

# 石狮企业新品在深圳职业装·团服展上受青睐

# 石狮市全方位开展经济普查宣传工作

本报讯“2023年深圳OUE职业装·团服展参展效果不错,除了现场展示浪峰百余款原创时尚新品外,还累计有60多个意向客户与我们公司达成战略合作,并下了订单。”8月14日下午,浪峰集团股份有限公司外贸电商部经理叶靖从深圳会展中心OUE职业装·团服展现场向记者传来喜讯,临近展会撤展,仍有不少客户前来展位现场看样、洽谈。此次专业展会浪峰集团收获预计800余万元金额的意向订单。

8月12日至14日,由全国工商联纺织服装业商会等主办的“2023OUE职业装·团服展(深圳)”在深圳会展中心举行。石狮市休闲裤同业公会执行会长单位——浪峰集团展示了包括休闲裤、牛仔裤、运动裤、商务裤等品类的110余款原创时尚定制系列新品,借助2023年深圳OUE职业装·团服展平台与产业链上下游开展交流对接、洽谈与合作。

OUE职业装·团服展作为职业装行业发展的引领者,始终是行业供应链上下游企业展示企业新品、获取订单、买家开发供应商的优质资源综合平台。据介绍,该展会自2013年创办以来,平台累计3690+家企业参与,展示面积100000+㎡,观众数据100000+人次。本届OUE职业装



团服展(深圳)联合华南行业内各方资源,搭建一个高质量、多元化、全方位的贸易交流平台,充分发挥深圳的地理优势及国家战略政策,共同促进提高职业装团服

在华南地区产业的持续发展。“本次深圳OUE职业装·团服展,浪峰携几大系列数款新品以全新的视觉形象盛装亮相,款式丰富,风格多变且简约大气,时

尚多样,展会首日和最后一天展位人气爆棚,而且以广州和深圳的客户群体较多。”浪峰集团董事长叶长生称,浪峰以灵活的“接地气”合作方式以及独特的产品风

格吸引大量不同类型的定制客户驻足咨询。展会期间不仅展示了新品,现场客商看了样品比较满意,当场就确认了订单,还收获了一些新客户的意向订单。

石狮作为中国纺织服装名城,拥有完整的纺织服装产业链,在发展工装及职业服饰上具备坚实的产业基础。在石狮,一件服装从原料采购到生产销售,均可实现全流程本土化全流转。事实上,在服装产业转型升级大背景下,以大帝、浪峰、鹏泰等为代表的石狮本土服装企业,纷纷结合企业自身优势,抢抓职业装“新蓝海”发展机遇,并迅速进军制服工装领域,开辟出一片发展的“新蓝海”。

参展一直是石狮企业获取新订单、拓展新商机的重要渠道。借着国际国内知名专业展会契机,石狮服装企业依靠“走出去”以突破自身发展瓶颈,寻求海内外市场拓展机会。通过深圳OUE职业装·团服展,一方面,石狮企业向行业展示石狮时尚、创新、美丽的职业服饰新品;另一方面,加强行业交流及产业链之间互动,与职业装产业链上下游直接对接等方式,搭建交流合作平台,或寻找战略合作伙伴,拓展商机。图为展会现场,络绎不绝的客户在浪峰展位参观、看样选品。(记者 兰良增)

本报讯“经济大普查 数说新时代”“摸清国之大数据 服务国之大家”“依法普查 服务发展”……进入我市主要道路和村委会等人流量较大的重要场所,一条条颜色鲜明的宣传标语映入眼帘,有横幅,有LED显示屏。近段时间,石狮市经普办在全市范围内以各种形式广泛开展第五次全国经济普查宣传工作。

为进一步做好第五次全国经济普查工作,拓宽宣传广度和深度,增强群众对经济普查工作的认识,石狮市采取多渠道、多形式的宣传方式,全面铺开经济普查宣传工作,为经济普查的顺利开展营造良好的社会氛围和工作环境。市、镇(街道)、村(社区)相关微信公众号也在发布五经普相关内容,处处营造浓郁的经普宣传氛围,增强市民群众“把脉经济摸家底,普查成果共受益”的意识,实现了辖区宣传全覆盖。

下一阶段,石狮市将继续铺开经济普查宣传工作,开展系列宣传活动,提高广大群众的知晓率,为全市经济普查工作顺利实施营造良好氛围。(记者 杨朝楼 通讯员 黄琪琳)

# 清凉一“夏” 工会助力爱心茶站运行



本报讯“热”情不减,“爱有凉”方!为切实做好一线职工的防暑降温工作,连日来,市总工会工作人员一一走访30家工会爱心茶站点,送去消暑茶包。

“天气炎热,很感谢爱心茶站点每日烧水泡茶为户外劳动者送去清凉,这些消暑茶包是我们特地定制的,希望能借奉茶点以水传情,让更多劳动者共享清凉。”8月14日一大早,工会工作人员来到中国农业银行石狮市支行,为设在银行门口的奉茶点送来一箱茶包,并向银行工作人员热心服务户外工作者表达谢意。在中国电信九二路营业厅,工作人员正搬出桌子摆上凉茶桶,准备烧水奉茶。

据介绍,自去年起,石狮市总工会在全市金融机构、电信、移动网点统一设立30家工会爱心茶站点,为户外劳动者和广大市民提供免费茶水。各爱心茶站点也各自添置、更新防暑降温物品、药品,每日不间断“营业”,确保有凉茶、冬有热水,劳动者可以歇脚小憩,亦可充电取药。自设立以来,各爱心茶站点备受户外劳动者好评。

除了为爱心茶站点添补降温物品,入夏以来,石狮市各级工会也多次开展防暑降温慰问活动,走访慰问重点项目工人、环卫工人、电力行业职工、交警、消防救援人员、快递员、企业职工和新业态等群体,为奋战在高温一线的职工送去凉茶、花茶等防暑降温慰问品。送去关爱的同时,各级工会也呼吁并敦促各用人单位落实防暑降温主体责任,改善劳动条件和作业环境,合理安排作业时间,为在烈日下工作的劳动者撑起一片夏日“绿荫”。(记者 庄玲娥)

# 两单位联合慰问“快递小哥”



本报讯 8月14日,石狮市市场监督管理局、石狮市个体私营企业协会走进泉州南韵快递有限公司开展“送清凉”走访慰问活动,为在这里工作的“快递小哥”送去矿泉水、饮料等防暑降温物资,并叮嘱他们注意劳逸结合,做好防暑降温。(记者 周进文 通讯员 王国)

# 防范以销售黄金珠宝为名实施非法集资



记者获悉,石狮市防范和处置非法集资工作领导小组办公室8月14日发出《关于防范以销售黄金珠宝为名实施非法集资的风险提示》,提醒广大群众、消费者提高警惕,增强自身风险防范意识,远离以销售黄金珠宝为名实施非法集资的行为。

近年来,部分黄金珠宝公司通过门店以销售返利、延期交付、溢价回收等方式开展经营活动,相关行为可能涉嫌非法集

资,由于其隐蔽性强,广大群众容易受骗,严重的还会危及经济金融秩序和社会稳定。这类黄金珠宝公司的经营模式如下:

一是售后回租,客户在黄金珠宝公司的门店购买黄金珠宝,不提取购买的实物,转而同另一家从事租赁业务的公司(一般与黄金珠宝公司有关联)签订黄金珠宝的租赁合同,在合同中约定由租赁业务公司定期给予客户固定的租金回报。

二是售后代管,客户在黄金珠宝公司的门店购买黄金珠宝后,不提取购买的实物,而以代为投资、加工、销售等为名,与另外一家公司(一般为黄金珠宝公司的关联公司)签订黄金珠宝代

管(加工、销售)协议,由关联公司承诺在代管期内给予投资人一定的固定收益,或到期以约定的价格进行回购。

消费者以正常的市场价格购买黄金制品,且在交易过程中实现钱货两清,属于正常的黄金销售业务。但上述公司的业务模式脱离了商品交易的实质,成为一种追求高额回报的投资理财行为,其背后隐藏较大风险隐患,资金安全无法保障。

石狮市防范和处置非法集资工作领导小组办公室提醒广大群众:天上不会掉馅饼,参与非法集资风险自行承担。金融是特许经营行业,必须持牌经营,市场主体从事吸收或变相吸收公

众存款、代客理财等金融业务必须经国家金融监管部门批准,仅取得营业执照而没有获得国家金融监管部门批准不得从事金融相关业务。

石狮市防范和处置非法集资工作领导小组办公室有关负责人表示,广大群众要提高自身风险防范意识,自觉抵制高利诱惑,在投资前仔细甄别,根据个人风险承受能力选择正规金融机构,谨防受骗、遭受财产损失。请发现非法集资违法犯罪线索的群众,积极向各地处非办或公安机关举报,避免更多群众受害,共同维护社会稳定。举报一经核实将予以奖励。(记者 尼松文 通讯员 张源杰)

# 鸿山热电公司开展环保设施公众开放活动



本报讯 近日,鸿山热电公司和泉州市石狮生态环境局、共青团石狮市委共同开展环保设施公众开放活动,2023年石狮市“扬帆计划”大学生暑期社会实践活动班30余名大学生到该公司参观环保设施,学习发电企业环保知识。

在讲解员的引导下,学生们首先来到企业文化展厅,讲解员通过图文、视频等多种媒体,介绍了鸿山热电公司概况、生产流程、环保成效、企业文化。接着,该公司环保专工对公司环保工作进行了宣讲,介绍配套建设的高效除尘、脱硫和脱硝烟气处理系统、废水处理系统、固体废物综合利用及噪声削减等环保设施的运行原理,宣贯公司热电联产对区域环保做出的贡献。最后,学生们乘车实地参观该公司环保设备设施。学生们都是首次参观发电企业,感觉既好奇又新鲜,纷纷表示参观热电企业让他们感到深深震撼,这是一场很有收获的环保之旅。

长期以来,鸿山热电公司高度重视环保工作,致力于环保宣传。本次通过公众开放日活动,让更多公众近距离感受该公司为绿色低碳可持续发展做出的不懈努力,宣传政府、企业环保工作成效,引导公众积极践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念,努力营造共同关心、支持、参与生态环境保护的良好氛围。(记者 杨朝楼 通讯员 叶泽铮 刘寒婷)

# 短视频与直播 技能培训 助力乡村振兴

本报讯 8月14日至15日,“海丝乡愁”网络创作者短视频与直播技能培训班晋江(蓝色滨海)专场在晋江滨江商务区举行,来自石狮、晋江、泉州等地的数十名有志于乡村振兴工作的农村青年、农村电商从业者、高校学生、镇村干部、教师参加培训。

在为期两天的晋江(蓝色滨海)专场培训中,国家人社部出版集团职培云线上培训师、国家高级摄影师郑江淋,国家人社部出版集团职培云线上培训师、资深新媒体工作者苏羽婷为参加培训的学员授课,主要讲授了乡村文旅短视频拍摄技能提升与实操、文旅短视频剪辑技能提升与实操、乡村文旅直播技能提升、乡村文旅产品直播实操等短视频、直播知识和技能,提升了学员们的短视频、直播知识水平和实际操作能力。

活动组织者表示,泉州市计划在广大党员群众中开展乡村文旅新媒体短视频技能提升培训,帮助他们掌握内容创作、电子商务等技能,力争培育一批本地乡村旅游领域网红达人,“大V”,以更好地宣传推介泉州乡村文旅产业。

据悉,本次活动由泉州市委组织部、泉州市文旅局、泉州文旅集团主办。活动共6天分三期举行,接下来将分别在安溪、洛江开展绿色生态和美好生活专场。(记者 尼松文)

# 石狮国际商贸城 首批到期店铺 挂网竞租结束

本报讯 8月14日15时,石狮国际商贸城旗下石狮国际轻纺城9月份到期的91宗资产通过石狮市国有企业资产交易平台竞租圆满结束。

8月13日,石狮国际轻纺城竞租工作进入“原租户行权期”阶段时,福建省石狮服装轻纺名城运营有限公司组织招商运营专员、运营集团和技术公司工作人员现场服务、指导商户参与竞租,并在石狮国际轻纺城C区一层中庭设立咨询台,为商户提供解答、协调和处理竞租中的问题,全力保障本次线上竞租工作的顺利完成。

近年来,福建省石狮服装轻纺名城运营有限公司对到期和可出租资产租赁采取网上竞价方式,通过石狮市国有企业资产交易平台进行网上竞租,竞拍确定租赁权归属。为保障国有资产交易平台的高效运行,石狮国际商贸城到期和新租国有市属资产严格贯彻通过线上竞租的工作要求,秉着“公开、公平、公正”的原则,有序推行商贸城的资产租赁。(记者 兰良增 通讯员 苏萍萍)

# 石狮市民生价格信息价比三家 采价日期:2023年8月11日

注:本表价格仅反映当日采价时点的价格水平,不作为其他时间购买依据。

商品	规格	计量单位	零售价					商品	规格	计量单位	零售价				
			大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果菜市场	中心农贸市场				大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果菜市场	中心农贸市场
黄豆	标准品(三等)	元/500克	4.90	4.98	5.80	4.50	4.00	小白菜	新鲜一级	元/500克	6.98	4.98	5.98	3.00	3.50
绿豆	一级	元/500克	7.80	4.98	5.58	5.50	6.00	油菜	新鲜一级(广东菜心)	元/500克	3.98	4.98	5.98	4.00	4.00
晚籼米	标一(玉兔香米)	元/500克	2.90	2.38	2.98	2.50	5.50	黄瓜	新鲜一级(青瓜)	元/500克	3.58	2.98	/	2.50	5.00
粳米	标一	元/500克	4.90	无	/	2.50	3.00	白萝卜	新鲜一级	元/500克	1.98	1.38	1.98	1.50	2.00
晚米	特一(观音香米)	元/500克	2.90	2.98	2.50	2.50	3.20	茄子	新鲜一级	元/500克	4.98	3.98	2.98	2.50	5.00
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	18.80	16.80	17.80	15.00	23.00	西红柿	新鲜一级	元/500克	2.88	3.98	3.10	3.50	5.00
鲜猪肉	肋条肉	元/500克	18.80	14.80	13.98	17.00	23.00	胡萝卜	新鲜一级	元/500克	3.98	1.98	3.38	2.30	3.00
猪肉	鲜中等	元/500克	16.80	8.80	11.98	14.00	18.00	青椒	新鲜一级	元/500克	6.98	4.98	2.98	3.50	5.00
排骨	鲜中等	元/500克	37.80	29.80	26.98	30.00	35.00	尖椒	新鲜一级	元/500克	6.98	4.98	6.98	4.30	5.00
鲜牛肉	新鲜中等	元/500克	44.55	无	/	45.00	/	芹菜	新鲜一级	元/500克	3.98	2.98	3.4	4.00	4.50
鸡	白斩鸡、开膛、上等	元/500克	14.90	9.80	/	12.00	/	空心菜	新鲜一级	元/500克	4.98	2.98	7.98	4.00	5.00
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	4.99	5.98	5.88	6.00	6.00	芹菜	新鲜一级	元/500克	4.98	6.98	4.98	3.50	6.00
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	10.00	7.98	6.98	7.00	7.00	土豆	新鲜一级	元/500克	2.90	2.58	2.98	3.00	4.00
草鱼	活750克左右一条	元/500克	9.90	9.80	8.98	10.00	/	苹果	红富士一级	元/500克	6.98	6.98	7.58	6.50	9.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	1.99	1.98	3.58	2.50	2.00	香蕉	国产一级	元/500克	4.98	3.28	3.28	3.00	3.00

# 石狮市主要粮油品种集市价格监测月(周)报表

单位:粮食 元/50公斤 油 元/公斤											
品种	面粉	早籼米	中籼米	晚籼米	晚籼米	晚籼米	花生油	菜籽油	菜籽油	菜籽油	菜籽油
等级	特一	特一	特一	特一	特一	特一	一级油	一级油	一级油	一级油	一级油
数据(家)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
石獅	200	230	240	250	310	270	11.9	21.7	16.5	16.5	16.5
本期平均价	200	230	240	250	310	270	11.9	21.7	16.5	16.5	16.5
上期平均价	200	230	240	250	310	270	11.9	21.7	16.5	16.5	16.5
涨跌幅度	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
涨跌率%	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
分类涨跌率%	成品粮						0.000	油脂类		0.000	