

# 永宁滨海文旅焕新彩 “过夜经济”热起来

## 聚焦文旅经济

随着炎炎暑期的到来,石狮十里黄金海岸凭借绵延的金色沙滩、清澈见底的碧蓝海水等独特滨海资源,通过创新文旅融合模式,成功地把“过路经济”迭代为“过夜经济”。连日来,十里黄金海岸的红塔湾、黄金海岸、洛伽寺等景点的每日客流量累计突破3万人次,沙滩上随处可见拎着游泳圈的年轻人、堆沙堡的孩童、拿着器材的摄影爱好者,消费活力如夏日骄阳般热烈。

6月30日凌晨4时,家住晋江的喵小姐便驾车出发前往永宁红塔湾景点。4时30分,当她抵达景区24小时营业的228公路商店时,商店所在的沙滩上已聚集20多名“逐日而来”的摄影爱好者——有人正调试长焦镜头,有人举着三脚架在寻找最佳机位,还有几百名夜生活丰富的年轻人围坐在一起,或弹着吉他轻声哼唱,或分享刚拍的海边夜景。

“红塔湾的日出真的太美了,值得来!”喵小姐向记者展示她凌晨拍摄的视频:朝阳冲破云层的瞬间,金色光线如利剑般劈开海面,把天空染成橙红渐变的调色盘;晨曦中,白色灯塔的轮廓在雾气里若隐若现,与波光粼粼的海



面交织出朦胧浪漫;海面上一艘渔船划过水面,船上渔民逆光剪影的画面让人惬意放松,“渔舟唱早”的画面鲜活又动人。

家住永宁的女摄影师卢卢,在红塔湾追光已多年。她指着公路商店的卡座说:“我们这些追光的人,拍完日出都喜欢在这儿歇脚。点杯冰美式,配着刚出炉的海盐曲奇,和同行对着照片讨论参数——比如今早的逆光该怎么调白平衡,灯塔的光晕如何虚化才更有意境,氛围特别好。”商店里,工作人员正麻利地收拾桌面,咖啡机的嗡鸣声

与客人们的谈笑声交织在一起,透着热闹又惬意的气息。

在黄金海岸,多家民宿为洛伽寺的游客量身定制海景房,自2023年以来,每逢假期订房率便持续攀升。聚屿民宿有50个房间是直面洛伽寺的“禅景观海房”,主理人大树指着客房内的落地玻璃窗介绍道:“客人躺在床上就能看到洛伽寺的红色建筑倒映在海面上,傍晚还能听见寺庙的钟声。”暑期开始后,客房入住率从80%飙升到100%,不少客人提前两周预订仍一房难求。

为提升体验感,许多民宿不仅准备洛伽寺祈福香包、贝壳风铃等滨海特色纪念品,还联合周边商户推出消费抵用券。

记者了解到,为接住暑期旺盛的文旅流量,永宁镇政府主动招商引资,吸引知名商家入驻,今年5月至今,左来右去·海岛日记、瑞幸咖啡、阿肥锋大排档等12家吃、玩、宿商家集中入驻红塔湾、黄金海岸。其中新入驻的阿肥锋大排档主打美食+美景,海鲜“现捞现做”,客人选好后,厨师现场烹饪,每天的17时至22时是用

餐高峰期,游客在欣赏沙滩美景的同时享用美食。

228公路商店主动聚焦消费链条延伸,解决服务载体与滨海景观的“时差”问题。它的沙滩创意餐饮是年轻人的新宠:海鲜沙拉、汉堡套餐,搭配“海浪特调”鸡尾酒,随手一拍就是朋友圈爆款。左来右去酒吧则引入乐队驻唱、烟花秀等活动,潮流时尚的氛围吸引了大批游客。

据商家统计,凌晨4时至6时,228公路商店等24小时商店的客座率约30%—50%,客人多是摄影爱好者和夜生活丰富的年轻人;傍晚5时至凌晨2时,各餐饮、酒吧商户沙滩上的露天座位的客座率达80%—90%。这标志着十里黄金海岸的红塔湾、黄金海岸等景点,已从单纯的观光打卡地,向集“游、购、食、宿”于一体的综合旅游目的地转型。

这不仅是永宁对当地文旅资源的深度挖掘,更体现“景观引流、服务留客”的发展思路——用日出海景、洛伽寺风光吸引游客前来,再以24小时营业的商家、特色民宿、完善的消费链条留住客人。如今,越来越多的游客从“一日游”变成“过夜游”,甚至“多日游”,为推动区域经济发展注入强劲新动能。

(记者 洪亚男 通讯员 卢珊珊)

## 百位主理人齐聚泉州 研讨非标商业新模式



本报讯 6月28日下午,福建首届非标商业大会在泉州市区西街“7FUN天台复合空间”举办。来自全国各地的知名品牌主理人,围绕“福建非标”“文化空间”“前沿艺术”“多元生活”“潮流设计”等议题,分享作为在地文化品牌与城市精神驻点缔造者的经验。

本次大会汇聚25位来自建筑、艺术、商业等领域的实践者,百位非标商业主理人及商业领域知名媒体人,通过六场深度分享、五大平行对话,解码福建非标商业的在地基因与未来趋势。

五场平行对话围绕百年历史街区更新、艺术商业结合、设计推动商业、舶来文化扎根等硬核议题,深度聚焦福建非标、潮流设计、多元生活、前沿艺术、文化空间五大领域,以扎根在地的深入思考,一起探索福建非标商业发展的前沿实践。

六场主题演讲则锚定实操经验,壁画艺术家文那历经4年精心打磨的“藏海厝”从泉州海洋文化中提炼神话元素,讲述一个“闽南神话”;URBANUS建筑设计合伙人王辉通过对比福州烟台山与鼓浪屿更新案例,提出城市更新需建立“复杂系统思维”;吱音创始人杨熙熙解析了非标商业在个性与商业逻辑间的平衡之道;席地而作品牌主理人刘依达与止痒商店创始人胡冰分别围绕品牌在田野中的行动和探索,与非标商业的投入孰轻孰重,分享了他们对非标的理解。

现场,市井十洲城与美好生活造物社联合官宣了“Zayton Alive”计划。“Zayton”是泉州的古称,“Alive”则象征着活态、活化与生生不息的活力。作为中国首个新市井力的非标文化商业街区,市井十洲城意图超越物理空间的限制,成为一个汇聚同路人的有机社群,从“无序的开始”走向“有序的生长”,在探索与共创中孵化未来商业的无限可能形态。(闻钟 金花)



## 海陆联动护桥 移动通信零延迟



本报讯 6月27日,由泉州海上搜救中心主办的“海陆联动 泉力护桥”海上船舶碰撞应急综合演练在石狮相关海域展开。石狮市数据管理局、中国移动石狮公司全力以赴做好综合演练通信保障工作,架起网络运行稳定且流畅的“桥梁”。

为确保演练通信万无一失,泉州、石狮两级移动通信公司精细制定保障预案,组建专项应急保障组和市、县两级技术骨干多次现场踏勘,并基于演练现场船舶碰撞事故视频直播、远程无线监控等特殊需要,集中力量于48小时内高效完成10个站点的优化扩容工程。演练现场,委派的技术专家全程值守,实时监测网络运行状态,动态优化高负荷小区参数,精准引导业务流量。整个综合演练过程中,视频直播、远程无线监控清晰流畅,整体网络运行稳定未出现拥堵。

(记者 周进文 通讯员 罗时伟)

## 市统计局调研纺织服装企业经营状况

本报讯 6月13日至24日,石狮市统计局前往锦尚镇和灵秀镇开展走访调研。

此次调研就纺织服装企业经营状况、产品生产模式以及关税变化对企业的影响等方面进行座谈交流。调研显示,面对关税政策不稳定带来的挑战,企业主动谋变,通过加大科研创新、开发差异化产品、深化与大品牌客户合作等举措,努力降低经营风险,保障企业稳定发展。(吕沐华 郑宇捷)

## 市供销社系统开展安全生产标准化观摩

本报讯 日前,石狮市供销社组织安全生产标准化观摩活动,推进安全生产标准化提升专项行动持续深化工作,市供销社各直属企业、基层供销社安全员、机关安全管理职能相关人员参加活动。

会上,工业品日杂公司安全管理人员介绍工作创新亮点、经验做法,并开展应急演练,观摩人员现场分享经验心得。

(记者 高佩君 通讯员 蔡亦装)



## 机器人上场斗阵 服装道具生产忙



对鞋服企业来说,设计和生产制造服装及鞋类产品离不开衣架、展示架等各种样品展示道具;对鞋服专卖店而言,样品架、摆放台等鞋服销售所需的展示道具设备也必不可少。

在石狮市,有这样一些装备生产企业,专门设计生产各种鞋服展示道具,满足鞋服企业、专卖店的需求。这些展示道具装备生产企业成为我市纺织服装产业链上的一个环节,在促进产业升级、提质增效方面发挥着重要作用。

位于石狮高新区的佳峰展

示道具公司,就是这样一家为鞋服企业客户提供展示道具一体化解决方案的企业。凭借较高的设计开发水平和产能,这家公司的产品市场占有率稳步提升,年销售额已突破3亿元,其是怎么做到的呢?昨日,记者走进这家公司一探究竟。

智能化车间内,一排排焊接机器人上场斗阵,大显身手,呈现出一派忙碌的景象。只见它们灵活地扭动身軀,手中的焊枪精准地指向工作台上待焊物料的焊接点,一抹火花闪过,一个焊点迅即焊接完成。焊枪精准地移动到下一个焊点,不一会儿,工作台上的物料焊点全部焊接完成。与传统的人工焊接相比,机器人焊接方式不仅大大提高工作效率,而且焊接质量高,能确保鞋服道具产品的焊接精度。

在该公司的生产车间里,这样的智能化、先进设备还有很多。比如该公司生产线上使用的全自动电脑数字切割机、智能雕刻机、折弯机等先进设备,让技术工人们在生产鞋服道具的过程中如鱼得水,一方面满足客户对产品造型、功能的多样化需求,使得产品质量、工艺得到保障,并接轨国际水平;另一方面提升公司整体产能,收到良好的经济效益和社会效益。

该公司负责人认为,企业要发展,必须加快发展新质生产力,不断转型升级、提质增效。为此,该公司加大研发力度,不断为客户提供优质、创新产品;投入巨资进行设备更新,推动生产线的自动化、智能化、绿色化改造升级,仅2024年先进新设备的投入就超过1000万元。截

至目前,该公司生产线智能化率已达到95%以上。

经过20余年的发展,该公司凭借开发、设计及技术优势,通过对自身展示道具产业链的整合,发展迅猛,目前已成为多家国内一线鞋服品牌的合作伙伴。该公司在展示道具研发、生产、销售及售后服务等方面积累了丰富的经验,优质客户不断增加,常年保持充足的订单量。

“眼下全市正同心谋发展、拼经济,全力做强全球男装供应链中心,作为纺织服装产业链上不可或缺的一环,公司将坚持创新,不断提升智能制造水平,为我国经济高质量发展贡献力量。”该公司负责人表示。

图为佳峰展示道具公司智能化车间生产场景(记者 尼松义/文 李荣鑫/图)

## 交通管制公告

因沥青路面病害处理需要,我单位将组织施工单位对沿海大道水头外线到濠江路之间进行施工,届时施工道路将会进行交通管制。

一、管制时间:2025年7月7日至2025年7月9日  
管制内容:沿海大道(晋江往蚶江方向)封闭施工(交通管制)

引导线路:  
1.水头外线→石狮大道→濠江路→G228→蚶江  
2.石狮高速→石狮大道→濠江路→G228→蚶江

二、管制时间:2025年7月11日至2025年7月13日  
管制内容:沿海大道(蚶江往晋江方向)封闭施工(交通管制)

引导线路:  
1.蚶江→G228→濠江路→石狮大道→水头外线→G228  
2.蚶江→石狮大道→水头外线→G228

3.石狮市区→濠江路→石狮大道→水头外线→G228

泉州市公路事业发展中心石狮分中心  
2025年7月1日

## 关于清退保证金的公告

为进一步规范账务制度,提高资金使用效益,我公司将对以前年度往来款项中涉及长福改造片区拆除工程的保证金进行清退,现请深圳市金莱普照明工程有限公司、福建省盛泰建设发展有限公司、泉州市立兴房屋拆除有限公司等3家公司负责人自公告刊登起15个工作日内,携带本人身份证及相关材料到石狮市湖滨房地产开发有限公司(地址:石狮市南环路湖滨街道办事处508室)办理保证金清退手续。如在通知办理期限内仍无人前往办理相关退款手续的,我公司将按有关规定进行处理。

咨询联系电话:0595-88721776

石狮市湖滨房地产开发有限公司  
2025年7月1日

## 招标公告

石狮市鸿山镇东埔一村民委员会拟在随行易交易电子招标投标交易平台(<https://www.enjoy5191.com>)对东埔一村综合服务中心工程进行招标,投标人须具备独立的法人资格并具备有效的不低于叁级建筑工程施工总承包资质和《施工企业安全生产许可证》。

报名时间:2025年7月1日—7月8日

联系人:泉州市丰信造价咨询有限公司

联系电话:17750987368

石狮市鸿山镇东埔一村民委员会  
2025年7月1日

## 遗失声明

兹有石狮市酷世琦服饰有限公司不慎遗失公章一枚,特此声明作废。

石狮市酷世琦服饰有限公司  
2025年7月1日

## 石狮企业携“优品”在商博会上拓展亚欧市场

本报讯 6月26日至30日,由中国—亚欧博览会秘书处与商务部外贸发展事务局联合主办的2025(中国)亚欧商品贸易博览会(简称“2025商博会”)在新疆国际会展中心启幕。石狮市贸促会组织本地龙头企业参展,展示石狮独特的资源优势和产业特色。

“2025商博会”以“共商亚欧合作 共享丝路繁荣”为主题,集中展示各国优势产业与特色商品。我市美佳爽(中国)有限公司、建新轮胎有限责任公司作为福建企业代表参展,以“石狮优

品”为媒介,助力更多石狮企业及“石狮优品”走出去,积极开拓亚欧新兴市场,为地方外贸转型升级注入新活力。

“2025商博会”上,建新轮胎有限责任公司携自主研发的工程轮胎、全钢子午线TBR轮胎等创新产品亮相,其突破性胎面配方技术可提升30%耐磨性能;美佳爽公司则展出采用天然抗菌材料制成的婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、女性卫生巾等系列产品。图为展会现场(记者 兰良增 通讯员 许锦航)

