

购买儿童商品 应留意安全

随着儿童节到来,儿童商品和服务市场“热火朝天”,各类儿童产品收获高度关注。然而,儿童在面对各种消费风险和隐患时,往往缺少抵抗危害的能力。因此,广大家长切记要把好“安全关”,护航儿童安全健康成长。

当心玩具暗藏风险

近日,记者走访市场看到,许多经营玩具的商家趁着“六一”临近,以节日为主题开展各种促销活动。部分玩具尽管看似有趣,孩子也喜欢玩,但业内人士提醒,当心其中暗藏安全隐患。

在泡泡玛特、乐高、名创优品等店铺,记者看到,有家长带孩子来选购儿童节礼物。这些孩子有的年纪不足5岁,还有尚未学会走路的婴幼儿。业内人士表示,上述店铺所售卖的玩具,多数为成年或青少年玩具,并不适合婴幼儿玩耍。他提醒:“家长在为3岁以下儿童选购玩具时更应该慎重,谨慎购买积木、盲盒这类小零件过多的玩具,要按照警示语要求指导孩子使用玩具,以免孩子误食。”

“特别是购买电动玩具、塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具时,要注意查看‘3C’认证标识,不要购买无检验合格证明、无中文标签、无生产厂家、厂址的玩具;要注意查看警示语及适用年龄段,要根据儿童年龄段,选购合适的玩具。”业内人士说。

化学实验玩具作为一种包含化学

物质或配制品的玩具套装,近年来也颇受儿童欢迎。然而,这类玩具若是操作不当,也容易存在安全风险。记者获悉,今年“六一”前夕,市场监管总局特别发布提醒,在选购上,建议消费者通过正规渠道购买化学实验玩具,尤其要关注警示说明,拒绝购买“三无”产品;要根据产品适用年龄,选择适合儿童成长阶段的实验玩具。

在使用上,市场监管总局也建议在成人监护下开启和玩耍化学实验玩具;玩具使用场地应通风良好;应按要求佩戴好护目器和手套等防护装备,按说明书要求进行操作,避免化学品接触眼睛或嘴部;在实验结束后,要盖紧化学品瓶盖,及时处理实验废物,清洗所有容器、设备以及实验区域桌面和地面,将化学实验玩具存放在儿童不可触及的地方。

儿童专用未必靠谱

儿童消费市场很庞大,衣食住行等各方面样样都需要花钱。近年来,为迎合市场需求,各种儿童“专用商品”争相涌现,越来越多地出现在我们的生活中。其中,除了各种玩具,还包括图书、衣物、食品等产品,甚至包括一些可穿



戴设备、教育机器人等高科技产品。但是,我们有必要意识到,市面上的“儿童专用商品”未必靠谱。

在众多“儿童专用商品”当中,当食品食品最为层出不穷,几乎每一类食品都能够分出一个儿童版。与此同时,贴有“儿童”标签的食品价格也在蹭蹭往上涨。但业内人士指出,我国目前尚无“儿童食品”相关标准及规定。

“许多儿童食品,除了‘儿童’字样,有的还会加上无添加、纯天然等字样。可对于儿童来说,真正优质的儿童食品,并不只是无添加就好,而是需要满足孩子成长所需的营养需求。”业内人士表示,“儿童食品”宣传更多时候是一种营销手段。比如:儿童牛奶有些是迎合儿童口味的饮料,对儿童健康并没有过多好处;一些儿童零食为了口感,添加过量的盐、糖和酱油等调味料,反而会加重儿童的肾脏和心脏负担,不利于儿童健康。

“虽然很多儿童专用商品,在产品

设计上声称针对儿童的身体发育特点和认知能力做出了一些特殊的考虑和设计,但是并不代表这些产品就真的适合所有儿童。”业内人士指出,由于每个儿童的身体和认知发展都有所差异,同一件商品对不同的儿童可能会存在不同的适用性和安全性问题。而一些商家为了追求销量,在宣传和推广儿童专用商品时,常常夸大产品的功能、效果和适用范围,甚至直接以虚假宣传来兜售自己的商品,这无疑会带来一定的安全风险。

“在对待儿童商品时,家长不应该盲目听信商家的宣传。”业内人士表示,作为家长,应该仔细阅读产品说明书,充分了解产品的具体特点、使用方法和注意事项等信息。此外,还可以通过查阅一些第三方评测或其他消费者反馈,更全面地了解商品。只有在合理选择、正确使用的前提下,才能真正保障孩子的健康和安全。

(记者 林本鸣 见习记者 张诗瑶)

夏季蚊虫滋生 儿童蚊香液是否更安全

入夏以来,天气闷热潮湿,蚊虫悄然滋生。驱蚊成为各个家庭的一项重要“功课”。目前市面上能见到的驱蚊产品中,最受欢迎的当数蚊香类产品。其中,电蚊香液因使用方便,只需要插在插座上便可以避免蚊虫的侵扰,成为许多家庭常备的驱蚊利器。为了驱蚊,又担心蚊香液有毒,不少家长会特地选择印有“纯天然”“宝宝专用”“孕婴专用”等字样的蚊香液。但是儿童蚊香液就真的更安全吗?

记者走访了石狮各大超市。发现几乎所有驱蚊杀虫产品上都标明了有效成分的含量。除了炔丙菊酯,还有氯氟醚菊酯、氯菊酯、氯氰菊酯、四氧甲醚菊酯等成分,含量基本在0.1%到1.2%之间。货架上也有部分产品是针对儿童设置的,价格要比同等规格的一般蚊香液贵。仔细看执行标准,加热器执行的都是GB/T18418。记者查询发现,这个国标是“家用卫生杀虫用品电热蚊香液”的标准,里面并没有区分成人、儿童的不同。

对此记者咨询了石狮妇幼保健院的医生,医生表示蚊香液毒性本身危害不大,因为毒性较弱,基本上对人体没有危害,可以短时间使用,杀蚊虫有一定的效果。长时

间的密闭空间使用会引起不适反应,如果长时间在空调房间里使用而不适当通风透气的,会胸闷、流鼻涕等,这就是电蚊香液带来的健康隐患问题。儿童的免疫力低下,一岁以下的儿童建议不要采用蚊香之类的驱蚊药品进行驱蚊,他们长时间在密闭空间内使用电蚊香液容易产生疾病。在孩子临睡之前可以适当点一点电蚊香,避免过量引起孩子对药物的过敏反应。如果出现不舒服症状,应马上去医院检查。

家长尤其要注意将蚊香液放在儿童接触不到的地方。据报道称,广东深圳1岁的男童牛牛(化名),就因误喝一口电蚊香液,出现了抽搐、昏迷不醒等危急情况。医生称,孩子误服电蚊香液中毒,神经系统与呼吸系统均受损严重。

儿童误食蚊香液不容小觑,当儿童误食蚊香液时,蚊香液含有的菊酯成分会危及健康,损害人体神经系统,导致呼吸急促、反应迟钝、抽搐等,对肺部影响极大。蚊香液还含有乙醇、丙酮、工业甘油等有机溶剂,比如工业甘油在误服后也会引发中毒,引起头痛、恶心和呕吐等症状。

(见习记者 张诗瑶)



市井街拍

高温来袭 凉席热销



炎炎夏日,凉席成为很多人日常生活中的必备防暑用品。5月31日下午,记者在我市一些商超走访时看到,款式

丰富的凉席被许多家具商家摆放在店面醒目的位置,吸引不少市民驻足选购。(记者 王国良 郭雅霞)

市场资讯

5月新能源车销量预计增超60%

近日,乘联会发布的数据显示,5月车市开局良好,市场人气和成交明显优于往年同期,初步推算本月狭义

乘用车零售市场在173.0万辆左右,同比增长27.7%,其中新能源零售58.0万辆左右,同比增长60.9%。

研学旅行成消费新热点 文旅市场「春暖花开」

近年来,研学旅行不断升温,寓学于乐成消费新选择。如今我市研学基地、玩娱场所更丰富了。景区景点、博物馆等推出多种主题活动,打造诸多寓教于乐体验项目;峡谷路内即可观赏荷塘月色、体验露营观星;沿海沙滩可观赏海景,在漫步细沙中感受石狮日新月异的变化……刚过去的“五一”假期,我市累计接待游客31.5万人次,同比增长93%;累计旅游综合收入2.3亿元,同比增长109%。其中,石狮推出了“奇趣游学之旅”精品旅游线路让每个旅游团队都乘兴而来,满意而归。

“五一”旅游折射消费新需求,研学旅行成消费新动能。而促进这股消费新动能的可持续发展,还需“内容为王”。

“目前研学项目人流量已突破两万人次。”据石狮文旅研学旅行发展有限公司相关负责人介绍,华山研学基地以华山古厝及农耕园为载体,主推“研学+团建+劳动实践+定制化活动”。运营期间,不仅先后开设了廉洁文化馆、家风家训馆(乡土乡情馆)、造纸印刷馆、食育本草馆、布艺染织馆、闽南戏曲馆、国防教育馆、仿古建筑馆等,还推出农耕、户外休闲体育、帐篷露营、国防教育等课程和项目。在持续打造石狮研学品牌同时,更结合

石狮滨海资源、海丝文化、闽南文化和特色美食等元素规划出了非遗、海洋、红色、南洋、农耕、世遗等精品旅游线路,先后获得“第二批石狮市科普教育基地”“闽南理工产教融合实训基地”“石狮市中小学生研学实践教育基地”“闽台青少年优秀传统文化教育基地”“第十批泉州市科普教育基地”等荣誉称号。不仅如此,结合“一季一主题”活动,让来石游学团队感受春日踏青露营季、夏日探秘科普季、秋日丰收收获季、冬日摄影星空季等“我在石狮四季有研学”的丰富体验。

石狮文旅研学旅行发展有限公司相关负责人介绍,针对今年“六一”,华山研学基地推出了“童心未泯 永不长大”主题活动,包括体验非遗提线木偶、探秘华山古民居、古法扎染及亲子互动等丰富多彩内容在内的研学活动目前已经吸引了多数团队报名。

眼下,为了适应人们对特色旅游的新需求,旅游业正加快从传统观光型向休闲度假型转变。其中,石狮市结合得天独厚地理优势所创设的研学旅行精品路线正日渐成为许多人心目中的优选,新消费增长点也将推动石狮文旅经济高质量发展。(记者 王文豪)



市场监管部门提醒:消费者选购时应谨慎

网购的防晒衣无吊牌?

高温来袭,除防晒霜、遮阳伞等传统防晒用品受欢迎外,防晒衣也受到青睐。

近日,消费者林先生拨打12315消费者热线,称其通过拼多多商城店铺购买了宝盖镇辖区某企业的防晒服产品,收到后,发现衣服没有任何中文标签标识,生产厂家、合格证以及执行标准等。

宝盖镇市场监管所执法人员前往商家进行现场检查时,商家也承认由于自己疏忽,没有将标签放入。经执法人员到该公司仓库检查,并未见到消费者投诉的同款产品库存,而其他产品均有完整标签,该公司也能提



供第三方的产品质量委托检测的合格报告。

后经调解,商家表示同意消费者进行退货,自己后续也将进行退款。商家同时承诺,将在今后加强对产品质量的管控。

“网上挑选产品时,尽量选购吊牌中有标注相应功能性执行标准的产品,如吸湿速干性能的GB/T 21655.1-2008标准、防紫外线性能标

注的GB/T 18830-2009的标准、接触瞬间凉感性能标注GB/T35263-2017的标准等”,执法人员表示,“在购买功能性纺织品时,还要看产品的吊牌或水洗唛是否标注规范,若无相关生产厂家信息的产品则不建议购买。消费者如遇没有标签的产品,也可向12315消费投诉热线举报。”

在此,执法人员也提醒广大经营商家自觉合规经营,维护消费者合法权益,严禁夸大、虚假宣传。“我们也会针对网售夏日功能性纺织品开展专项执法检查,严厉打击网售产品夸大、虚假宣传等行为”,执法人员表示。(记者 谢艳 通讯员 海英 金国)

12315 直通车

课程没有上完 仅退部分款项

去年12月,消费者王女士在凤里中骏商城多特儿童专注力机构为孩子报名专注力课程,价款11800元。后因上课效果不理想,便想退课,目前剩余49节课,合计5668元,但培训机构负责人表示只能退费2360元。王女士认为不合理,要求退还剩余费用。经12315执法人员组织调解后,双方协商,达成一致意见,培训机构退还王女士学费4500元,该案调解成功。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

机器出现故障 商家拒绝维修

近日,消费者吴先生向位于灵秀镇的泉州市邦凡包装用品有限公司购买一台全自动包装机。购买前,卖家承诺会上门维修服务,现机器出现故障,商家却表示无法上门维修。吴先生不满,将卖家投诉至12315。经核实,商家表示其网店有两款销售模式,含上门服务和不上门服务,收费标准相差80元,消费者选择的是不上门服务。经执法人员多次与商家协商,商家最后同意为消费者提供上门服务并收取服务费80元。双方和解。(记者 郑秋玉 通讯员 汪莉莎)

衣服发现瑕疵 商家拒绝退款

3月份,消费者林女士在拼多多平台购买一条裤子。收到裤子后,林女士发现裤子有很多线头,但当时没有留意,直到五月份拿出来穿时,才发现裤子有多处“起球”、开线等问题。林女士向商家反映,商家以过了售后时间为由拒绝更换。林女士致电12315投诉,经宝盖镇市场监督管理所执法人员调解后,双方达成一致意见,商家同意退款给林女士。(记者 郑秋玉 通讯员 王金国)

宣称为品牌鞋 实际是普通鞋

近日,消费者薛先生通过淘宝购物平台购买一双运动鞋。“当时商家把商品名称写成‘鸿星尔克’,收到鞋后,却什么品牌信息也没有。”薛先生认为,这是卖假货行为,遂向12315投诉。经宝盖镇市场监督管理所执法人员调解后,双方达成一致意见,商家同意退款给消费者。同时,执法人员责令商家修改网页上的信息。(记者 郑秋玉 通讯员 王金国)

部署开展平安寄递专项行动

国家邮政局等17部门决定在全国范围内开展平安寄递专项行动,集中整治寄递渠道安全隐患,严厉打击违法寄递行为。通知明确,严格落实平安寄递防范措施。

要加强个人信息保护,加强虚拟安全号码、隐私运单等应用,严防数据被非法采集、泄露、窃取、倒卖,提升个人信息安全防护能力。

牛奶发苦还能喝吗?

牛奶发苦是怎么回事?发苦的牛奶还能喝吗?中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红表示,牛奶发苦的现象多出现在超高

温瞬时灭菌的袋装或盒装牛奶中。出现苦味的牛奶大多是保存时间较长、新鲜度较差的,建议日常生活中尽量避免饮用这样的牛奶。