

1. 编制内！石狮公开招聘183人！
明起报名
时间：12月12日 热度：★★★★★
2. 太刺激！即将抵达石狮！
时间：12月15日 热度：★★★★★
3. 福建下雪了！石狮最低气温降至……
时间：12月16日 热度：★★★★☆
4. 恭喜！石狮喜获亚军！
时间：12月13日 热度：★★★★☆
5. 又是石狮乡贤！捐资修路！
时间：12月11日 热度：★★★★
6. 官宣！石狮将打造高水平学校
时间：12月12日 热度：★★★★
7. 大风+降温！石狮最低9℃！强冷空气即将到来！
时间：12月13日 热度：★★★★
8. 用一千吨工字钢拼成！石狮这座体育馆最新进展→
时间：12月14日 热度：★★★★
9. 名单公示！石狮这些学校上榜！
时间：12月16日 热度：★★★★
10. 今日开幕！石狮迎客！
时间：12月15日 热度：★★★★

一周热点聚焦①：
冬天的“第一条秋裤”

17日，石狮天空阴沉，午后市区最高气温仅有11.4℃，最低气温跌破10℃，以灵秀镇9.1℃为最低。同时也刷新了今年入冬以来最低气温，让人感觉明显的寒意。（详见12月17日《石狮融媒》官微）

16日，南平光泽县部分乡镇迎来今年的第一场雪！福建终于加入“下雪群聊”。石狮虽处闽南沿海与下雪无缘，但在刚刚过去的这个周末，在温、雨、风的叠加影响下，石狮最低气温刷新今年入冬以来新低。有一种寒冷叫“忘穿秋裤”，这些天，不少人穿上了秋裤，这是南方人进入秋冬不可或缺的仪式感。石狮气象局预计，随着本轮冷空气影响减弱，18日气温开启回升模式。不过，从19日夜间起，第二波强冷空气将再次补充南下，最低气温将继续下降。

一周热点聚焦②：
宝盖山体育馆

使用一千吨工字钢拼接成的体育馆，再过10天将完成主体建筑钢结构的拼装工作。12月13日上午，记者来到位于永宁镇西偏村的宝盖山体育馆工程现场，近距离感受用吊车吊装工字钢的壮观场面。（详见12月14日《石狮融媒》官微）

这是石狮“海拔最高”的体育馆，从航拍画面看，它建在宝盖山脚处，颇为壮观。这座体育馆由宝盖山镇西偏村投建，对照村级而言，规模不小，规划有室内游泳馆、篮球馆、羽毛球场、乒乓球台、足球场、瑜伽馆、网球场、健身房等运动场馆。建成投用后，将进一步完善镇村两级的全民健身设施，并为西偏村的村集体创收带来新的渠道。对此，网友们也充满期待，或许，未来这里将成为石狮一处新的网红打卡点。

一周热点聚焦③：
石狮喜获“亚军”

日前，《小康》杂志社发布“2023年度县市电商竞争力百佳样本”，石狮市位列第二，这是继2022年石狮获“2022年度县市电商竞争力百佳样本”第三之后的又一殊荣。其与我市电商政策利好、电商产业全面发展以及良好的业态基础密不可分。（详见12月13日《石狮融媒》官微）

县市电商竞争力百佳样本，石狮位列第二，仅次于浙江义乌。商贸兴则城市兴，作为国家级信息消费试点城市、福建省第一批电子商务示范市的石狮，如今“电商之都”已然成为石狮新名片，石狮既赢得海内外“做电商来石狮，来石狮做电商”的肯定，更拥有着在石狮“买全球、卖全球”的自信。具有“市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务+保税物流区+港口经济”叠加优势的石狮，早已按下建设“网红城市”的加速键。

“闽货”西行 “宁货”出塞

“直播5分钟，卖了六万多单的来自宁夏的枸杞以及两万多瓶的红酒”“过年的时候，一场直播卖出6000多件（石狮）羽绒服”……16日晚，宁夏卫视、东南卫视联合播出的“山海有你之市场为媒”节目，讲述闽宁两地通过差异创造出需求，用互联网的力量链接起更广阔市场的故事。这也是闽宁对口协作背景下，石狮与盐池深化产业对接，实现“闽货西行、宁货出塞”的生动写照。

闽宁协作是习近平总书记在福建工作期间亲自擘画、亲自部署、亲自推动的伟大事业，承载着习近平总书记的殷切希望和心血

汗水。石狮、盐池两地启动对口协作以来，持续深化两地交流合作，充分发挥石狮的商贸禀赋和盐池的资源优势，在产业融合、资源互补、劳务对接、人才交流等方面取得了积极成效，实现互利双赢、共同发展的目标。产业协作，一直是闽宁协作的重头戏。其中，石狮向盐池输出电商发展经验，以电子商务搭建两地深化交流合作新平台的相关做法，成效显著。

据报道，“狮城宁好”电商网批（西部）运营基地运营以来，实现线上线下销售总额2.35亿元，“狮城宁好”电商帮扶模式被国家发改委确定为2022年全国消费帮扶助力

乡村振兴优秀典型案例；今年11月，“闽宁相约 山海情深”宁夏盐池县滩羊肉品鉴推广会在石狮市举办，现场两地企业举行合作签约，签约额3000万元；今年12月11日，盐池高利乌素村首批羊肉400斤送达闽宁协作村村江镇厝仔村，并陆续发放给厝仔村预订盐池羊肉的22位村民及1家企业……无论是线上还是线下，越来越多的企业对接，越来越广的合作方式，全力推进“闽货西行”与“宁货出塞”的双向对流。

闽宁协作27年，始于扶贫但不止于脱贫。从政治责任到真情所至，闽宁协作实现由政府主导向发

挥市场主体作用、由单向援助向双向互动、由扶贫协作向全面合作的“三个转变”。这离不开政府之间的协作，更离不开市场、企业之间的合作，“爱拼才会赢”的闽商群体，始终是闽宁协作的一支生力军，他们带着资金、技术、理念前往宁夏、融入宁夏，开展经贸合作，实现共同发展，迸发出“山”与“海”的合力。从“电商之都”出发的石狮人，充分发挥石狮市的商贸禀赋，持续加强石狮盐池两地产业协作，不断探索新路径、开创新局面。

山海虽远，闽宁情长。12月14日，石狮市·盐池县对口协作联席会议举行，进一步加强两地产业对

接、技术合作、信息互通、市场共享、人才交流，推动闽宁协作向更深层次、更高水平、更宽领域拓展，推动两地对口协作再上新台阶，续写新时代“山海情”。毫无疑问，石狮向盐池输出电商发展经验这一做法，还将进一步升温、深化、融合，定将成为闽宁协作的典范。排名“2023年度县市电商竞争力百佳样本”第二的这样的基础、底气和能力；石狮电商带来的不仅是“闽货西行、宁货出塞”，还有更加开放的理念、更为宽广的视野，推动闽宁协作再上新台阶，为续写新时代“山海情”的石狮篇章贡献电商力量。（吾提）

社会 评说

爱心驿站 让城市更有温度

近日，在凤里街道华仑社区“党建+”邻里中心又打造了一个户外劳动者驿站，干净整洁的环境吸引了不少户外劳动者进入驿站休息补充能量。（详见12月12日《石狮日报》二版）

驿站虽小，“五脏俱全”。华仑社区打造的户外劳动者驿站，不仅有休息区、茶水区、热饭区，还设有充电区、读书区、急救区，能够解决户外劳动者普遍存在的充电难、喝水难、休息难等问题，最大限度地满足户外劳动者需求，值得点赞。

近年来，我市各级各部门立足为民办实事，解决群众急难愁盼问题，针对广大户外劳动者的需求和痛点，建设一批“爱心驿站”，让户外劳动者渴了能喝水、热了能纳凉、冷了能取暖、累了能休息，有一个能遮风挡雨、避暑避寒的服务平台，迎合了户外劳动者的所需所求，为他们提供真正的暖心服务，体现社会对这一特殊群体的尊重和关爱，有助于增强广大户外劳动者的获得感、幸福感和安全感。

爱心驿站，让城市更有温度。笔者认为，建设户外劳动者“爱心驿站”，不仅是一项服务民生的“硬”工程，更是一份关切民生的“软”情怀。下一阶段，相关部门应持续加大爱心驿站的建设力度，深入一线开展认真细致的调查研究，真正找到户外劳动者工作所遇到的痛点和难题，完善服务设施，扩大辐射面积，优化运行机制，满足户外劳动者多样化的需求，让服务走“新”更走“心”，把“爱心驿站”打造成广大户外工作者的“温馨之家”，从而把更多的关爱和温暖送到广大户外工作者的身边，让劳动者有更多的获得感和幸福感。（阿桂）

根植乡土 研学实践

日前，石狮五中全体师生来到古浮紫菜基地，开展了一场别开生面的研学之旅，通过实地参观和亲身体验，深入了解紫菜的养殖、采摘、加工等相关海产品养殖及深加工知识。（详见12月9日《石狮日报》二版）

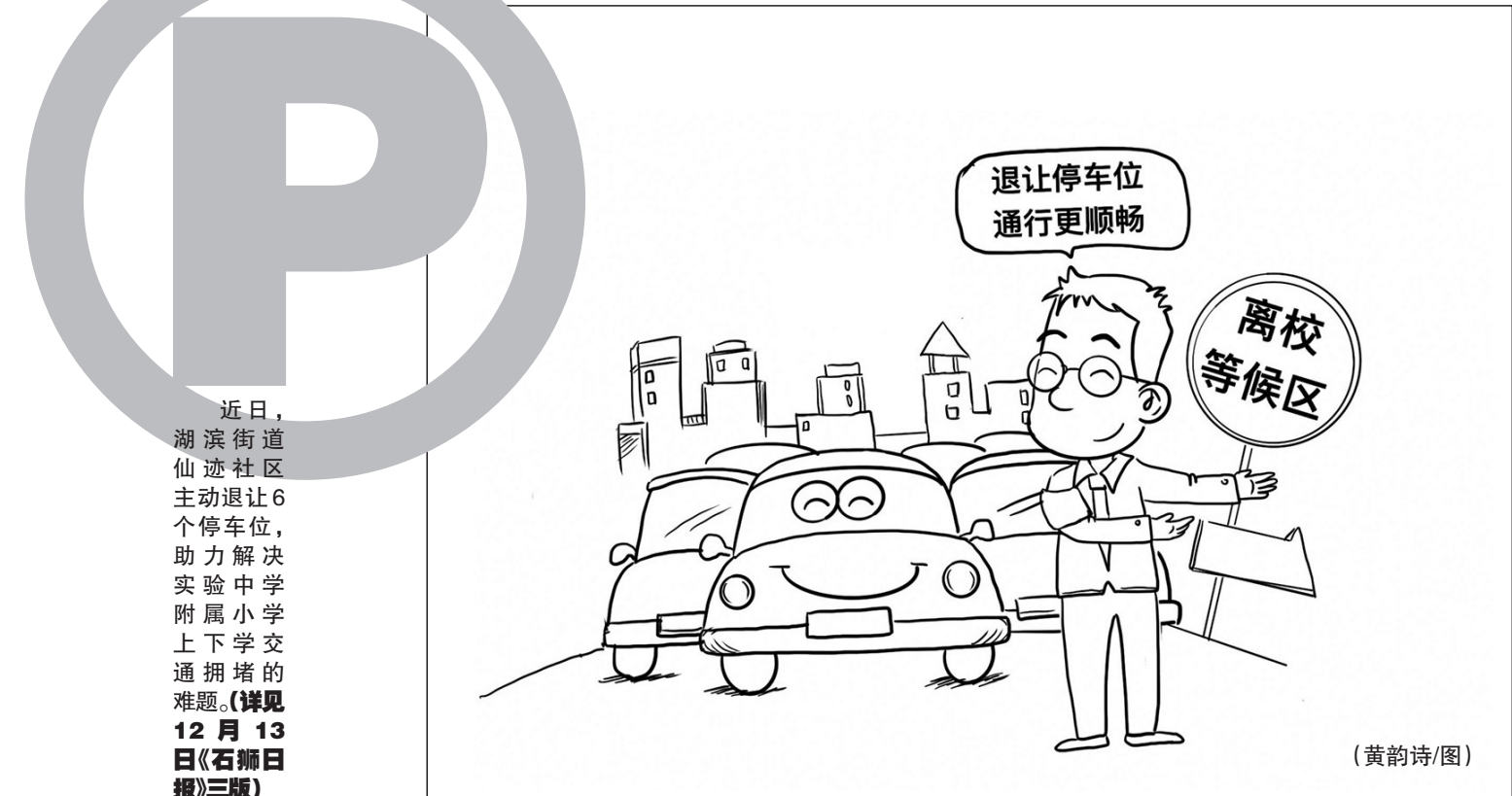
身处东南沿海的石狮，近年来不断探索发展海洋产业，供应优质、生态、绿色的海产品，推动海产品消费量持续走高。中小学生在参加海产品制作研学活动十分必要，让中小学生在研学中感受海洋文化的内涵，也能深入了解家乡的乡土文化。

海洋主题研学是一种以海洋为主题的综合性学习活动，它将海洋科学、环境保护、海洋文化等多个方面结合在一起，让学生通过亲身参与和实践，深入了解海洋，探索海洋之谜，培养环保意识和科学精神。

石狮五中师生走进古浮紫菜基地参与研学活动，利用本地丰富的海洋资源，形成具有石狮风格的研学课程，让学生对海洋文化和美食特色有了感性认识，成为乡土认知课程的载体之一。（张诗瑶）

本周 观察

让的是停车位，算的是民心账



（黄韵诗/图）

近日，湖滨街道仙迹社区主动退还6个停车位，助力解决实验中学附属小学上下学交通拥堵的难题。（详见12月13日《石狮日报》三版）

近日，湖滨街道仙迹社区主动退还6个停车位，助力解决实验中学附属小学上下学交通拥堵的难题。社区因此减少了每年约5万元的房租收入，却为学校师生创造了一个更加安全、畅通的交通环境。此举，社区让的是利，得的是民心。

实验中学附属小学的师生数量众多，每天上下学的车流量巨

大，给校门口的交通带来了极大的压力，这种现象一直没有得到缓解。对此，学校增开了西大门，却面临着停车位不足的问题。社区积极退还停车位，体现对教育的高度重视，不仅解决了学校西大门停车难的问题，还同时缓解学校东大门长期存在的道路堵塞难题。同时，社区在东门规划了合理的停车位，化解居民与学校之间的停车

矛盾。

在“村村比富裕、村村比振兴”的现实语境下，仙迹社区以实际行动展现了应有的担当和责任，传递了以人为本、以民生为重的理念。虽然社区每年将失去5万元的房租收入，但所带来的教育、交通、社区居民的和谐相处等方面的多重效益却是难以用金钱来衡量的。

在当下社会，社区管理者的责

任不仅仅是追求经济效益，更要关心居民的福祉，服务社区全体居民。仙迹社区主动退还停车位是一次生动的实践，是社区管理者在履行社会责任过程中的积极探索。将居民的福祉放在首位，通过实际行动为社会创造更多的美好，这种务实、贴近百姓生活的做法，为社区的可持续发展注入强大的动力。（青玉）

留住外来工还需多方配合

角色。他们当中，不少人在务工的城市安家落户，也有的因为来的时间不长，或者其他原因，住在工厂的宿舍里，或在城市中租房住。不管如何，他们都是构成新市民群体之一。

外来务工人员有一个显著的特点，他们所务工的行业、落脚的城市流动性较大，很可能回家过一个，就跑到另一座城市务工。这就导致每年春节过后，一些工厂需要再招工人，特别是服

务业。比如餐馆的服务员少了，酒店宾馆里，老板得亲自上场当服务员，装修装潢公司因为没工人一直开不了工……

石狮市有关部门在全省首创举办外来农民工篮球大赛，时间安排在元宵节后，这对留住外来工是一项创举。一名外来务工者参加篮球赛，那么，其老乡可能也会回到石狮来，还有他们来石狮新认识的工友及工友的亲朋，这样的影响，是以N次方叠加的。因

此，可以说这是一项很好的举措。

不过，真正要留住外来工，还需要多方配合和努力。政府层面上，石狮通过新市民积分等创新举措取得了显著成效，让外来工享受新市民待遇，令众多外来工对这座城市充满归属感。而相关企业或个体工商户，也需要真正拿出留人的态度，需要认识到，真正比较辛苦的行业和工种，招工并不是那么容易，需要用真心和真心留住外来工。（柳月亭）

诚信经营，让食材“素颜出镜”

日报》二版）

12月1日，国家市场监督管理总局公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》正式实施，其中最受关注的莫过于被概括为“生鲜灯禁令”的第七条：“销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知”。

“生鲜灯”是一种冷光源照明灯具。在其照射下，肉类蔬菜就像开了“美颜”，看上去鲜亮可口，从而大大刺激了消费者的购买欲，可真的买回家却发现与市场里看到的完

全是“两副面孔”，色泽从明亮瞬间变为黯淡。这便是商家利用“生鲜灯”制造的“障眼法”。

其实，《消费者权益保护法》有明确规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利，而经营者“不得作虚假或者引人误解的宣传”。部分商家使用“生鲜灯”的行为，侵犯了消费者的知情权，损害了消费者的合法权益。“生鲜灯”禁令的出台，回应了民生关切，维护了公平竞争的市场环境。

在笔者看来，禁用“生鲜灯”，说到底是为了让不合格肉品无处遁

形，让消费者“眼见为实”，放心购买肉类产品。而要真正落实“生鲜灯禁令”，解决“生鲜灯”问题，仍然需要各方共同努力。生鲜经营者应始终以诚信为本，把注意力集中于产品质量上，打造“金招牌”，赢得好口碑，才能在市场上站稳脚跟。相关部门需要及时总结经验教训，对“生鲜灯”作进一步细化和规范，避免“生鲜灯”换“马甲”上岗，同时畅通投诉渠道，让消费者参与监督，并加大对违规生鲜档口的查处、打击力度。如此定能还食品“庐山真面目”，切实守护群众“舌尖上的安全”。（小谢）



近日，灵秀镇市场监督管理所就“生鲜灯”问题，对辖区5家市场开办者进行行政约谈，进一步加强食用农产品市场销售质量安全监管工作，规范市场违规使用生鲜灯的行为，督促经营者进一步规范“生鲜灯”的使用。（详见12月11日《石狮