

# “海丝”品博会 架设经贸合作“金桥梁”

聚焦第九届“海丝”品博会

本报讯 12月15日至17日，第九届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会（以下简称“海丝”品博会）在中国休闲服装名城石狮如期举行。本届“海丝”品博会架设起经贸合作“金桥梁”，聚焦品牌打造，助推RCEP合作，深化石狮与共建“一带一路”沿线城市合作，将“海丝”沿线国家和地区知名品牌以及先进产品汇聚一堂，共话合作，共商发展，推进内外双循环，推动石狮做大城市“朋友圈”。

## 焕新“海丝”走向国际

石狮地处沿海，自古以来就是重要的港口城市，是“海上丝绸之路”的起点之一，同时也是“一带一路”重要的节点城市之一。本届“海丝”品博会以“共享新机遇，共创新未来”为主题，展会面积达3万平方米，来自马来西亚、韩国、日本、巴基斯坦、非洲加纳、马里、泰国、印度、尼泊尔、越南、俄罗斯、阿富汗、哈萨克斯坦等近30个国家和地区的200余家企业参展。通过展会平台发挥境内外机构互学互鉴的纽带作用，引领“海丝”品牌开拓创新，共创全球发展、互惠共享的美好未来，助推品牌国际化、高端化进程。

向海而兴，商通天下。石狮作为“海丝”起点、品牌之都，民营经济发达，侨资侨力资源丰富，海内外百万石狮人爱拼会赢、敢为人先，始终是共建“一带一路”倡议的忠实践行者，和拓展丝路合作的先行者。十年来，石狮不断扩大“朋友圈”，与全球180多个国家和地区建立经贸往来，先后开通外贸航线18条，完成市场采购贸易试点出口超1700亿元、规模跃居全国第2位，引进外资项目超2000个，成为“海上丝绸之路”起点城市泉州的重要经贸门户。

“本届‘海丝’品博会，我们带来了围巾、地毯、手工艺品、玻璃灯等，所有产品都来自迪拜。”迪拜参展商阿拉丁表示，他们是第一次参加“海丝”品博会，他希望能在这里交到朋友，



获得客源。

“海丝”品博会聚焦“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议提出十周年，重点突出21世纪“海丝先行区”建设十周年新技术、新品牌。本届“海丝”品博会将石狮作为“海上丝绸之路”的展示中心，通过展示石狮的现代风貌，向世界展示石狮在经济发展、文化交流、科技创新等方面的新成就。

## 创新“海丝”以融促产

据悉，自2014年至今，“海丝”品博会已举办了九届，其中，从第二届至第九届连续八届在中国休闲服装名城石狮成功举办。每年一届的“海丝”品博会，创建“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的互通平台，为“海丝”沿线国家和地区经贸交流、文化互通架设起桥梁，已逐步发展成为共建“一带一路”国家和地区具有较强影响力的展会品牌，全力推动福建省“21世纪海上丝绸之路核心区”和泉州“21世纪海上丝绸之路先行区与支点城市”建设。

本届“海丝”品博会以展为媒，利用展会资源，有效增强石狮、泉州两地资源互动，相互赋能，为泉州、石狮文旅产业注入强劲资本与资源，推动泉州、石狮地区产业化升级。同时借助对接会影响力，大力推广泉州、

石狮两地文旅产业和跨境电商的优质品牌与产品，拓展国际市场市场份额，助力出口贸易持续增长，为泉州跨境电商企业与服务提供商创造合作机会，共同推动产业链的优化升级，增强文旅、跨境电商产业的整体竞争力，进一步提升泉州、石狮在全国文旅产业、跨境电商产业中的地位。

本届“海丝”品博会以展为媒，利用展会资源，有效增强石狮、泉州两地资源互动，相互赋能，为泉州、石狮文旅产业注入强劲资本与资源，推动泉州、石狮地区产业化升级。同时借助对接会影响力，大力推广泉州、

品牌行稳致远，助力泉州经济高质量发展。

## 聚焦品牌打造 助推当地品牌发展

品牌泉州，丝路前行。作为第九届“海丝”品博会重要配套活动，品牌国际化创新论坛在石狮开幕。活动邀请国家部委领导、知名品牌学家、上市公司高管等政研企高端人士，围绕“国潮”与品牌出海、RCEP机遇、知识产权保护、中国品牌“走出去”的外服内容以及企业可持续发展等话题组织创新论坛，多领域多维度探讨中国经济高质量发展的未来路径，助力我国民族

品牌行稳致远，助力泉州经济高质量发展。本次论坛通过聚焦品牌创新力，凝聚品牌打造新势力、新动能，助推泉州、石狮本土企业打造自有品牌、走品牌化发展道路，提升开拓国内国际市场的信心，从而进一步提升展会国际化、品牌化、专业化水平。

扬帆海丝，博览世界。本届“海丝”品博会是一次成功的文化盛宴和经济机遇，不仅展示了古代“海上丝绸之路”的辉煌，也反映了泉州和石狮两地的历史文化底蕴。已成功举办九届的“海丝”品博会也将不断拓展和深化，成为连接“海丝”沿线国家和地区的桥梁和纽带，共同推动“海丝”沿线国家的经济繁荣和文化交流，让“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”这项千年文化遗产再次绽放耀眼光彩。（记者 兰良增 李荣鑫 通讯员 许锦航）

# 山海厨王争霸赛 石狮多家餐饮名店 上榜美食名店及人气名店

本报讯 12月17日，记者从市商务局获悉，由泉州市商务局、文旅局、市场监管局、人社局、总工会联合主办的“2023泉州山海厨王争霸赛（2023年度餐饮行业职业技能竞赛）暨美食名店、名厨、名菜、名小吃系列评选”活动，已进入结果公示，我市多家美食名店排名前列。

据悉，此次活动自2023年9月启动以来，获得泉州各县（市、区）的积极响应，餐饮商家广泛参与，市民纷纷点赞投票。活动总决赛不仅由专业评审团评审，更对申报单位的书面材料、网络投票及现场评审进行综合打分，共有50家餐饮名店脱颖而出，入围本次2023“新闻菜·最闽南”泉州美食名店（30家）及人气名店（20家）榜单。其中，2023“新闻菜·最闽南”泉州美食名店榜单中，石狮荣誉国际酒店、绿岛国际酒店、五洲佳豪酒楼、濠江海鲜酒楼成功入围，2023“新闻菜·最闽南”泉州美食人气名店榜单中，绿岛海鲜酒楼、石狮市鸿鑫餐饮、明昇铂尔曼酒店人气十足。

值得一提的是，此次赛事还获得知名注册中国烹饪大师程振芳的赞誉，他表示：“今年的比赛，不论是从厨师技艺、菜品质量，还是菜色创新方面，都比上届提升很多，令人欣喜！”（记者 王文豪 通讯员 洪及源）

# 直飞马尼拉 泉州晋江国际机场开通 首条国际全货运定期航班



本报讯 12月14日晚10时50分，从泉州晋江国际机场飞往马尼拉的199801国际全货机航班起飞，标志着首条从泉州飞往马尼拉的国际全货机定期航线正式开通，开启了该机场物流发展的新篇章。

据悉，泉州往返马尼拉定期货运航线每周执飞3班，由中州航空执飞，单程最高载量可达22吨，该航线定期执飞后预计可实现年货运吞吐量5000吨。首航航班出港搭载泉州至马尼拉的鞋服及日常生活用品出口货物。该航线的开通，将为泉州与东南亚国家之间的进出口货物打造一个更加便捷、高效的运输通道，为贸易往来提供强有力的支撑，促进两地的经济合作、交流与发展，提升泉州在国际物流体系中的地位和影响力，助力泉州市塑造“海丝名城·枢纽新城”新名片。

“机场先后开通国内全货运航线7条，现执飞的有4条，国际全货机航线1条。”泉州机场航空物流发展有限公司副经理骆新江介绍，20多年来，泉州晋江国际机场物流业务发展迅猛，其中2010年到2020年，业务量年平均增长率达23.8%。今年截至11月，机场货邮吞吐量达5.73万吨。（记者 洪亚男 通讯员 黄晓静）

# 数字时代“智慧赋能” 助力企业“扬帆海丝”

本报讯 当数字与海丝相遇，会出现什么样的奇迹？在12月15日第九届“海丝”品博会配套活动——产业项目对接会（跨境电商专场）活动现场，数字技术领域资深人士为参展外贸企业及嘉宾带来了一场专业演讲。

“数字时代迅速发展，信息技术迭代更新，如何让企业的‘海丝’路搭上数字技术的快车，这是企业需要进一步思考的。”谷歌大中华区资深顾问Alex Chen表示，国际市场瞬息万变，企业应开阔海外营销新思路，掌握数字化运营干货技术，方能“顺风出海”。

据悉，2023年谷歌出海创业

加速器全球负责人Sami Kizilbash曾在“谷歌出海创业加速器开营日”中表示：中国是世界上最具活力的创业生态系统之一，很多创业公司都在寻求全球化扩张。的确，在“买全国、卖全球”的石狮，自20世纪80年代初期便有着“有街无处不经商，铺天盖地方式装”的服装业繁荣写照。涵盖纺织、漂染、辅料生产、成衣加工、市场营销等领域的完善服装产业链的石狮，每年约有11亿件服装销往世界各地。在世界贸易格局的变化下，国家更迭带来了政策“及时东风”——共建“一带一路”倡议。数据显示，2022年石狮全市共有

900家企业开展自营进出口业务，其中生产型企业211家、贸易型企业689家。这之中，共建“一带一路”国家和地区的出口成绩颇为亮眼。作为“海上丝绸之路”重要起点城市，石狮具有融入中国，以帮助寻求出海的中国创业企业打造内功、夯实基础、归集资源、制胜海外为核心。该项目从0到1为企业搭建市场数据化运营体系。在业务的定位上，丰富多元的“海丝”元素为企业出海注入了更多新的活力。“大数据赋能开启了数字海丝的更多可能性，‘智慧+’的运用则进一步促进‘一带一路’可持续发展。面临着

各种挑战，企业必须有创新的技术和创新驱动的理念，才能推动可持续发展。”Alex Chen介绍，很多企业都瞄准跨境电商，但不少企业在海外会遇到机遇和挑战。近几年海外快时尚产品数量和新品迭代速度加快，许多企业会遇到内部管理、人才培养、外界资源、营销宣传、物流等一系列问题，对此，谷歌出海计划在丰富的原始积累基础上为企业提供专员资源、辅导资源、国际网络圈等，助力中国企业更快打开海外市场格局、克服出海挑战、找到互补的合作伙伴等。（记者 王文豪）

## 产业扫描

# 11月全国纺织服装专业市场 景气指数基本持平

中国纺织工业联合会流通分会景气监测结果显示，2023年11月，全国纺织服装专业市场管理者景气指数为52.17，比10月的52.26下降0.09个百分点；专业市场商户景气指数为52.04，比10月的51.38上升0.66个百分点。

从商户景气指数来看，总指数中，11月商户景气指数为52.04，比10月的51.38上升0.66个百分点；经营环境指数为54.49，比10月的52.2上升2.29个百分点。分项指数中，经营总额指数为52.67，比10月的52.58上升0.09个百分点；物流发货量指数为52.67，比10月的52.9下降0.23个百分点；客流量指数为51.67，比10月52.58下降0.91个百分点；电商销售指数为54.67，比10月的50.97上升3.7个百分点。（中国纺联流通分会）

# 国货品牌羽绒服销量倍增

连日来，北方多地普降大雪，低温雨雪的侵袭使保暖成为刚需，保暖消费在近日持续走高，特卖电商唯品会数据显示，羽绒服、羊毛衫等保暖服饰在近期迎来爆发增长。

今年的保暖消费呈现出与往年不同的趋势，高价羽绒服开始退潮，年轻人偏爱更具性价比的产品，国货品牌、深度折扣的羽绒服也因此受到消费者追捧，400元以下的羽绒服成为各个平台的热销产品，唯品会上，400元以下的羽绒服中，雪中飞销量同比增长173%，鸭鸭销量同比增长63%，以童装羽绒服为主的巴拉巴拉销量同比增长99%。随着气温剧降，冰雪运动迎来了一年中的黄金期，近期，滑雪胜地成为最热门的旅游目的地，火爆的冰雪运动带动了运动装备热销。业内人士介绍，随着气温持续下降，保暖消费的热潮预计将持续下去。从今年的消费趋势上看，兼具深度折扣、知名品牌的商品或将在消费市场中取得爆发增长。（杨子晚报）

# 外卖餐盒“再生”速干T恤

如今，外卖极大便利生活的同时也造成了塑料污染。据统计，每年外卖行业使用的塑料餐盒已超100万吨。这些餐盒用完后去哪儿了？过去的回收利用效率很低，而现在，两个废旧塑料餐盒就能“再生”一件新T恤。日前，首款再生餐盒料制备的低碳丙烯面料在东华大学发布。

据了解，东华大学科研团队和产业链上的企业历时一年多共同研发，最终解决了再生餐盒料除杂、去味、纺丝以及面料生产等多个环节上的难题，成功打通“再生餐盒—切片—造粒—拉丝—织布—衣服”的技术路线，实现从外卖餐盒到快干T恤的循环利用。该团队负责人表示，最终塑料餐盒的回收和转化利用率有望超过90%，用其制备丙烯面料将带来可观的增值。丙纶的特点是快速排湿、低密度，所以很适合用于制作速干衣服，这将为纺织面料行业带来全新的低成本、高性能产品。（文汇报）

# 石狮首个智能化种植食用菌项目投用 日产金针菇10万瓶

## 走一线 看亮点

近日，位于祥芝镇的福建裕庆科技有限公司厂区内，一个个白色的空瓶子，搭乘全自动传送装置，依次进入接种车间、培养区、育菇房、搔菌车间等区域，完成搅拌、装瓶、灭菌、接种、培养、搔菌、发芽、出菇、采摘等环节。而到了最后的包装车间，原来的空瓶子上已“长”满了一茬茬鲜嫩洁白、个头平齐的金针菇，工人们将菌头切除，继而装袋，配送到全国各地的超市或餐饮机构……

这是近日投产的石狮市首个智能化种植食用菌项目，目前共有5条生产线同时作业。在投产期日产金针菇10万瓶，合计15吨，主要销往江浙沪粤赣等地区。福建裕庆科技有限公司负责人施纯情告诉记者，公司的食用菌生产原料主要为玉米芯、棉籽壳、木糠、杂木屑、酒糟等农林废弃物，种植过程中无有害物质产

出，种植中产生的菌渣可用来生产饲料和生物腐殖酸肥料等，对减少化肥使用量，降低农业生产成本，减少农业环境特别是土壤的化肥污染发挥着重要作用。

施纯情介绍，食用菌生长环境要求相对较高，为提升产品品质，该公司自主研发食用菌种植核心技术，引进智能化、标准化的种植工艺，金针菇产量、质量、保鲜均位居行业前列。为节约土地资源，该公司创新采用集约化多层种植方式，向空间要资源，得到相当于传统平面种植15倍的种植面积。“目前，我们还在试生产阶段，待所有智能化种植线投入运行后，我们金针菇的产量将实现日产50吨。”施纯情表示，以智能化、标准化的种植方式种植农产品能够保质保量一年全年不间断供货，也有效解决了传统农业季节性生产与市场全年不间断需求之间的矛盾，保障市场物资供应，为平抑物价和满足“菜篮子”需求提供保障。（记者 林富榕 颜华杰）

