

年货“预热”燃旺石狮春节消费市场

本报讯 龙年春节即将登场,年味愈发浓烈。2024年元旦刚过不久,石狮市民群众就开始置办年货,迎接龙年春节,年味渐浓。一段时间以来,各大电商、城市年货节以及线下大型特卖等纷纷启动年货节活动。

2024全国网上年货节(福建)启动仪式暨八闽乡村振兴产品直播年货节热闹非凡,灵秀各电商产业园区线上带货逐渐升温,线下大型特卖走俏……春节消费已然在购销两旺的年货市场燃旺石狮消费市场。

特色美食迎新春。春节是中国民俗的集中展示,过年是中国节日的第一名片。春节将至,石狮的老街已经热闹非凡,浓浓的新年气息扑面而来。与龙年相关的摆件格外受顾客青睐,石狮传统、古法制作的年糕、米糕等也纷纷上架,给浓浓的节前氛围助力。饶有趣味的是,在石狮老街区,不少传统手艺人师傅们现场制作美食小吃,过往群众、市民及旅客在观看中、娱乐中、享受中,感受石狮传统文化的血脉悄然传承,年味更加厚重。

线上线下迎新春。2024全国网上年货节(福建)启动仪式暨八闽乡村振兴产品直播年货



节自开幕以来便圈了一大波“粉丝”。在石狮服装城展览艺术中心里,一段时间以来,来自石狮乃至国内外游人旅客既在线下的实体店市集区沉浸式、“一站式”采购,更在线上尽享“八闽福利”,规格高、规模大、展商多、门类齐全的展会无疑助推了石狮

消费市场更活、更热。带货直播“时尚年味”。“宝宝们注意,这是石狮产的最新版‘龙’‘哒哒哒,您的订单已下!’“快,大家动作快一点,又有新订单来了!”“‘龙’重发布,龙年卫衣,还带加绒,让宝宝这个冬天不再寒冷!”……在灵秀镇不少电商

园区里,一段时间以来,知名线上平台销售、直播带货、网批供应商、工厂备货以及配货包装和快递等现象不停映入人们眼帘。只见各家网商紧张有序地忙碌着,从直播人员、场控团队到配货人员等,工作人员一边忙着在线订单整理,一边忙着配货、打包,繁

忙景象也说明了“石狮年货”的强势及备受国内外网友追捧。“从去年10月份便开始准备‘龙’年产品,年前的这两个月基本卖完,根本存不住货。”供应商黄先生透露,此次他们网站的加绒羽绒服十分火爆,提前两个月备货还是供不应求。“一提到‘石狮好货’,网友们纷纷下单,质优价美是大家的一致评价。”

同样,在市区的许多大型特卖活动更是吸引了来自石狮以及国内不少省份的买手前来“淘货”。“这次特地跟家人一起来的,在石狮,一两千就能搞定一家子的过年新衣,简直太实惠啦。”来自佳木的旅友王茜带着孩子特地在年前“飞”到石狮为家人购买衣裳。

年货市场“旺”,在见证国内消费升级的同时,也折射出石狮消费市场的巨大潜力和群众的强劲购买力,更彰显出石狮的发展优势。眼下,石狮年货市场购销两旺,线上年货市场蓬勃发展,线下市场迎来一波“买买买”的高潮。来自五湖四海的消费者年货“购物车”里,装满的是在石狮买好货的满足感与蒸蒸日上幸福感。(记者 王文豪)

我市征集网络安全技术应用试点示范项目

本报讯 记者从石狮市工业和信息化科技局获悉,为加强网络安全先进技术应用引导,推动网络安全产业高质量发展,即日起,我市开展网络安全技术应用试点示范申报工作,符合条件的企业请于1月30日前向石狮市工业和信息化科技局申报。

据了解,网络安全技术应用试点示范内容以新型信息基础设施安全、数字化应用场景安全、安全基础能力提升为主线,面向工业和信息化领域网络和网络安全等13个重点方向,遴选一批技术先进、应用成效显著的试点示范项目。主要由工业和信息化领域的企事业单位,以及为其提供网络安全和数据安全技术、产品、解决方案和服务的企事业单位等组成联合申报(牵头单位1家,联合单位不超过2家)。网络安全“高精尖”创新平台方向主要面向技术创新或试点示范运营、管理机构。申报主体应在石狮市境内注册,具备独立法人资格。

申报项目主要包括支撑本单位自身网络安全工作或为用户提供安全服务的网络安全技术平台或系统,具备创新性、先进性、实用性、可推广性等特点。网络安全“高精尖”技术创新平台方向主要包括地市级及以上各类技术创新区或试点区,具备区域优势明显、产业基础良好、政策制度完善、创新要素聚集等特点。已入选国家级或联合开展部门有关试点示范项目,已获得国家专项资金支持的项目不可重复申报,未建及在建项目不可申报。同一项目不可通过多途径同时申报,否则取消项目资格。(记者 周进文)



集资源搭平台 激活春节消费市场

本报讯 春节将至,年货先行。“海丝烟火·石狮年兜味”八闽乡村振兴产品直播年货节(以下简称年货节)1月18日开幕,活动为期一个月,将持续至2月17日。年货节以线上和线下相结合的方式,进行万种八闽年货和乡村特色产品悉数登场,消费者既可以在线上选购,也可以在实体店市集区沉浸式、“一站式”采购,尽享年味。

年货节展馆内外,“海丝烟火·石狮年兜味”主题尤为突出。本届年货节结合石狮市“以实业强根基、以商贸增活力、高质量建

设贸工联动、全域共富的现代化滨海城市”的号召,致力一站式“吃喝穿、娱购乐、农特优、文商旅”等推介,打造专属石狮“年兜味”的“年货节”IP。同时,年货节以民生类市集展区为主,细分多个市集区域,辅以文创类、非遗类、春节氛围布置类等其他市集种类,通过线上线下相结合的方式,打造目前石狮中心市区最大的市集阵容,整体选品风格以年轻人潮品为主要方向。

本届年货节主题突出,精彩纷呈。利用春节消费旺季,年货

节展馆设置了“八闽特色展示体验馆”展销区,赋能八闽特色农产品消费销售力度。同时,“一站式”解决石狮人、来石狮游客年货采购需求,呈现展位多、种类繁、品类全、跨度广、优惠大等多维度优势;线上、线下相结合,开展消费帮扶,帮助名优农产品出村进城,助力乡村振兴。

“年货节展出的物品品类丰富,价格也实惠,活动组委会为我们消费者置办年货提供了良好的服务。”市民蔡女士在2号馆休闲食品展区的福建海西坊食品科技

有限公司展位,一口气选购了多款宋个茶点系列年货产品。据悉,本届年货节每天吸引不少市民及游客逛展馆或在线上方式体验“一站式”购买八闽特色年货产品的乐趣。

在年货节1号展馆服装特卖区,汇聚了石狮及省内各大品牌鞋、服等进行展销特卖,为市民及游客提供新春新衣的“一站式”采购服务。“石狮的服装时尚,款式新颖,而且面料辅料也很讲究。”龙岩的吴先生在斯得雅男装展位为自己选购了多款羽绒服、

灯芯绒男士外套、冲锋衣等,还买了几款休闲裤作为新年礼物送给老家的朋友。

展乡村振兴壮丽风采,聚农业强国澎湃力量。本届年货节规格高、规模大、展商多、品类齐全、影响好,不仅带动人气、引来流量、促进消费,挖掘激活春节消费市场,而且对石狮推进乡村振兴、推动文旅发展、扩大影响力将起到很好的促进作用,助推石狮建设贸工联动、全域共富的现代化滨海城市。(记者 兰良增)

石狮一企业家荣获“2023年度新时代纺织英才”荣誉

本报讯 2024年1月16日,中国纺织工业联合会主办的2023年中国纺织人才大会在京召开,并发布2023年中国纺织行业人才建设优秀单位和人才建设贡献人物榜单暨“新时代纺织英才”名单。石狮华大数字经济研究院高级专家、石狮市瑞鹰纺织科技有限公司总经理夏继平荣获“2023年度新时代纺织英才”称号。

石狮市瑞鹰纺织科技有限公司自成立以来,夏继平带领公司坚持创新,始终走在印染行业技术前沿,至今已申报国家发明专利和实用新型专利共35项。公司多款产品入选中国印染行业节能减排先进技术推荐目录,2021年正式成为 bluesign(蓝标)合作伙伴。公司先后获得国家级高新技术企业、纺织行业“专精特新”中小企业、中国十大纺织科技绿色先锋奖等殊荣,2023年,瑞鹰科技上榜福建省科技小巨人领军企业名单。(记者 高荣芳)



石狮农商银行开展腊八送温暖活动

本报讯 1月18日,是中国传统节日腊八节,石狮农商银行“五谷纳福 欢乐腊八”主题活动温馨开启,通过走入村户、邀请客户来厅堂等方式为客户送上一碗碗暖暖的腊八粥和浓浓的新春祝福。

走进港边村幸福院“党建+”邻里中心长者食堂举办“情浓腊八节 温暖长者情”活动。该行工作人员送腊八粥、送春联,与长者话家常。现场其乐融融,充满欢声笑语。

走进湖边社区联合举办“浓情腊八 万事‘粥’小”活动,邀请周边大朋友和小朋友一起手工DIY。该行工作人员为周边老年居民和环卫工人送上腊八粥和春联,让大家感受浓浓的节日氛围。

携同玉浦村委会和宝盖第三中心幼儿园玉浦分园,走进宝盖镇玉浦花苑社区联合举办“浓情腊八送温暖”活动。该行工作人员为社区空巢老人、高龄老人送上腊八粥、春联和抱枕,让大家在这寒冷的冬天感受到节日带来的温暖和快乐。

走进“最美驿站”——石狮市玉湖社区新就业群体之家暖心驿站,联合举办“暖暖新年意 浓浓腊八情”活动。现场工作人员有的帮忙理发,有的送腊八粥,有的送春联,有的送抱枕,有的送防范电信诈骗等知识手册,并向这些在风雨里走街串巷的新业态劳动者送上节日祝福,感谢他们为千家万户的日常生活提供的服务保障。

在腊八节当天,该行网点为客户送上一碗碗腊八粥,邀请客户参与腊八滚滚乐活动。一碗粥在胃里,暖暖的,回味无穷。接下来,石狮农商银行将举办更多的暖心服务活动,不断提升综合服务能力,让有温度、有爱心、有人情味的金融服务真正走进每一位客户心里。(记者 杨朝楼 通讯员 董晴萱)

“新春创佳绩”主题培训赋能会助力企业争创首季“开门红”

本报讯 如何构建高效团队?企业高效团队建设的关键要素有哪些?1月23日,石狮市儿童产业联合会主办的“新春创佳绩”培训赋能会在石狮市季季乐服装织造有限公司多功能会议室开班,邀请行业知名导师、企业实战派培训师柳叶雄为季季乐、宝辉、小哥们、万航、大胆创、力强、钻石豹、顽猫、森鸿、超跃、帝牌、璀璨骄子、名坊等60家会员单位代表或从业人员进行为期2天的主题培训,帮助行业企业打造高效团队,提升企业竞争力,争创首季“开门红”。

本次“新春创佳绩”培训赋能会以“共赢2024,共创未来——高效团队建设,精细化管理降本增效”为主题,旨在帮助企业制定科学管理机制,助力企业打造高效团队,提高效益,减少浪费,优化内控,建设高效团队,精细化管理降本增效,从而让企业在未来更具有竞争力和持续发展,推动石狮儿童产业高质量发展。

培训中,柳叶雄围绕“高效团队建设”和“精细化管理降本增



效”核心内容为各企业总经理、副总经理及各岗位储备干部进行系统培训,让120多名石狮市儿童产业联合会会员单位代表及从业人员在培训学习中增长见识、坚定信心、激发干劲,有效促进理论与实践的互通共融。

“当前,企业面临的挑战与危机也越来越多。在企业发展的过程中,遇到困难和挑战是无可避免的,充电赋能强本领。”高效

团队建设”“精细化管理降本增效”等理论课程以及到标杆企业进行现场教学对企业发展很有意义。”石狮市儿童产业联合会会长吴清湖表示,作为企业经营或从业人员,既要踏实赶路也要抬头仰望天空,只有带领企业不断学习、练好内功,以创新模式驱动行业革新,并为社会创造差异化的价值,才能基业长青。本次主题培训活动就像是儿童产业企业家

们的“加油站”,有效地提振了大家的信心。对于企业而言,团队建设已经成为打造企业核心竞争力的有效途径。石狮市大胆创服装有限责任公司总经理、石狮市儿童产业联合会会长郭金锐说:“这次主题培训给我们提供了一个很好的学习平台,为儿童产业企业家们营造了最务实、最有效的学习氛围,真正做到让协会会员‘聚在一起’,参与深层次的学习,共谋发展。特别是‘精细化管理降本增效’这门课程,提及如何提升企业的生产效率、降低生产成本,对于我们企业来说非常有帮助。”

记者在主题培训现场看到,活动氛围浓厚,分享、交流、互动,参与人员借助培训平台,对建立高效能的团队和精细化管理有了更全面认识,也提振了石狮市儿童产业企业家及从业人员拓展产品市场、做大做强企业的信心,助力石狮儿童产业高质量发展。(记者 兰良增 通讯员 李心瑶)

们的“加油站”,有效地提振了大家的信心。

对于企业而言,团队建设已经成为打造企业核心竞争力的有效途径。石狮市大胆创服装有限责任公司总经理、石狮市儿童产业联合会会长郭金锐说:“这次主题培训给我们提供了一个很好的学习平台,为儿童产业企业家们营造了最务实、最有效的学习氛围,真正做到让协会会员‘聚在一起’,参与深层次的学习,共谋发展。特别是‘精细化管理降本增效’这门课程,提及如何提升企业的生产效率、降低生产成本,对于我们企业来说非常有帮助。”

记者在主题培训现场看到,活动氛围浓厚,分享、交流、互动,参与人员借助培训平台,对建立高效能的团队和精细化管理有了更全面认识,也提振了石狮市儿童产业企业家及从业人员拓展产品市场、做大做强企业的信心,助力石狮儿童产业高质量发展。(记者 兰良增 通讯员 李心瑶)

鸿山热电公司全力保障单机供热



本报讯 日前,鸿山热电公司#2机A级检修工作正式开始,为保证#1机单机发电供热安全稳定,鸿山热电公司#1机组单机供热保电进入攻坚阶段。

该公司设备维护部加强值班,增加夜间巡回检查,全力保障单机能源保供。对于发现的缺陷隐患,第一时间组织维护人员处理,同时利用消缺的宝贵机会,组织新进维护岗位员工现场学习,进一步解设备内部结构和系统流程,为自己的“点检生涯”打下坚实基础。(记者 杨朝楼 通讯员 庄晓轩)

石狮市民生价格信息价比三家 采价日期:2024年1月19日

注:本表价格仅反映当日采价时点的价格水平,不作为其他时间购买依据。

商品	规格	计量单位	零售价					商品	规格	计量单位	零售价				
			大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果蔬市场	中心农贸市场				大润发	德辉	乐天(宝盖店)	玉湖果蔬市场	中心农贸市场
黄豆	标准品(三等)	元/500克	7.80	4.98	5.80	3.70	4.00	小白菜	新鲜一级	元/500克	4.98	2.98	4.98	2.00	2.50
绿豆	一级	元/500克	7.80	5.98	5.58	5.00	6.00	油菜	新鲜一级(广东菜心)	元/500克	3.98	0.98	3.98	2.00	2.50
晚籼米	标一(玉兔香米)	元/500克	2.90	2.58	2.98	2.50	5.50	黄瓜	新鲜一级(青瓜)	元/500克	3.98	1.98	/	3.00	4.00
糙米	标一	元/500克	7.80	/	/	2.30	3.00	白萝卜	新鲜一级	元/500克	0.65	0.98	1.98	1.00	1.50
晚米	特一(观音香米)	元/500克	/	2.98	2.38	2.30	3.20	茄子	新鲜一级	元/500克	5.98	3.98	2.99	3.50	4.00
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	17.80	12.80	14.98	13.00	23.00	西红柿	新鲜一级	元/500克	6.98	2.98	2.98	4.00	4.00
鲜猪肉	肋条肉	元/500克	18.80	14.80	13.98	13.00	23.00	胡萝卜	新鲜一级	元/500克	1.68	1.38	1.58	2.00	2.50
腿肉	鲜中等	元/500克	7.98	9.90	9.98	13.00	18.00	青椒	新鲜一级	元/500克	5.98	4.98	3.99	3.00	4.00
排骨	鲜中等	元/500克	37.80	28.80	23.98	30.00	35.00	尖椒	新鲜一级	元/500克	3.98	4.98	5.58	3.50	4.00
鲜牛肉	新鲜中等	元/500克	44.55	48.80	/	45.00	/	花菜	新鲜一级	元/500克	2.98	1.38	2.98	2.00	4.00
鸡肉	白条鸡,开膛,上等	元/500克	13.80	6.98	/	11.00	/	空心菜	新鲜一级	元/500克	4.98	5.98	2.98	4.00	5.00
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.48	4.98	5.98	5.50	6.00	芹菜	新鲜一级	元/500克	2.98	5.98	2.99	3.00	4.00
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	10.00	5.98	5.98	7.50	7.00	土豆	新鲜一级	元/500克	2.58	1.98	1.99	2.50	3.00
草鱼	活750克左右一条	元/500克	7.80	9.98	9.98	8.50	/	苹果	红富士一级	元/500克	5.98	7.58	6.98	6.00	8.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	0.99	1.28	1.99	1.50	2.00	香蕉	国产一级	元/500克	4.98	2.98	3.99	2.00	3.00

石狮市主要粮油品种集市价格监测月(周)报表

(一)一周价格简析

据石狮市粮油市场价格监测显示:本周价格与上周相比,监测点零售市场成品面粉平均价格持平(无变动)、油脂类中豆油平均价格持平(无变动)、花生油和菜籽油平均价格持平(无变动)、粮类平均价格持平(无变动)。

(二)监测点采集价格

品种	单位:粮食元/50公斤 油元/公斤									
	面粉	早籼米	中籼米	晚籼米						
数据(家)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
石獅	210	230	240	250	310	270	11.9	21.7	16.5	16.5
本期平均价	210	230	240	250	310	270	11.9	21.7	16.5	16.5
上期平均价	210	230	240	250	310	270	11.9	21.7	16.5	16.5
涨跌幅度	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
涨跌率%	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
分类涨跌率%	成品粮					油脂类				

单位负责人:黄燕玲 填报人:邱晓君 填报时间:2024年1月23日