科物种多样性最高的国家，而云南又是国内田螺科多样性最高、特有属种最多的地区，目前分布有包含4个特有属在内的共计10个属，占世界田螺科已知物种的三分之一，且至少有14个特有物种。

增强品牌意识 把握发展机遇

——中国品牌建设加快“走出去”

“当今世界进入了品牌经济时代，品牌建设已成为一个国家及其经济发展的强大推动力。”日前，在浙江德清举办的2023世界品牌发展大会开幕式上，中国品牌建设促进会理事长刘平均表示，我们要通过国际品牌中心的建设，打造一批世界知名品牌，推动中国品牌走向世界。

近年来，我国企业增强品牌意识、把握发展机遇，打造出一批知名度高、美誉度强、影响力大的优秀品牌，部分中国产品、中国服务、中国标准走向世界，成为国际市场上闪亮的“中国名片”。

五粮液是最早“走出去”的白酒企业之一，为了进一步提升五粮液的国际知名度，企业积极参与国际重大活动，如世界博览会、中国国际进口博览会等。“当前，我国高质量发展全面推进，向产业链、价值链中高端迈进，处于建设品牌强国的最佳时期。”五粮液集团(股份公司)党委书记、董事长曾从钦在开幕式上表示，对于企业而言，建设世界一流企业，既是顺势而上，建设世界品牌强国，也是乘势而上，建设世界品牌强国，更是顺势而上，建设世界品牌强国，更是顺势而上，建设世界品牌强国。

不少企业把新发展理念融入品牌建设。立足光伏新能源与智能电气产业优势，正泰集团在全球布局等方面开展积极探索，业务覆盖全球140多个国家。正泰集团股份有限公司董事、副总裁陈建克表示，当前经济社会已进入产业物联网、数字经济和绿色低碳高质量发展的新时代，正泰的目标是“让能源更安全、绿色、便捷、高效”。

康师傅控股有限公司执行长室副总裁王世琦表示：“绿色发展是高质量发展的内在要求，绿色消费正在成为越来越多消费者的自

觉选择，绿色低碳产品的市场认可度和占有率都在不断提升。因此，企业积极主动向绿色低碳转型，以提升民族品牌的内在价值。”

多位企业家认为，中国企业和中国品牌要联通国内国际市场，坚持“引进来”和“走出去”并重，学习国际优秀品牌经验，借助全球品牌资源要素，才能更好地在国际市场上历练成长，不断迈向全球产业链价值链中高端，树立中国品牌的良好形象，为经济高质量发展和品牌建设增添新动力、开辟新空间。

(新华)