

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(143)

在“一带一路”上 打造石狮新的金字招牌

乘着“一带一路”的东风，10月30日，石狮市召开世界石狮同乡恳亲大会。会上，石狮市委书记蔡永生向与会侨亲发出“在‘一带一路’上打造石狮新的金字招牌”的建议，在与会侨亲中产生了积极的反响。日前，记者采访了部分侨亲。

世界石狮同乡联谊会会长、香港石狮同乡总会会长林佑碧表示，“一带一路”倡议具有重要意义，香港是“一带一路”倡议的积极参与者、贡献者和受益者。十年来，香港凭借“背靠祖国、联通世界”的独特优势，积极联系中国内地和其他共建“一带一路”合作伙伴，在国际项目投融资、离岸人民币业务、专业服务支持、经贸交流合作和海外投资建设等方面发挥着互惠共赢的作用。林佑碧认为，金融服务是香港的“金”字招牌，香港既是国际金融中心，也是全球最大的离岸人民币枢纽，为“一带一路”建设投资项目提供了更多元融资渠道。居港石狮籍乡亲中有很多是从事金融服务工作的，石狮企业要拓展“一带一路”市场，可以借助香港的金融服务，不断做大做强。

在世界石狮同乡联谊会常务副会长、菲律宾菲华各界联合会名誉主席蔡志河看来，石狮拥有海外华侨37万人，敢拼敢闯敢赢的“狮商”队伍活跃在世界各地，相信在石狮市委市政府的指导下，以本次恳亲大会的召开为新起点，汇聚广大华侨乡贤的磅礴力量，在“一带一路”上必定能打造出石狮新的金字招牌。蔡志河建议，要集思广益，找准参与



共建“一带一路”定位，聚焦新发力点，塑造新结合点，共同助力石狮建设成为贸工联动、全域共富的现代化滨海城市。

世界石狮同乡联谊会永远荣誉会长、泰中友好基金会主席林嘉南认为，“一带一路”倡议十年来带来的变化是看得见的，未来，共建“一带一路”还将源源不断地为世界经济增长注入动力，在推动全球共同发展的道路上不断发挥重要作用。此次返乡，林嘉南特意考察了石湖港，他认为，石湖港已经开辟通达菲律宾、越南、马来西亚、新加坡、印尼、泰国、俄罗斯、日本等国家和地区的外贸航线，其中，“一带一路”航线10条，这是石狮开拓外贸市场的重要抓手。

共建“一带一路”是一条互相奔赴之路。世界石狮同乡联谊会荣誉会长、菲律宾中国商会永远名誉会长洪及祥认为，对于家乡石狮来说，“一带一

路”不仅是一条“走出去”的路，也是一条更好地“引进来”的路。洪及祥认为，通过更好“引进来”及主动“走出去”，可以进一步提升石狮产业结构转型升级的速度和质量，有助于石狮加快发展更高水平的开放型经济，加快实现经济高质量发展。洪及祥表示，近些年在菲律宾与一些央企有着愉快合作的经历，他已经向这些央企发出邀约，将到家乡进行考察，争取在家乡有一些实质性的项目落地，助力家乡发展。

“‘一带一路’倡议为我们的企业走出去和为石狮发展跨境电商都带来很大的机遇。”世界石狮青年联谊会副会长、东南亚采购集散中心总经理蔡经锋表示。作为土生土长的石狮人，蔡经锋很欣喜看到家乡在“一带一路”倡议提出以来发生的巨大变化。在蔡经锋看来，石狮发展跨境贸易、跨境电商具有得天独厚的条件：首先，石

狮华侨众多，且多数生活在共建“一带一路”国家和地区中的重点地区东南亚；其次，政策有力地推动企业走出去；最后，福建省泉州市是“海丝”起点，自古以来就拥有畅通的水路交通网络。

“信义玻璃积极响应国家‘一带一路’倡议，第一站选择了马来西亚的马六甲，成为最早到国外、到东盟国家投资的香港企业之一，我们也确实尝到了甜头，这更让我们坚定了要紧跟国家发展战略的信心，跟着国家走准没错。”世界石狮青年联谊会会长、信义能源董事局主席李圣泼表示，作为世界石青的会长，将组织带领更多的石狮青年人服务、融入、参与“一带一路”建设，讲好石狮故事，传递石狮好声音，助力家乡招商引资，为打造“一带一路”上石狮新的金字招牌助力添彩。

(记者 李琳毅/文 颜华杰/图)

2023 世界 闽南文化节 在菲律宾举行



本报讯 11月3日，由泉州市委宣传部、菲华各界联合会等共同主办的2023世界闽南文化节在菲律宾马尼拉举行开幕式。中国驻菲律宾大使黄溪连，泉州市委常委、宣传部部长、泉州市海外联谊会会长刘林霜，菲华各界联合会主席蔡永宁，福建省广播电视局二级巡视员戴晓红以及来自印尼、泰国、马来西亚、美国、日本等国家和地区的中国台湾地区的嘉宾、专家，菲华各社团代表500余人出席活动。

在开幕式的致辞中，黄溪连表示，闽南文化作为中华文化的重要组成部分，融合了中原文化、闽越文化、海洋文化精髓，形成了拼搏向上的精神特质和丰富多彩的呈现形式。千百年来，一代代爱拼敢赢的闽南先辈们漂洋过海、开荒拓土，闽南文化广泛传播至东南亚地区和世界各地。其中，菲律宾是闽南文化在海外最集中的传播地。黄溪连说，在菲侨胞十之八九来自闽南地区，深度参与当地经济发展和社会建设，闽南文化深入菲律宾社会思想、语言、生活各方面，深受当地人民喜爱。黄溪连表示，2023世界闽南文化节在菲隆重举办，恰逢其时，既是对世界各地闽南人同根、同祖、同文化的有力见证，更是世界各地的闽南同胞们以文促情、以情聚心的美好契机，也是对建设世界闽南文化交流中心的积极响应。

闽南文化是中菲人文交流的一项重要内容。2022年年初，中国驻菲使馆与菲华各界联合会、福建省闽南文化研究会、中国(海南)改革发展研究院共同发起“中菲人文之驿”品牌，即以促进闽南文化交流为初心。自发起以来，“中菲人文之驿”首先落脚闽南地区，相继举办“走进漳州”“走进泉州”“走进厦门”以及“海丝泉州走进中菲人文之驿”等多场活动，并在菲主要华报和“人文之驿”公众号上开设“中华文化之闽南文化”专栏，通过丰富多彩的艺术展演、非遗展示、文旅推介等形式，重温中菲海上丝绸之路通商通航贸易史、相知相亲人文交流史，追溯闽南文化的发展演变及其在菲的融入与变迁，展现闽南地区新时代经济社会发展新风貌，进一步丰富中菲人文交流内涵。

开幕式上还举行了“向海而兴 视听共享——2023菲律宾·中国福建(泉州)电视周”启动仪式，在随后举行的演出中，中菲艺术家们带来南音、梨园戏、木偶戏、高甲戏和闽南特色歌舞表演，生动展现闽南文化的悠悠古韵和勃勃生机。

(记者 李琳毅)

福建铭宝食品科技有限公司一期工程封顶 打造石狮工业旅游IP

本报讯 11月4日上午，福建铭宝食品科技有限公司工地彩旗飘扬，世界石狮青年联谊会副会长、公司总经理许国章带领公司核心成员一铲又一铲地将水泥浇筑到公司工业主楼的顶楼楼板，公司一期工程如期全面完成封顶作业。

“福建铭宝食品科技有限公司总占地100亩，其中一期工程包括两栋建筑主题，包括工业主楼和生产车间、研发中心、仓储中心，其中工业主楼的一楼挑高近6米，预留了200米的观光通道。”许国章向前来参加封顶的客人们介绍，福建铭宝食品科技有限公司将按两个施工期建设，其中一期工程总投资超过2亿元人民币，包括两栋标准厂房，近6万平方米，以及六条生产线。



许国章是世界福建青年菲律宾联会的常务理事，在菲律宾投资食品企业，凭借着先进的生产流水线，优质的产品，旗下的coco食品颇受欢迎。

作为一名务实的青年侨商，许国章一直关注家乡石狮的发展，在获悉石狮正在推动“五在石狮”工程，如何更好地助力“五在石狮”工程的实施

推进这个问题一直萦绕在许国章心头。早在四年前决定在家乡石狮投资兴建工业厂房时，许国章就先后到欧美等地考察，最后结合福建铭宝食品科技有限公司产品巧克力生产，将企业厂房定位为一个集生产、研发、参观、互动、休闲、娱乐、科普于一体的“一站式”巧克力体验综合平台，在适应市场销售需求的同时，打造成石狮首个工业旅游IP，为石狮文旅产业注入新活力。

作为一家集体休闲食品研发、生产与销售于一体的“巧克力文化观光工厂”的规划建设者，许国章表示，工业园区还将配套设置研学旅游产品，让人们在感受巧克力工厂现代化生产的同时，体验一场“最甜蜜的时尚旅行”盛宴。图为封顶施工现场

(记者 李琳毅)