

# 国家级名单,石狮这个园区在列!

本报讯 近日,商务部发布2023年国家电子商务示范基地增补公示公告,石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园入选!

据悉,根据《商务部办公厅关于开展国家电子商务示范基地综合评价工作的通知》要求,商务部电子商务和信息化司委托第三方机构组织电子商务专家,对154家国家电子商务示范基地和各地新推荐的105家其他电子商务产业基地进行综合评价。根据综合评价结果,17家单

位增补为国家电子商务示范基地,其中福建省2家。

近年来,直播电商业态加速兴起,不少传统产业也在新形势下选择“出海”,机遇与挑战并存的背景下,石狮市委市政府迅速融入新赛道,全渠道发力深耕,在石狮国际轻纺城国际商贸城设立石狮跨境电商运营总部,打造“跨境电商+市场采购+外贸综合服务”相结合的外贸新业态改革试验区。自2021年开业跨境和直播电商以来,截至目前,已

有近两百家跨境电商和直播电商企业及电子商务服务企业进驻,交易额超过66亿元。

“园区业态的兴起也进一步带动周边的业态。”记者从我市商务局获悉,石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园同时引领带动了紧邻的百德汇峰广场和华阅国贸国际进驻近40家跨境和直播电商企业,并直接或间接带动了同为体的石狮国际轻纺城2000多家纺织面料和辅料企业融入线上线下相结合的

新业态模式,交易额超过200亿元。不仅如此,石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园已直接或间接吸纳农民工、应届毕业生和与电商有关其他人员近3000人就业。

目前,石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园已经形成以石狮国际轻纺城配套功能区为主,以石狮服装城部分功能区为辅的一体化融合发展生态圈,是石狮纺织服装集散中心与跨境和直播电商核心商圈。超前的

规划理念,集纺织服装商贸、跨境电商、直播带货、产品展示、纺织服装贸易及配送、信息交流、创业孵化、人才培养、金融结算等功能综合服务,为我市纺织服装产业链及专业市场提供专业的“一站式”综合服务,项目配套设施完善,已成为海峡西岸经济区最具竞争优势的现代化纺织服装国际贸易采购集散中心。

(记者 王文豪 通讯员 妮娜 邱安妮)

# 掘金B2B 万亿新蓝海 石狮企业把握跨境新红利



本报讯 8月23日,“数智改变外贸 生意全面提效”——阿里巴巴国际站智能托管招商会在石狮市跨境电商公共服务中心举办,活动吸引我市工贸型企业负责人及运营专员的参与。

此次活动由石狮市商务局、石狮市工业和信息化科技局、石狮市纺织服装产业链党委指导,石狮纺织服装产业联盟、浙江国贸数字科技有限公司、石狮君峰时代网络科技有限公司、石狮市跨境电商运营有限公司承办。

“前有‘希音’全店托管红利,后有拼多多跨境抢占份额,如何挖掘平台新红利?”石狮市跨境电商公共服务中心活动负责人介绍,此次阿里巴巴智能托管招商会旨在帮助我市广大企业多维度开拓业务渠道,为企业在“定制赛道”量身定做“外贸市场车道”。

“要把握跨境新红利,需要布局企业的生意矩阵。”活动当天,阿里国际站本地渠道商石狮君峰时代网络科技有限公司专业人士现场为企业代表解密阿里巴巴流量密码,并从多角度为商家传达当前跨境电商机会点和平台扶持政策,为参会企业量身规划发展战略和战术。“本地化服务、接地气的服务更有助推石狮企业快速抢占市场。”招商会除了为石狮企业带来更为精准的趋势与商机解读外,还聚焦石狮纺织服装产业数据和机会点,助力商家掘金B2B蓝海。据悉,阿里国际站成长空间广阔,服务能力持续升级,未来也将通过国际站买家大数据,基于行业市场增长情况,分析跨境爆品品类数据,通过国际站的一站式服务链路,渗透更多的外贸出口企业,提升B2B出口贸易效率。眼下,该平台与我市跨境服务中心打“配合牌”,借助阿里巴巴国际站的平台优势,多部门协力促进石狮全市外贸业务转型升级,经营好、发展好跨境电商这个新市场。

“在新的贸易形势下,随着阿里国际站为商家的不断赋能,商家也将和国际站共同进步,在数字化贸易时代前行。”石狮市跨境电商公共服务中心活动负责人表示。

(记者 王文豪 通讯员 雅婷)

## 产业扫描

### 第十四届中国—东北亚博览会项目 投资规模创新高

新华社长春8月27日电 为期5天的第十四届中国—东北亚博览会27日落下帷幕。记者从东北亚博览会执委会了解到,展会期间共签订国际、国内合作项目99个,引资额844.75亿元,项目投资规模再创新高。

本届东北亚博览会以“共建东北亚,合作向未来”为主题。活动期间,来自123个国家和地区的2万余名客商线下参会。通过举办合作推进会、专题推介会,共签订国际、国内合作项目99个,引资额844.75亿元,签约项目涵盖新能源、新农业、装备制造、医药健康、现代服务业等产业领域。达成1亿元以上项目59个,5亿元以上项目18个,10亿元以上项目18个,50亿元以上项目4个,项目质量不断提升。

据介绍,本届东北亚博览会主、分会场累计展示商品6万余种,参展企业和机构数达1006户,不仅展览展示面积、参展参会国别、省区市参展企业等方面均创新高,还设置“云上展平台”,吸引线上参展企业1847户,展品6万余件,实现国内外客商“面对面”“屏对屏”的精准对接,打造“永不落幕的东北亚博览会”。

## 多部门单位 联合推进多式联运 “一单制”“一箱制”发展

新华社北京8月24日电 记者24日从交通运输部获悉,交通运输部等多部门单位近日联合印发关于加快推进多式联运“一单制”“一箱制”发展的意见,旨在进一步推动多式联运高质量发展,推动物流提质增效升级。

意见明确,将力争通过3至5年的努力,实现托运人一次委托、费用一次结算、货物一次保险、多式联运经营人全程负责的“一单制”服务模式和集装箱运输“不换箱、不开箱、一箱到底”的“一箱制”服务模式加快推广,全面提升综合运输服务质量和效率。

聚焦当前制约多式联运“一单制”“一箱制”发展的突出问题,意见部署了推进国内多式联运信息互联互通、推进国际多式联运单证应用创新、拓展多式联运“一单制”服务功能、健全多式联运“一箱制”服务体系、大力培育多式联运经营人、完善多式联运标准规则等六个方面共15项重点任务。

## 电商平台 进入新一轮 “低价”大战?

8月23日起,京东下调了自营商品包邮门槛。此前在京东购买自营商品,订单金额满99元才能包邮,目前门槛已降至59元。同时,京东PLUS会员享受无限包邮权益,也不再需要运费券。该消息发布后迅速引发关注。有分析指出,京东这番动作,让电商行业的新一轮行业“内卷”就此拉开序幕。

扬子晚报记者梳理发现,部分电商平台已实现“包邮自由”。天猫超市目前主要采用一定门槛免邮,拼多多则是“全场包邮”;兴趣电商方面,在抖音买东西也几乎可以实现“包邮自由”。今年以来,京东持续推进低价策略,此次运费门槛的调整无疑也是低价策略下的进一步落地。

盘古智库高级研究员江瀚认为,京东坚持推进低价策略,有望进一步提升其在电商市场上的竞争力,扩大销售额和市场份额。(扬子晚报)

## 抓研发赶订单! 化纤企业冲刺“全年红”



### 走一线 看亮点

本报讯 第三季度是各行各业发展的“黄金期”,也是全年承上启下的关键时期。8月23日,记者走进石狮纺织服装产业园,只见生产车间机器轰鸣,智能自动化设备快速运转,生产线满负荷运转,工人们正在生产线上赶制一批跨境电商纺织面料订单,

满足国内外市场供应。企业各岗位员工在全力以赴“拼经济”的大潮中持续发力,为奋战“三季度”及冲刺“全年红”目标任务注入新动能、新活力。

身处福建地区化纤针织产品的主要生产基地,石狮新远辉化纤纺织科技依靠科技进步和自主创新,主动加大环保设施投入及各项技改,引进福建省首套MES物联网织造系统及新型智能化生产设备,实现织造车间智能化管理生

产模式,提升生产效能;同时,以“科研”为底色,狠抓研发,注重产品创新,通过源源不断的技术创新,生产差异化化学纤维、涤纶丝、新材料复合丝、高档织造面料、织带等,优化产品性能,丰富产品品种,带动产品质量的持续提升,为企业高质量发展注入新活力。作为电商面料的生产者及供应商,该公司自主研发的创新面料产品受到跨境电商企业的青睐。

近年来,我市聚焦制造业高质量发展,积极落实纺织化纤产业科技创新等各项惠企政策,引导纺织化纤企业向智能化、集群化、绿色化转型。在强链补链延链上下功夫,全力做大总量、持续做优质量,推动纺织化纤产业转型升级,提升自主品牌竞争力,助力纺织化纤企业高质量发展。

图为石狮新远辉化纤纺织科技有限公司生产车间一角 (记者 兰良增 颜华杰)

## 通达电器产教融合“有一套”: 车间当课堂 师傅进学校



走进石狮企业生产一线,“产教融合、校企合作”的育人佳话往往不绝于耳。“订单式”教学、“学徒制”培养、“二元制”培养、校企合作的三赢效果。其中,作为泉州市第二批产业工人队伍建设改革试点单位,石狮市通达电器有限公司以深化产教融合、校企合作,助推产业工人队伍建设改革,成为泉州产改工作的鲜活样本,并于近日成功入选“泉州市首批产改示范企业”。

作为主要从事消费类电子电器的精密模具、表面处理、结构件、五金件以及光电模组、节

能变频电机的开发与应用的企業,石狮市通达电器有限公司在培养电子行业技能人才上有什么“秘籍”?产业工人队伍建设改革工作成效又是如何?记者进行了一番深入了解。

### 把车间变成课堂 量身培养专业人才

如何与高校携手合作,整合各自优势,为社会培养符合产业经济发展需求人才的同时,努力构建企业发展的人才库和智囊团?通达电器给出了自己的答案——在企业内建立见习基地和多功能技术技能培训室,让更多的学生通过实践,积累

“战斗”经验,提升专业技能。

记者了解到,近年来,通达电器积极探索“产教深度融合、校企加强合作”的模式,与闽南理工学院、福建水利电力职业技术学院、泉州高级技工学校等20多所中、高职院校创新校企合作模式,并在公司建立“青年就业创业见习基地”“大学毕业生见习基地”,共同为行业培养高技能人才。

同时,通达电器还在企业内建立多功能技术技能培训室,包含IMD、IMF、膜组件、新能源组件等多个生产实训平台,与高职院校开展深度合作。依托职工职业技能实训基地,企业外劳模工匠、技能大师与企业外的技教师、科技工作者和优秀大学生屡屡开展技术攻关、技术交流、技艺传承,成功助推多项院校科技成果转化。

### 把师傅送进高校 让专业建在产业链上

一边是学子走进企业积累“实战”经验,一边是师傅们被请到高校里传授专业实操技能。记者了解到,通达电器既通过见习基地和技能培训班平台,在企业内部逐步建立起一支数量充足、结构合理、水平较高的实训指导教师队伍。又通过创建“劳模创新工作室”“技能大师工作室”“劳模工匠、技能大师多次走进校园,手把手指导学生学技术、强本领,让校园成为技能型人才培养的源头活水。

把师傅请进高校外,通达电器也与多家高职院校及研究机构建立长效合作机制,积极参与与高校教学和实践能力培养,让专业建在产业链上,推进产教融合型协同创新的成果转化,为手

机、家电、汽车装饰制造等行业,培养一支具有精湛技术的一线产业工人队伍。

### 把师资请进企业 让职工技能学历双提升

高校学子提升专业技能的同时,通达电器也注重企业内部职工的技能提升。记者了解到,多年来,通达电器与高职院校合作创新“二元制”技术技能、学历提升的人才培养模式,把师资和课堂搬进企业,让有学历提升需求的职工能够合理利用业余时间坚持学习,做到工作学习两不误,技能学历双提升。

提升学历的同时,该企业也十分注重职工的专业实践技能培养和技术创新。通过积极组织职工参加福建省百万职工“五小”创新大赛等活动,推动广大职工积极投身创新创造。同时,该企业也积极发挥高技能人才“传帮带”作用,开展“名师带高徒”活动,完成培训目标对象近百对。此外,通达电器还围绕职工教育培训,组织开展多期“岗位技能提升互联网+培训班”课程,有效提升职工技术水平和管理能力。

据介绍,接下来,通达电器将建立并完善产教融合、校企合作机制,开展企业实训实训及新型学徒制培养工作。在今后三年内预计每年开展3个月以上实习实训累计2000人以上,培养新型学徒600人以上。同时,依托劳模创新工作室、技能大师工作室,持续开展职业技能培训,综合提升职工的业务技能和操作水平,为社会培养一大批具有一定专业基础知识、技能扎实和职业道德良好的专业人才。(记者 庄玲媛 李荣鑫)

## 石狮市税务局: 按需优服务 联动谋发展

本报讯 “税务部门为我们提出解决问题思路,破解涉税难题,让我们更有信心发挥涉税专业服务机构的专业优势和税企连接作用,助力企业集中精力抓经营、促发展。”日前,泉州市晋达企业管理有限公司蔡佳丽称赞道。

据悉,为推动减税降费、营商环境、征管改革等工作落实落地,8月底,石狮市税务局邀请辖区内多家涉税专业服务机构参加主题为“按需优服务 联动谋发展”的座谈会。

座谈会上,税务部门精准推送2023年延续或优化实施的税费优惠政策,将电子税务局、社保金缴纳、个税申报等涉税服务中的难点进行温馨提示和详细解释。与会人员就征纳互动、税企和谐、优质服务等问题进行交流探讨。涉税服务专业机构就办税过程中遇到的难点、痛点、堵点提出6条意见和建议。工作人员现场解决4条,需部门协作解决2条已上报协处处理。

“下一步,税务部门将以提升纳税人满意度为出发点,拉近税企‘清’‘亲’关系,推动多方联动协作,汇聚助企发展合力,推动民营企业跑出加速度。”石狮市税务局相关负责人表示。(记者 兰良增 通讯员 肖燕红)

## 102名学员参训 “海丝乡愁”短视频与直播技能

本报讯 近期,泉州市连续举办3期“海丝乡愁”网络创作者短视频与直播技能培训班,来自石狮、晋江、洛江、安溪等泉州多个县(市、区)的农村青年、电商从业者、高校学生、镇村干部等102名学员参训。

此次培训由泉州市委组织部、泉州市文旅局、泉州市文旅集团主办,采取理论和实操相结合的方式,从短视频拍摄到商业变现,从理论基础到外景实战,安排了详细的课程,旨在培养一批专业过硬、紧跟时代潮流的本地乡村旅游讲述者、宣传者。

课堂上,参训学员积极参与互动,气氛热烈。学员刘淮琪此前用短视频记录家乡传统文化和美食,仅一个月的时间就在抖音上吸粉1.3万,为了进一步提升视频制作技能,他参加了此次培训,并在培训中与学员们分享日常短视频制作心得。学员上官燕柳拥有快手粉丝32万,在此次培训中参与现场直播,她表示:“这次学会了直播前的准备和话术技巧等知识,接下去能更好地提升直播效果,把家乡好货分享给更多人。”学员们用各自的方式宣传着泉州的旅游和文化,并传达着对这座城市的热爱。

据悉,本次培训结束后,培训导师还将对参训学员进行长达60天的线上指导,针对学员在短视频拍摄、抖音号运营与直播等方面遇到的实际难题给出解决方案,帮助他们发挥短视频流量的优势,通过拍摄泉州乡村的好山好水、介绍本地特色产品,打造海丝文旅大V矩阵,共同助力泉州乡村旅游产业发展。图为参训学员进行直播实操 (记者 尼松义)

