

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(141)

推动中马两地商贸交流与合作

本报讯7月31日,马来西亚北部经济走廊执行局首席执行官莫哈末·哈里斯·宾卡迪尔苏丹一行在泉州市商务局相关负责人的陪同下,专程到石狮东南亚采购集散中心进行考察,受到石狮东南亚采购集散中心营销总监蔡方敏的盛情接待。宾主双方围绕经贸交流与合作进行深入的探讨,并达成共识。

马来西亚北部经济走廊执行局考察团的成员包括:北部经济走廊执行局首席运营官哈斯里宾·哈山,投资部总监再拿阿兹曼宾·阿布卡欣,投资制造部总经理阿斯玛主拉宾·伊斯麦,马来西亚亚太财经智库咨询专家、裕丰集团董事长谢权超、东盟一带一路研究院院长、马来西亚亚太财经智库CEO陈永权等。

考察团一行首先参观考察了石狮东南亚采购集散中心实体选品市场,并进行座谈。蔡方敏向客人们介绍了



石狮东南亚采购集散中心的运营情况,并就中心致力于推动石狮、泉州乃至全省拓展东南亚市场的做法进行了详细的说明。

莫哈末·哈里斯·宾卡迪尔苏丹对石狮东南亚采购集散中心的运作给予高度评价,并对石狮东南亚采购集散中心永春产业馆的佛香、供香、永春老醋及德化陶瓷等产品

产生浓厚兴趣。莫哈末·哈里斯·宾卡迪尔苏丹还就采购商如何进行直接贸易、如何下单购买、如何直接对接国内商家以及可否代理合作等问题进行详细询问,并表达加深合作交流意向。

“马来西亚北部经济走廊是世界级的经济特区,其电子与电器业等制造业以及农业、旅游业、生物科技业在马来西

亚乃至整个亚洲都有一定知名度。”陈永权表示,马来西亚是最早与中国建交的好邻居,是首批“一带一路”倡议的好伙伴,泉州是海上丝绸之路的起源地,很多祖籍泉州的乡亲旅居马来西亚,两地之间有着广泛的合作基础和条件,希望通过考察,与泉州、石狮建立合作交流沟通机制,希望更多泉州地区优品能出口到马来西亚。

蔡方敏在发言中表示,很高兴认识马来西亚北部经济走廊执行局的官员和来自马来西亚的企业家们,东南亚采购集散中心将继续致力于为品牌出海提供最优解决方案,希望为中马两地促进商贸交流、推动经济共同发展营造良好市场氛围和树立标杆。

图为石狮东南亚采购集散中心营销总监蔡方敏向客人介绍中心运作情况

(记者 李琳毅 通讯员 张嘉沂)

“菲律宾媒体世遗泉州行”活动举行

一起感受“宋元中国·海丝泉州”的魅力



本报讯日前,由泉州市委宣传部主办的“菲律宾媒体世遗泉州行”采风活动在泉州如期举行。本次活动邀请了包括菲律宾国家电视台PTV4、菲中电视台、SMNI电视台、马尼拉时报、马尼拉公报、菲律宾商报、菲华日报、联合日报等在内的11家媒体机构,共19位媒体人来泉采风。在泉州期间,菲律宾11家媒体机构负责人、记者参加了泉州庆祝申遗成功两周年系列活动,近距离感受泉州世界文化遗产魅力,并通过实地采访,体验泉州的营商环境和文旅经济活力。

作为《石狮日报》的合作媒体,菲律宾《联合日报》社长庄树福、摄影记者王学艺也全程参与了本次活动。在接受记者采访时,庄树福说,泉州与菲律宾自古以来关系密切、源远流长,两地的人文、血脉和经济发展早已深度交融、不可分割,亲身近距离感受泉州世遗后,这个体会也越发深刻。庄树福表示,作为海上丝绸之路的起源地,泉州与菲律宾往来密切,无论是经贸合作,还是文化合作、媒体合作都有很大的空间,作为菲律宾的五大华文媒体,菲律宾《联合日报》今后一定会加大对泉州的宣传报道,讲好泉州故事,助力两地的经贸和文化交流。

“参加此次活动,我收获满满!”王学艺说,他是第一次到泉州采访,活动虽然已经过去数日,但记忆犹新,无论是在洛阳桥畔品读洛江世遗,感受洛江烟火之美;还是在安溪感受铁观音制茶大师陈两固铁观音制作技艺,品尝铁观音,都让他深感震撼。王学艺说,他已经向《联合日报》编辑部申请了版面,会将此行参加活动所拍摄的照片在《联合日报》上刊发,向菲律宾民众推介“宋元中国·海丝泉州”,一起感受泉州的魅力。(记者 李琳毅)

美佳爽积极融入新发展格局



本报讯 在日前举行的第22届上海CBME孕婴童展上,石狮侨企美佳爽(中国)有限公司携旗下婴儿护理品牌奇酷kids惊艳亮相,凭借丰富的产品系列和卓越的产品实力,吸引了众多目光。随后,美佳爽在成都盛大举办2023—2024春夏新品发布会,美佳爽奇酷作为本

次新品发布的两个纸尿裤品牌之一,以双引擎“芯”科技开辟新蓝海,引领母婴新潮流……

自疫情防控常态化后,全球性卫生用品企业美佳爽频频亮相海内外专业展会,获得人气和口碑双丰收。“经常是一开馆,就迎来了一拨又一拨的客户涌入参观!”美

佳爽有关负责人告诉记者,凭借匠心品质、专业的服务和良好的口碑,美佳爽在各大专业展会现场均是人气爆棚。往往是首秀没多久,经销商、代理商及大系统店都蜂拥而来。他们或驻足实验桌前观看实验,或停留在展品区寻找心仪产品,或与业务人员细细交谈,了解企业详情及合作细节。

据不完全统计,今年来,美佳爽已参加了跨交会、广交会、上海TOPS它博会、自有品牌产品亚洲展、生活用纸展、孕婴童展等多个专业展会。“走出去”参展、“面对面”交谈也为企业带来实打实的效果。借力展会,美佳爽不仅产品深受国际国内客户青睐,参展效果超出预期,而且“朋友圈”持续扩大——其中,得益于RCEP政策红利,今年“一带一路”沿线国家和地区的采购商比重明显提升,不少海外客户还特地来石狮考察对接。

作为一家全球性的卫生

用品企业,美佳爽旗下品牌与产品足迹其实早已遍布6大洲,产品更是覆盖全球81个国家,纸尿裤、卫生巾、护理垫品类的海关出口成绩喜人。透过美佳爽可以看到,广大石狮企业正以更加积极主动的姿态融入新发展格局,赢得更广袤的全球市场。

值得一提的是,今年下半年以来,为应对产能的新需求和业务板块的拓展,美佳爽在中国的产能布局步入“快车道”。继5月份斥资20亿元人民币投资惠安绿色环保产业园项目后,美佳爽又于日前公布了一项新生产基地投资计划——兴建该公司在泉州地区的第5大生产基地。该基地位于石狮鸿锦产业园区,主要聚焦于加强美佳爽现有的核心业务,并积极拓宽医疗健康护理领域,包括医用级卫生巾、医用级成人纸尿裤、消毒湿巾、医用口罩等。图为工作人员在展会上向客人演示纸尿裤的吸水性 (记者 庄玲毅)

两个特色产业馆入驻东南亚采购集散中心

本报讯 记者从有关单位获悉,又有两个地方特色产业馆——泉州市纺织服装产业馆、厦门国贸产业馆正式入驻东南亚采购集散中心。据介绍,截至目前,东南亚采购集散中心入驻特色产业馆总数已达13个,此外,还有168家品牌企业入驻“侨易邦”地方特色产业馆线上服务平台,平台入驻企业总数已达428

家。“东南亚采购集散中心更是在运营管理、人才储备、技术研发上投入不菲的经费,前期的投入红利也正在逐步显现。”泰国石狮同乡总会副会长、东南亚采购集散中心负责人蔡经锋告诉记者,中心线下实体选品市场以产业集群馆形式吸引地方特色产业入驻,主要品类有3C数码、生活家

居、建材五金、工艺礼品、食品、美妆个护、日用日化等,供线下商户上门挑选;同时还配备了体验馆、共享会议室、商务洽谈区以及专场(跨境)直播间,以高效商选、人货匹配、一件代发的“一站式”服务,链接买卖双方,助力企业跨境无忧。

“‘侨易邦’将福建产业整合集聚,通过线上平台,供海

内外商家选品采购,方便其与工厂直接对接,并提供包括散货拼箱、清关报关、安全回款、海外建仓等服务。平台不仅服务于RCEP成员国的电商,还为与中国有贸易往来的全球跨境电商从业者提供便利渠道。”蔡经锋表示,东南亚采购集散中心有信心为闽籍侨商企带来更多商机和实惠。(记者 李琳毅)



近日,泉州师范学院社会实践团队师生沿着泉州海上丝绸之路历史印迹开展“一带一路”倡议十周年主题社会实践。实践队参观了泉州海外交通史博物馆、世茂海上丝绸之路博物馆和石狮林銮古渡等地。(记者 李琳毅)