

解锁侨乡石狮的新看法

侨乡石狮，一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，三面环海的石狮因海而生，可谓是“涨海声中万国商”。除了“经商”融入石狮人闯南走北的血脉里外，留给石狮的乡愁也随着时代的变迁而改变，现在已经是拥有“千年海丝路、六百年古卫城、十里黄金海岸、万亩城市公园”的新兴网红城市。千年的厚积薄发，让今朝的石狮朝气蓬勃。今天，让我们以另一个角度看侨乡石狮的发展。



人间烟火气

一条八卦街，半部石狮史。作为石狮的地名起源地，八卦街承载着众多侨亲的回忆，留存在舌尖的那些“家乡味道”，让旅居海内外的乡亲们念念不忘。而今，石狮的八卦街有了全新的业态，全新的形象以及依旧古早的味道。

今年“五一”期间，八卦街夜市总营业额超过200万元，平均每个摊位日销售额为2500元。夜幕降临，八卦街夜市逐渐鼎沸起来。穿梭的顾客、燃烧的篝火、美味的小吃，让石狮这座城市有了更多的烟火气。市民一边享受着美味，一边分享着茶余饭后的故事。

八卦街夜市位于凤里街

道龙华社区新华路，在这充满南洋风情的300米路程，如何将其打造成具有特色的产业，壮大社区集体经济，一直都是凤里街道与龙华社区思考的问题。最终，街道、社区决定以夜市为起点，引入专业团队，打造八卦街特色商业街区。在历经几次会商之后，逐步有了明确的方案：这里既要有本地元素，食品要新鲜好吃，又要足够潮流和年轻化；市集上既要售卖吸引人的货品，市集本身也要有高“颜值”。目前夜市已入驻165个摊位，同时还在招募新的摊位，力争把八卦街夜市建成具有地方特色的夜间经济示范点。



行销万国商

“有街无处不经商，铺天盖地万式装。”石狮以前有着“小香港”之称，依靠着敢拼会赢的精神，石狮人闯出了一片天。而今，石狮发力电商领域，“做电商来石狮，来石狮做电商”，是中国休闲服装名城石狮向全国电商人发出的邀请。这份邀请的背后，不仅满怀着这个城市对电商人才的渴求，更洋溢着“电商之都”多年打拼下的骄傲和底气——“2022年度县市电商竞争力百佳样本”

榜单中，石狮位列全国第三、全省第一；2022年“双11”购物节，石狮市全网零售额37.53亿元，全省占比6.97%，份额位居全省第一；2022年，石狮电商网络销售额实现1300亿元，比增3.3%，连续多年居全省首位。电商，已深深根植于石狮的基因中。

作为福建省县域经济的特色城市之一，石狮的商贸和流通一直是这个城市的成长基因。依托在地产业带基础，石狮积极

打造“中国石狮电商谷”，培育形成青创城网批中心、东南亚采购集散中心、狮城众创直播基地等“一网一总部十二园区”电商行业发展格局。目前，石狮市90%以上的纺织鞋服企业“触网”，聚集了4万多个电商卖家、25个超千平方米的直播基地，并累计拥有超7个淘宝镇和35个淘宝村，电商从业人员超20万人，带动超1万家中小工厂上线，上下游企业超过2万家，石狮电商之大势已起。



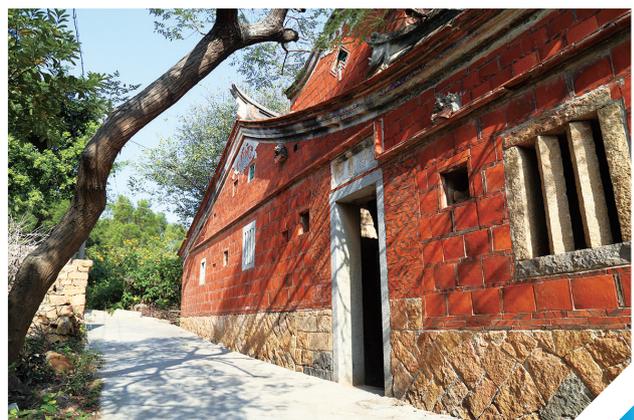
乡愁留存处

中国传统村落——华山村大部分古民居为清代以来的建筑，核心区现存闽南传统大厝41处、番仔楼7处、石头房29处。随着时间的流逝，不少古民居年久失修，濒临毁灭。对此，石狮市成立华山古民居项目建设指挥部，坚持保护优先、自然恢复为主的规划方针，委托专业机构编制了华山村风貌景观保护规划，分期分批对村里的红砖民居进行修复和保护。

今年，经过三个多月的施工建设，又有两栋红砖古厝得到保护性修缮，换上“新

装”。目前，华山古民居文旅项目已完成26栋古厝修缮以及农耕文化园、华山村渡槽加固、华山古民居入口广场改造景观提升、夜景提升等系列工程，并参照国家3A级景区的建设标准，建设了3A级旅游公厕、超14亩停车场等旅游配套，不仅项目整体景观得到明显提升，而且有效缓解了华山古民居停车难、如厕难的问题。

自2018年以来，华山村先后入选第五批“中国传统村落”、泉州市级重点扶持传统村落(历史文化名镇名村)。



宜居山海城

宝盖山、姑嫂塔，烙印在代代石狮人的记忆中，这里绿树成荫，这里风景如画，这里宜居舒适。

近年来，经福建省旅游资源规划开发质量等级评定委员会组织评定，石狮宝盖山

达到国家4A级旅游景区标准的要求，批准为国家4A级旅游景区，而串联其山下的峡谷旅游路，让这座城市焕发盎然春意。作为中国唯一一座以“狮”命名的城市，地名的特殊文化属性赋予这座滨海城市别样的魅力。

这里有因“诚信”而起的地名，也有以“服装”而兴的产业，商贸兴则城市兴，让这个陆域面积160平方公里的石狮人口集聚。作为全省首个“全域城市化”改革试点，人口密度达到4287人/平方公里，居全国县市首位。