

石狮企业参加2023大湾区面辅料展

1—3季度 泉州工业生产持续恢复

本报讯 11月6日至8日,由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心等主办的2023大湾区国际纺织面料及辅料博览会(简称“intertextile大湾区面辅料展”)在深圳国际会展中心举办,本届intertextile大湾区面辅料展汇集了诸多新产品、新技术和新应用,为纺织行业发展注入更多新能量。联邦三禾、联盛、豪泰、杰利昇、兴春城、太极石、三禾兴等多家石狮纺织面料企业携带创新面料产品赴深圳参展,借助展会展示新品并开展行业交流、互动、对接,共谋发展。

据了解,本届intertextile大湾区面辅料展,联邦三禾将以太极石系列“焕能健康 轻质保暖 持续凉感”为主题,面向面料制造商、服装/家纺/运动/内衣等品牌客户,带来太极石再生聚酯纤维、polarwarm轻质保暖纤维,以及与众不同的持续凉感纤维等主推产品。联盛纺织重点推出“绿色可持续”“自研黑科技”“户外生活”“美在寒冬”四大主题以及“透气遮热防晒服”“舒弹凉感速干衣”“羽绒卫士之芯暖科技”“智能湿热管理新材”等拥有自主知识产权的九大系列产品。



立足湾区、辐射全国、链接全球。intertextile大湾区面辅料展的前身为2005年创办的深圳国际纺织面料及辅料博览会。2023inter-

textile大湾区面辅料展四馆同开,集结海内外优质面料商,展品涵盖女装、牛仔、运动、休闲、正装等多个大类及其细分品类,万千四季

新品同台绽放,为大湾区时尚产业注入核心能量。本届大湾区国际纺织面料展汇聚来自16个国家和地区面辅料优质企业,集中在正

装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革/皮草面料、内衣面料、婚纱/礼服面料、婴童面料、花样设计、辅料视界、时尚制造以及其他相关产品及配套服务13个展区进行展示。同时,流行趋势区、论坛活动区以及商贸洽谈区三日活动、展示不间断,纺织论坛、产业集群专题会议、创新赋能专题研讨会等论坛活动以及百余场高阶品牌商对接,为所有专业观众和参展商带来“聚焦大湾区、对接粤港澳”的满意答卷。

近年来,借着参加国际国内知名专业展会契机,石狮纺织面料企业积极依靠“走出去”突破自身发展瓶颈,寻求海内外市场拓展机会,并通过参加各种规模的行业展会开拓新商机。2023年以来,为响应石狮市大力开展“应展尽展抓单行动”的号召,石狮市布料同业公会积极组织会员企业参加石狮海博会、虎门面辅料展、厦门面辅料展、上海面辅料展、大湾区面辅料展、泰国展等国内外知名展会,多渠道开拓国际国内市场。图为石狮企业在2023intertextile大湾区面辅料展上

本报讯 据泉州市统计局统计分析,1—3季度,泉州市工业生产持续恢复。9月份,全市规模以上工业增加值同比增长8.9%,增速与8月份持平。1—3季度,全市规模以上工业增加值同比增长2.7%,增速比1—8月加快0.8个百分点,比上年同期加快2.7个百分点。

全市36个行业大类中有25个增加值实现增长,比1—8月增加1个,比上年同期增加2个,行业增长面69.4%,分别比1—8月和上半年扩大2.7个百分点和5.5个百分点。其中,黑色金属采选业、木材加工和木竹藤棕草制品业、造纸和纸制品业等12个行业实现两位数增长。

与1—8月比,全市九大千亿产业中除制鞋业和电子信息业外,其他7个产业增幅提高或降幅收窄。其中,建材家居、工艺制品、纸业印刷和健康食品等4个产业增速比1—8月份加快幅度超过2个百分点。从增长幅度看,7个产业增加值均实现正增长,其中,纺织服装、建材家居、工艺制品、纸业印刷、机械装备和电子信息等6个产业增加值增速分别高于全市平均3.1、0.9、0.7、18.8、3.0和7.8个百分点。

1—3季度,全市规模以上工业增加值同比增长2.6%,增速比1—8月加快0.8个百分点,比上年同期加快4.5个百分点。民营经济增加值增速与全市规模以上工业平均水平的差距由上半年的低于全市平均1.9个百分点收窄为1—3季度的0.1个百分点,民营经济生产运行总体恢复。

1—3季度,全市规模以上工业高技术产业增加值同比增长12.2%,增幅高于全市平均9.5个百分点,比上年同期高7.2个百分点。全市规模以上工业机械装备业增加值同比增长5.7%,增速快于全市平均3.0个百分点。(记者 杨朝楼)

市商务局召开主题教育交流学习活动

本报讯 日前,石狮市商务局机关支部委员会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育交流学习会议,该局机关支部全体党员、干部参加会议。

会议伊始,该局机关支部书记、局长苏金发首先带领全体党员集体学习习近平总书记关于主题教育系列重要讲话精神,并强调要深刻认识开展主题教育的重大意义;要全面准确把握主题教育的目标要求;要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进。随后,会议深入学习习近平总书记关于调查研究的重要论述,围绕“传承弘扬‘四下基层’优良传统,走好新时代党的群众路线”“抓党建促营商环境优化”进行专题研讨。

随后,市场采购贸易服务中心负责人就市场采购改革创新业务知识进行交流。此次会议,旨在推动干部深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦主责主业,在商务工作中密切联系群众、深入基层倾听企业心声走好新时代党的群众路线。

(记者 王文豪 通讯员 及源)

灵秀镇举行招商推介会——灵秀山电商生态产业园“呼之欲出”



本报讯 11月8日下午,灵秀镇举行招商推介会,专场推介石狮市灵秀山电商生态产业园。灵秀镇及市自然资源局、住建局、财政局、产投集团等单位有关负责人参加。

据悉,整个产业园北至金相路,东至西南一路,面积约109亩,规划有20块小地块,除一块将由国企自持作为综合楼(配套小广场)外,其余19块都将推向市场。

会上,设计单位对项目背景、整体规划、设计理念、效果

展示等进行说明。灵秀镇党委书记邱华对项目区位优势、用地性质,以及从拿地、开工、投资额到税收贡献等方面的约束性条件,为到场近40家意向企业进行了全面解读。

据介绍,此次拟推向市场的19块地,单块面积约5—5.39亩,容积率为2.61—2.75,用地性质为商务金融(综合性办公)。

邱华介绍,打造灵秀山电商生态园,是灵秀镇结合主题教育开展,经过深入调查研

判,以推动服装和电商优势产业强链补链为抓手,完善综合办公配套,培育经济增长点,推动经济高质量发展的务实之举。园区在灵秀山脚下,周边是“石狮电商谷”专业市场,灵山“电商人才社区”也已进场建设中,灵秀山电商生态园的推出,将补齐电商产业商务金融和综合办公方面的短板,打造为灵秀网商总部经济新名片,赋能“三生融合”(生产、生态、生活)示范区建设。

(记者 康清辉 通讯员 李阳)

泉州“财政+金融”联动支持技术研发与成果转化

本报讯 据泉州市财政局信息,泉州近日出台政策,通过“财政+金融”,支持技术研发与成果转化。

一是扩大技术创新基金规模。将企业技术创新基金规模从100亿元扩大至150亿元,将与大院大所、驻泉高校省级研发机构、创新实验室签订技术开发合同、技术交易合同,以及科研院所以技术入股的高新技术企业等纳入支持范围,给予同等优惠利率支持。

二是强化天使基金赋能发展。鼓励市县两级构建天使投资基金群,引导市产业股权投资基金优先投资参股各县(市、区)、市级国资集团公司发起设立的天使投资、创业投资基金,推动天使(创业)投资基金县域

全覆盖,带动社会资本参与,助力企业发展和产业转型升级。

三是设立研发投资风险补偿金。对天使基金投资初创中小微创新企业时,因投资失败导致清算、减值退出等而形成投资损失的风险给予补偿。探索对大院大所实行“基本运行经费+科技创新券+科技成果转化奖补”支持方式,对大院大所科技成果转化及服务企业收入给予补助。

四是创新大院大所运营机制。鼓励推行“研究院+公司”模式,允许其将获得的本土科研补助资金转作注册资本金。支持推动大院大所、在泉高校科研机构通过转让、许可或者作价投资等方式,向企业或其他组织就地转化科研成果,加快推广应用。(记者 杨朝楼)

石狮农商银行赴福建农林大学参加2023年秋季专场招聘会

本报讯 11月1日下午,石狮农商银行赴福建农林大学,参加该校2023年秋季经济与管理学院校友企业专场招聘会。

招聘会上,工作人员与在校学子密切互动,为学子讲解2024年新员工招聘的报名条件、招聘流程、薪酬福利及职业发展,及时解答学子的疑惑,现场提供全方位就业指导与支持。同时,工作人员还向同学们宣传石狮农商银行

行及八家村镇银行的发展历程及农信“基因”,为乡村振兴蓄势赋能。

石狮农商银行始终高度重视青年人才的储备及培养。下一步,石狮农商银行将利用2024年新员工招聘机会,吸收一批近年毕业的优秀青年人才,为他们提供施展才华的舞台和干事创业的机会。(记者 杨朝楼 通讯员 尤燕辉)

产业扫描

福建新增10家国家级智能制造示范工厂

近日,工业和信息化部公布“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”和“2023年度智能制造优秀场景”名单,我省10家企业入围“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”,入选数量排名全国第六。

我省入选的示范企业及揭榜工厂分别是:福建中远新材料有限公司的“己内酰胺智能制造示范工厂”、福建省闽发铝业股份有限公司的“铝合金型材智能制造示范工厂”、福建省长汀金龙稀土有限公司的“磁材智能制造示范工厂”、福建凤竹纺织科技股份有限公司的“高端服饰面料智能制造示范工厂”、福建良瓷科技有限公司的“陶瓷智能制造示范工厂”、福州京东方光电科技有限公司的“液晶显示智能制造示范工厂”、漳州立达信光电子科技股份有限公司的“LED照明

智能制造示范工厂”、厦门ABB开关有限公司的“中压开关智能制造示范工厂”、安井食品集团股份有限公司的“速冻预制食品智能制造示范工厂”、友达光电(厦门)有限公司的“显示器件智能制造示范工厂”。

此外,我省还有杜氏木业、金源纺织、景丰科技、信泰科技、雪津啤酒等28家企业入选“2023年度智能制造优秀场景”。

作为国家“十四五”智能制造试点示范行动的重要组成部分,国家级智能制造示范工厂和优秀场景是由工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、财政部、国家市场监督管理总局联合开展的国家级重大项目,旨在在各行各业、各领域选树一批排头兵企业,推进国家智能制造高质量发展。(福建日报)

2023世界一流学科纺织专业排名发布 前四名都在中国!

日前,第24届中国国际教育年会在北京举行,高等教育评价专业机构软科正式发布2023“软科世界一流学科排名”,共有来自104个国家和地区的1900余所高校最终在各个学科排名榜上上榜。在首次发布的纺织科学与工程学科中,东华大学、江南大学、武汉纺织大学包揽世界前三,青

岛大学列第四。“软科世界一流学科排名”使用一系列国际可比的客观学术指标对全球大学在相关学科的表现进行测量,排名指标包括学科国际权威奖项、学科顶尖成果、高水平科研产出、科研质量、国际合作等,以评价方法的客观、透明和稳定著称。(纺织服装周刊)

靠产品质量获得好口碑

产业观察

不仅数量大幅增长,预售成绩也非常亮眼。在双奇电商网,记者看到,灯火通明的直播间与商辅助力石狮“双十一”战绩,“大家都回归‘真香定律’,将好的品质带给广大消费者。虽然价格也是需要考量的因素,不过品质优先更能吸引回流。”商场相关负责人介绍,今年下半年,国内一权威平台就“相关话题搜集数千名消费者进行问卷调查。结果显示,近半数受访者表示将严格控制整体花费金额,三分之一的受访者表示将改变消费方式寻求最优价格、更低价产品,三分之二的消费者表示选择品质优的产品。”

“对比年初数据,消费者更看重性价比。”业内人士黄先生表示,眼下消费者与商家一样,也对消费过程进行了“细分”,从商品预售期、正式期、高潮期、专场期、返场期等各种时间节点,到面对商家店铺满减或跨店满减、优惠券以及凑单券等各类营销方式,消费者不仅拿着计算器精打细算,排列组合,更拉上朋友在微信

小群内研究购买方案,可谓“精打细算”。

“这对我们来说是个好事。”我市不少业内人士表示,石狮是“闽派”男装的发源地和集散地,历经40多年产业积累,拥有完善的纺织服装产业链和显著的产业集群优势,在全国占据龙头地位,在不少细分领域,更具有性价比优势和快速开发反应能力。近年来,在国内自主品牌崛起的浪潮中,更诞生出许多融个性、街头、国潮元素于一体的电商新品牌。其以标准化程度高、物美价廉以及时尚等优势吸引广大消费者,同时更简化了“销售套路”深得消费者的心。

“虽然消费者整体对于价格更为敏感,但并不意味他们对于商品的品质和服务要求有所降低。”一边理性,一边升级,才是对消费者购物行为的最恰当概括。“不少业内人士表示,眼下即将进入“双十一”第二阶段,虽然受制于流量为王,但石狮电商企业精准匹配细分市场下的消费者需求,既以产品驱动让消费者得到满意的“理性产品”,更让消费者打从心里直呼“每天都是双十一”。

(文豪)