

# 新版《中国青花瓷纹饰图典》出版发行

本报讯 近日,大开本六卷《中国青花瓷纹饰图典》由东南大学出版社出版发行,这是该出版社和有关瓷友在十多年前出版四卷五册本《中国青花瓷纹饰图典》的基础上,经过5年艰苦努力,所推出的新版补遗本。

由江苏省古陶瓷研究会编撰、东南大学出版社出版的《中



国青花瓷纹饰图典》(人物、花鸟、山水、铭文款识四卷五册本),经过十几个春秋,其学术研究价值、艺术价值、实用价值和收藏价值经受了社会实践的检验,深受读者好评。第一

版早已售罄,而许多古陶瓷研究者、收藏爱好者,以及美术工作者还经常来信来电索购,并希望再版。全国各地一些热心读者还主动提出,愿意无偿提供自己收藏的青花瓷纹饰图

片,并希望再版时补充进书中。

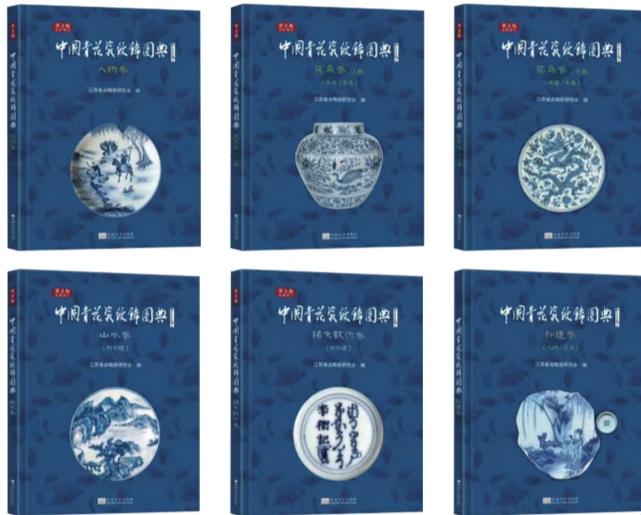
鉴于读者的强烈要求和瓷友新发现的青花瓷纹饰状况,编撰者和出版社均认为,很有必要对原“图典”进行一次全面修订,并新编一本“图典”的补遗本。

因此,东南大学出版社委托原“图典”的几位编者承担修订工作和继续搜集、整理、编辑补遗本的任务。编撰者经过三年多的艰苦努力,除了听取编辑和读者的修改建议,对第一版“图典”中的所有文字和图片逐一审核、订正、删重外,还广泛拜访了江苏、浙江、江西、北京、安徽、河南等地众多藏家瓷友,多方搜集青花瓷纹饰图案资料,总数达4000多幅。经过细致筛选,去粗取精、去伪存真,优中选优,剔除与原“图典”中

的重复者,编撰者选择新的青花瓷纹饰标本图片千余幅。他们又经过一年多的考订编撰、确认时代、标识说明、解读人物故事,并与责任编辑、图文社工作人员一起,共同讨论版式设计,调正青花发色,处理图片先后以及排版编辑工作中出现的各种问题。

据该《图典》编撰人员介绍,如果说第一版《图典》是江苏省古陶瓷研究会同仁十年磨一剑、集体打造的智慧结晶,那么新推出的补遗本新版《图典》同样是瓷友们五个寒暑共同努力的结果。新年伊始,大开本精美的六卷《图典》,以崭新的面貌呈现在读者面前,这是江苏省古陶瓷研究会为社会作出的新贡献。

(记者 尼松义 通讯员 李绍斌)



## 烟标里的缕缕梅花香

■江苏苏州 彭宝珠

梅花,名列中国十大传统名花之首,为花中之魁,中国国花,尤以风韵美著称。因此,文学艺术史上,梅花题材的诗词歌赋、书法绘画,灿若繁星、浩如烟海。在我收藏的众多烟标中,也有以梅花为主题的烟标,这些烟标有的描绘了梅花优美的姿态,有的配上吟咏梅花的诗词,欣赏梅花烟标给我的生活增添了不少乐趣。

20世纪60年代,湖南郴州卷烟厂出品“咏梅”烟标(图1),这枚烟标底色是浅黄的,主版是梅花怒放的图案,美而不艳、丽而不俗。烟标的副版印有《卜算子·咏梅》:“风雨送春归,飞雪迎春到。已是悬崖百丈冰,犹有花枝俏。俏也不争春,只把春来报。待到山花烂漫时,它在丛中笑。”梅花,优雅俊逸,天姿俏丽。但是,它不与群芳斗艳,不和百花争春。它的怒放,只是把春天将临的信息向人们传递。因此,梅花甘于寂寞,淡泊宁静,无怨无悔地默默绽放,于严寒之中,给人们带来美的享受和心的愉悦。

20世纪70年代,河北张家口卷烟厂出品“冬梅”烟标(图2),这枚烟标底色是蓝色的,主版的画面上,在冰雪和雪山的衬托下,一株粉色的梅花探出小脑袋,沐浴寒风中,不畏严寒尽情绽放,展现了“已是悬崖百丈冰,犹有花枝俏”的梅花形象。宋代诗人卢钺的那首《雪梅》诗,其中的“梅须逊雪三分白,雪却输梅一段香”已成为千古名句。多少年来,梅花,不仅以它的俊

逸风度令文人倾倒,更以它的精神品格为世人敬仰。

20世纪80年代,河南郸城雪茄烟厂出品“三友”烟标,这枚烟标底色是绿色的,正副版面都印有梅花的图案。傲雪独放的梅花与坚韧不拔的青松、直节虚心的翠竹被人们称为“岁寒三友”。在百花之中,我只独自欣赏梅,梅花是美的,美在姿、美在性、美在韵,更美在风骨与品格。梅花,不用鲜艳夺目的色彩去吸引人,只愿暗香浮动、清香远溢,让馨香留在天地间,在中国传统文化中,梅以它高洁、坚强、谦虚的品格给人以立志奋发的激励。

20世纪80年代,四川武陵卷烟厂出品“怡梅”烟标(图3),这枚烟标底色是棕色的,烟标设计非常雅致,主版是一树怒放的红梅;副版印有元代

诗人王冕写的《白梅》诗——“冰雪林中著此身,不同桃李混芳尘。忽然一夜清香发,散作乾坤万里春。”

梅花在冰天雪地的寒冬傲然开放,散发出淡淡清香,成全天地间的万里新春,默默将芳香留给天地万物。

笔者虽为一介布衣,但也非常喜爱梅花,喜爱它冰清玉洁、一尘不染的高雅品格。霜结千年香彻骨,相识半生是梅花,醉卧梅花烟标间,欣赏梅花烟标是一件多么浪漫的赏心乐事啊!



图1 湖南郴州卷烟厂出品“咏梅”烟标



图2 河北张家口卷烟厂出品“冬梅”烟标



图3 四川武陵卷烟厂出品“怡梅”烟标



■江苏南京 谷万中

“英雄救美”的故事,可谓屡见不鲜。反之,欣赏一位红衣侠女勇救书生的佳话,您一定会觉得耳目一新。让我们欣赏一下香烟画上的《十三妹》(见图),了解一些有趣的文化知识。

京剧名段“十三妹”,主人翁正是个侠肝义胆的女侠。书生安骥因父被上司陷害,遂携重金往淮阳救父,途中偶遇侠女何玉凤,何本军官之女,其父因拒绝奸臣纪献堂提亲,遭陷害致死。何玉凤流落江湖,为老英雄邓九公收留,苦练武艺,伺机复仇。她将本名中的“玉”字拆分,更名“十三妹”。她见安骥满面愁容,必有为难之事,好奇之下,了解到安骥和她有同样遭遇,于是心生怜悯,决定护送他一程,不料却引起安骥误会,遂不辞而别。十三妹一路追到能仁寺,杀了一干恶僧,救出安骥和同遭劫难的张金凤一家人,最终撮合安骥和张金凤的姻缘。

闲暇时看电视,正巧著名京剧表演艺术家刘秀荣,带来她的名段——十三妹,且不说剧情的扑朔迷离,也不表刘老师俊俏的扮相、洒脱,单表她那一小段道白。在小客棧悦来店,店家询问十三妹:“女英雄,是住店,还是打尖?”十三妹回:“既不住店也不打尖。”这下店家纳闷了,“那么你来此何干

呀?”圆润的京腔和甜美的嗓音答道:“给我的马饮饮水。”字正腔圆的饮(yìn)饮水,让我咀嚼良久。

原来,“饮”是常用字,还是多音字,弄不好往往出错。

人们饮酒、喝饮料,这里是读yǐn。而给牲畜喝水,如饮马,这时就得发yìn。

由此让人不禁想起江苏省南京市的一处老地名。相传,南宋时期,金兀术率兵攻入建康(南京),康王赵构率众出逃。刚走到离南门(今中华门)还有半里地时,康王坐骑突然烦躁不安,拉长颈子叫唤,无论如何就是不肯走。这下急坏了康王,随从发现,这马怕是渴了,要饮水哩!遂牵马来到一口水井旁,因没有水桶,只好让马在百姓淘米的水缸里喝个够,它这才安稳下来。饮马后,他们又经历了几次惊吓,终于闯出城门。自此以后,康王饮马的巷子就叫饮(yìn)马巷了。

俗话说,无巧不成书。我收藏的民国广告画,其中第十七号就是京剧“十三妹”,广告商在推销快马牌和苏格兰牌香烟的同时,还不忘投国人所好,精美的剧照、剧情、唱词及主演就展现在画面的中央部位。

京剧广告画里的「十三妹」