

# 石獅校服企业亮相首届全国校服展览会

本报讯 5月27日至29日,由中国教育后勤协会主办,中国教育装备行业协会学校后勤装备管理分会等联合承办的2023SUCE首届全国校服展览会在北京亦创国际会展中心举行。石獅市儿童产业联合会精心组织季季乐、钻石伙伴、季季红、大胆创、名坊、敢晟、金宝达7家优质校服企业参展。

据悉,石獅校服企业累计携带600余款春夏秋冬季系列时尚校服和园服创新产品,与各地品牌校服企业同台争艳,展示石獅市校服产业集群形象,并进行产业链间交流、对接与合作,开拓市场,共谋行业新发展。

据了解,作为一次全国校服行业的专业盛会,SUCE首届全国校服展览会以“以衣载道,修身明德”为主题,旨在推动校服产业行业的创新变革,传播校服园服的行业与市场资讯,并为各方人士提供跨界交流、全球合作的平台,这是一次展示校服园服新创意、新技术、新产品、新风采的行业盛会,它集展览展示、论坛活动、招商引资、商贸洽谈于一体,为校服园服领域内上下游企业与终端用户的深度合作、项目合作、拓展市场创造最佳合作平台。

刚刚荣获“校服行业创新贡献奖”的石獅市宝辉服饰织造有限公司,作为石獅校服产业集群



优质企业之一,是一家专注于研发生产校服园服,并能将服装文化与校园文化契合而进行校服研发的规模企业,是校服创客的一站式服务商。此次亮相首届全国校服展览会,受到客商的高度关注。“我们在展会现场展示了数十款原创时尚校服和园服系列产品,发放最新款产品宣传册,展会

前2天现场收集近200个客户资料,有不少意向客户。”石獅市宝辉服饰制造有限公司董事长郭锡加表示,此次北京之行不仅展示了企业核心产品,还加强了行业间的交流与互动,接下来将对北京地区意向客户进行走访对接,争取双方达成战略合作。钻石伙伴校服作为石獅市校

服研发设计试点单位,注重原创设计,专门组建美学研究设计中心。曾先后获得“流行趋势发布品牌”“全国校服服装设计大赛金奖”等多个奖项。在首届全国校服展览会上,钻石伙伴通过现场展示、1对1专属服务等多形式全方位展示校服多元创新成果,延续自身个性化的校服文化进行展示,以设计

美学、数字化科技等亮点,吸引大批客户咨询,助力校园美育传播。

记者获悉,借着国际国内知名专业展会契机,今年以来,石獅市儿童产业联合会精心组织龙头校服企业先后走进浙江织里、上海、河南等地参加专业展会,全方位展示石獅原产、原创、优质的校服产业实力;持续打造行业交流展示平台,助力校服企业拓市场、抢订单,在引领校服产业上精准发力。

石獅作为中国纺织服装名城,在发展校服园服上具备坚实的产业基础。近年来,石獅深入贯彻落实省委“三争”行动、泉州市委“强产业、兴城市”双轮驱动部署,围绕石獅市争当“三个示范”和打造“两区三城”的发展目标,始终注重推动校服产业集聚发展,提升产业链上下游协作配套水平,充分发挥校服产业市场渠道优势,积极拓展产业发展空间;在服务帮扶、创新提升、打造集群上持续发力,有力推动石獅校服园服产业“弯道超车”。如今,石獅在校服领域已构筑全方位、多层次、立体化、深覆盖的产业配套体系,打响了“买校服、到石獅”品牌。图为石獅校服企业新品亮相2023SUCE首届全国校服展览会

(记者 兰良增 通讯员 李心瑶)

全国大学生创业综合模拟大赛福建省选拔赛落幕

## 泉州纺织服装学院摘取6奖项

本报讯 日前,2023年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛福建省选拔赛圆满落幕,泉州纺织服装职业学院获得一等奖3项、二等奖2项、三等奖1项,成功晋级全国赛。

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛是教育部认定的全国大学生学科A类竞赛,也是中国高等教育学会《2022年全国普通高校大学生竞赛排行榜》竞赛项目之一,已持续举办十届,目前已成为一级赛事。此次大赛吸引了厦门大学、华侨大学等全省71所高校,190支队伍参赛。

泉州纺织服装职业学院历来注重对学生综合素质、实践能力与团队协作能力的培养,积极探索创新创业人才培养模式。本次大赛,该校派出由9位同学组成的6支参赛团队,在比赛中发挥稳定,获得一等奖3项、二等奖2项、三等奖1项,成功晋级全国赛。林子渠老师荣获“最佳指导教师”荣誉称号。成绩的取得,充分展示了该校学生在就业创业方面的综合能力,检验了学校创新创业教育工作的成果,为学校优秀学子提供了更广阔的发挥空间和成长通道。

(记者 许小雄)

## 泉州市统计局一行来石开展数据质量核查工作

本报讯 日前,泉州市统计局到我市开展科技年报、规模以上服务业和劳动工资年度数据质量核查工作,分两组先后到4家企业开展现场核查工作。

现场,泉州市统计局通过查看相关财务资料、项目资料等科技填报依据,利润表、增值税申报表、合同等规模以上服务业资料,原始凭证、考勤表、工资表等劳动工资材料,以及企业产品创新和工艺创新等落实情况,重点比对科技2022年报研究开发费用情况、劳动工资2022年年报和2023年1季度季报从业人员和工资总额、规模以上服务业企业2023年1季度季报营业收入和应交增值税等数据的真实性和准确性。对核查过程中发现统计口径理解有误等问题,泉州市统计局现场及时予以培训指导。

通过本次现场核查工作,企业对科技、规模以上服务业、劳动工资报表和统计口径有了更清晰的了解,能够更准确、高效地完成统计报表。石獅市统计局对企业的统计数据进一步掌握,在下阶段工作中能够更有针对性地进行业务培训,有效提高统计数据质量。

(记者 杨朝楼 通讯员 张辛荣)

## 石湖港首次开展外贸出口机械设备场装业务



### 走一线 看亮点

5月26日,石湖港货运站首次完成7个外贸40尺机械设备集装箱场装业务,公司集装箱

延伸业务再增新货种。

据了解,本次在港完成场装作业的机械设备全部来自江西地区。待本批次集装箱顺利出口后,后期还将有天津、山

东、陕西等地区的机械设备陆续进港进行场装作业。

近年来,泉州太平洋集装箱码头有限公司不断加强内外贸集装箱延伸业务的开发,致

力于实现延伸业务与内外贸集装箱业务的无缝衔接和协同发展,为石獅集装箱海运市场的繁荣做出积极贡献。

(记者 李荣鑫 通讯员 陈坤)

## 海关全力保障泉州—中东外贸集装箱航线顺利首航



本报讯 5月25日,泉州石湖港区举行泉州—中东外贸集装箱航线首航仪式。当日,在泉州海关监管下,装载着66标箱、总价值290万美元货物的3万吨级巴拿马籍外贸集装箱班轮“星源”轮,从石湖码头缓缓起航,经广州南沙港奔赴阿联酋杰贝阿里。

近年来,泉州与中东地区贸易往来十分密切,外贸互补性强。目前“泉州制造”的纺织品、服装、鞋类、工程机械、石材、陶瓷等商品热销中东地区,中东地区的石油、天然气、化工品和石材也较好地满足泉州能源和原材料需求。据统计,仅2022年泉州与阿联酋进出口值就达56.5亿元。

此次开通的泉州—中东航线为双周班,挂港顺序为“青岛—韩国釜山—宁波—石湖—南沙—阿联酋杰贝阿里”。此次出口66标箱货物,主要为发电机组、水泵、鞋服、石材等泉州优势产品,伴随着新航线的开通,更多的“泉州制造”商品将沿着“丝路海运”走向中东、走向欧洲、走向世界。

沃德非航运(上海)有限公司经理喻洋说:“石湖港区作为泉州港的中心港区,具有明显的区位优势、交通优势、港口配套优势。此次开通‘泉州—中东’优质外贸航线,将帮助更多‘泉州制造’品牌出海。下一步,我们计划投入更多的大型班轮船舶,优化‘泉州—中东’的直达航线及延伸的欧洲航线服务,做大做强丝路海运。”

泉州海关驻石獅办事处石湖监管科科长廖智勇表示,海关提前跟进船舶动态,采取了提前申报、7×24小时预约通关查验等便捷通关举措,确保新航线集装箱班轮货物“零延时”高效通关。

为进一步支持石湖港发展,泉州海关积极推动石湖港区对外开放,量身定制外贸集装箱装卸监管流程,依托“保税提质一站式服务专窗”,对该航线货物申报、通关、查验、物流、船舶管理等业务进行“一对一”指导,全力保障口岸安全畅通、货物有序通关,推动“丝路海运”稳步发展、做大做强。图为泉州海关驻石獅办事处关员对泉州—中东首航集装箱班轮进行船边巡查。

(记者 兰良增/文 通讯员 廖智勇 范英帅 洪睿航 吴静媛/摄)

## 石獅食企出海寻商机 扩容海外“朋友圈”

本报讯 5月的泰国,海风习习,“商”机盎然。为进一步拓展东南亚地区市场,深化产业合作,深度融入“一带一路”建设,5月21日至25日,石獅市食品行业协会在石獅市商务局的指导下,组织美伦多、超友味、天乐等多家会员企业,共赴泰国开展参展、考察、采购等经贸交流活动。

在短短的4天时间里,石獅食品经贸代表团密集考察商务平台和大型商超,访问同乡会,参加展览会……实地了解市场行情,主动真诚交流,积极探寻商机。大家用心用情用力推介石獅,开展务实交流合作,不断扩大互利共赢“朋友圈”,共建协同发展“生态圈”。这既是石獅食品企业精准开拓海外贸易渠道的一个生动注脚,也是石獅企业推进RCEP高质量实施,以更大气魄、更加主动的姿态“走出去”的缩影。

记者了解到,在泰国石獅同乡总会暨泰国石獅商会、石獅食品企业与同乡会就设置泰国泉州名优食品联合销售中心等项目进

行深入探讨,并就发挥各自资源优势,寻求闽泰地方经贸合作进行分享交流;在泰国贸易和多平台商务解决方案提供商——Fanslink公司,石獅食企与该公司核心团队就项目运营、电商能力、渠道客户网络、线上运营等话题进行座谈交流。双方表示将进一步加强平台、业务、资源及技术等全方位紧密合作,助力石獅食企在东南亚地区拓展渠道、打开市场、打响品牌;在泰国TCC集团旗下Big C商超,石獅市食品行业协会实地考察,了解其合作模式及当地热销的零食产品、产品包装和零售价格定位等。超友味、荣铂等石獅食品企业向Big C商超介绍企业产品,对接商务合作。

在泰国亚洲国际食品展览会(THATIFEX)上,石獅美伦多、海日丰两家企业携自家拳头产品在展会上亮相,颇受采购商关注和青睐。“泰国亚洲国际食品展览会是东南亚地区最大、亚洲最具影响力的食品饮料展会之一,美



伦多、海日丰能以自有品牌亮相,也极大增强了石獅食品企业角逐国际市场抢抓海外订单的信心与决心。”石獅市食品行业协会执行

会长吴志强表示。图为美伦多食品在泰国亚洲国际食品展览会上参展

(记者 庄玲媛 通讯员 郭莉莉)

### 行业扫描

## 四月份纺织服装出口回稳

据海关总署发布的最新数据,在我国稳外贸政策持续发力和供应链恢复、订单加快交付以及较低基数的推动下,按美元计,4月我国纺织服装出口同比继续保持增长,环比稍有回落。其中,服装当月出口同比增长14.3%,带动累计纺织服装出口增长由负转正,纺织服装整体出口降幅进一步收窄。

“出口回稳的原因,一是国内经济增长企稳回升,经济形势回稳带动生产和外贸面临的内部环境向好。纺织服装行业生产环节、物流环节恢复畅通,保供能力全面修复。二是出口纺企在政府和行业组织的帮助下,抢抓时机第一时间出海参展参会,见客户拓订单等行动取得成效。三是我国稳外贸政策持续发力效果显著。”中国纺织品进出口商会信息部负责人朱宇星对《中国纺织报》记者说,当前纺织服装生产外销秩序趋稳,出口企业信心逐步恢复。随着利好政策进一步夯实,将有效推动对外贸易企稳向好。(中国纺织报)

## 致景科技推出“边织边检”系统

在纺织服装产业链上游,从“一根纱”到“一匹布”,员工工作效率、成本控制、品质管理是纺织工厂保持竞争优势的核心,对工厂发展起着至关重要的作用。致景科技自主研发的“边织边检”智能检测系统应运而生,整合视觉AI大模型、边缘计算、云计算等技术,以智能巡检替代人工巡检,推动织布环节的全流程质量管理与智能制造更进一步。(纺织服装周刊)