

“开年就开跑”，更要步履坚实

规模以上企业100%开工、节后员工返岗率超九成、在建项目全部复工、奋力冲刺“开门红”……新春伊始，关于各行各业复工复产的好消息传来。甲辰龙年，全国人民振奋龙马精神，向着春天进发，朝着梦想奔跑，新的答卷正在书写。

一年之计在于春。近些年，面对新的一年或者是春节后复工复产阶段，一些地区和部门以及新闻媒体喜欢用“开局即决战，起步即冲刺”这句话，来统一思想、鼓舞士气，

即拿出“开局即决战”的紧迫感和“起步即冲刺”的精气神，抢抓机遇促发展。强调的是在起步阶段就需要全身心投入，全力以赴，将每一个环节都当作关键之战，这样才能在未来的竞争中取得优势。

“开局即决战”意味着在开始时就将面临激烈的竞争或挑战，需要以决战的姿态去应对。“起步即冲刺”则强调在起步阶段就迅速发力，全力冲刺的必要性。这里的“开局”和“起步”可以看作是任何一项任

务、项目或比赛的起始阶段。而“决战”和“冲刺”则代表了全力以赴、不留余力的态度和行动。这种紧迫感和决心，对于许多需要迅速取得进展的任务、项目或竞赛来说，是非常有益的。

然而，重视开局并不意味着忽视过程，相反，过程有时甚至比开局更加重要。我们可以把一项工作或具体项目，比作一次长跑，其包括起跑、维持、加速、冲刺四个阶段，每个阶段的任务不同、分配体力也不同，

如果忽略前三个阶段，对难点、堵点未能有效的突破，对风险、隐患没有深入的预估，对条件、时机缺乏充分的准备，“起步即冲刺”，需要辩证地看待。

“开年就开跑”，更要强调稳健，越是起步伊始，越要步履坚实。笔者认为，对于“开局即决战，起步即冲刺”这一观点，可以取其决心与态度，但在执行策略上，则需要强调稳健、逐步推进，既要追求效率，也要注重质量；既要全力以赴，也要保持

冷静和理性。比如，节后复工复产阶段，要高度重视安全生产。人员也好、机械也罢，短时间内“拉满弓”“上满弦”并不现实，全员到岗需要过程、机电设备需要调试，必须尊重事物发展的客观规律。

新年如何开好局，而是科学合理的规划并付诸行动。谋事创业必须摒弃空谈而务实，贵在一个“实”字，重在一个“干”字，才能起好步、开好局！

(吾提)

城事微评

本期主持 大饼

上周公微推文 阅读前十榜单 (2月19日至2月25日)

- 1.已确认！明天抵达石狮！元宵当天……
时间:2月21日 热度:★★★★★
- 2.近300人被查！石狮也有人栽了……
时间:2月19日 热度:★★★★★
- 3.醉了！醉了！石狮“海上人间仙境”！
时间:2月21日 热度:★★★★☆
- 4.优秀！石狮一学校荣登全省首批！
时间:2月21日 热度:★★★★☆
- 5.紧急提醒！石狮已有多人被困！
时间:2月19日 热度:★★★★
- 6.最新！涉及石狮1572亩地！
时间:2月21日 热度:★★★★
- 7.石狮4个项目签约，总投资65亿元！涉及学校、酒店……
时间:2月19日 热度:★★★★
- 8.热热身！超29℃！石狮即将“大逆转”！
时间:2月20日 热度:★★★
- 9.花式闹元宵！石狮今天热闹非凡！
时间:2月24日 热度:★★★
- 10.百米龙灯今夜点亮！地点：永宁！
时间:2月22日 热度:★★★

一周热点聚焦①： 石狮“海上仙境”

雾从海上来！2月21日，网友美誉的“小威海”所处祥芝东大垵、祥芝灯塔公园附近，海雾弥漫，山峦、房屋、灯塔若隐若现，宛如人间仙境。(详见2月21日《石狮融媒》官微)

过去的这个春节，祥芝“小威海”所在的东大垵，成为石狮海岸线旅游的“抖音顶流”，线上线下都集聚了超高的人气。或许这个“网红打卡点”魅力强大，连海雾都来给“小威海”上分，恰到好处地出现在那条海岸线上，留下“可遇不可求”的奇特景观。“原来石狮也有这么美的地方”“水、水、水，大美石狮”……相关图片、视频经《石狮融媒》发布后，得到读者广泛关注，并获“福建发布”转发。

一周热点聚焦②： 游客被困礁石

2月15日，17名在石狮海边游玩的游客被困礁石，仅当日下午就有15名游客被困在永宁镇黄金海岸线灯塔公园附近一小岛上。经过1个多小时的处置，15名游客被安全送上岸。石狮消防提醒，旅客海边游玩切勿贪恋美景，要注意潮汐时间，避免被困。(详见2月19日《石狮融媒》官微)

游客被困礁石，常常有；节日旅游期间，特别多。严格来说，游客被困礁石事件，早已不是新闻，只因人命关天，出于警钟长鸣的考虑，常见于报端。无奈的是，这样的事件仍不断发生，虽说大多是有惊无险，但也对沿海岸线景区或非景区的安全提出挑战。需要提醒的是，无论是贪恋礁石景色，还是不识潮汐规律，从主观上去找原因，并不能杜绝游客的冒险行为。对于景区管理者及相关部门而言，不妨多从客观原因上多动脑筋，让海岸线既美丽又安全，莫待“亡羊”再“补牢”。

一周热点聚焦③： 玩转元宵节

春节假期虽过，石狮年味仍浓，元宵节恰逢周末，石狮热闹非凡！石狮各界玩转元宵、花式过节。(详见2月24日《石狮融媒》官微)

凤里八卦街、永宁古城、蚶江林寮渡口广场、曾坑容园文化园、灵秀金相夜市……与其说“玩转元宵、花式过节”，不如说是民俗与人气的结合。从石狮各镇(街道)举办元宵活动的场地选择，我们不难看出组织者的用心安排，各镇(街道)相关活动的主题、内容、形式虽有不同，但在选址上多安排在辖区有底蕴、聚人气的地方，以期各自的活动能够带来更大的传播量与影响力，更重要的是，让元宵佳节延续春节的“烟火气”，让广大群众在元宵喜悦中，沉浸感受中国传统节日所蕴含的丰厚文化底蕴。

社会 评说

小孩压岁钱 家长怎么管

2月22日，《石狮日报》刊发《压岁钱存款业务爆满》一文，讲述春节过后，不少家长忙着帮孩子存压岁钱一事。

当下，不少家长都有同一个困惑：孩子的压岁钱该如何处理？把孩子的压岁钱存进银行，不失为不错的选择。但是，问题的关键不只局限于如何处理压岁钱，更为重要的一点是，要让孩子懂得如何合理用钱。教会孩子用钱规则，是一门不可忽略的功课。

不少孩子对钱“无感”，这与家长的教育不无关系。“无感”归结为两个方面：一是无节制地乱花钱，花钱不懂得掌握尺度。二是没把钱当回事，对钱的重要性理解不足。既要担心孩子乱花钱，也应担忧孩子不善管钱、用钱。总之，应当让孩子对钱“有感”，钱是怎么来的，要怎么花才合理，要怎么支配才是正确的。

所以说，并不是把压岁钱存进银行就完事了。不管是家长代管，还是让孩子自行保管，终究一点：要在孩子的意识中建立起合理的用钱规则。对于孩子来说，并不是天生就懂，而是后天养成。家长是教会孩子用钱规则的“第一导师”。

笔者认为，三个方面问题值得家长注意：一是要立好榜样，家长日常的消费观会直接地影响到孩子，要在潜意识中给孩子灌输勤俭、节约的理念；二是要建立原则，在孩子还处于限制行为能力人的年龄段时，花钱之前得经家长同意，尤其是大额消费；三是要讲清道理，要让孩子懂得钱的由来，正确认识钱的作用，认识到位才能让孩子正确对待钱。当然，在这些方面的基础上，能让孩子进一步学习理财知识，就再好不过了。(林智杰)

保护野生动物 责无旁贷

2023年，石狮市自然资源局共查处涉嫌非法购买、携带、人工繁育、猎捕国家重点保护野生动物案件6件，严厉打击了非法人工繁育、携带、购买、猎捕国家重点保护野生动物等破坏野生动物资源违法行为。(详见2月22日《石狮日报》一版)

野生动物作为地球生物多样性的重要组成部分，它们的生存状况直接关系到整个生态系统的稳定与和谐。因此，动物保护不仅是一项道德责任，更是我们每个人的义务。

动物保护的意义在于维护生态平衡。在自然界中，各种生物之间形成了复杂的食物链和生态网络。任何一个环节的缺失，都可能对整个生态系统造成不可逆转的影响。例如，如果某种食草动物数量减少，那么其天敌的数量可能会因为食物短缺而减少，进而导致其他生物的数量增加，最终破坏生态平衡。

因此，保护野生动物就是保护整个生态系统的稳定与和谐，并且有助于维护人类社会的可持续发展。从某种意义上讲，保护野生动物就是保护我们人类的未来生存发展。(杨德华)

本周 观察

提升服务质量 让文旅“热效应”更持久



“宋元古韵·喜乐元宵”2024年蚶江元宵活动在世界文化遗产点石湖码头林寮渡口广场举行(颜华杰/图)

今年春节，为了给游客更好的旅游体验，石狮文旅相关部门可谓使出了“浑身解数”。除了在世遗景区组织志愿者讲解，还推出了“住石狮酒店 免费接送泉州西街”巴士接驳服务，接驳游客3200人次；全市所有公交线路向市民游客提供连续9天的免费乘坐服务，确保来石游客出行无忧；精心策划4条一日游精品线路，满足不同行程需求……

石狮文旅部门数据显示，今年春节期间，石狮文旅市场“热辣滚烫”，累计接待游客87.1万人次，同比增长160%，各个景区景点迎来南来北往的游客。由此可见，

一次良好的旅游体验，不仅仅包括深厚的城市底蕴、优质的景点质量、完善的基础设施，也包括热情友善的待客之道、良好的人文氛围、可靠诚信的市场环境，这些都是可以给石狮文旅“上分”的发力点。

但是，我们也应该清醒地认识到，流量越大，责任越大。也许自媒体的一次负面曝光、游客的一个差评投诉，就会影响一座城市的形象。因此，城市文旅赢得口碑，最根本在于优化机制环境、改善营商环境，不断提升旅游服务质量。以接住“泼天流量”的哈尔滨为例，在冰雪节来临之前，已

进行了机制改革。一是建立省一级的“旅游联席会议机制”，将宣传、文旅、交通等多个相关部门纳入其中，下大力气整治“宰客”现象，着力优化营商环境；二是在市一级层面对有文旅资产进行整合，发挥协同效应；三是建立快速的市场反应机制。如面对冰雪大世界开园后导致大量游客排队时间过长，退票和投诉较多，哈尔滨文旅部门迅速回应，道歉、整改、退票；等等。这些“亲民”举措不仅迅速让哈尔滨赢得市场口碑，而且有助于刺激当地营商环境的持续改善。

进入大众旅游时代，春节长假带来的“热效应”，只是多层次、多元化旅游需求的一个方面。从这个长假说开去，旅游服务质量从来不是停留在消费层面，而是融入在体验层面，涵盖设施便利、行为规范、环境氛围、投诉处理等方面，甚至还包括文明用语、人文气息等“软环境”。归根结底，包括旅游企业在内的主体，只有适应市场需求、提升服务质量才能赢得一席之地，只有引领消费升级、树立行业标准才能擦亮文旅品牌。这些是让消费者流连忘返、让文旅市场持续繁荣的根本所在。

(木棉)

从非遗“圈粉”年轻人说起……

春节期间，年轻人对非遗表现出极大的兴趣和热情。他们沉浸在各种非遗活动中，并通过社交媒体分享自己的体验和感受，展示自己对非遗的喜爱和参与，表达对传统文化的热爱和推崇。

在小红书搜索“非遗”，与之相关的笔记超100万篇，包括“非遗传承人申请”“非遗文化有哪些”等帖子的讨论，也有不少在

抖音上，一场与美食花饃饃制作相关的直播，吸引1.7万观众点赞。在B站搜索“非遗”，有一条“龙泉印泥”视频流量高达1700万。在各种社交媒体上，都可以看到年轻人分享的关于非遗的视频，如福州非遗游神、小太子变装、泉州南音、提线木偶、火鼎公婆以及广东南山英歌队的巡游表演等，这些内容受到广泛关注和喜爱。在抖音视频中，一些年轻人

在福州体验非遗“咚咚咚”，他们骑马、骑小黄车巡游，玩得不亦乐乎。还有人致力于制作湖笔等非遗文创产品，并结合绒花等元素进行创新。

非遗是中国传统文化的瑰宝，保护和传承非遗是每个人的责任和义务。年轻人对非遗的关注度正在逐渐提高，非遗文化正在年轻群体中得到越来越广泛的传播和传承。在这些年轻人看

(张诗瑶)

以“保姆思维”为患者贴心服务

2月19日，石狮市总医院举行《就医保姆手册(1.0版)》发布会，市卫健局、市总医院相关负责人及临床医生、护士代表等参加活动。(详见2月20日《石狮日报》一版)

《就医保姆手册》，顾名思义，是一本为患者带来“保姆级服务”的册子。据报道，考虑到群众的急难愁盼，石狮市总医院将“掌上”服务再升级，把所有就医程序手册

中收集整理成册，发布《就医保姆手册(1.0版)》，集纳办理住院流程、准备住院用品、各类检查去哪里做、需要陪护去哪里找、石狮市总医院医共体介绍等17项就医指南，到院就诊的患者可自助查看，或扫码了解手册内容。这意味着，有了这本手册，患者就医、住院时遇到问题可以“按图索骥”，不用再四处咨询、跑腿受累。

这是一项实用的服务举措，其背后所体现的“保姆思维”更为可贵。册子虽小，意义重大。首先是要换位思考，看得到群众需要什么、问题在哪里；其次是要不断推陈出新。就像一个“保姆”，要不断根据“户主”的需求调整其服务。市总医院在“掌上”服务升级为《就医保姆手册(1.0版)》，估计落地不久，依据实际情况还要不断推出

2.0版本、3.0版本。

“让医疗有温度，让服务有力度，让百姓更有满意度”，这是新时代赋予医疗卫生工作的新内涵，更是民生所托、百姓所盼。期待连续三年名列全省三级综合性医院患者满意度前两名的市总医院，今后继续出实招、办实事，让群众看病越来越方便，获得感和幸福感不断提升。(七言)