

高颜值、花样多 新式茶饮受追捧



近年来,新式茶饮成为消费市场的一个亮点,几乎每隔一段时间,都有各种花花绿绿的花草茶、水果茶火爆出圈,成为备受年轻人追捧的网红饮品。

“围炉冰茶”火了

春未尽,夏初临。最近,茶文化又被玩出了新花样。去年冬天,围炉煮茶火爆全网。如今随着步入夏天,围炉的火换成冰,冷泡茶替代煮茶,再添加一些“仙气缭绕”的干冰,围炉煮茶摇身变成“围炉冰茶”,成功延续去年的消费热度,成为当下茶饮市场的新晋网红。

据了解,最近在抖音平台上,围炉冰茶相关话题的播放量在短时间内冲破1500万次;在淘宝热搜榜,围炉冰茶工具更是以502万的搜索指数,一度排

到了淘宝热搜榜第一位。记者采访获悉,石狮已经有一些网红饮品店推出“围炉冰茶”,还有不少茶馆、餐厅、户外亲子乐园正准备上新,“已经有客人预订好这周末来体验打卡‘围炉冰茶’,我们正在准备当中。”我市某户外亲子乐园负责人说。

“现在的消费者更注重新鲜感和体验感。围炉冰茶塑造了新的消费场景,或将成为今年夏天茶饮消费新潮流。”业内人士指出,无论是围炉“煮茶”还是“冰茶”,其能够出圈的本质在于融合了新中式的茶文化、动手参与的仪式感,以及“围炉”自带的满满社交属性。

水果配茶花样多

记者走访发现,随着新式茶饮的兴起,各种颜色亮丽的水果茶渐渐取代了以往奶茶的位置,成为如今茶饮店的主流饮品。

“最近是桑葚和芒果的季节,店里

这两类水果茶卖得最火。如今茶饮店特别内卷,爆款水果茶也一定程度上代表着这家茶饮店的竞争力。”据市区某茶饮店工作人员介绍,水果茶的受众以年轻人为主,如今几乎常年霸占茶饮店销量榜前几位。“在消费者看来,水果是新鲜、健康的,更符合他们的需求。我们也不断尝试用不同水果、茶底进行搭配,希望带给顾客更多新鲜感。”他说。

葡萄、芒果、草莓等不同水果搭配各种茶底,不仅颜值高、口感清爽,而且做到应时应季、真材实料,更能迎合年轻一代追求品质与健康的需求。与此同时,这类水果茶饮往往在外包装设计、文案包装等方面都强调幽默、诗意的风格,更是吸引了不少年轻消费者。“又好喝,又好看,又能发朋友圈晒图,谁能拒绝呢?”不少从业者认为,今年的新式茶饮市场中,水果茶将依旧是茶饮的主旋律。

(记者 林本鸣 郭雅霞)

中国人民银行定于5月20日发行2023吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共8枚,包括金质纪念币4枚,银质纪念币4枚,均为中华人民共和国法定货币。其中,两枚心形纪念币引人注目。

自2015年起,吉祥文化币已连续发行多年。今年心形纪念币也如约而

至,心形金质“比翼双飞”纪念币背面图案为双鹤齐飞装饰组合图案,并刊“比翼双飞”字样及面额。这枚心形金质纪念币含纯金3克,最大发行量20000枚。30克心形银质“比翼双飞”纪念币背面图案为双鸟、玫瑰、百合等装饰组合图案,并刊“比翼双飞”字样及面额,最大发行量50000枚。

特斯拉召回1104622辆汽车

日前,特斯拉汽车(北京)有限公司、特斯拉(上海)有限公司根据缺陷汽车产品召回管理的相关要求,向市场监管总局备案了召回计划。自2023年5月29日起,召回生产日期在2019年1月12日至2023年4月24日期间的部分进口Model S、Model X、Model 3及国产Model

3、Model Y汽车,共计1104622辆。本次召回范围内的车辆,没有允许驾驶员选择能量回收制动策略,对驾驶员长时间深度踩下加速踏板的情况可能没有提供足够提醒。这些因素叠加可能增加长时间误踩加速踏板的概率,可能增加碰撞的风险,存在安全隐患。

以上由本版编辑整理

12315 直通车

客房隔音不好 退还全部房费

4月29日,消费者吴先生通过携程网,向位于石狮宋塘路的阳光假日酒店订了一间客房,价款215元。5月1日凌晨2时,吴先生去办理入住手续,发现客房的楼下是KTV,KTV的声音很吵,没办法休息。吴先生找到前台,要求换房。酒店表示KTV到早上6时结束营业,且酒店没有空房,无法换房。吴先生没有入住便离开酒店,却发现网上的款项已被扣除。吴先生致电12315请求帮忙处理。经调解,商家已退还款项,该案调解成功。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

住了四天酒店 房间多次被占

4月28日,消费者周先生通过携程网,向位于石狮东港路住好酒店订了四天客房。第二天,周先生出去回来后,发现其客房被他人住了进去,行李也被清出去。周先生向酒店反映后再次办理入住,可没想到第三天又碰到同样情况。周先生一气之下将商家投诉到12315。经调解,双方同意自行协商解决,商家也为消费者办理换房,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

商品过期索赔 经查并无违法

5月2日,消费者聂先生在石狮南环路优购便利店购买了两个牛乳糖,价款1元。聂先生吃完后感觉肚子不舒服,要求商家予以赔偿。商家表示补偿一些零食给聂先生,聂先生不同意,要求赔偿500元,还致电12315进行投诉。接到投诉后,执法人员到商家所在地进行检查,经检查商家所售的牛乳糖并未过期,也未发现商家有违法行为,遂不予立案,并终止调解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

洗衣机出故障 商家退还款项

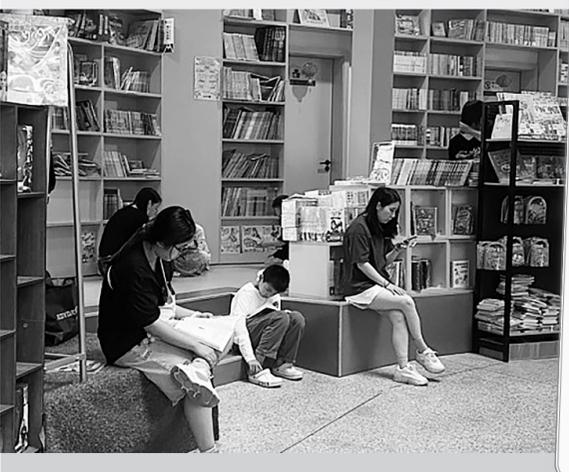
4月27日,消费者艾女士向位于石狮江锦亭村的小黄家电维修店购买了一台二手洗衣机,价款200元。商家承诺有一个月的保修期。“买来后一次都没用过,洗衣机就出问题了。”艾女士联系商家希望商家能上门维修,商家却让她自己把洗衣机送到店里。艾女士不满,要求退款却遭到拒绝。经12315执法人员调解后,商家同意退款,双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

市井街拍 逛网红夜市



既有满足味蕾的美食,还有各种稀奇古怪的玩物,以及网红歌手驻场演唱……每当夜幕降临,位于凤里街道新华路的八卦街夜市就开始热闹起来,烤串、果汁、音乐、糖水、玩具选项五花八门,一家人花上几十块钱就能玩到爽,吃到饱,现场烟火气十足。(记者 林本鸣)

周末品书香



周末,记者在书店看到,不少市民趁着周末空闲时光到书店品书香。书店工作人员告诉记者,相较于平日,周末较受欢迎的是少儿读物,前来阅读的家庭大幅增加。家住书店附近的王先生说:“周末我和孩子妈妈都不上班,我们俩轮流带孩子来书店读书。女儿今年上小学四年级,平时特别爱看课外书,我们也一直支持孩子的兴趣爱好,给她买许多她喜欢的书籍。只要孩子愿意坚持读书,愿意去思考,我认为这是值得家长高兴的事。”

在书店少儿阅读区内,记者看见一群儿童围坐在书架下的地板区或书桌旁,看着自己挑选的书本,时而低头接耳,时而聚精会神。一些家长则静静陪在孩子身边,或陪着孩子一起阅读或小声地交流着书本里的内容或自己沉浸在书海里。家住盖镇的冯女士是书店的常客,她告诉记者:“我儿子在家看书不如在书店看得专心,在这里大家都在阅读,氛围很好。希望儿子从小就能拥有正确的阅读习惯,获得知识的同时也能培养孩子的耐心。”(见习记者 张诗瑶)

严厉打击茶叶经营销售违法行为

本报讯 5月份以来,湖滨市场监管所开展茶叶市场的专项检查工作,进一步加强茶叶市场监管,规范茶叶经营行为,严厉打击茶叶经营活动中出现的违法行为。

此次行动重点围绕茶叶经营主体资格、茶叶销售种类、进货渠道、标签标识、包装等内容,严厉打击违法违规行为。在检查过程中,执法人员认真查看茶叶外包装上是否有产品名称、生产日期、净含量、产

品标准代号以及生产者的名称、地址等内容,确保内部实物与外包装标识一致。严格查处散装茶叶冒充预包装茶叶或套用冒用品牌包装,严禁以假充真,以次充好,以不合格

产品冒充合格产品。同时,对茶叶经营单位未明码标价、短斤少两、价格欺诈、虚假宣传、商标侵权等违法行为进行严厉查处。

开展药品零售使用环节专项检查

本报讯 针对药品、医疗器械零售使用环节存在的风险隐患,近日湖滨市场监管所对辖区内的药品零售店开展专项检查,严格把控药械质量关。

据悉,此次检查以药品零售店为主,重点围绕药品购进渠道和票据管理是否合法合规;是否存在药品采购、收货、验收、陈列检查和销售记录不完整、不真实的情况等方面开展检

查。同时,加强对从业人员的培训,各零售药店执业药师必须在岗在岗提供药学服务,认真查验处方,询问消费者的症状体征,核对人员和药品信息,提供用药指导,药店工作人员均需持有有效的健康合格证明,着工作服上岗,严格处方药的销售。开展对药店含麻类药品的销售检查,检查该类药品的购进渠道、安全管理规定以及销售规定。规范药品零售

企业对相关药品的零售、使用行为,有效保障了公众用药安全。

对于检查中发现的问题,湖滨市场监管所给予警告并责令其限期整改。该所还将继续加大检查力度,夯实监管责任,严厉打击药品使用经营质量安全违法行为,切实维护辖区药品零售使用环节经营秩序。(记者 林本鸣 通讯员 蔡文博)



文博游火热 亲子爱逛博物馆

近年来,《我在故宫修文物》《国家宝藏》《只此青绿》等文博元素在社交媒体频频刷屏,吸引许多人走进博物馆,引发了阵阵“文博游热”。5月18日是世界博物馆日,约上朋友一起参观博物馆展览,感受文化带来的魅力。

据统计,今年“五一”期间,全国有近5000万人走进各地博物馆、美术馆和文博类景区。市民张女士告诉记者:“每到一个地方旅游我一定会打卡当地的博物馆,到博物馆可以感受这座城市历史的温度。咱们泉州地区的博物馆也是很有特色,这周有外地朋友过来玩,我首选推荐去博物馆。”张女士表示,恰好5月18日世界博物馆日,石狮的几家博物馆也将举办一系列特色鲜明、精彩纷呈的陈列展览等配套主题活动,她说:“准备带朋友一起去观展,让朋友也能多了解一些闽南的历史。”

博物馆爱好者施先生表示,在他过去的认知中,博物馆有一点点“高冷”。“但现在借助短视频、微博等各种社交媒体,博物馆文化输出方式变得愈发年轻化,让我发现逛博物馆也挺有趣的。躺在博物馆里的宝物和背后的历史、文化原来也可以那么鲜活,逛起来并不需要太高的门槛。”他说。

携程发布的数据显示,2022年最受欢迎景区前10类中,博物馆、展览馆排在第4位。95后预订博物馆订单的占比近30%,说明如今年轻人对中华优秀传统文化的高度认同和自信。80后占了近41%,以亲子为主,如此高占比也反映出亲子文博游在当下的火爆态势。

(见习记者 张诗瑶)



西瓜配上刀叉卖 商家促销有一套

进入夏季,西瓜逐渐成为水果摊位上的主角。5月17日下午,记者在八七路一家超市里看到,品种多样的西瓜摆满了多个水果销售柜台,圆滚滚的模样甚是喜人。为方便市

民选购,有的西瓜还被切成两半,并配上了叉子、勺子、刀具等一同展示和销售。销售人员贴心的服务方式,受到不少顾客青睐,纷纷驻足选购。(记者 王国良 郭雅霞)



气温攀升 空调维修需求旺盛

最近,随着气温攀升,空调开始迎来运转旺季。5月16日,市民林先生联系空调维修师傅上门服务,对家里三台已经“休眠”了几个月的空调开展全方位“体检”。据维修师傅傅讲,最近维修空调的需求明显增多,他手中的业务单已经排到了周日。(记者 王国良 郭雅霞)