

优服务积口碑为文旅“出圈”“上分”

时评

春节、元宵佳节将至，连日来，泉州旅游协会、石狮市餐饮烹饪行业协会、泉州市出租汽车协会等先后发出倡议，要做文明服务的提供者、做真材实料的践行者，不哄抬市场价格，不欺客、不宰客。石狮200多家餐饮企业还积极响应部门倡议，承诺“春节不打烊”，让市民游客节日期间胃口欲无。

从淄博烧烤爆火，到“尔滨”强势“出圈”，这两个“现象级”的文旅营销后，各地文旅一股脑地“卷”起来。尤其是春节、元宵这一“吸客”的重要节点将至，文旅圈从主管部门到行业企业，都在“博出位”

“拼眼球”，努力为本地文旅“上分”。流量时代，“酒好也怕巷子深”，如何挖掘本地特色资源、讲好文旅故事、做好包装推广、最大程度吸引眼球，事关整个产业的发展、关乎真金白银的变现。因此，有所创新也好、跟风效仿也罢，文旅圈不遗余力地营销，其出发点是可以理解的。

但我们也应看到，无论是淄博还是“尔滨”，其一夜爆火的背后，并非简单靠文案视频的密集输出、卖力吆喝。网友点赞、游客赏光，最终还得靠产品的特色、服务的贴心。比如“尔滨”，去年底在各类新

媒体平台火了之后，也一度发生“哈尔滨冰雪大世界退票风波”。在营销刚起势的节骨眼上，此举如果处理不当，网民的评价、舆论的天平很可能就马上翻转，将前期造势累积起来的好感度归零。还好，当地文旅系统能真诚面对，当场退票、公开致歉、连夜整改，没让这波负面舆情影响哈尔滨冰雪旅游的热潮……

因此，笔者认为，尽管“人人都是麦克风”的自媒体时代，改变或塑造、培育了这个时代的新消费主力，也为各地文旅营销打开了“另一扇窗”，游客也可能会因为新奇、跟风

或者“偶像崇拜”说来就来，但他们愿不愿回头、留下来过夜，终究还得看当地文旅资源、服务品质是否过硬。很难想象，网络上吹得天花乱坠，眼见于实却一地鸡毛，游客还会心甘情愿买单。

其中，旅游服务就是一篇需要持续精细打磨的大文章。比如出行方面，交通是否畅通、接送是否方便、司机是否文明、收费是否规范；餐饮方面，节日就餐是否方便、是否随意涨价、是否真材实料等；住宿方面，是否随意串通涨价、是否故意哄抬价格、是否做到质价相符；等等。旅游产业上下游的每一环，都能影

响游客对一座城市的印象和口碑，进而促使其“用脚投票”。

从这个意义上，泉州、石狮“食住行”行业企业在节前发出倡议，争做文明服务提供者，可以说来得及时也十分必要。笔者期待，这样的诚信经营、文明自律、优质服务，也能落实到“游购娱”等旅游全产业链企业中，共同塑造好形象、积累好口碑，为日后的一朝引爆打下好基础。石狮相关主管部门也应同步常态化开展检查指导，营造安全有序舒心的旅游环境，共同打响“宋元中国·海丝航标”的文旅品牌。

(康清辉)

福建省副刊名专栏
城事微评
本期主持 大饼

上周公微推文阅读前十榜单

(1月29日至2月4日)

- 就在明天，抵达石狮!
时间:2月3日 热度:★★★★★
- 直冲26℃! 石狮人挺住，“回南天”还要持续多久?
时间:2月1日 热度:★★★★★
- 省级达标高中! 祝贺石狮这3所学校
时间:2月1日 热度:★★★★☆
- 石狮发布通告! 事关燃放烟花爆竹
时间:2月1日 热度:★★★★☆
- 今晚石狮“办桌”! 安排“年夜饭”!
时间:2月2日 热度:★★★★★
- 石狮这座85岁番仔楼“变身”，对外开放!
时间:2月2日 热度:★★★★☆
- 最新! 事关石狮所有小区
时间:1月30日 热度:★★★★☆
- 注意! 暂停服务! 别跑空!
时间:2月3日 热度:★★★★
- 石狮这条生态游步道“通”了!
时间:1月30日 热度:★★★★
- 收藏! 用得上! [石狮春节不打烊餐饮店名单]
时间:2月3日 热度:★★★★

一周热点聚焦①: 工会“年夜饭”

四海一家亲，狮城共此心。2月2日晚，一场“有你才有福”2024石狮市职工暖心年夜饭活动在石狮爱乐国际酒店热闹举办。泉州市总工会以及石狮市有关领导与300名各行各业职工代表欢聚一堂，共度小年夜，共享“年夜饭”。(详见2月2日《石狮融媒》公微)

作为石狮市总工会的品牌活动，“四海一家·欢度除夕”迎春联欢晚会曾举办接近20年，温暖了无数留在石狮过年的企业职工及来务工人员。受疫情影响，该活动中止数年。今年，石狮市总工会在春节前举办“有你才有福”2024石狮市职工暖心年夜饭活动，既是对过去“四海一家·欢度除夕”活动的重启，也充满着创新与传承。比如，参与对象更加多元、活动内容更加多元。值得一提的是，本次年夜饭的第一道菜，由石狮市总工会领导和专干亲自主持的一份寓意吉祥团圆的饺子，既是一份关心，也是一份祝福!

一周热点聚焦②: “智慧停车”有奖

继2月1日揭晓18位中奖幸运车主后，4日上午，石狮公安交警大队、市城管局、国投集团(城市资源经营公司)相关负责人，共同为特等奖、一等奖、二等奖获奖者颁发了奖品，并对10位优秀巡检员进行表彰。(详见2月4日《石狮融媒》公微)

在石狮，智慧停车有奖! 华为笔记本电脑、华为手机……这真是“天降的富贵”。参与这次抽奖活动的门槛其实并不高，开通免密代扣且无欠费记录。值得一提的是，今年符合条件的车主达17.5644万名，比2023年春节前抽奖时的2.3万名大幅增长了663.67%。文明水平其实很难用数据来测量，石狮智慧停车的上述数据可见，在石狮智慧停车，做文明信用车主，已蔚然成风。希望新的一年里，大家都文明停车，获得一份来自智慧停车的“大奖”。

一周热点聚焦③: 春节不打烊

2024年春节将至，记者从商务局获悉，该局发起“春节不打烊”号召，点燃新春烟火气息。从大年三十至正月初三期间，石狮市每天有超200家餐饮企业正常营业。(详见2月3日《石狮融媒》公微)

今年春节，我市商务部门发起“春节不打烊”号召，得到广大餐饮企业、商家的热烈响应，除了“点燃”新春烟火所需，亦有接近“流量”之提前考量。从夏天的淄博到冬天的“尔滨”，一座座城市的爆红出圈，到南来北往的热络互动，日渐娴熟的花样玩法，折射出地方对城市形象的经营，对发展机遇的珍视。塑造一个品牌、一座城市的好口碑，十分不易;反之，则易如反掌。因此，春节不打烊，更要好口碑，请各方重视且珍惜。

社会 评说

从儿时的压岁钱说起……

在笔者儿时的记忆中，每到过年，大人都会给家里的孩子们分发“压岁钱”。当时的家庭经济收入水平有限，开始是一毛、两毛，到后来是一元、二元、十元、二十元。随着年龄增长，轮到给自己给小辈“压岁钱”了，却“涨价”了，以百元计。除了给孩子“压岁钱”，当然也要给家里的长辈“压岁钱”，每每看到长辈跟孩子一样乐呵呵接过“压岁钱”，倍感家的温馨和幸福。

临到自己年长了，也步入老年了，感觉又不一样了，听到和看到的，不再那么和谐，每每与比笔者稍长的老人聊天，甚至能够感觉到他们的萧瑟伤心。去年春节回老家，到堂哥家去坐坐。堂哥说，村里到家里慰问了，送了一些面食和油，那代表的是政府关心留守村里的老人。堂哥的儿子，在城里打工，贷款按揭买了一套房，孙辈也在城里读书，过年前倒是回了一趟家，买了一块猪肉回来，就不再过问了，除夕和初一，一个电话也没有。堂哥蜗居，过年时的孤寂可想而知。

社会文明进程加快，追求也不一样了，过去物资匮乏，“压岁钱”对于孩子、老人可以当零花钱。如今，人们更加追求精神上的满足，要的不再是物质，而是一句暖心的问候，要的只是自己心里有一个位置，要的只是小辈关心自己的冷暖。

过年了，村里的干部都知道慰问村里的老人，自家的孩子咋就那么不贴心呢? 这从中可以发现问题，我们可能缺失了孝道文化的教育。孝道教育，必须引入课堂，从小抓起。(柳月亭)

本周 观察



(黄韵诗/图)

再过几天，就到龙年春节。放假早的，早已回到家乡;放假晚的，正在准备行囊;本地过年的，也早已准备年货。春节，对于中国人来说，是温暖、是感动……它在每个人的心中都有着重要的地位。需要多说的，是无论身处家乡还是他乡，安安全全才是欢乐年。

今年1月份以来，国内发生多起重大和特别重大火灾事故，引起党中央、国务院高度重视，国务院安委会在全国开展消防安全集中除患攻坚大整治行动。连日来，各地区、各行业、各部门迅速响应，结合岁末年初安全生产工作，开展消防安全集中除患攻坚大整治行动。“安全”二字，成为今

年春节前夕各大媒体及社会各界讨论的关键词。

家，是春节的方向。与过去回家过年乘坐公共交通工具不同，现在的人回家过年，不少是自驾回家。无论是自驾回家还是旅游过年，交通安全是春节安全的第一要素。受寒潮天气影响，降雪、结冰等恶劣天气以及车流量大带来的道路拥堵现象，不可避免地提升了交通安全风险系数。对此，所有交通参与者都应高度重视，谨慎驾驶、安全行车，系好安全带，不疲劳驾驶、不酒后驾驶。毕竟，平平安安、回家团圆，才是离家游子期盼家人共同的心愿。

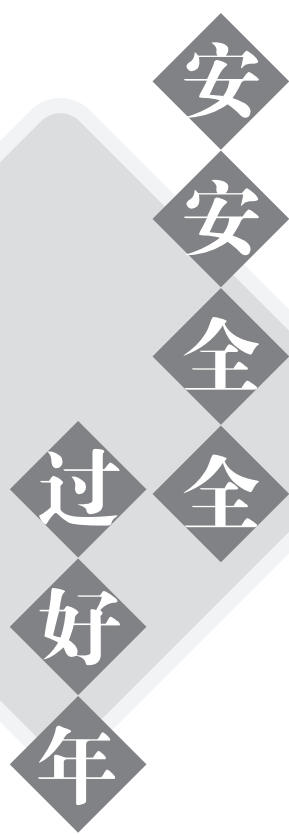
年，缺少不了烟花爆竹。当前，不同地方对于烟花爆竹的禁

燃、限燃要求不同，在允许范围、时段适当燃放烟花爆竹，确实能给节日增添喜庆气氛，但要注意燃放烟花爆竹的安全。每年，各地都有不少人因燃放烟花爆竹不慎而造成伤亡的事故，且燃放烟花爆竹，极易引发火灾。烟花爆竹虽美丽，燃放也要注意。不买不合格烟花爆竹产品，燃放烟花爆竹应在安全地带，“冷烟花”也属于烟花爆竹……关于烟花爆竹的安全科普宣传，大家不妨多看看。

对于企业而言，春节既是工人的重要休息时段，也是企业安全生产的重要时期。节日期间，一些企业依然铆足干劲忙生产、开足马力赶订单，但在安全生产

上容易麻痹大意，很有可能导致事故的发生;节日期间，停工的企业同样存在安全风险，主要体现在节后开工重启机械可能出现的机器故障、作业人员长期离岗后安全意识下降等方面。因此，无论是节日期间还是节后，企业生产要拧紧“安全阀”，避免各类事故的发生。

“群众过年，干部过关”。春节期间，各级各部门和广大党员、干部的工作担子只会更重，只有把责任压得更实、工作做得更细、措施抓得更严，以“时时放心不下”的责任感，坚决守住安全底线，才能实感这座城市春节的安乐祥和。一句话，有安全，才有年味!(吾提)



新春慰问是传递温暖与凝聚力的传统

随着春节的临近，新春慰问活动在全市各地如火如荼地展开。这一传统习俗不仅仅是对弱势群体关心和帮助，更是对整个社会凝聚力的强化，凸显了中华民族的传统美德。

首先，新春慰问是传递温暖和关爱的表现。春节作为中国最重要的传统节日，是家人团聚、共度佳节的时刻。然而，对于那些弱势群体或者因各种原因无法与

家人团聚的特殊群体，这个节日可能会带来孤独和失落。通过新春慰问活动，社会各界向他们伸出援手，送上祝福和关怀，让他们感受到社会的温暖和关爱。这不仅是对他们的物质帮助，更是对他们心灵的慰藉，让他们在寒冷的冬日里感受人间温情。

其次，新春慰问是增强社会凝聚力的有效途径。在当今社会，随着经济的发展和人口流动

的加速，人与人之间的距离逐渐拉大。而新春慰问活动则提供了一个平台，让社会各界人士齐聚一堂，共同为弱势群体送去关爱。通过这样的活动，人们更加关注社会的公共利益，意识到自己的社会责任，从而增强社会凝聚力和向心力。这种力量对于社会的和谐稳定至关重要，有助于减少社会矛盾和冲突，促进社会的和谐发展。

此外，新春慰问更是弘扬中华民族传统美德的重要方式。在中国传统文化中，仁爱、慈善和互助一直是备受推崇的价值观。新春慰问活动正是对这些价值观的践行和传承。它提醒人们关注弱势群体，发扬团结互助的精神，共同营造一个温馨、和谐的社会环境。这种美德的传承对于培养下一代的道德观念和社会责任感具有积极的影响。(杨德华)

让古厝“活”起来 让传统迸发新魅力

1月下旬，永宁镇金垵村村民又多了一处茶余饭后休闲的好去处。该村的村“两委”积极动员旅侨乡贤刘贤灿老宅的产权人，合理改造闲置、荒废多年的番仔楼以及院子，让古民居重新焕发新机，建成富有建筑特色的番仔楼口袋公园，并对外开放。(详见2月2日《石狮日报》二版)

番仔楼是一种中西合璧的特色建筑，在闽南地区(特别是泉州)尤为常见。石狮的番仔楼大多由南洋归国华侨所建，这些番仔楼不仅工艺价值高，且富含历史价值，每一栋番仔楼背后都有一段故事，极具

传奇色彩。让一座座见证侨乡历史、具有深厚文化底蕴的古厝重新焕发新机，其意义自不待言。

永宁镇金垵村将这栋荒废多年、有着八十多年历史的番仔楼，加以保护修缮，并综合利用改造成口袋公园，让古厝重新迸发出生命力。除了这座古厝，杨孙西文化馆、“四端堂”古厝群等也都是成功的案例。这些都是石狮探索保护活化利用古厝、传承侨乡文化的一个缩影。

新国风环境式越剧《新龙门客栈》火出圈，作品线下演出大受欢迎，线上视频播放量早已突破10亿

次，众多之前从未接触过越剧的年轻观众走进剧场，走近传统戏曲。这启示我们，让文化遗产“活”起来、“火”起来、传下去，要扎根时代开新花，善用各种资源。福州市改造烟台山历史建筑就是一个很好的例子，政府引进知名地产企业运作，将烟台山打造成热门旅游景点，不仅节约了成本，也使一批老建筑得到有效保护。

保护和利用好这些古厝，守护好侨文化的“根”与“魂”，是一个时代的新命题。在深度挖掘传统古厝的文化价值的同时，也要迎合当下潮流的需要。由于国潮风的

兴起，越来越多的人渴望亲近古建筑，这是活化利用古建筑的好机会。蟬埔渔村簪花传统火爆出圈，海内外游客纷纷来到泉州游世道、戴簪花、品美食。晋江市梧林古村落营造南洋风，穿着南洋服、带着小花伞的姑娘，一身西裝背带裤的小伙，穿梭在古厝洋楼间拍照留念。这些都是值得借鉴的成功案例。

岁月无言，古厝有痕。历经百年风雨，这些古厝成了一个时代的象征，成为具有深厚底蕴的文物。保护好古建筑，任重道远，人人有责，我们还需继续努力。(许玉妮)