

# 这些年,石狮被央视点赞的那些事

11月26日晚的央视《新闻联播》,以“一线调研”的方式,用208秒的时长,关注石狮纺织服装生产企业以“智造”赋能,推动自身高质量发展。这已经不是石狮第一次上镜央视了。这些年来,石狮在生态环保、旅游文化、美食网红等方面大胆创新,探寻前行道路,多次被央视所聚焦、关注。让我们节选石狮部分被聚焦的镜头,看看石狮这些年被央视点赞的那些事。



## 白鹤入闽

在2020年11月26日晚央视新闻联播《多地迎来候鸟迁徙高峰》中,由《石狮日报》记者拍摄到的石狮湿地公园白鹤影像素材,经石狮电视台编辑供稿后,登上央视荧屏。新闻中说,“在福建石狮,随着生态环境持续向好,今年的候鸟种群数量明显增加,并首次发现了国家一级保护动物白鹤的身影。”

近年来,石狮市委、市政府不断加强生态文

明建设,促进人与自然和谐共生,湿地公园生物多样性保护工作成效显著,越来越多的候鸟到这里越冬,有记录到鸟类超80种。自2016年冬天起,《石狮日报》持续关注报道西伯利亚候鸟在石狮越冬的情况,相关新闻报道两度登上央视。今年,西伯利亚候鸟“石狮之约”进入第五季,首次发现了国家一级保护动物白鹤,在福建也是首次被记录到。



## 我们的节日

2015年1月16日至18日,央视《我们的节日》公益广告片开启为期三天的拍摄行程。此次活动是继央视来石拍摄《中国石狮》宣传片之后的又一次大型公益广告片拍摄。

本次拍摄主题为“记载一生篇”,讲述女主角在中国传统节日伴

随下,从出生到年老,经历不同节日下不同的习俗,镜头指向了独具闽南风格的元宵、端午、订婚、中秋、重阳、清明等场景,依次拍摄取景地点分别为:永宁老街、民生路文化馆大闽府、祥芝渔港钱厝头周钳、姑嫂塔、嘉禄花苑等。本次拍摄活动除

春节部分在北京拍摄外,其余五个节日全部在石狮取景拍摄。

据了解,中国节日的精华如铁锚入海深植闽南文化,本次拍摄来石取景,更是对闽南文化极大的认可与宣传,同时,对于提升我市的知名度也有一定的推动作用。



## 厚土立方

2021年12月25日晚,央视三套播出的《国家宝藏·展演季》迎来收官。福建出土的文物“唐波斯孔雀蓝釉陶瓶”首次登上《国家宝藏》系列节目。

30位馆长带来从重要考古遗址中采集到的“厚土立方”,现场齐心协力共建“何以中国”装置作品,以此启动特展。福建博物院院长所带的集土来自福建泉州六胜塔遗址。泉州作为“宋元中国的世界海洋商贸中心”,2021年7月列入《世界遗产名录》。在宋元时期,来自亚非欧各国的水手,只要眺望到六胜塔的尖顶,便知道自己马上就要停泊在世

界上最繁荣的港口——刺桐港。六胜塔可以说是当时全球最受欢迎的航标。

30组纵贯古今的“厚土立方”,30处誉满神州的文化遗产,仅是中国百年考古历程的冰山一角,却向我们展现出多元一体、连绵不绝、兼容并蓄的中华文明。

在这场文物盛宴上,各大博物馆携珍贵馆藏而来,从新疆到辽宁,自陕西至福建,东西南北中汇聚一堂,展品涵盖石器、陶器、铜器、铁器、金银器、玉器、瓷器、古文献等多种文物品类,琳琅国宝包罗万象,尽显中华文明的光华璀璨。

## 乘着大巴看石狮

2022年9月12日,由中央广播电视总台央视频打造的移动演播室直播节目《乘着大巴看中国》打卡石狮,在石狮开启一场寻“鲜”之旅,沿途打卡石狮的城市景观、特色景区,并以石狮美食为切入点,全方位、多维度地展示石狮敢为天下“鲜”背后的故事。

大巴先后行驶于市政府广场、东方醒狮、黄金海岸橘若民宿、永宁古街、花海谷、石湖码头等景区、景点,详细了解石狮的城市景观、特色景区、非遗文化以及人文历史等情况。



## 聚焦美食

“全省走透透,石狮最好吃!”石狮美食以“吃在石狮”为抓手,积极挖掘地方美食文化内涵,推进美食文旅品牌建设。2020年和2022年,央视财经频道《消费主张》栏目先后两次播报石狮的美食和夜间经济专题。

近年来,石狮市多举措积极开展夜经济促消费活动,带来多彩的夜间生活体验。这些促进消费的有力举措吸引了央视财经频道《消费主张》栏目的关注,央视财经频道《消费主张》栏目组主动联系我市,对接石狮市融媒体中心提供相关文字材料和视频素材。

