

元旦档电影竞争激烈

电影海报一字排开陈列，大屏幕上正滚动播放着各个电影的预告片。近日，笔者在石狮一家电影院大厅内看到，不少电影扎堆元旦档上映，竞争十分激烈。

电影院工作人员告诉笔者，12月定档的影片既有现实题材影片《热搜》《三大队》，温暖治愈系影片《再见，李可乐》，也有犯罪悬疑片《瞒天过海》，古装历史片《敦煌英雄》，还有职场喜剧片《年会不能停!》。此外，跨年档电影还有《非诚勿扰3》《金手指》《潜行》《一闪一闪亮晶晶》等接连上映。“12月底正好遇到圣诞节、跨年、元旦，这个档期上映的影片，涵盖了喜剧、爱情、犯罪、动作等多种类型，目前石狮各大影院都已经开启预售。”该影院工作人员说。

猫眼和淘票票数据显示，电影《一闪一闪亮晶晶》预售首日票房突破7000万，打破了《唐人街探案3》预售首日5955万元的纪录，成为预售首日票房最高的华语电影。采访中，笔者发现不少女性观众及情侣都在等着《一闪一闪亮晶晶》电影上映。市民刘女士说：“作为电视剧的续集，不仅是刷剧，我身边很多情侣都预约了这部电影，而且在预售开启后片方宣布为刷粉准备了滑雪场，我眼看着预售一开就满场了。”

而男性观众更期待《金手



热门电影预定人数爆满

指》和《潜行》这类电影。市民王先生告诉记者，他和朋友约好一起看跨年档电影，缉毒、卧底、金钱犯罪这类题材的港片，依旧是他们最喜欢看的电影题材。

元旦档是春节档之前竞争最激烈的档期，每年都有不少电影上映。但只有同时具有“大众观赏性”和“宣发水平”的高质量电影，才能最终赢得观众青睐。

(张诗瑶)

新式取暖电器受追捧
安全隐患要提防

随着近期气温骤降，各种取暖电器也开始变得抢手。记者走访发现，如今市面上的取暖家电种类繁多，除了小太阳、电暖炉、电热毯等传统取暖电器，电取暖桌、发热围脖、电热马甲等新型取暖电器也十分受消费者追捧。不过业内人士也提醒，使用取暖电器一定要注意安全隐患。

新式取暖设备受追捧

记者走访发现，随着气温下降，我市各大电器城、商场的取暖家电也迎来热销。在市区某电器城，电暖炉、“小太阳”、电热毯等商品吸引了不少市民驻足选购。工作人员介绍说：“最近天气冷，来选购取暖电器的顾客明显多了，光是‘小太阳’一天就可以卖十多台。”

除了传统取暖电器之外，近年来市场上还出现了不少新式取暖设备。如可以语音操控升降的智能电暖桌，出门外穿防寒的发热围脖和发热马甲，电热毯的升级版“水暖毯”，以及兼具颜值与取暖功能的仿真炭火壁炉、电热壁画等等。各类产品不断比拼创意，以新颖的设计、多样的功能赢得消费者青睐。根据某电商平台的数据显示，11月以来，发热围脖、电暖桌等新型取暖设备销售额环比增长一倍。

记者还注意到，“石墨烯”作为一种新材料，如今被应用于不少新式取暖电器上。据业内人士介绍，石墨烯材料具有高热率

和高电子饱和迁移率，应用于电暖器制热技术，能够快速升温，并且具有节能、环保、安全等优点，但相应的价格也会贵上不少。不过，业内人士也提醒，由于石墨烯市场混乱，材质真假难辨，建议消费者从正规渠道购买。

提醒：注意安全隐患

各种取暖电器虽能带来温暖舒适，不过，每年冬季因取暖电器使用不当引发的安全事件时有发生。在此也提醒广大消费者在购买和使用取暖设备时，应谨慎选购、安全使用。

有业内人士介绍，家用电器都有着各自的使用年限。因此在使用取暖电器时，应注意是否存在线路老化开裂等问题，尽量不要超期使用，以防引发火灾事

故。此外，冬季保温取暖要注意取暖电器的正确使用方法，警惕“低温烫伤”。据了解，低温烫伤是指身体长时间接触45℃左右的低热物体所引起的慢性烫伤。冬季常用的各种取暖物品，如电热水袋、暖宝宝、电热毯等都可能超过45℃，长时间接触皮肤就可能造成烫伤，如果接触时间特别长，甚至可能造成严重烫伤。

市场监管部门也提醒，消费者在购物时应选择正规商家或知名度高的厂家生产的产品。在实体店购买商品时，应注意商品上要有CCC标志，并仔细查看包装，有无产品名称、厂名、厂址和使用说明书等，避免选择“三无”产品，保障使用安全。

(记者 林本鸣)



寒风吹气温降
暖手神器热销

本报讯 今年立冬以来，随着我市气温高低“徘徊”，人们的衣着也在短袖和羽绒服之间不断变换。不过随着近日新一波冷空气到来，我市气温逐渐迎来今年的“新低”，让人们切实体会到冬天气寒的同时，也推升了选购冬季御寒用品的消费热情。

12月20日，天气预报显示当天最低气温只有8℃。记者在八七路附近一家大型商场里看到，不少店家已经将暖手袋、毛线手套等摆放在店面醒目位置，吸引不少消费者驻足选购。几位年轻女士，各自选了一款准备放在办公室取暖。另一位推着婴儿车的年轻妈妈，也给宝宝选购了一个卡通色的暖手袋。据现场一位工作人员介绍，他们这里销售的暖手袋都是以装热水的方式，起到暖手的目的。

相比于热水暖手袋，便于携带、随用随暖的充电式暖手宝也很受欢迎。记者通过多家网上购物平台搜索发现，目前不少充电式暖手宝也十分热销，不少店家月销量显示“10万+”。不过有专业人士提醒，不论是填充热水，还是充电方式，都要购买有品质保障正规厂家的产品，同时要遵守安全规范使用。尤其充电式暖手宝，充电时要确保暖手宝裸露在外，禁止被暖被等包裹，同时充电后，也要及时断开电源。

(记者 王国良 郭雅霞)

冬至临近
汤圆站上美食“C位”



本报讯 冬至临近，汤圆作为家家户户必备的美食，成为各大商超食品区的主角。12月20日，记者在八七路、宝岛路、宝盖科技园附近几家商超走访时注意到，每家食品销售区内，都已经腾出多个冷藏柜，用于专门推销汤圆。记者注意到，这些汤圆除了传统的白色汤圆，还有多彩组合式样，同时还有黑芝麻、红高粱、玉米、紫薯、花生等多种口味，吸引市民驻足选购。一位选购了5种汤圆的家长，在孩子的要求下，又加了一包多彩汤圆。“每年冬至全家都会在一起吃汤圆，今年各种口味和色彩的汤圆都买了一些，既能丰富冬至氛围，还能满足孩子们吃汤圆的乐趣!”

(记者 王国良 郭雅霞)

警惕消费中的“语言陷阱”

近日，市民张女士在外出旅游时遇到了“烦心事”。旅游前，她在某平台上看到这样一则广告：仅需花费159元，便可在xx酒店住两天一夜，并且该住宿券全国通用。“我当时觉得捡了个大便宜，两天才159元，非常划算。”张女士随即心动下单。可到了该酒店时，前台人员告知她该券只能抵消一晚的房费，要想续住需要按房间原价支付。

“两天一夜其实就是一晚上”的意思，本来我并不同意订这家酒店，是商家的“文字游戏”把我迷惑了。”张女士说，由于自己的旅程有3天，她不得不重新预订酒店。“两天一夜”的表述显然比“一晚上”更具有视觉冲击力，但二者本质的意思是相同的，消费者一不留神，就落入“语言陷阱”当中。

其实生活中诸如此类的事情还有很多。有网友分享了一次点外卖经历：“有一次我点了‘牛肉风味小串’，结果收到手是

一把鸭肉烤串。商家告诉我，‘牛肉风味小串’的意思是带有牛肉味的串串，真是令人啼笑皆非。”消费者通常按照日常生活经验的惯习去了解商品情况，有些不良商家借此作出引人误解、模棱两可的宣传，这是一种有失公平、甚至涉及消费欺诈的行为。

消费“套路”令人防不胜防，更需要消费者擦亮双眼，明辨其中的“语言陷阱”。对于一些看似“捡漏”的商品，更应提高警惕，向商家了解详细情况后再做决定。有业内人士指出，经营者向消费者提供商品或服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；不得设定不公平、不合理的交易条件。当因此产生交易矛盾时，消费者可以和商家进行协商，争取双方和解；也可以保留交易证据，请求相关部门进行处理，依法维权。

(吕沐华)

聚能环中毒事件频发
警惕所谓“厨房神器”

“聚拢火焰，节省燃气”“锯齿防滑，炒菜不滑锅”“搪瓷工艺，耐锈耐腐蚀”……看到这些广告，许多人下单购买了这款“厨房神器”。记者调查发现，在部分电商平台上，一些店家低价兜售燃气聚能环，销量火爆。尽管相关部门长期宣传聚能环并无节能效果且存在重大安全隐患，但由于大量虚假宣传营销推广，消费者自行加装聚能环而引发的安全事故屡屡发生。

近年来，全国多地因使用聚能环而导致一氧化碳中毒或死亡事件屡屡发生。大连华润等多家燃气公司发布公告称，使用聚能环并不能起到节能效果——燃气会因为聚能环的遮挡导致不能充分燃烧，不完全燃烧产生的热量只有完全燃烧时的60%，因此在使用过程中反而会大量的燃气浪费。若使用不当，还会因为燃气燃烧不充分引发一氧化碳中毒。

一些地方市场监管部门和应急管理部门多次发布安全提示，或明令禁止使用聚能环。记者采访发现，尽管相关部门长期宣传该产品的危险性，但大多数受访社区居民表示，平时较少关注此类安全事故报道，日常在社区宣传栏等场所也没有看到安全提示，不太了解其危险性。相反，由于一些商家长期宣传聚能环具有提高烹饪效率、节约燃气功效，产品受到不少消费者青睐。

一些电商平台商家以“买一送一”等低价优惠吸引买家，销售数据显示，多家店铺销量已破10万件。其中，销量最好的一款聚能环月销量达2万，用户评价超过2万条，售价为13.9元。

记者发现，部分商家宣称聚能环“聚火节能，不压火不熄火”“适用各种款式锅具，稳固防滑”“经过防锈防腐处理，经久耐用无异味”，且保证不存在安全隐患，出现质量问题随时退换。

然而，用户评价显示，部分消费者购买聚能环后发现产品质量差，有的用铁皮冒充不锈钢；有的产品使用后涂层散发异味，油烟机提示有煤气泄漏；有的客服态度敷衍，对有质量问题的产品根本不予退换。当记者就产品质量合格证明向商家时，均被回应“无法提供产品质量检测报告”。

记者下单购买了一款售价13.9元的聚能环。产品说明书上的“注意事项”只提及“严禁直接安装在玻璃灶面上使用”，但未提燃气燃烧不充分可能引发一氧化碳中毒的危险，反而声称“本品能使燃气充分燃烧，达到减少有毒气体一氧化碳排放量50%—80%”。

国务院公布的《城镇燃气管理条例》第二十八条规定：燃气用户不得擅自安装、改装、拆除户内燃气设施和燃气计量装置。《燃气工程项目规范》(GB 55009-2021)要求，家庭用户不应私自安装在灶具上安装出厂产品以外的可能影响燃具性能的装置或附件。

市场监管总局认证监管司有关负责人说，聚能环不属于强制性产品认证范围。根据专家反馈，聚能环可能影响灶具燃烧器火焰周围的空气流动，对正常燃烧工况产生不利影响，从而引发一氧化碳超标等问题。建议用户不要擅自安装聚能环灶具上加装聚能环。(新华)

市场资讯

我国全面启动消费
投诉信息公示机制

为加快建设全国统一大市场、优化消费环境，国家市场监管总局近日对外公布了《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》，同时上线全国12315消费投诉信息公示平台，从而在全国正式启动消费投诉信息公示机制。通过在平台晒出消费者评价、汇聚商家诚信度、投诉纠纷解决情况等实时大数据，让消费者明白消费，让经营者诚信守法经营。为加快建设全国统一大市场、优化消费环境，国家市场监管总局近日对外公布了《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》，同时上线全国12315消费投诉信息公示平台，从而在全国正式启动消费投诉信息公示机制。通过在平台晒出消费者评价、汇聚商家诚信度、投诉纠纷解决情况等实时大数据，让消费者明白消费，让经营者诚信守法经营。

纯牛奶或
禁用复原乳

近日，修订后的《食品安全国家标准 巴氏杀菌乳》《食品安全国家标准 灭菌乳》向社会公开征求意见。其中灭菌乳(俗称常温奶)原料拟禁用复原乳。

复原乳又称“还原乳”或“还原奶”，是指把牛奶浓缩、干燥成为浓缩乳或乳粉，再添加适量水，制成与原乳中水、固体物比例相当的乳液。专家认为，就纯牛奶而言，复原乳目前只在巴氏杀菌乳(俗称鲜奶)中禁用，此次拟在常温奶中禁用复原乳是一个进步，有利于满足消费者对优质奶的需要，并促进我国奶业健康发展。

早熟车厘子
减产超五成

近期，智利水果生产商联合会发布报告称，厄尔尼诺现象导致今年智利的早熟车厘子减产一半以上。专家分析，由于今年春季以来，气温明显低于往年同期，导致车厘子树开花不足；而今年10月底和11月份出现的大规模降雨，导致日照不足，大多数种植园单颗车厘子果实重量都比往年同期时低了很多。受冲击最大的品种是皇家黎明和桑提娜，早熟车厘子减产还将导致智利本季车厘子出口量比上一季减少8300万箱。

以上由本版编辑整理

评分低的店可能更好吃?

近日，有关“评分低的店可能更好吃”的话题登上热搜，很多网友仿佛遇到知音一般，在评论区分享自己在高分网红餐厅“踩雷”、爱吃的餐厅却只有3.5分的经历。有网友表示，很多动辄4.8分往上、评论数高达成千上万的餐厅，并不是靠美味征服食客，而是靠赠送菜品、提供优惠等“盘外招”刷出虚高评价。

笔者从美食评分App软件上发现，不少石狮老字号餐厅均在3.5—4分，这些餐厅大部分是售卖牛肉羹、海鲜、卤面等闽南本地美食，且多数餐厅已经在石狮开张5—10年，

有大批固定客源，并不是网红店铺。许多开在中学附近深柜，用于专门推销汤圆。记者注意到，这些汤圆除了传统的白色汤圆，还有多彩组合式样，同时还有黑芝麻、红高粱、玉米、紫薯、花生等多种口味，吸引市民驻足选购。一位选购了5种汤圆的家长，在孩子的要求下，又加了一包多彩汤圆。“每年冬至全家都会在一起吃汤圆，今年各种口味和色彩的汤圆都买了一些，既能丰富冬至氛围，还能满足孩子们吃汤圆的乐趣!”

笔者随机挑选了一家4.6分的西餐厅和一家4.8分的川菜餐厅进行测评，从App上可以看到，两家餐厅都是开张不到一年便有多数好评，且评论区每个用户都带着3张图片和15字以上好评。笔者进店用餐后不久，就看到服务员询问邻桌的顾客是否能够五星好评，并表示餐厅可以赠送一个菜品或饮料，接着在桌边看着顾客拍照、点评完才离开。该顾客表示，他们是因为店铺的高评分、高人气慕名而来，却发现其菜品一般，且都是给五星好评赠送菜品，感觉有点失望，而且以后会对这类网红店铺产生警惕心。

市民蔡先生告诉记者：“如果评论都是那种长篇大论，配好多图片的，这种店一般都是店家以利诱之，好评并不可靠。客人如果只是简单点个赞，5星和图片都没有，店家也基本不回复的，这种高分店可能是真的好吃。因为老板更专注菜品，不太关心花里胡哨的套路，五星都是客人心甘情愿给的。”

市民陈女士是评分软件资深用户。她表示，许多接近5.0分的店铺几乎是刷出来的。若是评价较多且评分在3.8—4.2的，或者评价较少且评分在3.5以上的，则可以尝试，甚至可能更好吃。

如今，不少年轻人被一些“高分”餐厅“忽悠”之后，开始支持“3.5分餐厅”。这种现象一定程度上反映了消费者对好评率失真现象的不满。有业内人士表示，商家“刷好评”看似更有“性价比”，但长此以往，虚刷高分的乱象只会扰乱正常的市场竞争秩序。(张诗瑶)