

## 高校开学行李先到 快递点包裹堆积如山



近日,各大高校已陆续开学,笔者走访了石狮几所高校的快递点看到,学校快递点的包裹逐渐堆积如山,大大小小的包裹堆积在快递点外的空地上。工作人员正忙着入库,不少学生在货架上自助查找并领取包裹,快递站里还叠满了整理后需要回收的纸箱和编织袋。

如今,学生们从各地返回学校,大物件都会选择快递的方式寄送到学校。笔者观察到,开学季“快递潮”更多是大件的包裹,这些大件包裹有床垫、枕头、被芯等日用品,以及电风扇等新添置的电器。还有一些中小件包裹,则以食品、衣物等日用品为主。“9月1日到达的快递最多,这两天学生和家

长取走了很多。”快递点的工作人员告诉记者,开学季学生的快递数量,甚至比“双11”“618”这一类购物节要更多一些,快递到货时间也更集中。

今年大三的肖同学说:“每次开学前,我都会备好一个学期需要用到的日用品寄到学校,同时也把秋冬要穿的衣服和鞋子都寄过来,省得要背着大包小包来上学。”陪女儿来报到的家长吴女士也说道:“以前我自己上学的时候,家人还肩挑着箱子、手提着袋子陪我一起。现在快递很方便,开学出发前两天就把孩子的行李快递过来。今天我们刚到,快递也到了,时间刚好。”(张诗瑶)

## 动车站迎来学生客流高峰



近日,随着各大高校陆续开学,动车站迎来暑运返程客流高峰。笔者看到,安检口检票闸机前的旅客排起长队,旅客以返校学生

居多。其中,既有结束暑假开启新学期的老生,也有第一次离开家乡的大一新生。(张诗瑶)

## 新款文具受小朋友欢迎



随着新学期开启,文具店成为中小学生的热衷“打卡地”。近日,记者在石光中学附近一家文具店看到一派繁忙景象。工作人员一边招呼着学生顾客,一边整理货

架,上新产品。据工作人员介绍,开学以来,包括样式新颖的书皮、画笔、笔记本等新品文具,受到很多小朋友的欢迎。(王国良 郭雅霞)

# 石狮文旅市场“火”力十足

近期,国内文旅市场上半年旅游数据纷纷新鲜出炉,备受业界关注。9月6日,记者走访我市文体旅游局及各相关部门了解到,上半年以来我市文旅市场“火”力十足。在第五届全国县域旅游研究成果《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》上,石狮入围“2023年全国县域旅游综合实力百强县”第89位。

据悉,今年以来,我市深入推动文化旅游市场供需两旺,持续升温。“今年上半年,文旅产业可以说是迈入了‘全面复苏期’。许多市民不仅‘享受当下’‘说走就走’,更喜欢到石狮各打卡点‘营造浪漫’,上半年热度也明显高于往年。”我市文体旅游局相关负责人介绍说。

“走,一起去华山开启音乐之旅!”近日,以华山田园音乐节为主题的活动启动。活动过程中,丰富的美食摊位市集不仅满足市民的“味蕾悸动”,户外田园音乐节更是带来了别样的田园热浪风情。黄昏落日下,亲人、情人及友人牵手在热情的乐队面前欢呼,在晚霞与星光中度过了一段“石狮浪漫”……研学游升温,离学于乐成消费新选择。不仅如此,华山研学基地更积极响应上级号召推出包括音乐节、非遗活动以及企业党建等主题结合在内的丰富活动。为进一步以“内容为王”,该研学基地还结合“一季一主题”活动,让来石游学团队感受石狮春日踏青美、夏日探秘奇、

秋日劳动丰以及冬日摄影绝等的“我在石狮四季有你”的丰富体验。

“传统景区表现亮眼,假期出游依然火爆。”从今年春节到“五一”再到暑假,人们出游意愿强烈,仅石狮而言,传统景区、商业街区等地都迎来了客流高峰。今年“五一”假期,市区新华路特色街区迎来旅游小高潮,创历史新高。尤以“五一”期间为首,每晚随着新华路夜市香味扑面,市民、游客迎来一拨拨人流高峰。夜市里人声鼎沸,各种小吃、游戏摊位被市民游客围得严严实实,也因此被不少市民群众评价:“半个朋友圈的人都在新华路。”

感受滨海乐趣,欣赏石狮沿途美景。说到石狮假期,十里黄金海岸度假区的市场热度,也说明了该景点受广大游客喜爱的程度。自景区“焕发新机”以来,不仅汇集了石狮最美的滨海风景线、黄金沙滩、海湾、礁石,以及最具看点的人文景观,“网红”打卡点,且以“一站式”旅游服务,更在今年六月份直冲抖音平台“泉州市景点人气榜”榜首。同期上榜的还有黄金海岸、洛伽寺等景点,这意味着融合了红塔湾、黄金海岸、洛伽寺等网红景点的十里黄金海岸度假区正在逐步成为游客的热门打卡地。文旅市场稳开高走,产业景气呈现上游趋势,同时,以消费服务、娱乐为代表的下游业态全面扩散,包括市区、永宁以及祥芝镇等景区的住宿设施入住



率显著提升,多业态持续向好。

随着文化、体育和旅游深度融合、市场不断发展,石狮更紧跟文旅消费升级新趋势,打造文旅新产品、新业态、新场景,推出符合游客口味的更多优质产品和服务,激发了文旅市场更加强劲的发展动力。看比赛、赏民俗、品美食……在不久前结束的泉州市农民男子篮球赛及宝盖镇“村BA”赛事,新的赛事不仅吸引球迷,新的消费场景也吸引众多游客前来。记者从我市文体旅游局了解到,2023年1—6月,我市全市旅游接待总人数384.96万人次,比增45.8%;旅游总收入超40亿元。

此外,石狮不断加快建设美食文旅之城,推动文旅项目落地见效。如十里黄金海岸水上运动项目、在宁海咖啡民宿、摩天城无动力

乐园等一批文旅项目建成运营,八卦街夜间文化和旅游消费集聚区、华山研学基地、观音山、铭宝食品旅游观光生产基地等项目加快推进。同时,规范提升红塔湾、古浮湾、新华路夜市等一批美食街区,举办闽台对渡文化节暨红塔湾海上泼水节、渔民文化节等文旅节庆,精心打造了海洋人文、海丝非遗、海货展销、海味盛宴、渔港风情等系列活动……今年以来,石狮在第五届全国县域旅游研究成果《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》上,入围“2023年全国县域旅游综合实力百强县”第89位,比2022年提升3位,福建省共有3个县域城市入围榜单。(记者 王文豪 通讯员 薛道达 苏伟鑫)



## “中药版酸梅汤”走红

近日,“花十元找中医配酸梅汤”登上网络热搜,引发了一股去中药房买酸梅汤的热潮。记者走访发现,石狮也有不少年轻消费者效仿,按网传方子前往药店购买山楂、乌梅等药材配酸梅汤。有医师提醒,药店里的酸梅汤并非适宜所有人,每个人体质不同,建议根据自身情况咨询医生,在医生的指导下开具服用。(记者 林本鸣 郭雅霞)

## “月饼大战”悄然打响

随着中秋佳节临近,月饼已经出现在市区各大商超、食品店货架的醒目位置,“月饼大战”悄然打响。记者走访发现,今年里三层、外三层的“过度包装”的现象逐渐消失了。高档包装褪去,价格也亲民了不少。

**今年月饼“轻装上阵”**

昨日,在市区一家超市里记者看到,货架上摆放着各式各样的月饼。记者发现,和往年相比,今年的月饼礼盒“瘦身”不少,多为薄纸盒包装。在价位区间上,普遍在百元以内,最便宜的一款月饼甚至不到30元。

“过去,月饼过度包装现象层出不穷。尤其在节日期间,各种礼包、礼盒等包装华丽繁复,消费者打开才发现商品本身只占很小一部分。”据业内人士介绍,随着《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准实施,在该标准第1号修改单中有明确规定限制月饼过度包装。在政策引导下,如今月饼普遍“轻装上阵”,包装层数最多不超过三层,减少包装盒中不必要的空隙,同时严格控制包装成本。“没有高档包装,价格也亲民了不少。”业内人士说。

为将限制月饼过度包装落到实处,近日中消协也发出呼吁,倡导广大消费者主动选择包装简约适度的产品,拒绝过度包装月饼和“天价”月饼,反对奢靡浪费。同时,主动参与社会监督,发现问题积极向有关部门举报,或向消协组织反映。



**商家比拼品质和设计**

记者注意到,随着豪华包装不再成为营销噱头,“天价”月饼逐渐销声匿迹,商家们也开始回归产品本身,比拼起了设计和口味。兼顾实惠、质量与颜值的产品,更易虏获消费者的芳心。

在产品设计上,今年大多数月饼包装采用了传统建筑、名胜古迹、地方特产等作为设计元素,以展示地域特色和文化内涵,让消费者在品尝月饼的同时,感受到浓厚的文化氛围。还有一些品牌推出了与时尚、艺术、自然等主题相关的礼盒设计。比如,某网红月饼品牌今年推出了“复古卡式收音机”造型的月饼,外形大胆创新,配上闪光灯效果,

玩味十足,很受消费者青睐。

在口味方面,虽然今年传统口味月饼仍是主流,但各种新型口味的月饼也收获更多年轻群体的关注。据《2023年中秋月饼行业趋势》报告指出,如今新青年群体成月饼消费主力军,对新型口味的月饼接受度较高,口味呈多元化、产品多样化需求。有的商家从饼皮颜色及形状入手,开发出了形状各异的双色月饼、三色月饼等,让月饼的表现形式更加丰富,充满了丰富的想象力;有的从馅料口味、搭配、营养、健康等方面入手,开发了芋泥奇亚籽月饼、油泼辣子月饼、黑松露流心奶黄月饼等;低糖低油产品也受到相当多消费者追捧,如糖醇月饼、低糖减糖月饼。(记者 林本鸣 郭雅霞)

## 市场资讯

### 3种保健功能被“删除”

近日,市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局联合发布《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂(2023年版)》及配套文件公告。《目录》将原来的27种保健功能调整为24种,删除了“改善生长发育”“促进泌乳”“改善皮肤水分”等3种共识程度不高、健康需求不明确的保健功能,将功能评价方法由强制方法调整为推荐方法,落实企业研发评价主体责任。

### 暑期档票房创新高

中国电影数据信息网显示,2023年暑期档(6月1日—8月31日)总票房成绩181亿元,远超2019年暑期档创下的中国电影史纪录。灯塔专业数据也显示,暑期档票房超20亿元影片数达4部,日票房连续破亿天数达71天,多项数据刷新中国电影史暑期档纪录。

题材丰富、口碑良好、票房高涨是今年暑期档的显著特点。国产电影在今年暑期档强势爆发,涵盖喜剧、青春、悬疑、科幻、动画等多种题材,《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部》《八角笼中》《长安三万里》位列暑期档票房前五名,均为国产影片。

### 高德上线“世界地图”

近日,高德地图宣布旗下“世界地图”产品正式上线,应用北斗卫星导航系统的全球定位能力,实现境外路线规划和导航服务;还可以基于行程定位记录,点亮用户沿途经过的国家和城市。此外,作为“一带一路全球行”的全球地图导航合作伙伴,高德将继续为本次活动提供国际段的地图导航服务支持。

### 酱香拿铁 单日销售破亿元

据瑞幸咖啡官方微博,酱香拿铁单品首日销量突破542万杯,单品首日销售额突破1亿元。茅台官方表示,其将成为常设产品,长期推出。“酱香拿铁”销售超出我们预料,其将成为持续推出的常设产品,消费者不用担心买不着。”一位茅台内部人士表示。

### 微信文件 三小时内可撤回

微信近日更新了撤回消息的功能,用户可以在三小时内撤回发送的文件类型消息。此外,电脑端的PC微信也同步了这一功能。实测结果显示,在撤回文件后,对方会收到撤回提醒,但不会显示文件字样和撤回时间。

## 生活百科

### “酱油生虫”的真相揭露

近日,关于“酱油生虫”等信息在网络平台上传播,引发消费者恐慌。那么酱油为什么会生虫?虫子是什么?生了虫的酱油还能再食用吗?酱油又应该如何正确保存?

每年夏天,食物生虫事件频频发生,生虫的食物范围涵盖酱油、酱料、鱼肉、饭菜、奶制品等,其中又以酱油发生生虫现象的频率较高。酱油为什么会生虫?主要因为酱油在使用过程中密封不严,被一种叫做“酱亚麻蝇”的虫子趁虚而入。

“酱亚麻蝇”通常是在五月开始出现,十月之后减少,因此夏天和秋天酱油更容易生虫。“酱亚麻蝇”喜欢二十到三十摄氏度、湿度60%—90%之间的环境,所以“酱亚麻蝇”大部分发生在南方地区。酱

亚麻蝇则比较特殊,喜欢产虫在酱类产品中,譬如豆瓣酱、酱油之类的。这也解释了为什么“酱亚麻蝇”名字带“酱”字的原因。

市面上常见的酱油,它们的生产都有着正规的生产程序,以及严格的管控。为了确保酱油的品质,酱油在灌装前,一般要经过过滤和高温灭菌处理,所以正常情况下,酱油里是不会含其他杂质。对于酱油生虫现象,是酱油开封后在使用过程中产生的。

在谈到生了虫子的酱油是否还能食用时?专家表示,如果酱油已经生虫了说明酱油已经被污染了,不建议消费者食用,并建议消费者在日常生活中需要按照标签里面所标注的储存条件储存酱油。(新华)